



Communiqué de presse
Paris, le 16 décembre 2025

Orange et Sagemcom s'allient pour accélérer la décarbonation des box internet (ou Livebox)

- Orange et Sagemcom annoncent un partenariat structurant pour réduire l'empreinte carbone des équipements Sagemcom fournis à Orange.
- Cet accord concerne non seulement le parc déjà présent chez les clients d'Orange, mais aussi toutes les générations de box qui pourraient être installées dans le futur
- Il prévoit des actions concrètes autour de trois leviers majeurs : la fabrication, la consommation énergétique et la circularité.

Orange et Sagemcom, leader mondial des produits et solutions communicantes, renforcent leur collaboration en signant un plan de progrès qui fixe des objectifs mesurables pour réduire les émissions de CO₂eq liées aux produits et services fournis à Orange. Ce plan structure des actions concrètes sur toute la chaîne de valeur – de la conception et la production, à l'usage et la fin de vie – pour accélérer la décarbonation.

Cet accord se distingue par son approche globale : il prévoit en priorité des interventions sur le parc déjà installé chez les clients, avec pour objectif l'activation de leviers immédiats de réduction de l'empreinte énergétique, notamment par l'optimisation des performances, la maintenance logicielle et l'allongement de la durée de vie des équipements. À terme, ce partenariat qui couvre les produits en développement pourrait également s'étendre aux futures box internet.

Ce partenariat traduit la culture et les engagements communs d'Orange et Sagemcom, deux entreprises engagées avec des trajectoires compatibles pour atteindre le net zéro carbone d'ici 2040. Pour Orange, il est essentiel d'agir sur le scope 3 qui représente plus de 80% des émissions de GES du Groupe, et en particulier sur les achats et la chaîne d'approvisionnement. Ce partenariat s'inscrit donc plus largement dans le cadre du programme « Partners to net zero carbon » d'Orange dont l'objectif est d'accélérer la transition environnementale en co-construisant avec ses fournisseurs des actions significatives pour réduire les émissions de GES.

« Ce partenariat avec Sagemcom illustre notre volonté d'agir concrètement et rapidement pour réduire l'empreinte carbone des équipements proposés à nos clients, en mobilisant toute la chaîne de valeur. Atteindre le net zéro carbone nécessite une action immédiate et coordonnée, en couvrant aussi bien le parc installé, que les générations futures de box, nous réduisons l'impact environnemental dès maintenant, tout en préparant un avenir plus sobre et plus durable. » Sylvie Babikian, Directrice Achats et Supply Chain du Groupe Orange

« Orange et Sagemcom partagent une culture et une vision communes : développer des produits et solutions intégrant des technologies innovantes et responsables, pour plus d'efficacité et moins d'impact environnemental. En conjuguant nos forces et en unissant nos expertises, nous transformons ainsi les défis climatiques en opportunités d'innovation durable. En ce sens, ce partenariat illustre notre détermination à agir concrètement pour atteindre le Net zero d'ici à 2040, et notre engagement, guidé par l'excellence et la confiance, envers le groupe Orange. Avec à ce partenariat, nous traçons ensemble une feuille de route ambitieuse, réaliste et mesurable, pour une connectivité durable. – Ahmed Selmani, CEO Sagemcom

Contacts presse :

Flaminia le Maignan ; flaminia.lemaignan@orange.com

Sylvaine Couleur ; presse@sagemcom.com

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40,3 milliards d'euros en 2024 et 124 100 salariés au 30 septembre 2025, dont 68 000 en France. Le Groupe servait 310 millions de clients au 30 septembre 2025, dont 270 millions de clients mobile et 23 millions de clients haut débit fixe. Ces chiffres tiennent compte de la déconsolidation de certaines activités en Espagne liées à la création de la co-entreprise MASORANGE. Le Groupe est présent dans 26 pays (y compris les pays non consolidés).

Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique « Lead the Future », construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. « Lead the Future » capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com et l'app Orange News ou pour nous suivre sur X : @presseorange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

A propos de Sagemcom

Partout dans le monde, grâce aux solutions innovantes conçues et fabriquées par ses équipes, Sagemcom permet au plus grand nombre d'accéder au haut débit Internet, aux divertissements, et à une énergie maîtrisée.

« Entreprise à mission » depuis janvier 2022, Sagemcom fait en sorte que la conception, la fabrication et l'utilisation de ces solutions soient faites de manière durable, dans le respect d'engagements environnementaux et sociétaux connus et partagés par l'ensemble de ses équipes, partenaires et parties prenantes.

Sagemcom est détenu à 30% par ses salariés, réalise plus un chiffre d'affaires de plus de 2,3 milliards d'euros, est leader mondial sur ses marchés..

www.sagemcom.com