

Change Now : Orange annonce la signature d'un 10^{ème} plan de progrès avec ses fournisseurs et renforce ainsi son engagement pour la décarbonation de sa chaîne d'approvisionnement

Dans le cadre de sa stratégie environnementale ambitieuse visant à atteindre le Net zéro carbone d'ici 2040, Orange intensifie ses actions pour réduire l'empreinte carbone de sa chaîne de valeur. Lancé en juillet 2024 et réaffirmé dans le nouveau plan stratégique « Trust the future », le programme Partners to net zero carbon incarne une démarche collaborative essentielle, mobilisant les fournisseurs stratégiques du Groupe autour d'objectifs communs de décarbonation.

Avec un objectif intermédiaire de réduction de 45 % des émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030 par rapport à 2020 (scopes 1, 2 et 3), Orange agit sur trois leviers principaux : la transition énergétique, l'engagement des fournisseurs et le développement de l'économie circulaire. Le programme cible en priorité les émissions liées aux achats, qui représentent plus de 80 % du scope 3 du Groupe.

A l'occasion de Change Now 2026 qui se tient à Paris du 30 mars au 1^{er} avril, Orange invite l'ensemble de ses parties prenantes à s'engager tout au long de la chaîne de valeur pour amplifier la décarbonation et la transition vers un modèle plus durable.

Un partenariat renforcé avec les fournisseurs pour réduire l'empreinte carbone

Le programme PTNZC vise à transformer la relation entre Orange et ses fournisseurs en un véritable partenariat de décarbonation, fondé sur la transparence, la co-construction et l'amélioration continue.

Orange travaille en priorité avec le top 40 fournisseurs les plus émissifs, représentant environ 60 % des émissions carbone liées aux achats, afin de définir, mettre en œuvre et piloter des plans de progrès contractuels. Ces plans visent notamment à réduire les émissions de gaz à effet de serre associées aux produits et services fournis à Orange ;

- réduire les émissions de gaz à effet de serre associées aux produits et services fournis à Orange ;
- améliorer la qualité et la précision du reporting carbone du scope 3 ;
- inciter à la transformation durable de l'ensemble de l'écosystème industriel et de la chaîne d'approvisionnement.

Dans ce cadre, les fournisseurs s'engagent à mesurer plus précisément l'empreinte carbone de leurs solutions, à identifier des leviers de réduction dans leurs processus de fabrication, l'usage des équipements ou encore le transport et la logistique. Ils suivront également dans la durée, des indicateurs de performance environnementale mesurables. De son côté, Orange s'engage à tirer profit des avancées des fournisseurs par la conception de ses réseaux et produits et par le choix des équipements.

De premiers engagements concrets

A ce jour, 10 fournisseurs européens et chinois ont déjà signé des plans de progrès avec Orange dont Camusat, Sagemcom, Acome, Nokia, Honor, Xiaomi, Ericsson, Sogetrel et le dernier en date Huawei. Ces partenaires interviennent dans des domaines variés, allant des équipements et services d'infrastructures aux équipements réseaux, en passant par les équipements clients et smartphones.

Cette approche collaborative mobilise l'ensemble de l'écosystème – prescripteurs techniques, équipes achats et partenaires industriels – pour identifier et déployer les actions les plus efficaces en matière de décarbonation.

Une démarche concrète et collaborative

Le programme Partners to net zero carbon repose sur une logique opérationnelle et mesurable. Les leviers de décarbonation peuvent être activés à la fois par les fournisseurs et par Orange, par exemple à travers l'évolution des spécifications techniques, l'optimisation des processus logistiques ou l'adaptation des cahiers des charges.

En travaillant directement à l'échelle des produits et des services, Orange concentre ses efforts là où l'impact environnemental est le plus significatif et contribue à accélérer la transformation durable de toute sa chaîne de valeur.

Pour Elizabeth Tchoungui, Directrice Exécutive en charge de la RSE du Groupe :

« La confiance est le socle de notre engagement pour un avenir durable. Grâce à Partners to net zero carbon, nous mobilisons nos fournisseurs stratégiques pour mieux atteindre nos objectifs de réduction carbone. Ensemble, nous agissons pour donner l'exemple qu'un monde où technologie et responsabilité vont de pair, existe. Ensemble, nous collaborons et réduisons l'empreinte carbone de nos activités et de notre écosystème. »

A la rencontre des dirigeants d'Orange à Change Now

Elizabeth Tchoungui, Directrice Exécutive en charge de la Responsabilité Sociétale et Environnementale du Groupe

Table ronde "Engaging all stakeholders across the value chain"

Mardi 31 mars – 9h30 à 10h45 – Collective Stage

Yasser Shaker, CEO d'Orange Afrique et Moyen-Orient

Opening session for Africa for Change: **the Better Future We Continue Shaping Together**

Mardi 31 mars – 14h à 15h15 – Legacy Stage

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs mondiaux de télécommunications. Le Groupe ambitionne d'être le partenaire de confiance pour la vie numérique du quotidien en offrant aux particuliers, aux entreprises et aux communautés une connectivité fiable et des services innovants. À fin 2025, Orange connecte 340 millions de clients (incluant MasOrange) dans 26 pays et a réalisé 40,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

Acteur de confiance, Orange s'appuie sur l'excellence de ses réseaux très haut débit pour déployer des infrastructures numériques en Europe, en Afrique et au Moyen Orient. Le Groupe est leader Européen de la fibre avec 100m de foyers connectables et les offres convergeant. En France, Orange connecte 34 millions de clients et a été classé n° 1 par le régulateur Arcep pour la qualité de son réseaux mobile pour la 15ème année consécutive. En Afrique et Moyen Orient, le moteur de croissance du Groupe, Orange compte près de 180 millions de clients et favorise l'inclusivité numérique et financier à travers ses solutions connectées.

Sous la marque Orange Business, le Groupe accompagne les entreprises dans la transformation de leurs réseaux ainsi que dans l'IA, le cloud de confiance et la cybersécurité. Orange est également un acteur majeur du marché wholesale, où il dispose d'une infrastructure mondiale de premier plan et de capacités importantes de déploiement et d'exploitation de câbles sous-marins. Acteur engagé de l'innovation, Orange s'appuie sur 700 chercheurs et détient un portefeuille de 11 000 brevets.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA). Plus d'informations : www.orange.com.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contact presse

Flaminia le Maignan – flaminia.lemaignan@orange.com

