



Paris, 17-20 juin 2026

Descriptifs des démonstrations et des startups

Les thématiques du stand Orange à VivaTech illustrent une conviction commune : l'innovation technologique n'a de valeur que lorsqu'elle répond à des enjeux concrets, qu'elle soit au service de la performance, de la confiance ou de la résilience. En combinant connectivité, IA, sécurité, infrastructures robustes et expérience utilisateur, Orange montre comment ses solutions contribuent à bâtir un numérique plus fiable, plus accessible et plus responsable.

De la transformation des réseaux à l'industrialisation des usages métiers, de l'amélioration du quotidien à la sensibilisation aux enjeux de cybersécurité, chaque démonstration met en lumière une même ambition : faire de la technologie un levier d'impact positif, au service des entreprises, des individus et de la société.



Sommaire

Future-ready Connectivity

Detection of deepfakes	p.4
Network Digital Twins	p.5
LiveSpace	p.6
Startups	p.7

Future-ready Business

Operational AI Agents with Live Intelligence	p.10
Orange Drone 360	p.11
Startups	p.12

Future-ready Experience

Trusted interactions	p.16
Tap to Pay	p.17
Startups	p.18

Future-ready Society

Protocol 404 - Immersive Play	p.22
Don't Go to the Police	p.23
#ForGoodConnections	p.24
Startups	p.25

Future-ready Connectivity

Dans un monde où l'IA, les usages critiques et la confiance numérique redessinent les attentes, la connectivité devient bien plus qu'une simple infrastructure : elle est le socle d'un numérique performant, sûr et résilient. Avec **Future ready Connectivity**, Orange illustre sa conviction qu'il n'y a ni IA à grande échelle, ni services de confiance, sans réseaux fiables, programmables et sécurisés.

Cet espace met en lumière une vision de la connectivité en transformation, à la croisée de l'innovation technologique, de l'excellence opérationnelle et de la cybersécurité. Du pilotage intelligent des réseaux à la détection des deepfakes, de la continuité de service hybride aux nouvelles réponses portées par des start-up, chaque démonstration montre comment Orange prépare des infrastructures plus intelligentes, plus robustes et plus adaptées aux enjeux de demain.

Detection of deepfakes

Prêt à faire face à une nouvelle génération de fraudes, plus crédibles, plus rapides et plus difficiles à détecter ?

Les deepfakes transforment le paysage des menaces et rendent l'usurpation d'identité plus convaincante, nécessitant des capacités de détection pour protéger les échanges les plus sensibles.

Les deepfakes ne sont plus un sujet de science-fiction, ils sont devenus un risque bien réel pour les entreprises. Usurpation d'identité, fraude, manipulation d'un échange client, déstabilisation d'une visioconférence : les usages malveillants se multiplient, avec des impacts financiers, opérationnels, réglementaires et réputationnels de plus en plus lourds. Avec la détection de deepfakes, Orange propose une réponse concrète à cette nouvelle menace : intégrer des mécanismes de détection directement dans les outils du quotidien, pour sécuriser les interactions sensibles et restaurer la confiance numérique.

À VivaTech, la démonstration plonge le visiteur dans des scénarios très parlants : un appel en centre de contact, une réunion en visioconférence ou un document transmis par un client. Dans chaque cas, la solution analyse les contenus en temps réel pour repérer les signes d'une manipulation ou d'une génération artificielle, puis déclenche une alerte en cas de suspicion. La démo montre aussi, de manière très visuelle et immersive, à quel point un deepfake peut être difficile à identifier à l'œil nu, renforçant immédiatement la prise de conscience du public.

L'innovation d'Orange consiste à intégrer des technologies de détection de deepfakes, développées par des partenaires spécialisés, dans ses solutions métiers. Ces technologies s'appuient sur l'IA et sur des algorithmes d'analyse capables de détecter des contenus de synthèse dans la voix, l'image, la vidéo et les documents. Le différenciant réside dans leur intégration directe dans les usages du quotidien (centre de contact, visioconférence, traitement documentaire) afin de détecter les deepfakes au plus près des situations à risque et de mieux protéger les entreprises contre la fraude et l'usurpation d'identité.

En rendant visible un risque devenu critique, tout en montrant une réponse technologique immédiatement exploitable, la détection de deepfakes incarne une innovation à fort impact, pensée pour protéger les entreprises et sécuriser leurs échanges dans un monde où le vrai et le faux deviennent de plus en plus difficiles à distinguer.

Network Digital Twins

Prêt à faire du réseau un environnement vivant, lisible et pilotable en temps réel ?

