



Festivals d'été

**La performance du réseau Orange
au cœur de l'expérience festivalière**



Dossier de presse – Paris, le 21 mai 2026



orange™



Connectivité et expérience au cœur des grands événements



Cette mobilisation repose sur le renforcement des capacités du **réseau mobile**, le déploiement d'**équipements temporaires** et l'**adaptation des infrastructures**.

Elle s'appuie notamment sur les technologies 5G, dont la **5G Massive MIMO**, permettant de répondre aux besoins spécifiques des organisateurs et des publics.



Le réseau Orange, reconnu comme n°1 ou n°1 ex aequo sur 251 des 258 critères mesurés par l'Arcep dans son enquête annuelle 2025², garantit la **continuité de service**, y compris en situation de **très forte densité**.



Chaque année, les festivals de musique rassemblent plus de **11 millions de personnes** en France¹.



Cet été, Orange **accompagnera 26 événements** partout en France.



De Roland-Garros aux Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, Orange s'appuie sur son **expertise des grands événements** pour garantir une **connectivité fiable** lors des **pics de trafic**.



Aujourd'hui, un festival se vit aussi en étant connecté. Retrouver ses proches, partager des instants, des émotions ou rester joignable fait pleinement partie de l'expérience. Cette année, Orange va encore plus loin avec une présence renforcée au cœur de nombreux festivals pour accompagner les usages et renforcer le lien avec ses clients.



Jérôme Hénique,
Directeur Exécutif et
CEO d'Orange France

¹ Etude panel Toluna - Décembre 2025

Echantillon représentatif des Français âgés de 16 ans et + en termes de sexe, d'âge, de CSP, de régions et d'abonnement Fai / mobile

² Selon l'enquête ARCEP 2025 d'évaluation de la qualité de service des opérateurs mobiles métropolitains. Orange est 1er ou ex aequo sur 251 des 258 critères mesurés. Les données sont en accès libre sur le site data.gouv.fr



Un réseau renforcé pour faire face aux pics d'usage

7 festivaliers sur 10¹

déclarent avoir déjà été confrontés à un réseau saturé lors d'un événement musical, illustrant la forte pression exercée sur les réseaux dans ces contextes de très forte affluence.

Sur les grands festivals, les usages mobiles se concentrent sur des périodes très courtes et dans des zones à très forte densité. Pour maintenir la qualité de service, Orange adapte ses infrastructures et renforce ses capacités réseau sur chaque événement.

Sur site, le réseau mobile est renforcé par le déploiement d'antennes temporaires (cellules mobiles sur camions ou mâts), venant compléter les infrastructures existantes. Ces installations permettent d'adapter localement la couverture et de concentrer la capacité réseau au plus près des zones de forte affluence.

Ce renforcement s'appuie également sur la technologie 5G Massive MIMO, qui permet d'optimiser la gestion des connexions simultanées et d'améliorer les performances du réseau mobile Orange dans les environnements très denses, pour les utilisateurs disposant d'un terminal et d'une offre compatibles. Cette technologie contribue à maintenir une qualité de service élevée, même lorsque plusieurs dizaines de milliers de terminaux cherchent à se connecter simultanément.



Plusieurs dizaines de milliers de connexions simultanées à absorber lors des pics d'affluence.



Des pics de trafic multipliés pendant les têtes d'affiche et les moments forts des festivals.



Des infrastructures dédiées aux organisateurs et aux professionnels

En complément du réseau mobile renforcé, Orange déploie des solutions de connectivité sur mesure afin de garantir une connectivité très haut débit, fiable et sécurisée.



FTTH et FTTO*

Des solutions fibre très haut débit

Billetterie, cashless, diffusion de contenus, espaces presse ou régies techniques : ces **infrastructures fibre** permettent d'acheminer des volumes importants de données et d'assurer les usages les plus critiques des événements.



des débits jusqu'à
8 Gbps
selon les besoins de l'événement.



Réseau LAN et Wi-Fi

Des réseaux sécurisés

Espaces organisateurs, zones partenaires ou postes techniques : Orange déploie des infrastructures LAN/WAN et des réseaux Wi-Fi haute densité afin de garantir une **circulation fluide et sécurisée** des usages sur l'ensemble du site.



Supervision

réseau pendant toute la durée de l'événement.



Aujourd'hui, la réussite d'un grand événement repose autant sur la **qualité de ses infrastructures** numériques que sur **l'expérience** proposée au public.



