

Mobile World Congress Barcelone 2026

Descriptifs des démonstrations

Les thématiques du MWC s'inscrivent dans une même dynamique : faire de l'innovation un levier de progrès partagé, en alliant excellence technologique, confiance et impact positif pour la société.

Ces thématiques démontrent comment Orange transforme les défis technologiques en opportunités de création de valeur durable, en libérant le potentiel des réseaux et en concevant des expériences numériques centrées sur l'humain, plus simples, plus sûres et plus inclusives.



Reinvent Connectivity

Les réseaux Orange se transforment en plateformes intelligentes et adaptatives, capables non seulement de connecter, mais aussi de percevoir et d'agir sur leur environnement.

Fiber Detection transforme les infrastructures existantes en capteurs environnementaux, tandis que les solutions de maintenance par drones et la plateforme Network as a Service révolutionnent la gestion des réseaux mobiles. Avec Network-Augmented Facilities et Forest Smart Guardian, Orange démontre comment l'intelligence du réseau peut sécuriser des sites stratégiques et protéger les écosystèmes naturels. Par ailleurs, la complémentarité stratégique du satellite et de ses infrastructures terrestres garantit à Orange une connectivité fiable et résiliente, partout et en toutes circonstances, pour répondre aux besoins de chaque client, sur terre, en mer ou dans les airs.

Ces avancées incarnent la vision pour Orange d'un réseau qui crée de la valeur au-delà de la connectivité, en devenant un levier de progrès environnemental, de sécurité et d'efficacité opérationnelle.

Fiber Detection

Réinventer la connectivité comme un système intelligent capable de détecter et d'interpréter les changements, et de déclencher des alertes.

Des fuites d'eau aux mouvements de terrain, le réseau fibre sécurise les infrastructures critiques tout en ouvrant de nouveaux potentiels pour la surveillance environnementale.

Orange révolutionne la surveillance environnementale en transformant son réseau fibre optique existant en un système de capteurs distribués ultra-sensibles. Cette technologie de rupture, appelée Fiber Sensing, exploite les propriétés de la lumière pour détecter en temps réel les vibrations acoustiques et mécaniques, mouvements et incidents environnementaux le long des câbles de fibre optique.

La solution associe la technologie Distributed Acoustic Sensing de VIAVI, qui mesure les variations du signal optique pour localiser précisément les perturbations, et les algorithmes d'IA de LightSonic, pour identifier des événements spécifiques comme des fuites d'eau. Les traitements DATA/IA d'Orange filtrent, classifient et corrélient les signaux pour fiabiliser les alertes. Les données sont non intrusives et traitées dans des environnements sécurisés, avec traçabilité et transparence des critères de détection pour instaurer la confiance.

Les usages sont immédiats : détection de fuites sur réseaux d'eau, surveillance d'infrastructures sensibles, suivi de trafic routier, applications environnementales et sismologiques.

Au MWC, vivez la démo : marchez, sautez sur la zone fibrée ou tapotez une armoire technique ; la fibre capte, localise et affiche instantanément l'événement sur le tableau de bord.

Actuellement au stade de démonstrateur avancé, cette innovation s'inscrit pleinement dans la stratégie d'Orange : capitaliser sur l'excellence de nos réseaux, enrichir une connectivité de confiance par la data et l'IA, créer de nouveaux services utiles aux clients et aux territoires.

Fiber Detection ouvre un marché prometteur en transformant fondamentalement la perception de l'infrastructure réseau. Au-delà de sa fonction première de connectivité, la capillarité du réseau de fibre optique devient un système nerveux territorial capable de percevoir et d'analyser l'environnement physique.

Network-Augmented Facilities

**Réinventer la création de valeur grâce aux API réseau.
Une plateforme API ouverte intégrée à un jumeau numérique aide à surveiller et protéger les sites stratégiques, offrant aux clients une visibilité en temps réel et une coordination plus sûre et efficace des opérations de sécurité.**

Dans un monde toujours plus connecté et automatisé, la sécurité des infrastructures critiques reste un enjeu majeur. Les rondes humaines laissent des zones d'ombre. Comment assurer une surveillance continue et réactive tout en optimisant les ressources et la connectivité ?