En reliant données terrain, IA et réalité étendue, le jumeau numérique améliore la supervision du réseau, anticipe les incidents et optimise les interventions.

Face à des réseaux toujours plus complexes, les opérateurs doivent gagner en visibilité, en réactivité et en résilience. Avec **Network Digital Twins**, Orange donne à voir une nouvelle façon de superviser et d'exploiter les infrastructures réseau grâce à un jumeau numérique qui unifie les réseaux d'accès et de transport :

- Ce jumeau agrège des données issues des équipements, des systèmes métier, de la vision par ordinateur et de la captation terrain par drones, afin de relier la réalité physique au modèle numérique.
- L'IA générative et les LLM permettent ensuite d'interroger ce jumeau en langage naturel, pour obtenir des analyses synthétiques, simuler l'impact d'une défaillance ou préparer une intervention avec davantage de contexte.

Là où les outils traditionnels fragmentent l'information, Orange propose une approche intégrée qui rend le réseau plus compréhensible, plus réactif et plus exploitable au quotidien. Issu de la Recherche et construit avec les métiers, ce jumeau numérique répond concrètement aux enjeux de supervision, de maintenance et de résilience des réseaux.

L'impact est immédiat pour les équipes terrain et les exploitants : meilleure fiabilité des données, localisation plus précise des équipements, réduction des déplacements inutiles, interventions plus rapides, meilleure sécurité sur les sites difficiles d'accès et gains de temps dans la préparation comme dans l'exécution des opérations. En parallèle, la simulation d'incidents permet d'évaluer l'effet d'une panne ou d'un changement de configuration sur la connectivité et la qualité de service, afin de mieux protéger les clients et de renforcer la continuité de service.

Avec **Network Digital Twins**, Orange illustre une ambition forte, celle de mettre l'IA, les données et les technologies immersives au service d'un réseau plus intelligent, plus robuste et plus performant.

LiveSpace

Prêt à assurer une connectivité résiliente pour tous nos clients où qu'ils se trouvent ?

Profitez de connexions fiables grâce à la complémentarité stratégique des infrastructures satellitaires, terrestres et sous-marines.

Chez Orange, la résilience est placée au centre des priorités pour répondre à l'exigence de ses clients : une connectivité permanente, partout et en toutes circonstances. Pour y parvenir, l'entreprise s'appuie sur des infrastructures robustes et complémentaires, intégrant réseaux terrestres, sous-marins et satellitaires.

Le satellite est indispensable pour garantir une connectivité universelle et hybride. Cependant, il nécessite des relais terrestres performants. Les gateways et téléports jouent ce rôle essentiel en servant de points d'ancrage entre l'espace et les réseaux terrestres. Le téléport de Bercenay-en-Othe, certifié Tier-4, avec l'ensemble de son réseau étendu de téléports et des 5000 sites et antennes, en est un exemple emblématique. Il assure l'interconnexion entre les différentes orbites satellites (LEO, MEO, GEO) et les infrastructures terrestres et sous-marines.

Forts de plus de 60 ans d'expérience dans le domaine satellite, Orange accompagne ses clients avec des solutions sur mesure :

- Pour les opérateurs satellites : elle fournit le lien essentiel entre l'espace et la Terre, en proposant une connectivité terrestre (Ground Segment as a Service) et des solutions clés en main pour héberger leurs passerelles (Gateway as a Service). Sa force réside également dans sa collaboration avec tous les grands partenaires satellites, sur toutes les orbites. Cette approche permet de proposer des solutions adaptées à chaque besoin, tout en garantissant la résilience, la sécurité, la continuité de services et l'inclusion numérique.
- Pour les particuliers : elle est le premier opérateur Telco à avoir commercialisé une offre de SMS par satellite en Europe, basée sur la technologie Direct to Device, complétant ainsi ses solutions Internet haut débit.
- Pour les entreprises : l'accent est mis sur la connectivité sécurisée, la mobilité et la continuité d'activité, même dans des contextes critiques ou des sites reculés.
- Pour le marché Wholesale : elle propose des solutions de backhaul mobile et de connectivité hybride, permettant aux opérateurs de garantir une qualité de service optimale à leurs clients, où qu'ils se trouvent dans le monde.

Les équipes d'experts opèrent en mode « follow the sun », assurant une supervision 24/7 via un réseau mondial de téléports et de partenaires garantissant une réactivité et une expertise continue. L'atout principal d'Orange réside dans sa capacité à intégrer le satellite au cœur d'un écosystème global, interconnectant la Terre, l'air et la mer pour accompagner tous les clients, partout dans le monde, aujourd'hui comme demain.

