



Communiqué de presse
Paris, 3 juin 2026

Le segment ViaTunisia du câble sous-marin Medusa est prêt pour sa mise en service

- La liaison Marseille-Bizerte du système Medusa est désormais opérationnelle, créant un nouveau pont numérique entre l'Europe et l'Afrique du Nord.
- De sa conception à son déploiement, ce segment sous-marin est désormais prêt à acheminer du trafic à travers la Méditerranée.
- Cofinancé par l'Union européenne, il renforcera la connectivité, la résilience et les échanges numériques.

Le segment du câble sous-marin ViaTunisia reliant Marseille (France) à Bizerte (Tunisie) est désormais prêt pour la mise en service. Cette étape, dite « **Ready for Service** » (RFS), marque le passage de la construction à une pleine disponibilité opérationnelle sur une nouvelle liaison directe et résiliente entre l'Europe du Sud et l'Afrique du Nord.

De la conception de l'infrastructure à la connectivité

Le parcours vers la mise en service a commencé bien avant que le câble ne soit posé au fond de la mer. Conçu comme un système ouvert point-à-point, et avec une durée de vie de 25 ans, ViaTunisia a désormais franchi chaque étape du projet : études maritimes, essais de conformité en usine, chargement du câble, pose, atterrissages et épissures finales. Les opérations maritimes ont été réalisées par les câbliers Sophie Germain d'Orange Marine et Teliri d'Elettra TLC, sous la coordination d'Elettra TLC, tandis qu'Alcatel Submarine Networks (ASN) a assuré la conception du système et la fourniture des équipements.

Une infrastructure soutenue par l'Union européenne

ViaTunisia a été cofinancé par l'Union européenne dans le cadre du programme **Connecting Europe Facility (CEF Digital)**.

La convention de subvention, signée en décembre 2022, a permis de financer 30 % des coûts de construction et de gestion du projet. Elle illustre l'engagement de l'Union européenne en faveur du renforcement de la connectivité numérique. Elle vise à accompagner la croissance rapide du trafic de données portée par la transformation numérique et l'intelligence artificielle, tout en ouvrant de nouvelles opportunités pour les services numériques, l'investissement et l'innovation.

Créer un nouveau pont numérique entre l'Europe et l'Afrique

ViaTunisia s'intègre directement à l'infrastructure d'Orange à Marseille, grâce à une boucle urbaine de fibre optique entièrement redondée reliant l'ensemble des data centers de la ville. Cette architecture permet une interconnexion fluide et donne à l'Europe un accès direct à des capacités internationales.



Co-funded by
the European Union

En apportant la résilience, la sécurité et la performance d'un backbone mondial à un hub majeur d'interconnexion tel que Marseille, ViaTunisia fournit une connectivité directe à haute capacité entre l'Afrique du Nord et le monde numérique dans un sens large. Le système multiplie également les options de routage dans cette zone, notamment dans les régions exposées aux catastrophes naturelles, afin de réduire les interruptions liées aux ruptures de câbles et de renforcer la résilience globale du réseau.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs mondiaux de télécommunications. Le Groupe ambitionne d'être le partenaire de confiance pour la vie numérique du quotidien en offrant aux particuliers, aux entreprises et aux communautés une connectivité fiable et des services innovants. À fin 2025, Orange connecte 340 millions de clients (incluant MasOrange) dans 26 pays et a réalisé 40,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

Acteur de confiance, Orange s'appuie sur l'excellence de ses réseaux très haut débit pour déployer des infrastructures numériques en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient. Le Groupe est leader européen de la fibre avec 100 millions de foyers raccordables et des offres convergentes. En France, Orange connecte 34 millions de clients et a été classé n° 1 par le régulateur Arcep pour la qualité de son réseau mobile pour la 15ème année consécutive. En Afrique et au Moyen-Orient, le moteur de croissance du Groupe, Orange compte près de 180 millions de clients et favorise l'inclusivité numérique et financière à travers ses solutions connectées.

Sous la marque Orange Business, le Groupe accompagne les entreprises dans la transformation de leurs réseaux ainsi que dans l'IA, le cloud de confiance et la cybersécurité. Orange est également un acteur majeur du marché wholesale, avec une infrastructure mondiale de premier plan et des capacités importantes de déploiement et d'exploitation de câbles sous-marins. Acteur engagé de l'innovation, Orange s'appuie sur 700 chercheurs et détient un portefeuille de 11 000 brevets.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA). Plus d'informations : www.orange.com

Rudqj h#v#xv#xv#ur gxl#x#h#y#l#h# Rudqj h#l#v#y#dqv#h#r p p xqlt xfl#r qv#ghv#p d#xhv#y#fl#q#xhv#s du#Rudqj h#x# Rudqj h#Eudqg#h#y#l#h#v#Op l#ng

Contacts presse :

Tom Wright ; tom.wright@orange.com

Fatima Rahil ; fatima.rahil@orange.com