Pour la première fois, Orange met à disposition une plateforme d'API réseau directement accessible à un client final. Développée avec Shabodi, elle agrège et orchestre plusieurs capacités réseau. Intégrée nativement au jumeau numérique du client, conçu par Optim.aize, elle transforme la connectivité en service à la demande.

Au MWC 2026, les visiteurs découvriront un scénario concret : un drone de surveillance 5G détecte un événement suspect dans un aéroport. Grâce aux API d'identité, d'anti-fraude et de géolocalisation d'Orange, le drone est authentifié et sa position confirmée. Depuis le jumeau numérique, le centre de commandement déclenche un flux vidéo 4K dont la qualité est garantie dynamiquement par l'API de Qualité à la Demande. L'intrus est identifié, une équipe est dépêchée et l'intervention est coordonnée de bout en bout.

L'intelligence artificielle joue également un rôle essentiel dans cette démonstration : les algorithmes de vision par ordinateur analysent en temps réel les flux vidéo des drones pour détecter automatiquement les événements inhabituels et identifier rapidement les anomalies ou intrusions. L'IA optimise également les rondes et les interventions en priorisant les actions et en déployant efficacement les équipes de sécurité.

Au-delà de la vitrine technologique, l'ensemble illustre la valeur créée par les données réseau et l'allocation dynamique des ressources. En s'appuyant sur ses réseaux et ses API, Orange propose des solutions innovantes et sécurisées pour la surveillance et la gestion des infrastructures critiques, tout en plaçant l'humain au cœur de l'intervention. Network-Augmented Facilities va plus loin qu'une simple démonstration : c'est une vision concrète d'une surveillance intelligente, sûre et efficace, pour un monde plus connecté et plus serein.

Orange Drone Inspection

Réinventer la maintenance des infrastructures mobiles. Des drones, combinés à l'analyse d'images par IA, inspectent les antennes mobiles plus rapidement et avec plus de précision, améliorant la sécurité des techniciens et la fiabilité des interventions lors de maintenances programmées ou d'incidents météorologiques extrêmes.

Orange Drone Inspection montre comment le réseau et l'IA transforment la maintenance des infrastructures. Après une tempête ou un incident, chaque minute compte : cette solution permet un diagnostic rapide, à distance et en sécurité pour rétablir le service plus vite, limiter l'exposition des techniciens et fonder les décisions sur des données fiables.

Le dispositif intègre des drones à grande autonomie de type aile volante, équipés de caméras photo/vidéo, de cartes SIM Orange et d'une géolocalisation précise. Les flux sont transmis en quasi-temps réel via la 4G/5G d'Orange. Une plateforme d'IA automatise l'analyse des images, détecte les anomalies et propose un premier diagnostic qui aide à prioriser l'intervention.

Cette approche accélère les diagnostics, réduit les déplacements et supprime le risque du travail en hauteur, tout en objectivant les décisions grâce à l'IA et en renforçant la confiance opérationnelle. Modulable, elle s'étend aisément à d'autres contextes la surveillance des sites industriels ou environnementale.

Au MWC, les visiteurs pourront assister depuis Barcelone et en direct à une opération d'inspection d'antenne située en France, près de Paris. Le flux vidéo est retransmis en direct à Barcelone sur écran. Deux maquettes de drones, aérien et terrestre, complètent l'expérience. Les visiteurs peuvent vivre l'opération en direct ou en différé, et se familiariser au pilotage via un simulateur sur casque VR.

En phase d'expérimentation sur plusieurs sites, Orange Drone Inspection illustre une IA utile et responsable, au service de réseaux plus résilients et de l'intervention humaine en toute confiance. C'est une façon plus sûre, plus rapide et plus efficace d'entretenir les infrastructures, au bénéfice des équipes et des clients.

L'expertise des équipes s'appuie sur un module de formation innovant : équipé d'un casque VR, l'apprenant est plongé dans une intervention via une vidéo 360° enrichie d'incrustations 3D. Il visualise la position du drone, les distances de sécurité et les zones de danger sur une maquette 3D synchronisée avec les données de vol. Le parcours pédagogique intègre également des interactions et des QCM pour renforcer l'apprentissage métier, comme le contrôle de la boulonnerie ou la classification des anomalies.

Orange Wholesale Mobile Telco as a Service

Réinventer la gestion des services du réseau mobile en quelques clics.