Startups



AIM Intelligence (Corée)

Jours de présence : 17 et 18 juin

www.aim-intelligence.com

AIM Intelligence propose trois solutions intégrées — AIM Red, AIM Guard et AIM Supervisor — afin de réduire au minimum les risques liés à l'IA et de maximiser la sécurité en automatisant le red-teaming, en déployant des garde-fous de haute précision et en supervisant les systèmes d'IA en temps réel, pour construire des services d'IA sûrs et dignes de confiance.

En partenariat avec Challenge Award



AlphabyZendra (Romania)

Jours de présence : 17 et 18 juin

www.getzendra.com

Zendra Group propose une plateforme intégrée de gestion de la sécurité qui permet aux experts d'évaluer les vulnérabilités, de réaliser des tests d'intrusion, d'effectuer des audits techniques de sécurité et de générer des rapports automatisés, le tout depuis un tableau de bord unique afin de renforcer la posture de cybersécurité de l'organisation.

En partenariat avec Orange Fab



Anozrway (France)

Jours de présence : 18 et 19 juin

www.anozrway.com

ANOZR WAY utilise l'IA pour analyser les risques humains et la surface d'attaque externe. Elle détecte les données exposées et les profils à risque, comme les dirigeants, les employés et les fournisseurs et aide les organisations à réduire leur exposition avant toute exploitation par des attaquants.

En partenariat avec Orange Business



CryptoNext (France)

Jours de présence : 17 et 19 juin

www.cryptonext-security.com

Entreprise spécialisée dans la cybersécurité des actifs numériques, elle propose des solutions pour protéger les investissements en cryptomonnaies et en blockchain.

En partenariat avec Challenge Award



Jizô AI (France)

Jours de présence : 17 et 19 juin

www.sesame-it.com

Jizô AI est une solution NDR développée en France, qui détecte en temps réel les menaces avancées sur les réseaux grâce à une analyse comportementale et de fichiers pilotée par l'IA, le tout sur un appareil sécurisé tout-en-un.

En partenariat avec Orange Business



Kerys (France)

Jours de présence : 17 et 18 juin

www.kerys.software

KERYS propose une solution innovante permettant à plusieurs utilisateurs de travailler en toute sécurité sur un seul ordinateur. Les clients réalisent immédiatement d'importantes économies grâce à la réduction du matériel nécessaire pour les employés, tout en gagnant de l'espace de travail et en améliorant la productivité.

En partenariat avec Orange Business



Kwarto (France)

Jours de présence : 17 et 18 juin

www.kwarto.io

Kwarto propose une gestion 3D des sites télécoms. Grâce au scan et au modélisation, la solution permet de visualiser, simuler et optimiser les infrastructures mobiles, afin d'aider les opérateurs à concevoir et gérer leurs réseaux plus efficacement.

En partenariat avec Orange Wholesale

Startups



NeuralTrust (Spain)

Jours de présence : 17 et 18 juin

www.neuraltrust.ai

Plateforme d'intelligence artificielle offrant des solutions d'automatisation et d'optimisation pour améliorer la gestion des données et les processus métier.

En partenariat avec Challenge Award



Nucleon (France)

Jours de présence : 17 et 18 juin

www.nucleon-security.com

Nucleon permet à toute organisation de mettre en place facilement et à moindre coût des mesures de cybersécurité basées sur la tromperie sur son propre réseau. Nous collectons, analysons, apprenons et diffusons pour vous les menaces pertinentes.

En partenariat avec Orange Ventures



Olfeo by Ekinops (France)

Jours de présence : 17 et 18 juin

www.olfeo.com

Olfeo propose une solution européenne qui combine réseau et cybersécurité. Elle sécurise l'accès à Internet et aux applications cloud en mode Zero Trust, protège les données et simplifie la gestion de la sécurité grâce à une technologie fiable et centralisée.

En partenariat avec Orange Cyberdefense



Open Sezam (France)

Jours de présence : 17 et 19 juin

www.opensezam.com

Open Sezam simplifie l'accès sécurisé aux contenus numériques grâce à l'IA, aux mathématiques avancées et à une gestion technologique simplifiée.

En partenariat avec Orange Innovation



Qevlar (France)

Jours de présence : 17 et 18 juin

www.qevlar.com/

Qevlar propose des solutions autonomes pour les centres d'opérations de sécurité. La plateforme enrichit, enquête, contextualise et priorise les alertes de cybersécurité afin d'améliorer la défense et la performance du SOC.

