

Mobile World Congress 2026 : Orange met en scène l'intelligence et la résilience de ses réseaux

À l'occasion du Mobile World Congress 2026, qui se tient du 2 au 5 mars à Barcelone, Orange dévoilera un stand entièrement repensé pour mettre en valeur sa vision d'une connectivité maîtrisée, intelligente et responsable, capable d'ouvrir de nouvelles perspectives d'usages et de créer un impact positif pour la société.

Dans un contexte d'accélération sans précédent des transformations technologiques – généralisation de l'intelligence artificielle, hybridation des réseaux fixes, mobiles et satellitaires, exigences accrues en matière de cybersécurité et de souveraineté – la connectivité s'impose comme le socle stratégique de l'économie numérique.

En ligne avec son projet stratégique « **Trust the Future** », Orange démontre au MWC26 comment ses réseaux deviennent des plateformes intelligentes capables de soutenir les usages critiques, d'anticiper les besoins et de renforcer la confiance.

Une technologie d'excellence et une vision de l'innovation au service du progrès

Le stand Orange met en scène le rôle fondamental des réseaux dans nos vies quotidiennes. A travers des démonstrations interactives, le parcours s'articule autour de deux univers complémentaires :

- **“Reinvent Connectivity”**, qui illustre l'excellence technologique et l'évolution des infrastructures,
- **“Go Beyond Connectivity”**, qui montre comment cette excellence se transforme en solutions concrètes, utiles et humaines.

Les réseaux Orange – fixes, mobiles, sous-marins ou satellitaires – sont conçus comme des infrastructures intelligentes, adaptatives et résilientes. Grâce à la « softwarisation », à l'automatisation avancée, aux APIs et à l'intégration de l'IA, ils analysent leur environnement, s'auto-optimisent et garantissent une connectivité sécurisée, performante et durable.

“Reinvent Connectivity” : des réseaux intelligents et augmentés

Dans cet espace, Orange affirme son rôle de leader mondial de la connectivité en présentant des réseaux, évolutifs, capables de soutenir l'innovation et définir les standards de demain.

Parmi les démonstrations :

- **Forest Smart Guardian**, qui exploite les capacités d'analyse du réseau et de l'IA pour détecter précocement les feux de forêt et contribuer à la protection des territoires ;
- **Fiber Detection**, révélant le potentiel de la fibre comme réseau de capteurs, associée à l'IA, pour détecter en temps réel des incidents tels que des fuites d'eau ;
- **Network-Augmented Facilities**, illustrant l'optimisation des opérations de sécurité sur des sites critiques comme les aéroports ;
- **Orange Wholesale Mobile – Mobile Telco as a Service** qui réinvente la gestion des services du réseau mobile en quelques clics, permettant de visualiser, analyser et ajuster les configurations en temps réel grâce à une plateforme web intuitive.

- **Orange Drone Inspection**, qui renforce la maintenance des infrastructures grâce aux drones et à l'analyse d'images par IA en temps réel ;
- **LiveSpace**, combinant satellite et infrastructures terrestres dans un écosystème hybride reliant terre, mer et air.

Ces innovations démontrent comment Orange orchestre la diversité de ses réseaux pour garantir continuité, sécurité, résilience et qualité de service, à toutes les échelles.

“Go Beyond Connectivity” : des solutions au service des usages

Au-delà des infrastructures, Orange montre comment la connectivité devient un levier d'action concret pour les individus et les organisations.

Dans cet espace, les démonstrations traduisent la maîtrise complète de la chaîne technologique – réseaux, données, IA, APIs – au service d'expériences simples, sécurisées et inclusives :

- **Orange Max it Easy Talk**, interface vocale multilingue intégrée à la Super-App Max it en Afrique et le Moyen-Orient, facilitant l'accès aux services digitaux grâce à des LLM spécialisés ;
- **LiveMemo Agent**, assistant d'IA directement au cœur du réseau mobile qui automatise les tâches administratives des professionnels de terrain ;
- **Livebox Store**, transformant la Livebox en plateforme intelligente d'orchestration de services de la maison connectée, comme la gestion de l'énergie ;
- **Family Protection**, plateforme unifiée de services innovants pour protéger les familles dans leur vie numérique ;
- **Branded Calling**, solution sécurisée permettant aux entreprises d'afficher leur identité lors des appels, renforçant la confiance et luttant contre la fraude.

Ces solutions illustrent une conviction forte : l'innovation technologique ne vaut que par la valeur qu'elle apporte aux utilisateurs.

A la rencontre des dirigeants d'Orange

Christel Heydemann, CEO d'Orange

“Keynote 1: Leading the Future: Intelligent, Inclusive, Unstoppable”

Lundi 2 mars - 09:30 – 10:45 – Hall 4, MWC Main stage

Bruno Zerbib

“Panel Discussion: from connectivity to connecting intelligence”

Lundi 2 mars - 9:35 – 9:55 – Hall 6, Marconi stage

Hugues Foulon

“Session 2, ‘Intelligence in Action: Predict, Prevent, Protect’”

Mardi 3 mars 10:30 – 11:00 – Hall 6, GSMA Summits stage

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs mondiaux de télécommunications. Le Groupe ambitionne d'être le partenaire de confiance pour la vie numérique du quotidien en offrant aux particuliers, aux entreprises et aux communautés une connectivité fiable et des services innovants. À fin 2025, Orange connecte 340 millions de clients (incluant MasOrange) dans 26 pays et a réalisé 40,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

Acteur de confiance, Orange s'appuie sur l'excellence de ses réseaux très haut débit pour déployer des infrastructures numériques en Europe, en Afrique et au Moyen Orient. Le Groupe est leader Européen de la fibre avec 100m de foyers connectables et les offres convergeant. En France, Orange connecte 34 millions de clients et a été classé n° 1 par le régulateur Arcep pour la qualité de son réseaux mobile pour la 15ème année consécutive. En Afrique et Moyen Orient, le moteur de croissance du Groupe, Orange compte près de 180 millions de clients et favorise l'inclusivité numérique et financier à travers ses solutions connectées.

Sous la marque Orange Business, le Groupe accompagne les entreprises dans la transformation de leurs réseaux ainsi que dans l'IA, le cloud de confiance et la cybersécurité. Orange est également un acteur majeur du marché wholesale, où il dispose d'une infrastructure mondiale de premier plan et de capacités importantes de déploiement et d'exploitation de câbles sous-marins. Acteur engagé de l'innovation, Orange s'appuie sur 700 chercheurs et détient un portefeuille de 11 000 brevets.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA). Plus d'informations : www.orange.com.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse

Tom Wright - tom.wright@orange.com

Flaminia le Maignan – flaminia.lemaignan@orange.com