Visualiser, analyser et adapter les configurations pour répondre à l'évolution des besoins, en temps réel, grâce à une plateforme intuitive.

La démonstration "Mobile Telco as a Service" s'inscrit dans le contexte de la transformation numérique des opérateurs télécoms, portée par la virtualisation des réseaux et la digitalisation des parcours clients. Elle répond aux besoins des opérateurs et nouveaux entrants, souhaitant créer, piloter et faire évoluer leur cœur de réseau mobile 5G de façon simple, rapide et sécurisée, sans investissement lourd ni expertise technique avancée.

L'innovation majeure réside dans la mise à disposition, en mode « as a Service » de services complexes, traditionnellement réservés à des experts. En phase de test avancé, cette solution s'appuie sur des technologies de pointe : infrastructure cloud native, virtualisation des fonctions réseau, APIs ouvertes, et demain sur l'IA pour l'automatisation et l'optimisation des ressources. Elle illustre la volonté d'Orange d'accompagner la digitalisation des opérateurs en leur apportant confiance, sécurité et agilité dans un secteur en pleine mutation.

Mobile Telco as a Service permet aussi d'accélérer le lancement de nouveaux services mobiles, de réduire les coûts opérationnels et d'offrir une flexibilité inédite pour adapter les capacités réseau au rythme de la 5G et à l'essor des usages d'IA. Dans un contexte où les réseaux doivent s'ajuster rapidement à des charges variables, notamment en raison de l'utilisation croissante d'applications basées sur l'IA, cette capacité d'analyse et d'adaptation intelligente constitue un atout majeur pour les opérateurs désireux de proposer un service flexible et réactif à leurs clients.

La solution valorise également l'expertise d'Orange en gestion des réseaux locaux et internationaux, renforçant ainsi son leadership sur le marché Wholesale, tout en ouvrant la voie à de nouveaux services. Mobile Telco as a Service est accessible via une plateforme web intuitive, baptisée "Click", qui permet à l'opérateur de piloter en temps réel son cœur de réseau mobile, d'ajuster ses paramètres à la demande, et de visualiser instantanément l'impact de ses choix sur l'infrastructure réelle.

Lors de la démonstration au MWC, l'opérateur accède à la plateforme Click, visualise son cœur de réseau et ses autres assets mobiles (IMS as a Service, service Roaming, IPX, EVPL, satellite, ...), active ou désactive des services via l'interface, observe en temps réel l'évolution sur un dashboard technique, et constate l'impact immédiat sur un smartphone connecté, le tout sans intervention locale, ni mobilisation de ressources importantes côté opérateur client. Grâce à cette approche, Orange accompagne la digitalisation des opérateurs en leur offrant une expérience alliant efficacité, simplicité et sécurité.

Forest Smart Guardian

Réinventer la connectivité pour protéger l'environnement. En combinant drones autonomes, IA et découpage des réseaux 5G, cette plateforme unifiée anticipe les risques d'incendie de forêt, coordonne les actions et améliore la protection des populations et de l'environnement.

La lutte contre les incendies de forêt représente un défi environnemental majeur, exacerbé par le changement climatique. Les enjeux de sécurité des populations et de préservation des infrastructures sont cruciaux face à des incendies toujours plus fréquents et dévastateurs.

La solution Forest Smart Guardian couvre l'ensemble du cycle de vie d'un feu de forêt : prévention, détection, opération et récupération, avec un accent particulier sur les phases de prévention et d'opération. L'innovation réside dans l'utilisation de l'intelligence artificielle pour traiter et analyser des données provenant de multiples sources : capteurs au sol, images aériennes capturées par des drones autonomes, données météorologiques et cartographies diverses. Cette approche multi-sources permet de générer des cartes de risque d'incendie précises pour la phase de prévention, et un jumeau numérique (en cours de développement) pour prédire l'évolution des feux et coordonner efficacement les efforts d'extinction.

Les technologies utilisées forment un écosystème complet et intégré, offrant une vision globale et cohérente de la situation :

- Découpage réseau (slicing) pour garantir la connectivité critique,
- Drones autonomes pour la surveillance aérienne,
- Bulle tactique pour assurer la couverture réseau dans des zones difficiles d'accès ou lors de la chute d'antennes pendant un incendie,
- Jumeaux numériques pour la modélisation prédictive (WIP).