En partenariat avec Orange Ventures



Ternwaves (France)

Jours de présence : 17 et 18 juin

www.ternwaves.com

Une modulation innovante permet des communications satellites GEO et LEO à très longue portée et faible consommation. Soutenue par l'ESA, nous proposons aux opérateurs télécoms une solution Direct-to-Dongle à double usage. Avec Orange, un PoC smartphone est prêt pour le T4 2026.

En partenariat avec Orange Fab



Moabi (France)

Jours de présence : 18 et 19 juin

www.moabi.com

MOABI automatise les audits et tests de cybersécurité sur des milliers de logiciels, sans accès au code source, afin de valider rapidement leur niveau de sécurité.

En partenariat avec Orange Cyberdefense

Future-ready Business

Dans un environnement où les entreprises doivent concilier performance, sécurité et rapidité d'exécution, Orange accompagne la transformation des usages métiers avec des solutions concrètes, robustes et immédiatement opérationnelles. **Future ready Business** illustre cette capacité à combiner IA, supervision intelligente, connectivité et sécurisation des infrastructures pour répondre à des enjeux opérationnels et sociétaux à forte valeur.

Cet espace montre comment Orange fait émerger des cas d'usage utiles et industrialisables, au service d'une IA ancrée dans le réel et d'une innovation directement applicable aux métiers. De l'industrie portuaire à la sécurité des infrastructures critiques, en passant par les nouvelles approches portées par des start-up, chaque solution met en lumière des technologies capables d'accélérer la décision, d'améliorer l'efficacité et de renforcer la maîtrise des environnements complexes.

Operational AI agents with Live Intelligence

Prêt à déployer des agents d'IA souverains au cœur des opérations critiques ?

Des agents d'IA opérationnels s'intègrent au jumeau numérique d'une zone portuaire pour automatiser des actions, soutenir le pilotage opérationnel et sécuriser les équipes.

Le déploiement de l'IA change d'échelle. L'enjeu n'est plus de tester, mais d'industrialiser des usages utiles, sûrs et pilotables. Avec **Live Intelligence**, Orange Business montre comment des agents IA peuvent être intégrés aux processus métier pour automatiser certaines actions, assister la prise de décision et suivre en continu le bon déroulement des opérations, dans un cadre souverain, sécurisé et résilient.

Imaginez un port, par exemple. Comment réduire les interruptions de chaînes logistiques dont les coûts peuvent s'avérer très élevés ? De quelle manière limiter les risques d'accidents liés à la coactivité de ce type de site ? A VivaTech, le visiteur découvre le jumeau numérique d'une zone portuaire et comment Live Intelligence permet de connecter les données du terrain, les outils de supervision et les agents IA afin de :

- Détecter des situations à risque,
- Anticiper des interruptions,
- Proposer des actions correctrices
- Aider les opérateurs à mieux piloter l'activité.

L'utilisateur peut également interagir avec le système en langage naturel, ce qui rend le pilotage plus rapide et plus accessible. **Live Intelligence** ne se contente donc pas d'enrichir la visualisation du jumeau numérique : il transforme cette représentation en véritable outil d'aide à l'exploitation.

Cette solution mobilise également des partenaires. **Ensemble Analytics** contribue à l'automatisation et à l'orchestration du processus métier, tandis que **Wearin'** apporte une dimension terrain centrée sur la sécurité des équipes et la remontée d'informations opérationnelles. L'ensemble illustre la capacité de Live Intelligence à intégrer rapidement des données hétérogènes, des briques applicatives et des agents IA dans un cadre maîtrisé.

Répondant à un besoin immédiat des entreprises, **Live Intelligence** accélère l'adoption de l'IA sur des processus à haute valeur ajoutée, améliore la performance opérationnelle et renforce la sécurité des équipes. S'inscrivant pleinement dans la stratégie d'innovation d'Orange, cette solution propose des outils d'IA concrets, responsables et prêts à l'emploi. Une approche particulièrement adaptée aux organisations évoluant dans des environnements complexes ou critiques.

Orange Drone 360

Prêt à protéger les sites sensibles et à détecter des drones intrusifs grâce à une solution souveraine en mode « as a Service » ?

Visualisez en direct la protection de vos infrastructures grâce à une solution drone complète : détection intelligente, cartographie dynamique et supervision unifiée.

Alors que les drones civils se multiplient et que leurs usages malveillants se développent, la capacité à détecter, identifier et classer un drone intrusif devient un enjeu de sécurité majeur. C'est dans ce contexte qu'Orange Business présente à VivaTech sa première offre de lutte anti-drones en Europe : **Orange Drone 360**. Cette démonstration montre comment des drones, associés à un cockpit de supervision et à une cartographie dynamique, deviennent un outil opérationnel de sécurité et de contrôle de zones sensibles.

