



Communiqué de presse

Casablanca, le 19 décembre 2025

Orange soutient la TotalEnergies CAF Coupe d'Afrique des Nations, Maroc 2025 pour un tournoi connecté et inclusif

Pour la 17e année consécutive, Orange est fier d'annoncer que le Groupe est partenaire de la TotalEnergies CAF Coupe d'Afrique des Nations, Maroc 2025 qui se tiendra au Maroc du 21 décembre 2025 au 18 janvier 2026.

En tant qu'acteur majeur des télécommunications, le Groupe fournit de la connectivité et des services innovants pour garantir une expérience optimale aux fans, aux joueurs et aux médias sur l'ensemble du continent. Dans le cadre de cette édition qui se tiendra au Maroc, dix des équipes nationales sélectionnées sont issues de pays où Orange opère et six d'entre elles sont sponsorisées par Orange.

Ce partenariat emblématique illustre la volonté commune d'Orange et de la Confédération Africaine de Football (CAF) de promouvoir un football africain inclusif, innovant et accessible à tous.

Max it : la super-app enrichie à l'IA et au cœur de l'expérience fan

Avec plus de 22 millions d'utilisateurs actifs dans 15 pays, l'application mobile Max it sera au cœur du dispositif digital d'Orange pendant la TotalEnergies CAF Coupe d'Afrique des Nations, Maroc 2025. Véritable super-app tout-en-un, elle enrichit l'expérience des supporters à travers la "Fan Zone digitale" permettant de suivre la compétition en temps réel. Elle offrira également la possibilité de regarder des matchs en direct, d'accéder aux interviews et aux résumés, et même de créer son avatar pour partager sa passion du football au sein de sa communauté.

Cet espace est complété d'un bot conversationnel "MaxGoal" doté d'une technologie d'intelligence artificielle avancée. MaxGoal peut répondre instantanément aux questions des fans (calendrier, résultats, classements, etc.) en français, anglais ou arabe, et comprend également certaines langues locales comme le wolof ou le darja pour une expérience encore plus inclusive.

Une compétition sous le signe de l'inclusion

En complément, Orange installera des Fan Zones physiques dans plusieurs pays d'Afrique afin de permettre à tous de vivre la compétition dans une ambiance conviviale. Au Maroc, des Fan Zones solidaires seront créées au sein de 25 associations locales, notamment des maisons de jeunes, au profit des enfants des zones urbaines mais aussi rurales. Ces espaces seront équipés par Orange en écrans, connectivité et dispositifs techniques, garantissant un accès équitable et une expérience immersive pour toutes et tous.

Dans le même esprit, Orange Digital Center Champions 2025, organisé en amont de la compétition de football, a réuni plus de 1 300 jeunes talents issus de 14 pays d'Afrique et

du Moyen-Orient autour de défis de codage. Cette initiative illustre la volonté d'Orange de faire dialoguer sport et innovation, en célébrant le talent, la créativité et la jeunesse africaine.

Yasser Shaker, Directeur général d'Orange Moyen-Orient et Afrique, commente : « *Nous sommes fiers de notre partenariat avec la CAF, car le football est plus qu'un simple sport : c'est une passion commune qui unit et dynamise les communautés à travers l'Afrique. Cette année, avec Max it, nous donnons vie à notre vision numérique en offrant une expérience totalement intégrée. Nos clients peuvent désormais s'immerger dans l'effervescence de la fan zone de la CAN et vivre la Coupe d'Afrique des Nations TotalEnergies CAF, Maroc 2025, plus près que jamais de l'action. Cette initiative reflète notre engagement profond à soutenir l'amour de nos clients pour le football et à créer des moments inoubliables qui inspirent et rassemblent des millions de personnes à travers le continent. Ensemble, nous célébrons l'esprit du football, symbole d'espoir, d'unité et de rêves partagés. »*

Que ce soit en Afrique ou en Europe, Orange s'investit durablement dans le développement du football et la promotion de la diversité. Le sport, et le football en particulier, est un puissant vecteur d'inclusion qui permet de connecter des millions de personnes, de rapprocher les cultures et d'inspirer la jeunesse africaine. À travers l'innovation et la solidarité, Orange continue d'affirmer son rôle d'acteur clé du développement du sport sur le continent.

Depuis 2008, Orange est partenaire télécoms exclusif mondial de la CAF. Dans le cadre du partenariat en cours, Orange accompagne les plus grandes compétitions du continent, dont :

- la CAN Féminine Maroc 2024
- la CAN U-20 Égypte 2025
- la TotalEnergies CAF Coupe d'Afrique des Nations, Maroc 2025
- le Championnat Scolaire Africain de la CAF 2025/26

About Orange

Orange is one of the world's leading telecommunications operators with revenues of 40.3 billion euros in 2024 and 124,600 employees worldwide at 30 June 2025, including 68,700 employees in France. The Group has a total customer base of 300 million customers worldwide at 30 June 2025, including 262 million mobile customers and 22 million fixed broadband customers. These figures account for the deconsolidation of certain activities in Spain following the creation of MASORANGE. The Group is present in 26 countries (including non-consolidated countries).

Orange is also a leading provider of global IT and telecommunication services to multinational companies under the brand Orange Business. In February 2023, the Group presented its strategic plan "Lead the Future", built on a new business model and guided by responsibility and efficiency. "Lead the Future" capitalizes on network excellence to reinforce Orange's leadership in service quality.

Orange is listed on Euronext Paris (symbol ORA).

For more information on the internet and on your mobile: www.orange.com, www.orange-business.com and the Orange News app or to follow us on X: @orange_grouppr.

Orange and any other Orange product or service names included in this material are trademarks of Orange or Orange Brand Services Limited.

À propos d'Orange Afrique et Moyen-Orient (OMEA)

Orange est présent dans 17 pays en Afrique et au Moyen Orient et compte plus de 173 millions de clients au 30 nov. 2025. Avec 7,7 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2024, Orange MEA est la première zone de croissance du groupe Orange. Orange Money, son offre de transfert d'argent et de services financiers, est disponible dans 17 pays et compte plus de 100 millions de clients. Orange, opérateur multi-services, partenaire de référence de la transformation digitale apporte son expertise pour accompagner le développement de nouveaux services digitaux en Afrique et au Moyen-Orient.

Contacts Presse :

Stella Fumey stella.fumey@orange.com

Tom Wright tom.wright @orange.com