

Communiqué de presse
Paris, le 04 juin 2026

Le GHT Rouen *Cœur de Seine* choisit Live Intelligence d'Orange Business pour déployer une IA générative de confiance auprès de ses 15 000 professionnels de santé

- Hébergée en France et connectable aux systèmes d'information du GHT, la plateforme vise à acculturer l'ensemble des métiers du GHT Rouen *Cœur de Seine* à une IA générative utile, responsable et maîtrisée

Le CHU de Rouen, établissement support du GHT Rouen Cœur de Seine, a choisi Live Intelligence, la plateforme d'IA générative d'Orange Business, pour mettre à disposition de l'ensemble des professionnels un environnement accessible, sécurisé, et adapté aux besoins de souveraineté des 9 établissements. Cette démarche vise à donner un cadre commun à l'adoption de l'IA générative, à accompagner l'acculturation de tous les métiers et à faire émerger de nouveaux usages au service de l'efficacité hospitalière.

Plusieurs premiers cas d'usage sont déjà déployés

Au CHU de Rouen, au sein des équipes de recherche, la solution d'IA générative facilite la préparation des demandes de subventions des chercheurs, réduisant le processus de certains travaux de trois semaines à deux jours. Pour son service des achats, elle permet également de gagner un temps précieux, fluidifiant la rédaction des cahiers des charges et des grilles d'évaluation. Certaines phases de rédaction, qui prenaient auparavant quinze jours, pourront désormais être réalisées en une journée. L'ambition est de développer au long terme un programme de co-innovation avec d'autres CHU afin de co-construire des cas d'usage utiles à l'ensemble de la filière santé.

Un environnement maîtrisé répondant aux enjeux de souveraineté

La plateforme déploie l'IA générative dans un environnement maîtrisé, en lien aux exigences de souveraineté du secteur hospitalier. Ce choix traduit aussi une ambition plus large : encadrer les usages, sensibiliser les équipes à une utilisation raisonnée de l'IA et limiter le recours à des outils non maîtrisés, dans une démarche attentive aux enjeux de responsabilité sociale et environnementale.

« Nous avons choisi Live Intelligence pour proposer à l'ensemble des équipes du GHT Rouen Cœur de Seine, une solution d'IA générative accessible, sécurisée et adaptée »

aux besoins de nos établissements. Notre objectif est d'offrir un cadre de confiance pour développer des usages utiles au quotidien, au service de tous les métiers, des médecins et soignants aux équipes administratives et techniques, » commente Stéphanie Decoopman, Directrice Générale du CHU de Rouen.

Un partenariat sur le long terme

Le CHU de Rouen, pour le GHT Rouen *Cœur de Seine*, ne se contente pas d'installer une simple plateforme d'IA générative. Il s'entoure d'un partenaire de confiance combinant expertises tech et santé pour l'accompagner sur le long terme, en matière d'infrastructures, de stratégie et de soutien opérationnel. Un triptyque destiné à renforcer ses compétences et anticiper les évolutions rapides de l'IA, comme celle vers l'agentique.

Orange Business s'engage aux côtés du CHU et plus largement du GHT, dans ce partenariat durable, avec pour ambition de déployer des solutions utiles au quotidien, ancrées dans les réalités de l'hôpital, et suffisamment agiles pour s'adapter aux besoins qui évolueront avec le temps.

« Aujourd'hui, une partie importante du temps des professionnels est absorbée par des tâches de documentation, de recherche d'information ou de coordination, les solutions d'IA agentique peuvent alléger cette charge. Quand une équipe subit moins de désorganisation et moins de surcharge imprévisible, cela a un impact direct sur la qualité de vie au travail. En choisissant Live Intelligence, le Groupe Hospitalier de territoire Rouen Cœur de Seine fait le choix d'une IA Générative de confiance pour redonner du temps aux équipes, fluidifier la collaboration et améliorer l'expérience du soin. C'est une transformation concrète, au service des soignants comme de l'ensemble des professionnels de l'hôpital, » déclare Claire Scotton, Vice-Présidente Santé et Life Sciences, Orange Business.

Orange Business se positionne comme un partenaire de confiance pour accompagner les acteurs de la santé dans toutes les dimensions de leur transformation numérique, des infrastructures aux enjeux métiers.