Sur le stand Orange, les visiteurs découvrent une interface web avec une carte interactive, où des drones évoluent dans un espace donné : visualisez en direct les mouvements des drones, détectez instantanément tout objet suspect et exploitez des données tactiques précises pour une prise de décision éclairée. La démo illustre concrètement comment des capteurs intelligents et une plateforme de supervision unifiée permettent de protéger efficacement des périmètres sensibles, qu'il s'agisse d'infrastructures industrielles, d'événements publics ou de sites stratégiques.

La démonstration illustre également une approche plus large de la lutte anti-drones. Elle repose sur une architecture conçue pour s'appuyer sur les infrastructures souveraines d'Orange, avec une connectivité sécurisée, un cloud de confiance et un centre de supervision opéré en France. Elle montre ainsi la capacité d'Orange Business à proposer des solutions de sécurité de nouvelle génération. Son modèle « as a Service » permet une mise en œuvre simple et agile, sans investissement matériel lourd, tout en offrant une solution évolutive et ouverte à l'intégration de futures briques technologiques. Une solution légère à déployer, mais puissante en résultats, qui s'intègre parfaitement dans l'écosystème global des solutions de sécurité d'Orange.

Avec **Orange Drone 360**, Orange illustre sa capacité à proposer des solutions de sécurité concrètes, souveraines et directement exploitables pour les environnements sensibles.

Startups



DataGalaxy (France)

Jours de présence : 17, 18 et 19 juin

www.datagalaxy.com

DataGalaxy est une startup innovante spécialisée dans la gouvernance collaborative des données. Axée sur les usages, DataGalaxy propose la première plateforme agile de data mapping, permettant aux équipes de partager une vision commune des données de l'entreprise afin de rester concentrées sur l'essentiel : créer de la valeur avec la donnée.

En partenariat avec Orange Ventures



Dataiku (France)

Jours de présence : 17, 18 et 19 juin

www.dataiku.com

Dataiku est la plateforme d'entreprise pour concevoir, déployer et gouverner l'IA, avec plus de transparence et de contrôle.

En partenariat avec Orange Ventures



Donna (Belgique)

Jours de présence : 17 et 18 juin

www.askdonna.com

Donna est un assistant IA proactif qui transforme les opérations commerciales sur le terrain. Elle automatise l'administratif, capte les informations des rendez-vous, met à jour le CRM et aide les équipes de vente à se concentrer sur la conclusion des ventes.

En partenariat avec Orange Fab



Ethiquais (France)

Jours de présence : 18 et 19 juin

www.ethiquais.com

ETHIQAIS est une startup européenne qui sécurise et automatise la documentation, la gestion des risques et la conformité de l'IA pour les secteurs réglementés.

En partenariat avec Femmes entrepreneuses



Famoco (France)

Jours de présence : 18 et 19 juin

www.famoco.com

Famoco est un leader des terminaux de transaction Android. L'entreprise équipe les secteurs du transport, du paiement, de la logistique, du contrôle d'accès et des travailleurs mobiles grâce à des appareils sécurisés, administrables à distance, et à une solution de transaction innovante.

En partenariat avec Orange Ventures



Forgis (Switzerland)

Jours de présence : 17 et 18 juin

www.forgis.com

Forgis développe Fabrica, un système d'exploitation pour usine propulsé par son modèle fondation multimodal Hyperion. Conçu avec l'ETH Zurich et IBM, il optimise en boucle fermée la qualité, la disponibilité, le débit, l'énergie et la robotique avec très peu de données.

En partenariat avec Challenge Award



Hcompany (France)

Jours de présence : 17 et 19 juin

www.hcompany.ai

Ils conçoivent, construisent et déploient des agents humanoïdes virtuels rentables pour les entreprises, permettant d'automatiser rapidement des flux de travail complexes sur les portails web et les outils hérités, sans API.

En partenariat avec Orange Ventures

Startups



LikiMobile (Pologne)

Jours de présence : 18 et 19 juin

www.likims.com

ORION est une solution locale pour les centres de crise et la protection civile. Elle combine données d'infrastructure et assistant IA pour offrir une vision de la situation, détecter les perturbations et recommander des actions, même sans Internet.

