



ZEBOX et Orange s'associent pour accélérer le passage à l'échelle de solutions technologiques innovantes

Paris // Mercredi 15 avril 2026 — ZEBOX et Orange annoncent la signature d'un partenariat stratégique pour co-développer et déployer à grande échelle des solutions technologiques innovantes au service de la transformation de grandes organisations. Dans ce cadre, Orange devient partenaire de ZEBOX, l'accélérateur d'innovation initié par le Groupe CMA CGM, afin de renforcer les synergies entre les écosystèmes des deux groupes.

Ce partenariat combine la puissance industrielle et, les expertises technologiques et numériques d'Orange avec la capacité d'innovation des startups accompagnées par ZEBOX.

Il s'inscrit dans la stratégie d'innovation ouverte d'Orange, fondée sur la collaboration avec des startups, des partenaires industriels, des développeurs et des acteurs académiques afin de faire émerger de nouvelles solutions technologiques.

Son ambition est claire : accélérer la transformation de technologies émergentes en solutions concrètes, déployables à grande échelle dans les secteurs où opèrent le Groupe CMA CGM, Orange et leurs partenaires.

En rejoignant ZEBOX, Orange accède à un réseau international de startups et de partenaires industriels, et renforce sa capacité à intégrer des solutions innovantes dans ses opérations comme dans ses offres à destination de ses clients B2B.

De son côté, ZEBOX pourra s'appuyer sur la présence mondiale, les infrastructures et les écosystèmes d'Orange pour accélérer le passage à l'échelle des solutions développées avec les startups.

Les équipes de ZEBOX et d'Orange travailleront conjointement pour identifier, tester et industrialiser des technologies à fort potentiel autour de plusieurs priorités partagées :

- Les infrastructures digitales,
- L'intelligence artificielle et la data,
- L'expérience employé, client et opérationnelle,
- La confiance numérique et la cybersécurité,
- Le numérique responsable.

En s'appuyant sur sa stratégie de plateformes et sur la puissance de ses infrastructures télécoms, Orange permettra aux startups de proposer des solutions prêtes à l'usage, capables de créer rapidement de la valeur à grande échelle.

Au-delà de l'accès à un réseau de startups, ce partenariat ouvre à ZEBOX de nouveaux terrains d'expérimentation et de déploiement, en donnant accès aux réseaux, aux infrastructures, aux plateformes et aux bases clients d'Orange dans de nombreux pays. Il constitue également un levier pour explorer de nouveaux cas d'usage autour de l'intelligence artificielle à grande échelle, dans une approche responsable fondée sur la confiance, la transparence et une vision long terme.

Les projets les plus prometteurs pourront ainsi être testés, co-construits puis déployés à grande échelle, grâce à la capacité d'Orange à opérer des solutions industrielles dans des environnements exigeants.

Des priorités d'innovation partagées

Ce partenariat s'articule autour de trois axes d'innovation majeurs :

- **La compétitivité technologique**, avec le développement de solutions avancées en intelligence artificielle, data et infrastructures numériques.
- **Le bien-être et la sécurité des collaborateurs**, à travers des technologies améliorant les conditions de travail et l'expérience au quotidien.
- **L'impact environnemental**, en encourageant le développement de solutions numériques responsables au service d'une transformation plus durable des industries.

“ L’innovation est un levier clé pour renforcer la compétitivité des entreprises et, en ce sens, ce partenariat avec Orange s’inscrit pleinement dans la mission de ZEBOX : connecter les startups aux grands groupes et à leurs écosystèmes afin d’accélérer l’innovation et le déploiement de solutions technologiques répondant à des enjeux industriels et environnementaux concrets.” — Frédéric Guilleux, CEO de ZEBOX.

“ En combinant l’ancrage sectoriel du Groupe CMA CGM, la force de frappe technologique d’Orange et l’agilité des startups de ZEBOX, ce partenariat entend faire émerger des solutions technologiques prêtes à être déployées dans des environnements opérationnels réel. C’est également une opportunité pour le Groupe de collaborer plus étroitement avec des startups innovantes et explorer de nouveaux usages autour de l’IA, de la data et des infrastructures numériques.” — Jérôme Berger, Directeur de la Stratégie et du Venture Capital du groupe Orange.

Orange devient ainsi le 18e partenaire corporate de ZEBOX, aux côtés, entre autres, de PSA Ventures, Action Logement, Advans Group, Vinci, Transdev ou encore Jifmar.

À propos de ZEBOX

Initié en 2018 par Rodolphe Saadé, Président Directeur Général du Groupe CMA CGM, ZEBOX est un accélérateur international d’innovation expert des domaines de l’industrie maritime, de la logistique & des médias.

Sa mission est de connecter les meilleures innovations du monde au Groupe CMA CGM & ses partenaires sur 3 thématiques : impact environnemental, compétitivité technologique et santé & sécurité au travail.

Implanté dans 6 régions du monde, ZEBOX est aujourd’hui soutenu par plus de 15 grands groupes internationaux tels que Vinci, CEVA Logistics ou encore Transdev.

Suivez ZEBOX sur LinkedIn, YouTube, Instagram et Facebook

Contact presse

mediazebox@ze-box.io

À propos d’Orange

Orange est l’un des principaux opérateurs mondiaux de télécommunications. Le Groupe ambitionne d’être le partenaire de confiance pour la vie numérique du quotidien en offrant aux particuliers, aux entreprises et aux communautés une connectivité fiable et des services innovants. À fin 2025, Orange connecte 340 millions de clients (incluant MasOrange) dans 26 pays et a réalisé 40,4 milliards d’euros de chiffre d’affaires.

Acteur de confiance, Orange s’appuie sur l’excellence de ses réseaux très haut débit pour déployer des infrastructures numériques en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient. Le Groupe est leader européen de la fibre avec 100 millions de foyers connectables et des offres convergentes. En France, Orange connecte 34 millions de clients et a été classé n° 1 par le régulateur Arcep pour la qualité de son réseau mobile pour la 15ème année consécutive. En Afrique et au Moyen-Orient, le moteur de croissance du Groupe, Orange compte près de 180 millions de clients et favorise l’inclusivité numérique et financière à travers ses solutions connectées.

Sous la marque Orange Business, le Groupe accompagne les entreprises dans la transformation de leurs réseaux ainsi que dans l’IA, le cloud de confiance et la cybersécurité. Orange est également un acteur majeur du marché wholesale, avec une infrastructure mondiale de premier plan et des capacités importantes de déploiement et d’exploitation de câbles sous-marins. Acteur engagé de l’innovation, Orange s’appuie sur 700 chercheurs et détient un portefeuille de 11 000 brevets.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA). Plus d’informations : www.orange.com

Orange et tout autre produit ou service d’Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited

Contacts presse

Fatima Rahil, Orange – fatima.rahil@orange.com

Tom Wright, Orange – tom.wright@orange.com