Des dispositifs au service des festivaliers

Chill & (Re)connect

Orange déploie également des espaces « Chill & (Re)connect » sur cinq festivals : Papillons de Nuit, Garorock, Musilac, les Eurockéennes et We Love Green.

Au cœur des événements, ces espaces de 50 m² offrent un point de repère pour se poser, recharger son mobile, accéder gratuitement au Wi-Fi ou simplement faire une pause entre deux concerts. Ils proposent également plusieurs animations et expériences interactives, comme la cabine photo, des instants gagnants ou encore des espaces partenaires, pensées pour prolonger l'expérience du festival dans une ambiance conviviale.

Des conseillers Orange seront également présents sur place pour accompagner les festivaliers et répondre à leurs questions. Des animations autour de l'application Orange Hello 5G seront progressivement proposées au cours de l'été afin de permettre au public de découvrir les performances du réseau mobile Orange en conditions réelles*.



Un espace
pour se poser



Recharge mobile
et Wi-Fi



Animations et
expériences



Hello 5G



Les festivals accompagnés par Orange en 2026

Normandie

Papillons de Nuit

22 au 24 mai

Beauregard

01 au 05 juillet

Île-de-France

We Love Green

06 au 08 juin

Marvellous Island

23 et 24 mai

Solidays

26 au 28 juin

Yardland

03 au 5 juillet

Bretagne

Bobital

26 au 28 juin

Les Vieilles Charrues

16 au 19 juillet

Bourgogne-Franche-Comté

Les Eurockéennes

02 au 05 juillet

Golden Coast

28 au 30 août

Hauts-de-France

Main Square

03 au 05 juillet

Les Nuits Secrètes

10 au 12 juillet

Touquet Music Beach

28 et 29 août

Pays de la Loire

Hellfest

18 au 21 juin

Les Nuits de l'Erdre

03 au 06 juillet

V and B Fest'

20 au 23 août

Nouvelle-Aquitaine

Garorock

26 au 29 juin

Francofolies

10 au 14 juillet

Musicalarue

31 juillet, 01 et 02 août

Auvergne-Rhône-Alpes

Musilac

09 au 12 juillet

Centre-Val de Loire

Le Roi Arthur

21 au 23 août

Occitanie

Rose Festival

27 au 29 août

Les Déferlantes

11 au 13 juillet

Grand Est

Cabaret Vert

20 au 23 août

Provence-Alpes-Côte d'Azur

Delta Festival

23 au 26 juillet

Madame Loyal

25 et 26 juillet

■ Chill & (Re)connect



100% des festivals accompagnés par Orange bénéficient d'une couverture 5G.

À propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs mondiaux de télécommunications. Le Groupe ambitionne d'être le partenaire de confiance pour la vie numérique du quotidien en offrant aux particuliers, aux entreprises et aux communautés une connectivité fiable et des services innovants. À fin 2025, Orange connecte 340 millions de clients (incluant MasOrange) dans 26 pays et a réalisé 40,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

Acteur de confiance, Orange s'appuie sur l'excellence de ses réseaux très haut débit pour déployer des infrastructures numériques en Europe, en Afrique et au Moyen Orient. Le Groupe est leader Européen de la fibre avec 100m de foyers connectables et les offres convergeant. En France, Orange connecte 34 millions de clients et a été classé n° 1 par le régulateur Arcep pour la qualité de son réseaux mobile pour la 15ème année consécutive. En Afrique et Moyen Orient, le moteur de croissance du Groupe, Orange compte près de 180 millions de clients et favorise l'inclusivité numérique et financier à travers ses solutions connectées.

Sous la marque Orange Business, le Groupe accompagne les entreprises dans la transformation de leurs réseaux ainsi que dans l'IA, le cloud de confiance et la cybersécurité. Orange est également un acteur majeur du marché wholesale, où il dispose d'une infrastructure mondiale de premier plan et de capacités importantes de déploiement et d'exploitation de câbles sous-marins.

Acteur engagé de l'innovation, Orange s'appuie sur 700 chercheurs et détient un portefeuille de 11 000 brevets.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA). Plus d'informations : www.orange.com.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Kit Média

Contact presse :

Gabriela de Brito

gabriela.debrito@orange.com

Emmanuel Gauthier :

emmanuel2.gauthier@orange.com