Au MWC, la démonstration se déroulera en plusieurs étapes clés. Sur le stand d'Orange, les visiteurs découvriront un drone-in-a-box, une valise faisant office de cellule réseau autonome (la bulle tactique), et une console affichant une carte des risques sur écran. En direct, une connexion sera établie avec une forêt, où un drone similaire à celui exposé sur le stand, capturera des images alimentant la carte des risques.

Cette solution apporte une réponse concrète aux besoins des administrations publiques chargées de la gestion des forêts et de la lutte contre les incendies. Elle fournit des outils prédictifs puissants pour anticiper les risques, optimiser le déploiement des ressources et améliorer l'efficacité des interventions.

Live Space

Réinventer la connectivité pour assurer la résilience de tous les clients où qu'ils se trouvent. Profitez de connexions fiables grâce à la complémentarité stratégique des infrastructures satellitaires, terrestres et sous-marines.

Chez Orange, la résilience est placée au centre des priorités pour répondre à l'exigence de ses clients : une connectivité permanente, partout et en toutes circonstances. Pour y parvenir, l'entreprise s'appuie sur des infrastructures robustes et complémentaires, intégrant réseaux terrestres, sous-marins et satellitaires. Le satellite est indispensable pour garantir une connectivité universelle et hybride. Cependant, il nécessite des relais terrestres performants. Les gateways et téléports jouent ce rôle essentiel en servant de points d'ancrage entre l'espace et les réseaux terrestres. Forts de plus de 60 ans d'expérience, ils disposent d'un réseau étendu de téléports et de 5000 sites et antennes. Le téléport de Bercenay-en-Othe, certifié Tier-4, en est un exemple emblématique. Il assure l'interconnexion entre les différentes orbites satellites (LEO, MEO, GEO) et les infrastructures terrestres et sous-marines, même dans les environnements les plus complexes.

L'entreprise accompagne ses clients avec des solutions sur mesure :

- Pour les opérateurs satellites : elle fournit le lien essentiel entre l'espace et la Terre, en proposant une connectivité terrestre (Ground Segment as a Service) et des solutions clés en main pour héberger leurs passerelles (Gateway as a Service). Sa force réside également dans sa collaboration avec tous les grands partenaires satellites, sur toutes les orbites. Cette approche multi-orbites et multipartenaires permet de proposer des solutions adaptées à chaque besoin, tout en garantissant la résilience, la sécurité, la continuité de services et l'inclusion numérique.
- Pour les particuliers : elle est le premier opérateur Telco à avoir commercialisé une offre de SMS par satellite en Europe, basée sur la technologie Direct to Device, complétant ainsi ses solutions Internet haut débit par satellite.
- Pour les entreprises : l'accent est mis sur la connectivité sécurisée, la mobilité et la continuité d'activité, même dans des contextes critiques ou des sites reculés.
- Pour le marché Wholesale : elle propose des solutions de backhaul mobile et de connectivité hybride, permettant aux opérateurs de garantir une qualité de service optimale à leurs clients, où qu'ils se trouvent dans le monde.

Les équipes d'experts opèrent en mode « follow the sun », assurant une supervision et une gestion continues des infrastructures grâce à un maillage mondial de téléports et de partenaires. Cette organisation garantit une réactivité et une expertise 24h/24 et 7j/7.

L'une des forces principales d'Orange réside dans sa capacité à intégrer le satellite au cœur d'un écosystème global, interconnectant la Terre, l'air et la mer. Cette complémentarité des infrastructures, associée à l'expertise et au réseau de partenaires, permet d'accompagner tous les clients, partout dans le monde, aujourd'hui comme demain.

Go Beyond Connectivity

Orange réinvente l'expérience numérique en plaçant l'humain et la confiance au centre de ses innovations.

De l'interface vocale multilingue de Max it Easy Talk qui rend les services accessibles à plus de 20 millions d'utilisateurs actuels et potentiels, aux solutions comme LiveMemo Agent qui libèrent les professionnels des tâches administratives, Orange conçoit des technologies qui s'adaptent aux besoins réels des utilisateurs. Avec Livebox Store, Orange transforme la Livebox en véritable hub de services pour la maison, tandis que Family Protection et Branded calling renforcent la sécurité numérique des familles et la confiance dans les communications.

