



Communiqué de presse

Paris, le 05 mai 2026

Orange Money désormais disponible dans plus de 9000 points de vente du réseau FDJ en France grâce à un partenariat avec Nirio, le service de paiement de FDJ UNITED

Orange Money franchit une étape majeure dans son développement en s'associant à Nirio, service de paiement du réseau FDJ (bar-tabac-presse) pour renforcer sa présence physique en France. Ce partenariat stratégique permet à Orange Money de déployer ses services dans plus de 9 000 points de vente du réseau FDJ équipés de la solution Nirio, portant ainsi son réseau de 2 400 à 11 400 points en métropole, Réunion, Mayotte, Guyane, Guadeloupe et Martinique.

Les utilisateurs d'Orange Money peuvent désormais effectuer des dépôts d'argent en espèce dans ces plus de 9000 points de vente pour créditer leur compte. Il suffit d'aller dans l'application Orange Money Europe et générer un QR code à présenter au buraliste.

Laetitia Orsini-Sharps, Directrice Grand Public Orange France souligne : « Ce partenariat avec Nirio marque une étape clé dans notre développement en France. Nous souhaitons offrir à nos clients une accessibilité optimale, en combinant la simplicité du digital avec la proximité des points de vente physiques. C'est une avancée majeure pour renforcer notre présence et répondre aux besoins de tous nos utilisateurs, où qu'ils soient. »

De son côté, Raphaël Botbol, CEO de la BU Payment & Services et Directeur Innovation & Ventures au sein de FDJ UNITED déclare : « Nirio poursuit son développement avec une conviction forte : les innovations de paiement les plus utiles sont celles qui savent aussi rester proches des usages du quotidien. En accueillant Orange Money dans notre réseau, nous renforçons notre rôle de passerelle entre services digitaux et commerces de proximité, avec une solution simple, accessible et concrète pour les utilisateurs comme pour les commerçants partenaires. »

Orange Money est un service financier sur mobile qui existe aussi en Afrique depuis 2008 et sert plus de 47 millions de clients. Le service en Europe permet de réaliser des transferts d'argent entre l'Europe et 30 destinations africaines (Sénégal, Côte d'Ivoire, Guinée, Burkina Faso, Mali, Centrafrique, Cameroun, Madagascar, Guinée Bissau, Egypte...). Il est disponible dans 11 pays d'Europe (France, Belgique, Allemagne, Irlande, Espagne, Portugal, Pays-Bas, Luxembourg, Italie, Autriche et Grèce) depuis l'application mobile Orange Money Europe. Cette application propose également d'autres services comme le rechargement de Pass data et de voix pour mobile, le rechargement via carte bancaire, Apple Pay et Google Pay.

Nirio est un service de paiement de FDJ UNITED disposant d'un large réseau de points de vente. Via l'application mobile du même nom, la marque propose des services d'encaissement, le dépôt et le retrait d'espèces au sein des bars-tabacs-presse agréés mais

aussi des offres autour d'un compte et d'une carte de paiement. Une solution simple et accessible à tous, conçue pour s'adapter à des besoins variés.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur : <https://orangemoney.fr>

Pour en savoir plus sur Nirio, rendez-vous sur : <https://www.nirio.fr/>

Orange Money

Compte prépayé et rechargeable de monnaie électronique émis et géré en France métropolitaine par W-HA (société anonyme RCS Nanterre B433 506 433, au capital de 10 008 000 €, située Village de l'Arche 6, 31 Place Ronde, 92800 PUTEAUX La Défense - FRANCE, agréée en qualité d'Etablissement de Monnaie Electronique - code interbancaire n° 14738) permettant le transfert d'argent vers plus de 30 destinations à l'étranger (voir liste des destinations sur orangemoney.fr). Service réservé aux utilisateurs majeurs d'une ligne mobile souscrite auprès d'un opérateur de communications électroniques établi en France (hors Polynésie française, Saint-Pierre-et-Miquelon et Wallis-et-Futuna) et détenteur d'un terminal compatible.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs mondiaux de télécommunications. Le Groupe ambitionne d'être le partenaire de confiance pour la vie numérique du quotidien en offrant aux particuliers, aux entreprises et aux communautés une connectivité fiable et des services innovants. À fin 2025, Orange connecte 340 millions de clients (incluant MasOrange) dans 26 pays et a réalisé 40,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

Acteur de confiance, Orange s'appuie sur l'excellence de ses réseaux très haut débit pour déployer des infrastructures numériques en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient. Le Groupe est leader européen de la fibre avec 100 millions de foyers connectables et des offres convergentes. En France, Orange connecte 34 millions de clients et a été classé n° 1 par le régulateur Arcep pour la qualité de son réseau mobile pour la 15ème année consécutive. En Afrique et au Moyen-Orient, le moteur de croissance du Groupe, Orange compte près de 180 millions de clients et favorise l'inclusivité numérique et financière à travers ses solutions connectées.

