



Orange accélère la décarbonation de sa flotte automobile avec Nelson : un partenariat stratégique pour électrifier les véhicules utilitaires en France

Orange, acteur engagé pour la transition écologique, annonce la signature d'un partenariat de trois ans avec Nelson, start-up spécialisée dans l'accompagnement de l'électrification des flottes de véhicules.

Cette collaboration s'inscrit dans le cadre du plan stratégique « Trust the future » d'Orange, qui vise à réduire de 45 % ses émissions de gaz à effet de serre sur l'ensemble des scopes d'ici 2030 par rapport à 2020, avec pour objectif Net Zéro Carbone d'ici 2040, avec notamment des initiatives de décarbonation. Nelson accompagne le groupe Orange dans sa démarche de durabilité, en se fixant comme objectif d'atteindre 100 % de véhicules électriques d'ici 2030.

Simplifier l'électrification des véhicules utilitaires

Si l'électrification des véhicules particuliers est déjà bien engagée, celle des véhicules utilitaires itinérants du groupe Orange en France représente un enjeu opérationnel majeur. Pour les métiers de terrain, chaque trajet et chaque intervention doivent être assurés pour garantir une continuité de service et une productivité optimale.

Pour réussir ce passage à l'échelle, Orange s'appuie sur la solution *Nelson Electrify*, un "jumeau numérique" capable de simuler précisément les usages réels de la flotte pour garantir que chaque passage à l'électrique est une réussite.

Grâce à l'analyse des cartes carburants et des données anonymisées des tournées, Nelson identifie les véhicules dont l'usage est compatible avec l'électrique. Cette approche factuelle permet d'éviter les erreurs d'attribution et de s'assurer que les véhicules répondront aux besoins quotidiens des utilisateurs.

Une ambition forte

Le partenariat fait suite à une expérimentation réussie menée dans la région Grand Sud-Ouest. Ce test a permis de valider la valeur ajoutée de la solution Nelson pour identifier les opportunités d'électrification.

Pour l'année 2026, l'objectif est ambitieux, pour y parvenir, l'analyse Nelson est directement intégrée au processus de renouvellement de la Direction de la Gestion des Véhicules, facilitant ainsi la prise de décision pour les responsables régionaux.

Selon Alexandre Nepveu, Directeur de la flotte automobile :

« L'électrification de nos véhicules utilitaires est un levier de décarbonation essentiel pour le Groupe. La solution Nelson nous apporte la visibilité nécessaire pour transformer notre flotte. En nous basant sur les données anonymisées des tournées et une simulation robuste, Nelson devient un facilitateur pour la conduite de ce changement. Ce partenariat de trois ans est le gage de notre détermination à atteindre nos objectifs RSE et notre trajectoire de 100 % électrique à l'horizon 2030 cela s'inscrit dans nos ambitions de notre plan stratégique Trust the future. »

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs mondiaux de télécommunications. Le Groupe ambitionne d'être le partenaire de confiance pour la vie numérique du quotidien en offrant aux particuliers, aux entreprises et aux communautés une connectivité fiable et des services innovants. À fin 2025, Orange connecte 340 millions de clients (incluant MasOrange) dans 26 pays et a réalisé 40,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

Acteur de confiance, Orange s'appuie sur l'excellence de ses réseaux très haut débit pour déployer des infrastructures numériques en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient. Le Groupe est leader européen de la fibre avec 100 millions de foyers connectables et des offres convergentes. En France, Orange connecte 34 millions de clients et a été classé n° 1 par le régulateur Arcep pour la qualité de son réseau mobile pour la 15ème année consécutive. En Afrique et au Moyen-Orient, le moteur de croissance du Groupe, Orange compte près de 180 millions de clients et favorise l'inclusivité numérique et financière à travers ses solutions connectées.

Sous la marque Orange Business, le Groupe accompagne les entreprises dans la transformation de leurs réseaux ainsi que dans l'IA, le cloud de confiance et la cybersécurité. Orange est également un acteur majeur du marché wholesale, avec une infrastructure mondiale de premier plan et des capacités importantes de déploiement et d'exploitation de câbles sous-marins. Acteur engagé de l'innovation, Orange s'appuie sur 700 chercheurs et détient un portefeuille de 11 000 brevets.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA). Plus d'informations : www.orange.com

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited

À propos de Nelson Mobility

Nelson est une entreprise de Data qui aide les grands groupes à passer à l'échelle dans leur électrification. Grâce à des simulations robustes, Nelson permet d'identifier les véhicules électro-compatibles et d'optimiser les coûts opérationnels et énergétiques.

Contact Presse Orange

Fatima Rahil, fatima.rahil@orange.com