Ces innovations illustrent l'engagement d'Orange en faveur d'un numérique inclusif, responsable et créateur de valeur tangible pour chacun, transformant les avancées technologiques en progrès concret pour le quotidien de nos clients.

Orange Max it Easy Talk

Aller au-delà de la connectivité en accélérant l'adoption des services numériques.

Alimentés par les derniers modèles d'IA, dont des LLM spécialisés, les utilisateurs peuvent interagir vocalement avec tous les services clés de la super App Max it, même dans les langues africaines locales.

En Afrique et au Moyen-Orient, la diversité linguistique et l'illectronisme constituent des obstacles majeurs à l'accès aux services digitaux.

Pour y remédier, Orange a développé Max it Easy Talk, une solution innovante intégrée à la super application Max it. Cette avancée technologique permet aux utilisateurs d'accéder à des services essentiels, comme Orange Money, simplement en parlant dans leur langue locale, sans avoir besoin de lire ou d'écrire.

Max it Easy Talk se distingue par son interface vocale multilingue, capable de comprendre et de répondre dans des langues africaines locales telles que le wolof. Cette prouesse est rendue possible grâce à l'utilisation des derniers modèles d'intelligence artificielle, dont des LLM spécialisés. L'IA assure la reconnaissance vocale, l'analyse de la demande et la réponse orale, offrant ainsi une interaction entièrement vocale, simple et accessible. Cette approche garantit une expérience utilisateur fluide, personnalisée et sécurisée, tout en respectant une démarche responsable et de confiance.

Ce qui différencie Max it Easy Talk, c'est sa capacité à offrir une interaction 100% vocale dans des langues rarement prises en charge par les solutions du marché, tout en garantissant la sécurité et la confiance grâce à une gouvernance data rigoureuse et une démarche d'IA responsable. Cette solution apporte une réponse concrète à la fracture numérique en rendant les services Orange accessibles à plus de 20 millions d'utilisateurs actuels et potentiels, simplifiant ainsi l'expérience client sur mobile.

Lors du MWC, les visiteurs pourront découvrir Max it Easy Talk à travers une démonstration interactive. Ils pourront lancer l'application sur un smartphone, formuler une demande orale dans leur langue locale (consultation de solde, transfert d'argent, etc.), et recevoir une réponse vocale dans la même langue. Les visiteurs auront le choix entre tester eux-mêmes l'application ou suivre une simulation guidée par les démonstrateurs.

Max it Easy Talk, aujourd'hui démonstrateur avancé, offre une expérience utilisateur optimisée et une couverture linguistique élargie. Cette solution répond aux enjeux d'accessibilité, d'autonomie et d'inclusion, en particulier pour les populations peu alphabétisées ou non francophones. Elle permet à Orange d'accélérer l'adoption des services digitaux et de promouvoir une innovation au service de l'accessibilité pour tous.

LiveMemo Agent

Aller au-delà de la connectivité pour libérer le potentiel des professionnels de terrain grâce à l'IA agentique.

LiveMemo génère des résumés d'appels, automatise des listes d'actions, s'intègre de manière transparente aux outils de l'entreprise et aide à créer des opportunités commerciales, le tout dans un environnement sécurisé.

Orange transforme la relation client grâce à LiveMemo Agent, une solution intégrée directement au cœur du réseau mobile. Cette innovation convertit automatiquement les appels téléphoniques en actions dans les outils métiers d'entreprises, comme les CRM, améliorant la productivité des professionnels en mobilité, ainsi que l'expérience client.

L'innovation majeure est l'intégration d'une IA générative de confiance directement dans le réseau mobile d'Orange, sans besoin d'installer d'application. Cette approche native, sécurisée par le réseau Orange, s'associe à une IA agentique conçue pour interagir avec les logiciels CRM. Notre partenaire, Ringover, spécialiste de l'expérience client nouvelle génération, assure l'intégration entre le système téléphonique et les outils métiers.

Pour l'utilisateur (professionnels de terrain, commerciaux...), un simple clic sur un résumé d'appel met à jour automatiquement le CRM, éliminant ainsi toute saisie manuelle. Cette intégration, réalisée dans l'infrastructure sécurisée d'Orange, garantit réactivité et gestion optimale des interactions client.