En partenariat avec Orange Fab



Logatta (Jordanie)

Jours de présence : 18 et 19 juin

www.logatta.com

Logatta transforme la donnée et l'IA en valeur business concrète grâce à des analyses actionnables. Ses solutions sur mesure aident les organisations à prendre de meilleures décisions, stimuler leur croissance et transformer la donnée en avantage concurrentiel.

En partenariat avec Orange Fab MEA



Mobicrawl (France)

Jours de présence : 17 et 19 juin

www.mobicrawl.com

Mobicrawl propose une plateforme SaaS permettant de gérer et sécuriser de manière centralisée les mises à jour d'OS pour des flottes d'appareils Android professionnels (Zebra, Honeywell, Unitech, Samsung) depuis une interface unique.

En partenariat avec Femmes entrepreneuses



MultiverseComputing (Spain)

Jours de présence : 17, 18 et 19 juin

www.multiversecomputing.com

Multiverse Computing développe des logiciels quantiques pour résoudre des problèmes complexes du monde réel, avec des applications en optimisation de portefeuille, analyse des risques et simulation de marché dans différents secteurs.

En partenariat avec Orange Ventures



NeuralkAI (France)

Jours de présence : 18 et 19 juin

www.neuralk-ai.com

Solution d'analyse de données assistée par l'IA, aidant les entreprises à prendre des décisions plus éclairées et plus stratégiques, avec Orange.

En partenariat avec Orange Business



SandToGreen (Maroc)

Jours de présence : 18 et 19 juin

www.sandtogreen.com

Sand to Green est une startup marocaine d'agri-tech qui transforme les terres arides en zones agricoles fertiles. Elle combine agroforesterie, dessalement de l'eau et technologies climatiques pour viser une régénération des sols à grande échelle en Afrique.

En partenariat avec Orange Fab MEA



Supervizor (France)

Jours de présence : 17 et 18 juin

www.supervizor.com

Une plateforme logicielle conçue pour aider les équipes d'audit interne à détecter automatiquement les erreurs comptables et les fraudes. Le logiciel automatise l'identification quotidienne des erreurs comptables et opérationnelles, des fraudes et des trop-perçus fournisseurs, afin de permettre aux entreprises de toute taille de contrôler leurs données opérationnelles automatiquement.

En partenariat avec Orange Ventures

Startups



Thunders (Tunisie)

Jours de présence : 17 et 18 juin

www.thunders.ai

Thunders propose une automatisation intelligente des tests logiciels grâce à des agents IA.

En partenariat avec Orange Fab MEA



TOMPAERO

Tompaero (France)

Jours de présence : 17 et 18 juin

www.tompaero.com

Entreprise spécialisée dans la conception et la fabrication de drones pour des usages industriels, comme la surveillance, la cartographie ou la livraison.

En partenariat avec Orange Business



**World
Intermediation
Platform**

WIPwork (Madagascar)

Jours de présence : 19 et 20 juin

www.wipwork.com

WIPwork met en relation les meilleurs talents et les entreprises qui recrutent, pour simplifier le processus des deux côtés

En partenariat avec Orange Fab MEA



**Seaman
Solutions**

SeamanSolutions (Belgique)

Jour de présence : 20 juin

www.seaman-solutions.com

Seaman Solutions simplifie la certification et la formation des marins grâce à des services rapides, conformes aux exigences des pavillons, et disponibles dans le monde entier.

En partenariat avec Orange Fab

Future-ready Experience

Dans un monde où la technologie doit avant tout se rendre utile au quotidien, Orange accompagne les usages de tous avec des solutions concrètes, simples et de confiance.

Future ready Experience illustre cette capacité à combiner innovation, fluidité d'expérience et sécurisation des parcours pour répondre à des besoins très concrets, au plus près des attentes des particuliers, comme des professionnels.

Cet espace montre comment Orange rend les services plus accessibles, plus intuitifs et plus sûrs, en proposant des réponses adaptées à des enjeux de vie réelle.

Du paiement mobile à la vérification de numéro, en passant par la santé, la nutrition, la consommation responsable ou l'accompagnement des femmes enceintes, chaque démonstration met en lumière des technologies qui améliorent concrètement le quotidien et rapprochent l'innovation de chacun.

Trusted interactions

**Prêt à rendre les parcours clients plus simples et plus sûrs ?
Vérification du numéro en temps réel et identification certifiée
de l'appelant : deux innovations réseau pour des gains
immédiats en taux de conversion, de décroché et de
fidélisation.**

Chaque jour, des millions d'appels sont passés entre entreprises et clients. Pourtant, la confiance s'érode : les arnaques téléphoniques se multiplient, et les processus d'inscription sur mobile restent longs et fastidieux. Dans ce contexte, Orange propose une nouvelle approche des parcours clients, fondée sur des Network APIs qui sécurisent les échanges, fluidifient l'authentification et renforcent la lisibilité des communications. **Trusted interactions** illustre comment le réseau peut devenir un véritable levier de confiance à chaque point de contact, depuis la vérification du numéro jusqu'à l'identification de l'appelant.

