



Communiqué de presse
Paris, le 2 juin 2026

Orange Travel et Trip.com nouent un partenariat mondial pour simplifier la connectivité des voyageurs

Orange Travel, filiale du groupe Orange spécialisée dans les solutions de connectivité eSIM pour les voyageurs du monde entier, et Trip.com, fournisseur international de services de voyage tout-en-un, annoncent aujourd'hui la signature d'un partenariat de distribution mondial.

Ce partenariat vise à répondre aux besoins croissants de connectivité en voyage, en facilitant l'accès à des offres eSIM Orange Travel simples, fiables et compétitives directement via la plateforme de réservation Trip.com.

Des offres eSIM intégrées et accessibles directement sur Trip.com

À compter de mai 2026, les clients de Trip.com pourront accéder à une offre eSIM exclusive d'Orange Travel pour cinq destinations européennes : France, Italie, Espagne, Royaume-Uni et Suisse. En ciblant ces pays, Orange Travel se positionne sur les principaux flux de la région, dans un contexte où l'Europe concentre plus de 50 % des arrivées touristiques mondiales avec en tête la France et l'Espagne¹.

Ces offres sur mesure, accessibles à partir de 8,99 €, incluent appels, SMS et data, disponibles en 20 Go, 50 Go et 100 Go, sur des durées de 7, 10, 15 ou 30 jours.

En quelques clics depuis la plateforme Trip.com, les voyageurs peuvent :

- sélectionner leur offre
- régler en devise locale
- activer l'eSIM dès l'arrivée à destination

Une connectivité de référence, portée par le groupe Orange

Adossée au groupe Orange, l'un des principaux opérateurs de télécommunications mondiaux, Orange Travel se distingue par:

- une offre de connectivité dans plus de 200 destinations
- une qualité réseau de premier rang grâce aux 700 accords de roaming du Groupe dans le monde, garantissant une couverture fiable et performante dans chaque destination
- une connectivité sécurisée, renforcée par les solutions de cybersécurité avancées du Groupe
- un service client disponible 24h/24, 7j/7 et 365 jours par an, pour accompagner les voyageurs à chaque étape de leur séjour, quelle que soit leur zone géographique

Organisez votre voyage à l'international en toute simplicité avec Trip.com grâce à des offres eSIM exclusives

Trip.com offre une expérience de voyage véritablement complète en permettant aux voyageurs de planifier et de réserver l'intégralité de leur séjour en un seul endroit — vols, hébergements et activités sur place —, le tout grâce à une large couverture internationale.

Trip.com répond également à un facteur clé de la réussite des voyages modernes : la connectivité. Grâce à son partenariat avec Orange Travel, l'un des principaux acteurs mondiaux du marché², Trip.com propose des solutions eSIM exclusives et sur mesure qui permettent aux voyageurs de rester connectés pour la navigation, la communication et le partage de moments, à tout moment et partout.

Frédéric Bléhaut – CEO Orange Travel : « Ce partenariat avec Trip.com illustre notre volonté d'accélérer notre développement en Asie et à l'international au travers de partenariats stratégiques. Orange Travel propose des eSIM Europe avec une qualité de service reconnue qui s'appuie sur le savoir-savoir-faire du Groupe Orange. En associant notre expertise à une plateforme qui accompagne des millions de voyageurs asiatiques et à travers le monde, nous affirmons ainsi notre position de partenaire eSIM de référence pour le tourisme mondial. »

Chase Liu – General Manager of International Attractions and Tours Business, Groupe Trip.com : « Nous sommes ravis de nous associer à Orange Travel, ce qui nous permet de renforcer encore davantage nos solutions eSIM en Europe et au-delà. Grâce à des offres et des forfaits sur mesure facilement accessibles sur notre plateforme, nos clients peuvent bénéficier d'une connectivité améliorée et d'un confort accru lorsqu'ils voyagent dans cette région. »

1 Source : ONU Tourisme – Indicateurs du tourisme mondial, données actualisées en avril 2026.

2 Dans l'étude Kaleido Intelligence 'Travel eSim Providers 2025', Orange Travel est classé dans les 'Disruptive Market Leaders'

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs mondiaux de télécommunications. Le Groupe ambitionne d'être le partenaire de confiance pour la vie numérique du quotidien en offrant aux particuliers, aux entreprises et aux communautés une connectivité fiable et des services innovants. À fin 2025, Orange connecte 340 millions de clients (incluant MasOrange) dans 26 pays et a réalisé 40,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

Acteur de confiance, Orange s'appuie sur l'excellence de ses réseaux très haut débit pour déployer des infrastructures numériques en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient. Le Groupe est leader européen de la fibre avec 100 millions de foyers raccordables et des offres convergentes. En France, Orange connecte 34 millions de clients et a été classé n° 1 par le régulateur Arcep pour la qualité de son réseau mobile pour la 15^{ème} année consécutive. En Afrique et au Moyen-Orient, le moteur de croissance du Groupe, Orange compte près de 180 millions de clients et favorise l'inclusivité numérique et financière à travers ses solutions connectées.

Sous la marque Orange Business, le Groupe accompagne les entreprises dans la transformation de leurs réseaux ainsi que dans l'IA, le cloud de confiance et la cybersécurité. Orange est également un acteur majeur du marché wholesale, avec une infrastructure mondiale de premier plan et des capacités importantes de déploiement et d'exploitation de câbles sous-marins.

Acteur engagé de l'innovation, Orange s'appuie sur 700 chercheurs et détient un portefeuille de 11 000 brevets.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA). Plus d'informations : www.orange.com

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited

À propos de Trip.com

Trip.com est un fournisseur international de services de voyage tout-en-un, disponible en 27 langues dans 48 pays et régions, et proposant des transactions dans 44 devises locales. Avec un vaste réseau de plus de 1,7 million d'hôtels et de vols proposés par plus de 680 compagnies aériennes, ainsi que plus de 350 000 activités sur place, Trip.com couvre 3 500 aéroports dans 220 pays et régions. Le service client multilingue de classe mondiale de Trip.com, disponible 24 h/24 et 7 j/7, contribue à « créer la meilleure expérience de voyage » pour ses millions de clients à travers le monde.

Pour en savoir plus :

[Orange Travel](#)

[Trip.com](#)

Press contacts:

Tom Wright; tom.wright@orange.com

Chris Thomas; chris.thomas@orange.com