Au MWC, Orange présentera cette chaîne de valeur unique : de la conversation téléphonique à l'action métier automatisée. Les visiteurs découvriront comment la voix se transforme instantanément en données structurées, validées d'un clic grâce à l'IA intégrée au réseau.

LiveMemo Agent est le fruit d'une collaboration entre Orange, expert en télécommunications, API et IA éthique et responsable, et Ringover, plateforme de communication omnicanale intégrée nativement à +100 outils métiers. Cette innovation transforme le réseau mobile en assistant intelligent, alliant sécurité, responsabilité et productivité accrue, et avec une expérience client améliorée à la clé.

Livebox Store

Aller au-delà de la connectivité en transformant un routeur Livebox en une plateforme ouverte et évolutive.

Vrai centre de contrôle intelligent, il facilite l'installation d'applications tierces en quelques clics pour votre maison connectée, comme la gestion du chauffage et de l'énergie.

Transformez votre Livebox en véritable plateforme de services intelligents, capable de gérer votre énergie, sécuriser votre domicile, et bien plus encore. Grâce au système d'exploitation prpl (prononcé « purple »), déployé sur les nouvelles générations de Livebox, les utilisateurs peuvent désormais télécharger des applications tierces via le Livebox Store, personnalisant ainsi leur expérience selon leurs besoins spécifiques.

Fort du succès des premières expérimentations, et du lancement commercial en février 2026 au Maroc de la Livebox7, qui supporte l'exécution d'applications tierces, Orange franchit une nouvelle étape au MWC 2026. En partenariat avec EDF R&D, Orange présente un cas d'usage inédit dédié à la gestion intelligente de l'énergie domestique. Concrètement, les visiteurs découvriront comment un client équipé d'une Livebox compatible prpl et d'un compteur Linky connecté en Wi-Fi peut, en quelques clics via une application mobile dédiée, installer un service de gestion énergétique. Ce service offre des fonctionnalités telles que la surveillance en temps réel de la consommation, des alertes personnalisées en cas de dépassement de seuil, et surtout, le pilotage automatique des équipements pour éviter les coupures de courant. La démonstration illustrera comment le système peut automatiquement couper un radiateur lorsque la puissance souscrite risque d'être dépassée. Ainsi, le client évite la coupure générale du compteur Linky et ses conséquences désagréables.

Ce cas d'usage illustre la capacité d'Orange à proposer une solution de Smart Energy intégrée, flexible et évolutive. Une innovation rendue possible grâce aux APIs locales Orange, qui exposent les données des appareils connectés aux services tiers et permettent leur contrôle à distance. En effet, contrairement aux solutions du marché, Orange mise sur une plateforme ouverte, capable d'orchestrer plusieurs services et équipements. Cette approche permet de valoriser les solutions partenaires avec un déploiement ultra-rapide, tout en garantissant au client un contrôle total sur ses données et le respect de sa vie privée.

Avec cette innovation, Orange ouvre la voie à une nouvelle ère de services intelligents pour la maison. Et ce n'est qu'un début...

Family Protection

Aller au-delà de la connectivité pour protéger les familles dans leur vie numérique.

Cette plateforme combine des outils de sécurité et des conseils préventifs contre la fraude, avec des fonctionnalités innovantes telles que le partage sécurisé de documents, l'assistance à distance et l'analyse IA du contenu risqué.

Dans un contexte de fraude numérique croissante touchant le grand public, Family Protection fait écho aux enjeux de sécurité collective, d'éducation numérique et de responsabilisation de tous les membres de l'ensemble du foyer, où parents, enfants et aînés sont exposés à des risques variés. Family Protection répond à ce besoin et propose une plateforme unifiée qui réunit entraide, outils de sécurisation et conseils de prévention pour apprendre et agir ensemble.

Cet espace familial sécurisé, dédié à la résolution des problèmes numériques quotidiens, intègre des outils d'intelligence artificielle et de cybersécurité accessibles. La solution propose, par exemple, un partage temporaire et sécurisé de documents importants avec création automatique de filigranes, le partage d'écran à distance pour assister un membre en difficulté, la vérification des contenus risqués, des outils d'apprentissage face aux risques, et un accès sécurisé aux mots de passe et codes partagés dans le foyer. Les technologies utilisées incluent des modèles de langage (LLM) pour l'analyse des contenus risqués, le WebRTC pour le partage d'écran à distance, et des solutions de stockage sécurisé pour protéger les données sensibles.