A propos d'Orange Business

Orange Business, la division entreprise du Groupe Orange, est un intégrateur de réseaux et de solutions numériques de premier plan, soutenant ses clients dans la création d'un impact positif et de modèles d'affaires numériques. La combinaison de son expertise de pointe en connectivité nouvelle génération, cloud et cybersécurité, ainsi que de ses plateformes et partenaires, constitue la base des entreprises à travers le monde. Forte de 30 000 collaborateurs répartis dans 65 pays, Orange Business accompagne la transformation de ses clients en assurant une infrastructure numérique sécurisée de bout en bout, tout en plaçant l'expérience des collaborateurs, des clients et des opérations au cœur de sa stratégie. Plus de 30 000 clients B2B dans le monde font confiance à Orange Business.

Orange est l'un des principaux opérateurs mondiaux de télécommunications. À fin 2025, Orange connecte 340 millions de clients (incluant MasOrange) dans 26 pays et a réalisé 40,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

Orange est coté sur Euronext Paris (ORA). Pour plus d'informations : www.orange-business.com ou suivez-nous sur [LinkedIn](#) and on [X](#) : @orangebusiness

Orange et tout autre nom de produit ou service Orange mentionné dans ce document sont des marques déposées d'Orange ou d'Orange Brand Services Limited.

Le Groupement Hospitalier de Territoire Rouen Cœur de Seine

C'est un dispositif conventionnel de coopération, obligatoire depuis juillet 2016. Il est composé d'établissements publics de santé sur un territoire allant de la métropole rouennaise en passant par les territoires du Pays de Caux et du Pays de Bray jusqu'à

l'Oise. Les établissements membre du GHT Rouen Cœur de Seine sont le CH de l'Austreberthe (Barentin), le CH Asselin Hedelin (Yvetot), le CH du Belvédère (Mont Saint Aignan), le CH de Bois Petit (Sotteville-lès-Rouen), le CH Durécu Lavoisier (Darnétal), le CH de Gournay-en-Bray, le CH Fernand Langlois (Neufchâtel-en-Bray), le CH du Rouvray (Sotteville-lès-Rouen), le CHU de Rouen.

Ces établissements hospitaliers se sont engagés à se coordonner autour d'une stratégie de prise en charge commune et graduée des patients de leur territoire, celle-ci est formalisée dans le projet médico-soignant partagé (PMSP) issu de la réflexion menée à la fois par les praticiens hospitaliers et par les professionnels médico-soignants. Le GHT Rouen Cœur de Seine recouvre d'autres aspects, tel que celui des fonctions mutualisées comme celle des achats pour l'ensemble des établissements parties comprenant l'élaboration d'une politique achats, la planification, la définition de la stratégie achats et sa mise en œuvre. Le système d'information, la formation sont aussi des fonctions mutualisées au sein du GHT. Au fur et à mesure de la consolidation des relations au sein du GHT, ces fonctions se sont co-construites, déployées, développées et apportent de réelles avancées. La Direction des affaires médicale de territoire est la dernière fonction mutualisée créée en 2023 qui a pour objectif de construire et mettre en œuvre une politique de gestion prévisionnelle des effectifs médicaux dans un contexte local particulièrement tendu et concurrentiel. Le CHU de Rouen est l'établissement support du GHT Rouen Cœur de Seine, il le représente à la fois en tant qu'entité juridique et au niveau de la gouvernance mise en œuvre pour le faire vivre et évoluer. Plus d'informations : www.gh-t-coeurde-seine.fr

A propos du CHU de Rouen

Le CHU de Rouen, situé au cœur du Campus Santé Rouen Normandie, contribue activement à l'organisation de l'offre de soins régionale. Ses 10 300 professionnels sont au service d'une triple mission : soigner et prendre soin de chaque patient, former les futurs médecins et soignants et faire avancer la recherche au bénéfice de tous. La proximité du CHU de Rouen avec l'UFR Santé pour les étudiants en médecine, dentaire et pharmacie, l'Espace Régional de Formation des Professions de Santé (ERFPS) — qui forme les étudiant-es en soins paramédicaux et sages-femmes — ainsi qu'avec son Medical Training Center (MTC) dédié à la simulation en santé, constitue un levier fort pour la formation et l'innovation pédagogique. Avec ses 5 établissements de soins et d'hébergement, le CHU de Rouen est l'établissement support du Groupement hospitalier de territoire (GHT) Rouen Cœur de Seine. Premier employeur de Normandie, il se positionne parmi les 15 plus importants CHU français en termes d'activités. Plus d'informations : www.chu-rouen.fr

Contacts Presse:

Emmanuelle Nahmany, Orange Business, emmanuelle.nahmany@orange.com

Elizabeth Mayeri, Orange Business, elizabeth.mayeri@orange.com

Rémi Heym, CHU de Rouen, remi.hey@chu-rouen.fr