À VivaTech, le visiteur découvre un parcours client e-commerce de bout en bout :

- Lors de l'inscription, l'utilisateur ouvre son compte sans saisir de code reçu par SMS : son numéro est vérifié automatiquement via le réseau mobile Orange.
- Ensuite, quand le service client rappelle pour un suivi de livraison, le nom de la marque s'affiche sur l'écran avant la prise d'appel : le client identifie immédiatement l'appel comme légitime et décroche en toute confiance.

Cette solution se distingue par son ancrage direct dans le réseau, sans application tierce à installer, par son approche centrée sur la confiance dès la conception et par sa capacité à s'appuyer sur des standards internationaux pour la vérification du numéro.

Une innovation qui répond à des besoins concrets de conversion, de taux de décroché, de sécurité et de réduction des abandons, avec des cas d'usage pertinents pour le e-commerce, la santé, la finance, la livraison ou encore la relation client. Là où des acteurs tiers proposent des solutions applicatives contournables, Orange opère au cœur du réseau, garantissant un niveau de fiabilité, de sécurité et de conformité inégalé. La confiance commence dans le réseau. Et le réseau vient de devenir plus intelligent.

Tap to pay

**Prêt à encaisser des paiements par carte bancaire, directement depuis un smartphone, sans terminal dédié ?
En rendant le paiement rapide et sécurisé possible partout, les professionnels gagnent en autonomie, flexibilité et efficacité.**

Dans un contexte où les commerçants, artisans, indépendants et micro-entrepreneurs recherchent des solutions de paiement rapides à déployer et adaptées à leurs usages quotidiens, cette innovation répond concrètement à leurs besoins. Elle permet d'accepter des paiements par carte bancaire sans investir dans un terminal dédié, simplifiant ainsi leur organisation et leur permettant de pouvoir vendre partout, en boutique comme en mobilité.

L'innovation au cœur de cette solution repose sur une idée simple, mais puissante : transformer un smartphone en terminal de paiement en quelques minutes seulement. Grâce à l'application Contodeo de W-HA, un iPhone ou un smartphone Android permet d'encaisser un paiement par carte bancaire directement, sans équipement supplémentaire. Le commerçant peut créer son compte, activer le service et commencer à encaisser. Sécurisée et certifiée, cette solution utilise la technologie NFC pour des paiements sans contact fluides et fiables. Entièrement conçue et développée en France, elle garantit une expérience de paiement souveraine et sécurisée.

A VivaTech, les visiteurs pourront découvrir cette solution en direct : une personne joue le rôle du commerçant, une autre celui du client, et ensemble, elles effectuent une transaction complète, validée instantanément sur le smartphone. Une démonstration qui met en avant la simplicité d'utilisation et la rapidité de mise en service.

Au-delà de la fonctionnalité, cette démonstration véhicule une forte dimension de confiance. Orange, acteur majeur dans la distribution de smartphones, apporte une dimension de confiance essentielle dans le domaine sensible des paiements. Le partenariat avec Apple, la conformité aux standards de sécurité du secteur et le positionnement de W-HA et Orange en tant qu'acteurs de paiement renforcent cette légitimité. Enfin, cette solution s'inscrit pleinement dans la stratégie d'innovation d'Orange, en proposant une réponse utile, et inclusive aux besoins des microstructures, indépendants et petites entreprises en recherche de solutions simples et efficaces.

Startups



Batch (France)

Jours de présence : 17, 18 et 19 juin

www.batch.com

Plateforme d'engagement client conçue pour aider les marketeurs à déployer des actions CRM sur différents systèmes d'exploitation et sites web mobiles. Elle permet de personnaliser les campagnes et de fournir des données en temps réel, afin d'aider les entreprises à suivre les activités des clients.

En partenariat avec Orange Ventures



BeBouncy (Tunisie)

Jour de présence : 19 juin

www.bebouncy.com

Be Bouncy utilise des agents IA pour centraliser, automatiser et optimiser les conversations clients sur les messageries et les réseaux sociaux. La solution transforme les échanges en revenus et réduit le churn en temps réel.

