



Orange Business Summit 2026 : une nouvelle ère d'innovation s'ouvre avec le lancement d'offres d'IA de confiance, de solutions cloud avancées et de connectivité sécurisée

- **Construire la résilience grâce à une innovation fiable et transformative**
- **Des solutions plus intelligentes, plus rapides et plus sûres, alimentées par l'IA et le cloud sécurisé**
- **Lancement de nouvelles solutions innovantes pour les clients, notamment Orange Drone Guardian, Live Intelligence Studio, Live Collaboration et une communication d'entreprise repensée.**

Pendant deux jours, les 17 et 18 mars, Orange Business réunit plus de 1 000 clients lors de l'Orange Business Summit 2026 pour présenter ses innovations technologiques de confiance conçues pour permettre aux entreprises de s'adapter, d'opérer de manière autonome et, surtout, d'assurer la continuité des activités dans un monde de plus en plus dynamique et volatile.

« Nous comprenons directement les pressions auxquelles les organisations sont confrontées pour naviguer dans des conditions de marché de plus en plus complexes et imprévisibles », explique Aliette Mousnier-Lompré, Directrice Générale Orange Business. « Nous sommes plus que jamais déterminés à aider nos clients à renforcer leur résilience et à faire confiance à l'avenir. Notre objectif est de leur permettre de se développer et d'innover en toute confiance, afin qu'ils puissent se sentir en sécurité et prospérer dans un environnement imprévisible. Nous croyons qu'au milieu d'un climat d'incertitude, la possibilité commence avec une technologie en laquelle on peut avoir confiance. »

Orange Business, en tant qu'opérateur, intégrateur et fournisseur de plateforme, est positionné de manière unique comme un pont de confiance entre ambition et exécution. Les technologies innovantes présentées lors de l'Orange Business Summit – couvrant la connectivité fiable, le cloud, la cybersécurité et l'IA – aident les clients à relever leurs défis critiques tout en préparant l'avenir de leurs feuilles de route.

Investir dans l'innovation pour un avenir sécurisé et résilient

Avec 14 innovations majeures présentées, les participants auront l'occasion de découvrir les perspectives de leaders du secteur sur l'IA de confiance, l'innovation responsable et l'amélioration de l'expérience client. L'événement mettra également en lumière des cas d'usage concrets illustrent la façon dont la technologie évolue. Parmi les annonces clés :

[Lancement d'Orange Drone Guardian – La première solution anti-drones « as a Service » en Europe](#)

Orange Drone Guardian détecte, identifie et classe les drones intrusifs dans l'espace aérien de basse altitude partout en France, avec une capacité d'extension en Europe. Conçue pour les opérateurs d'infrastructures critiques, les autorités publiques et les grands organisateurs d'événements, elle s'appuie sur une infrastructure souveraine opérée par Orange, combinée à des technologies de détection avancées. [Lien vers le communiqué]

[Extension de Live Intelligence – Donner aux entreprises les moyens de disposer d'agents IA de confiance](#)

Orange Business renforce Live Intelligence, sa plateforme d'IA générative prête à l'emploi, pour proposer des agents IA de confiance. Grâce à Live Intelligence Studio, les clients peuvent développer, déployer et gérer en toute ces agents au sein d'une infrastructure de confiance, en bénéficiant de capacités avancées de gouvernance et d'observabilité pour automatiser des tâches et analyser leurs données. [Lien vers le communiqué]

[Réinventer les appels voix en entreprise dans un environnement de confiance en s'appuyant sur l'IA](#)

Orange Business intègre la confiance et l'IA dans la communication d'entreprise pour améliorer l'efficacité opérationnelle, renforcer la sécurité contre des menaces de plus en plus sophistiquées et favoriser un engagement plus profond et plus fiable entre clients et employés. Les fonctionnalités clés incluent l'identification de l'appelant authentifié, la détection de deepfake, le service client augmenté par l'IA et la téléphonie agentique. [Lien vers le communiqué]

[Lancement de Live Collaboration – Une suite collaborative de confiance](#)

Live Collaboration est une solution collaborative souveraine, modulaire et de confiance, conçue pour répondre à la hausse des coûts du cloud, à la dépendance à un seul fournisseur et aux nouvelles vulnérabilités numériques. Elle regroupe des outils professionnels essentiels tels que la messagerie, les calendriers, la co-édition de documents, la visioconférence et l'intranet, dans une plateforme unifiée. Opérée entièrement par Orange et hébergée sur Cloud Avenue SecNum, elle offre aux entreprises un meilleur contrôle de leurs données, de leurs coûts et de leurs choix architecturaux.

À propos d'Orange Business

Orange Business, la division entreprise du Groupe Orange, est un intégrateur de réseaux et de solutions numériques de premier plan, soutenant ses clients dans la création d'un impact positif et de modèles d'affaires numériques. La combinaison de son expertise de pointe en connectivité nouvelle génération, cloud et cybersécurité, ainsi que de ses plateformes et partenaires, constitue la base des entreprises à travers le monde. Forte de 30 000 collaborateurs répartis dans 65 pays, Orange Business accompagne la transformation de ses clients en assurant une infrastructure numérique sécurisée de bout en bout, tout en plaçant l'expérience des collaborateurs, des clients et des opérations au cœur de sa stratégie. Plus de 30 000 clients B2B dans le monde font confiance à Orange Business.

Orange est l'un des principaux opérateurs mondiaux de télécommunications. À fin 2025, Orange connecte 340 millions de clients (incluant MasOrange) dans 26 pays et a réalisé 40,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

Orange est coté sur Euronext Paris (ORA). Pour plus d'informations : www.orange-business.com ou suivez-nous sur [LinkedIn](#) and on [X](#) : @orangebusiness

Orange et tout autre nom de produit ou service Orange mentionné dans ce document sont des marques déposées d'Orange ou d'Orange Brand Services Limited.

Contacts Presse

Fatima Rahil, fatima.rahil@orange.com

Tom Wright, tom.wright@orange.com