Communiqué de presse
Paris, le 24 avril 2026

Y'Africa, la série TV des talents africains : Orange lance une quatrième saison 100 % dédiée à la musique

- **Pour la saison quatre de sa série documentaire Y'Africa, Orange a noué un partenariat avec le groupe Trace pour la diffusion de la série à la télévision à travers l'Afrique et en France, ainsi que sur l'application Trace+.**
- **Cette nouvelle saison est dédiée aux parcours de 18 musiciens de neuf nationalités différentes. Elle compte six épisodes de 26 min.**
- **Comme pour les trois premières saisons, la réalisation a été confiée à Dan Assayag ; la production a été confiée, pour la première fois, à 909 Productions du groupe Mediawan.**

Orange lance la quatrième saison de sa série documentaire dédiée aux talents africains, Y'Africa. Cette série dresse le portrait de talents africains selon une thématique donnée à chaque saison. Pour cette quatrième saison, la série est consacrée à 100 % à la musique africaine. À travers Y'Africa, Orange a pour ambition de marquer son ancrage et son engagement sur le continent africain, au-delà de ses activités commerciales.

Pour la saison quatre, Orange a noué un partenariat avec le groupe Trace. Chaque semaine, un épisode du programme sera diffusé sur quatre chaînes du groupe : à partir du 24 mai sur Trace Urban en Afrique australe (anglophone), du 25 mai sur Trace Urban en France, dans la Caraïbe et dans l'Océan Indien (francophone) et du 27 mai sur Trace Africa (francophone). La saison quatre, ainsi que les trois saisons précédentes, seront également disponibles en ligne sur l'application Trace+ et sur la SuperApp d'Orange, Max It TV. Enfin, à partir de juillet 2026, trois chaînes nord-africaines viendront compléter la diffusion dans la zone MENA : 2M au Maroc, deux chaines nationales en Tunisie et en Égypte.

Un format qui fait rayonner la diversité culturelle africaine depuis 2020

Depuis février 2020, et à travers trois saisons, 91 portraits de talents africains ont été réalisés sous la caméra inspirée de Dan Assayag, pour célébrer la vitalité et la pluralité des talents africains. Les deux premières saisons, dédiées au monde de l'art, et la troisième saison, consacrée aux sportifs olympiques et paralympiques de haut niveau, ont été accueillies avec succès. Diffusés sur 15 chaînes de télévision africaines ainsi que sur les réseaux sociaux, les contenus extraits de la série ont dépassé les 130 millions de vues.

Pour la saison quatre, 90 jours de tournage ont été nécessaires pour la réalisation de 18 portraits d'artistes exceptionnels. Dan Assayag a, de nouveau, sillonné l'Afrique, en passant par le Rwanda, l'Afrique du Sud, le Cameroun, la Côte d'Ivoire, l'Égypte, le Maroc, le Sénégal, le Ghana et la Tunisie. Le périple montre la scène musicale africaine dans toute sa diversité, du rap à l'électro, en passant par le Gnawa, le R'n'B, l'Assouf, le flamenco, le Mahraganat, et bien d'autres genres.

La qualité des artistes de la saison quatre de Y'Africa en fait un cru de premier choix : Andy S (Côte d'Ivoire), Toto le Banzou & Arii (Côte d'Ivoire), Angell Mutoni (Rwanda), Kaya Byinshii

(Rwanda), Aza Andrea (Cameroun), Hermann Teutu (Cameroun), Azu Tiwaline (Tunisie), Koast (Tunisie), Faada Freddy (Sénégal), Tidiane Thiam (Sénégal), Izouran N-Sahara (Maroc), Meteor Airlines (Maroc), Mohamed Abozekry (Égypte), Shobra El General (Égypte), Santrofi (Ghana), XlimKid (Ghana), Dope Saint Jude (Afrique du Sud), Internet Girl (Afrique du Sud).

Une communauté Y'Africa de plus en plus forte sur les réseaux sociaux

Lancée en juillet 2023, la page Facebook Y'Africa réunit aujourd'hui plus de 800 000 followers passionnés de culture et continuera à valoriser les talents du continent africain. La chaine YouTube compte depuis novembre 2022 plus de 3,6M de vues. Une page Instagram, ouverte en décembre 2025 à l'occasion de la saison quatre, relaie les impressions en images du réalisateur Dan Assayag pendant le tournage et rassemble déjà plus de 28 000 followers.
Les trois premières saisons de la série sont toujours disponibles en podcast. La saison quatre rejoindra la collection cet été.

Pour Caroline Guillaumin, Directrice Exécutive de la Communication d'Orange : « Y'Africa est un concept qui incarne pleinement la manière dont Orange souhaite s'engager sur le continent : avec sincérité, proximité et exigence de qualité. Cette quatrième saison rend hommage aux scènes musicales africaines, à sa diversité, à son énergie et à sa capacité à faire émerger des talents inspirants. À travers cette série, Orange continue de créer des passerelles entre les valeurs du Groupe et la diversité des cultures en Afrique et Moyen Orient. »

Pour Dan Assayag, réalisateur de la série : « Cette saison, on a aimé se retrouver face au talent pur. Ça nous faisait même oublier parfois qu'on tournait. Je pense à la voix et au flow d'Angell Mutoni, rappeuse de Kigali, ou à la virtuosité de Mohamed Abozekry avec son oud, au Caire. Ils jouaient pour nous et on avait pleinement conscience d'être des privilégiés. Et puis être en studio avec ces artistes, ça abolit les frontières, c'est comme être dans un laboratoire où l'on teste, on expérimente, on s'amuse. A Yaoundé ou Cape Town, la musique c'est la musique. »

Plus d'infos sur Y'Africa saison quatre:
Découvrez à partir du 6 mai, un épisode de Y'Africa
Playlist Y'Africa saison 4

A propos d'Orange
Orange est l'un des principaux opérateurs mondiaux de télécommunications. Le Groupe ambitionne d'être le partenaire de confiance pour la vie numérique du quotidien en offrant aux particuliers, aux entreprises et aux communautés une connectivité fiable et des services innovants. À fin 2025, Orange connecte 340 millions de clients (incluant MasOrange) dans 26 pays et a réalisé 40,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires.
Acteur de confiance, Orange s'appuie sur l'excellence de ses réseaux très haut débit pour déployer des infrastructures numériques en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient. Le Groupe est leader européen de la fibre avec 100 millions de foyers raccordables et des offres convergentes. En France, Orange connecte 34 millions de clients et a été classé n° 1 par le régulateur Arcep pour la qualité de son réseau mobile pour la 15ème année consécutive. En Afrique et au Moyen-Orient, le moteur de croissance du Groupe, Orange compte près de 180 millions de clients et favorise l'inclusivité numérique et financière à travers ses solutions connectées.
Sous la marque Orange Business, le Groupe accompagne les entreprises dans la transformation de leurs réseaux ainsi que dans l'IA, le cloud de confiance et la cybersécurité. Orange est également un acteur majeur du marché wholesale, avec une infrastructure mondiale de premier plan et des capacités importantes de déploiement et d'exploitation de câbles sous-marins.
Acteur engagé de l'innovation, Orange s'appuie sur 700 chercheurs et détient un portefeuille de 11 000 brevets.
Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA). Plus d'informations : www.orange.com
Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited

Contact presse :
Tom Wright : tom.wright@orange.com