Sous la marque Orange Business, le Groupe accompagne les entreprises dans la transformation de leurs réseaux ainsi que dans l'IA, le cloud de confiance et la cybersécurité. Orange est également un acteur majeur du marché wholesale, avec une infrastructure mondiale de premier plan et des capacités importantes de déploiement et d'exploitation de câbles sous-marins. Acteur engagé de l'innovation, Orange s'appuie sur 700 chercheurs et détient un portefeuille de 11 000 brevets.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA). Plus d'informations : www.orange.com

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited

A propos de Nirio :

Nirio est un service de paiement de FDJ UNITED. Depuis janvier 2023, la marque propose des services d'encaissement au sein du réseau FDJ agréé Nirio (paiement de certaines factures et des péages en flux libre). Entre 2024 et 2025, Nirio s'enrichit de deux offres autour d'un compte et d'une carte de paiement. La première offre, Nirio Compte, a été pensée pour une génération jeune et connectée et se veut à la fois pratique et accessible. Elle intègre une carte Visa virtuelle gratuite et permet de déposer et retirer des espèces dans le réseau agréé. L'offre Nirio Compte Plus s'adresse à celles et ceux qui souhaitent accéder à des services supplémentaires et automatisés. Pour 3,99 euros par mois, cette formule comprend une carte Visa physique et l'accès au paiement mobile, mais aussi deux dépôts et deux retraits d'espèces gratuits chaque mois auprès des commerçants agréés. Elle donne un accès illimité à la création de 20 cartes virtuelles à usage unique et intègre une panoplie d'outils (gestion de budget, comptes projets pour mettre de l'argent de côté...). En février 2026, cette offre va plus loin avec l'arrivée de Nirio Max, un programme de récompenses innovant et unique sur le marché des services de paiement. Outre le cashback et le parrainage, les clients ont maintenant la possibilité d'être récompensés – via des instants gagnants ou lors d'un tirage au sort hebdomadaire – dès qu'ils utilisent leur carte ou déposent et retirent des espèces en points de vente.

Nirio c'est aussi des services à destination des commerçants. Déjà propriétaire de deux marques spécialistes des solutions de caisse, Nirio s'appuie sur leurs expertises métier pour créer à la fin de l'année 2025 Nirio Business. Cette nouvelle marque, dédiée aux activités des commerces de proximité, ambitionne de devenir le partenaire privilégié des professionnels. Avec ce projet, Nirio renforce sa mission : simplifier la vie au quotidien en créant des passerelles entre innovation et commerces de proximité. Courant 2026, Nirio Business proposera une nouvelle solution de caisse réservée aux professionnels du secteur Bar-Tabac-Pressé. Intuitive et épurée, elle proposera un parcours utilisateur simple et fluide. Nirio Business souhaite aller encore plus loin dans l'accompagnement des acteurs du marché en proposant, dans les mois à venir, des solutions complémentaires à cette offre d'encaissement. Celle-ci sera bientôt complétée par des services de paiement, de financement et de gestion personnalisée pour permettre aux commerçants de mieux contrôler et maîtriser le développement de leur activité.

Avec Nirio, FDJ UNITED affirme son ambition de devenir le premier réseau de paiement et d'encaissement de proximité en France, et de s'intégrer pleinement dans la vie quotidienne de tous, particuliers et commerçants.

FDJ Services (RCS Nanterre n°892 122 888, 18-59 Av. de la Voie Lactée 92100 Boulogne-Billancourt), établissement de paiement (CIB 17488), enregistré auprès de l'ACPR en tant qu'agent de Xpollens (n°17488 regafi.fr), établissement de monnaie électronique agréé par l'ACPR (CIB 16528 - RCS Nanterre n°501586341, 110 Avenue de France 75013 Paris) dans le cadre de la fourniture des services de paiement des offres compte et carte

Contacts presse :

Orange - Valérie Doukhan – valerie.doukhanboudesseul@orange.com

FDJ UNITED – media@fdjuned.com