Ce qui différencie Family Protection est son approche holistique centrée sur la famille et l'éducation à la cybersécurité, là où la plupart des solutions existantes se concentrent sur la protection individuelle. Aucune offre collective d'outils de cybersécurité ne s'adresse spécifiquement aux familles aujourd'hui.

Lors du MWC, la démonstration se déroulera en plusieurs étapes clés : consultation du Cyber Status de chaque membre avec informations de sécurité et actions suggérées, démonstration de l'assistance à distance par partage d'écran simplifié, présentation du coffre-fort pour stocker et partager des documents sensibles, analyse de contenus pour de la levée de doute, et exploration de l'espace de discussion familial.

Family Protection s'inscrit parfaitement dans la stratégie d'Orange axée sur le bien-être numérique, la lutte contre la fraude et la protection de tous les membres de la famille, tout en s'appuyant sur une approche de plateformes avec des fonctionnalités indépendantes.

Branded calling

Aller au-delà de la connectivité pour renforcer la confiance des clients et augmenter le taux de décroché.

Implantée au cœur du réseau, la solution affiche le nom de marque vérifié de l'entreprise sur l'écran du smartphone et intègre un triple dispositif de sécurité unique contre l'usurpation d'identité.

Les utilisateurs de smartphones, de plus en plus méfiants envers les appels inconnus souvent associés au spam ou à la fraude, ont tendance à les ignorer.

Cette méfiance fait baisser le taux de décroché et pénalise les entreprises légitimes dans leurs échanges avec leurs clients et prospects. Branded calling répond à cette problématique en affichant le nom de l'entreprise appelante, permettant aux utilisateurs de décider d'accepter ou non un appel. La solution renforce ainsi la confiance et la sécurité des communications mobiles, tout en améliorant la relation client de manière simple et efficace.

Au-delà de l'affichage du nom de l'entreprise, Branded calling intègre un triple dispositif anti-usurpation pour garantir une sécurité maximale :

- Vérification approfondie de l'identité de l'entreprise et de sa réputation (vetting).
- Authentification des numéros grâce à l'utilisation de la technologie MAN (Mécanisme d'Authentification des Numéros), obligatoire pour tous les opérateurs en France.
- Vérification des appels frauduleux grâce à la base de données d'Orange Téléphone.

Cette combinaison unique fait de Branded calling une solution ultra-performante.

L'autre innovation de cette solution réside dans son intégration directe au cœur du réseau mobile 4G/5G d'Orange, permettant un déploiement massif et immédiat sans nécessiter d'application supplémentaire ou de paramétrage spécifique.

Au MWC 2026, les visiteurs pourront constater en direct la différence entre un appel classique et un appel brandé, avec l'affichage du nom de l'entreprise appelante.

La démonstration mettra en avant les mécanismes de sécurité et d'anti-usurpation, et permettra aux visiteurs de personnaliser l'expérience en dictant le libellé à afficher. Branded calling est une solution en cours de déploiement, déjà lancée dans plusieurs pays et prévue en France courant 2026. Elle est développée par Orange, en partenariat avec Real Networks (gestion de la base de données associant les numéros d'entreprises à leurs libellés d'identification) dans le respect des standards de téléphonie internationaux.

Ces données sont synchronisées avec la plateforme réseau d'Orange qui réalise l'affichage personnalisé lors des appels.

Cette démonstration répond à une double problématique :

- D'une part, elle vise à rétablir la confiance de nos clients dans les appels émis par les entreprises, aujourd'hui mise à mal par la fréquence du spam téléphonique,
- Et d'autre part, elle répond à la problématique de la joignabilité des clients par les entreprises, dont le taux s'est fortement dégradé ces dernières années.

Branded calling s'inscrit pleinement dans la stratégie d'Orange, en valorisant son infrastructure réseau et en proposant des services innovants pour les entreprises, tout en renforçant la confiance dans la téléphonie mobile.

Merci

