

Communiqué de Presse

Paris, 12 mai 2026

Via Africa : un nouveau projet de câble sous-marin pour renforcer la connectivité entre l'Europe et l'Afrique

- Un nouveau projet de câble sous-marin d'envergure reliant l'Europe à l'Afrique le long de la façade atlantique
- Des acteurs de premier plan unis via un consortium avec un modèle d'investissement robuste et éprouvé
- Une nouvelle route sous-marine pour contribuer à la résilience et à la diversification des routes de connectivité internationale en Afrique de l'Ouest

Un groupe d'investisseurs, incluant Canalink, GUILAB, International Mauritania Telecom, Orange Group, Orange Côte d'Ivoire, Sonatel, Silverlinks annonce la signature d'un protocole d'accord (Memorandum of Understanding – MoU), marquant une étape clé dans le lancement du projet de câble sous-marin Via Africa.

Cette initiative traduit une ambition commune de développer la connectivité internationale, d'accompagner la croissance du trafic et de renforcer durablement la résilience des réseaux en Afrique.

Ce tout nouveau système reliera l'Europe à l'Afrique du Sud, avec des points d'atterrissage en Europe, notamment au Royaume-Uni, en France et au Portugal, et plusieurs destinations le long de la façade atlantique, dont les îles Canaries, la Mauritanie, le Sénégal, la Guinée, la Côte d'Ivoire et le Nigeria. Des extensions vers le sud permettront d'accompagner l'évolution des besoins en connectivité et d'accroître la diversité des routes internationales.

Une infrastructure sous-marine fondée sur un modèle en consortium

Le système Via Africa repose sur un modèle en consortium permettant aux partenaires de co-investir dans l'infrastructure et de participer à sa gouvernance de manière autonome et souveraine. Ce modèle, éprouvé dans l'industrie des câbles sous-marins, permet aux investisseurs de prendre part aux décisions relatives à la conception, au déploiement et à l'exploitation du système, en cohérence avec leurs besoins respectifs.

Les partenaires télécoms et acteurs du numérique impliqués à ce stade restent ouverts à l'intégration de nouveaux membres au fur et à mesure de l'avancement du projet.

Renforcer la résilience et la diversité de la connectivité en Afrique

Ce système en mode « open cable » vise à contribuer à une plus grande diversité et résilience de la connectivité internationale desservant l'Afrique, en s'appuyant sur une nouvelle route sous-marine complémentaire aux infrastructures existantes.

Il permettra ainsi de renforcer la robustesse globale des réseaux de la région et d'accompagner la croissance continue des usages numériques sur le continent.

Prochaines étapes du projet

Dans le cadre de la phase initiale, les membres du consortium financeront conjointement une étude de tracé du câble afin d'identifier une route optimale conciliant résilience, faisabilité technique et efficacité économique.

En parallèle, le consortium prépare le lancement du processus de sélection d'un fournisseur de câble, marquant une nouvelle étape structurante dans le développement du système.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs mondiaux de télécommunications. Le Groupe ambitionne d'être le partenaire de confiance pour la vie numérique du quotidien en offrant aux particuliers, aux entreprises et aux communautés une connectivité fiable et des services innovants. À fin 2025, Orange connecte 340 millions de clients (incluant MasOrange) dans 26 pays et a réalisé 40,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

Acteur de confiance, Orange s'appuie sur l'excellence de ses réseaux très haut débit pour déployer des infrastructures numériques en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient. Le Groupe est leader européen de la fibre avec 100 millions de foyers raccordables et des offres convergentes. En France, Orange connecte 34 millions de clients et a été classé n° 1 par le régulateur Arcep pour la qualité de son réseau mobile pour la 15ème année consécutive. En Afrique et au Moyen-Orient, le moteur de croissance du Groupe, Orange compte près de 180 millions de clients et favorise l'inclusivité numérique et financière à travers ses solutions connectées.

Sous la marque Orange Business, le Groupe accompagne les entreprises dans la transformation de leurs réseaux ainsi que dans l'IA, le cloud de confiance et la cybersécurité. Orange est également un acteur majeur du marché wholesale, avec une infrastructure mondiale de premier plan et des capacités importantes de déploiement et d'exploitation de câbles sous-marins. Acteur engagé de l'innovation, Orange s'appuie sur 700 chercheurs et détient un portefeuille de 11 000 brevets.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA). Plus d'informations : www.orange.com

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited

À propos d'Orange Afrique et Moyen-Orient (OMEA)

Orange est présent dans 18 pays en Afrique et au Moyen Orient et compte plus de 175 millions de clients au 31 décembre 2025. Avec 8,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2025, Orange MEA est la première zone de croissance du groupe Orange. Orange Money, son offre de transfert d'argent et de services financiers, est disponible dans 17 pays et compte plus de 120 millions de clients. Orange, opérateur multi-services, partenaire de référence de la transformation digitale apporte son expertise pour accompagner le développement de nouveaux services digitaux en Afrique et au Moyen-Orient.

Contacts Presse :

Tom Wright ; tom.wright@orange.com

Stella Fumey ; stella.fumey@orange.com