



Festivals d'été : la performance du réseau Orange au cœur de l'expérience festivalière

À l'approche de la saison estivale, Orange accompagne 26 festivals partout en France, parmi lesquels Papillons de Nuit, We Love Green, Garorock, les Eurockéennes, ou encore Musilac, avec un dispositif technique spécifique combinant renforcement du réseau mobile Orange, infrastructures temporaires et expériences proposées sur site.

Dans des environnements marqués par une très forte affluence, les usages mobiles sont particulièrement intensifs. Partager des contenus en temps réel, effectuer des paiements dématérialisés, accéder aux applications des festivals ou simplement rester joignable font désormais partie intégrante de l'expérience.

Garantir cette continuité de service repose sur un travail technique important, adapté à des usages intensifs et simultanés. Comme le souligne Jérôme Hénique, Directeur Exécutif et CEO d'Orange France, « *Aujourd'hui, un festival se vit aussi en étant connecté. Retrouver ses proches, partager des instants, des émotions ou rester joignable fait pleinement partie de l'expérience. Cette année, Orange va encore plus loin avec une présence renforcée au cœur de nombreux festivals pour accompagner les usages et renforcer le lien avec ses clients.* »

Un réseau renforcé pour répondre aux usages intensifs

Orange déploie sur chaque événement un dispositif technique spécifique, combinant son réseau mobile existant et des équipements installés pour l'occasion. Antennes mobiles temporaires, renforts de capacité et optimisation du réseau permettent d'absorber des volumes de connexions simultanées particulièrement élevés et de maintenir la qualité de service tout au long des festivals.

Ce dispositif s'appuie également sur des technologies 5G comme la Massive MIMO, qui permet d'augmenter les capacités du réseau dans les zones de forte affluence afin d'optimiser les performances du réseau mobile Orange pour les utilisateurs disposant d'un terminal et d'une offre compatibles, et de mieux gérer les pics de trafic.

En parallèle, des infrastructures dédiées sont mises en place pour les organisateurs et partenaires, notamment via des réseaux Wi-Fi sécurisés et des liaisons très haut débit, indispensables au bon fonctionnement des services sur site, qu'il s'agisse des paiements, de la production ou des besoins médias.

Fort de son expertise dans l'accompagnement des grands événements sportifs, culturels et institutionnels, notamment en tant qu'opérateur technologique des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 et partenaire historique de Roland-Garros, Orange s'appuie

sur un réseau mobile reconnu comme n°1 ou n°1 ex aequo sur 251 des 258 critères mesurés par l'Arcep dans son enquête annuelle 2025¹, et ce pour la 15e année consécutive.

Une expérience enrichie au cœur des festivals

Dans le cadre de son dispositif global en faveur de l'expérience des festivaliers, Orange déploie des espaces « Chill & (Re)connect » sur cinq festivals. Ces espaces, situés au cœur des événements, permettent de se poser, recharger son mobile et accéder à une connexion Wi-Fi, tout en proposant des animations en lien avec l'univers des festivals.

Des animations autour de l'application Orange Hello 5G seront progressivement proposées au cours de l'été. Cette application permet de tester gratuitement le réseau mobile Orange, sans changer d'opérateur ni de forfait. Grâce à une eSIM installée directement sur le smartphone, les visiteurs peuvent découvrir les performances du réseau Orange en conditions réelles².

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs mondiaux de télécommunications. Le Groupe ambitionne d'être le partenaire de confiance pour la vie numérique du quotidien en offrant aux particuliers, aux entreprises et aux communautés une connectivité fiable et des services innovants. À fin 2025, Orange connecte 340 millions de clients (incluant MasOrange) dans 26 pays et a réalisé 40,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

Acteur de confiance, Orange s'appuie sur l'excellence de ses réseaux très haut débit pour déployer des infrastructures numériques en Europe, en Afrique et au Moyen Orient. Le Groupe est leader Européen de la fibre avec 100m de foyers connectables et les offres convergeant. En France, Orange connecte 34 millions de clients et a été classé n° 1 par le régulateur Arcep pour la qualité de son réseau mobile pour la 15ème année consécutive. En Afrique et Moyen Orient, le moteur de croissance du Groupe, Orange compte près de 180 millions de clients et favorise l'inclusivité numérique et financier à travers ses solutions connectées.

Sous la marque Orange Business, le Groupe accompagne les entreprises dans la transformation de leurs réseaux ainsi que dans l'IA, le cloud de confiance et la cybersécurité. Orange est également un acteur majeur du marché wholesale, où il dispose d'une infrastructure mondiale de premier plan et de capacités importantes de déploiement et d'exploitation de câbles sous-marins. Acteur engagé de l'innovation, Orange s'appuie sur 700 chercheurs et détient un portefeuille de 11 000 brevets.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA). Plus d'informations : www.orange.com.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse :

Gabriela de Brito : gabriela.debrito@orange.com

Emmanuel Gauthier : emmanuel2.gauthier@orange.com

¹ Selon l'enquête ARCEP 2025 d'évaluation de la qualité de service des opérateurs mobiles métropolitains, Orange est 1er ou ex æquo sur 251 des 258 critères mesurés. Les données sont en accès libre sur le site data.gouv.fr

² Offre disponible du 1er juillet au 30 septembre 2026, dans la limite de 50 000 utilisateurs et sous réserve de disposer d'un terminal compatible eSIM.