En partenariat avec Orange Fab MEA



Biolevate (France)

Jour de présence : 19 juin

www.biolevate.com

Biolevate propose des innovations pour la santé, assistées par l'IA. Ses outils avancés transforment les processus et convertissent les données en informations exploitables. La solution aide à optimiser les opérations, renforcer la conformité et accélérer l'innovation grâce à des outils intelligents adaptés aux besoins.

En partenariat avec Orange Ventures



Doctreen (France)

Jours de présence : 17 et 19 juin

www.doctreen.com

Ils génèrent des comptes rendus d'imagerie assistés par IA à partir de la dictée et, en tant que partenaire d'Enovacom Imaging, offrent une alternative souveraine solide dans un secteur de plus en plus dominé par des acteurs américains — notre autre partenaire Gleamer ayant récemment été racheté par un groupe américain.

En partenariat avec Orange Business



EPOCA (France)

Jours de présence : 17 et 20 juin

www.epoca.health

EPOCA réinvente l'accompagnement des seniors grâce à la télésurveillance médicale. En combinant technologie, expertise gériatrique et soutien humain, la solution propose des soins sûrs, personnalisés et disponibles 24h/24 à domicile ou en établissement.

En partenariat avec Orange Ventures



HexaDone (France)

Jours de présence : 17, 18 et 19 juin

www.hexadone.fr

HexaDone centralise et relie les données, actifs, métiers et workflows dans une infrastructure de pilotage transversale pour aider les organisations complexes à mieux exploiter leurs informations.

En partenariat avec Orange France



Igonogo (France)

Jours de présence : 17 et 18 juin

www.igonogo.io

Igonogo aide les marques à mieux comprendre leurs clients en détectant les émotions et les réactions implicites à partir des seuls mouvements des doigts.

En partenariat avec Femmes entrepreneuses

Startups



Intella (Egypte)

www.intellaworld.com

Intella est une entreprise de data-tech spécialisée dans l'analyse de conversations, avec un moteur de transcription arabe capable de reconnaître 25 dialectes avec une précision de 95,7 %.

En partenariat avec Orange Fab MEA

Jours de présence : 19 et 20 juin



MamaBox (Maroc)

www.mamabox.ma

MamaBox facilite le parcours des parents grâce à MamaBot, une IA multilingue disponible sur WhatsApp. Elle fournit aux mères des conseils médicaux fiables et gratuits, de la grossesse aux premières années de l'enfant.

En partenariat avec Orange Fab MEA

Jours de présence : 17 et 19 juin



Mooncard (France)

www.mooncard.co

Mooncard est unique par sa capacité à automatiser entièrement les dépenses d'entreprise et les notes de frais. Plus de 6 000 organisations publiques et privées ont choisi Mooncard, dont plus de 350 cabinets comptables qui la recommandent à leurs clients.

En partenariat avec Orange Ventures

Jours de présence : 18 et 19 juin



Orange Travel

OrangeTravel (France)

www.travel.orange.com

Orange Travel : solution de connectivité eSIM pour les voyageurs, avec offres prépayées data, voix et SMS dans plus de 200 destinations, intégration API pour partenaires et support client multilingue 24/7.

En partenariat avec Orange Wholesale

Jours de présence : 19 et 20 juin



Playlounge (France)

www.playlounge.games

Une solution de cloud gaming conçue pour les hôtels, offrant aux clients une expérience de jeu vidéo immersive directement dans leur chambre.

En partenariat avec Orange Wholesale

Jours de présence : 19 et 20 juin



Umed (Côte d'Ivoire)

www.umedci.com

Umed est un centre de télémédecine et de soins ambulatoires. Il améliore l'accès aux soins pour les populations urbaines grâce à la régulation médicale digitale, aux soins à domicile et au suivi médical à distance.

En partenariat avec Orange Fab MEA

Jours de présence : 17 et 19 juin



Ringover (France)

www.ringover.com

Ringover est une plateforme CCaaS omnicanale tout-en-un, simple à utiliser et dotée d'une bonne expérience utilisateur pour les PME, quel que soit leur stade de développement. Accessible depuis n'importe quel appareil, elle offre une solution riche en fonctionnalités et hautement interconnectée.

En partenariat avec Orange Ventures

Jours de présence : 17, 18 et 19 juin

Startups



Rofim (France)

Jour de présence : 17 juin

www.rofim.com

Rofim est une plateforme dédiée à tous les professionnels de santé. Elle propose de nombreux services : télé-expertise, téléconsultation, diagnostic collaboratif (eRCP), partage de dossiers patients, réseau social pour professionnels de santé, gestion hospitalière, messagerie et visualisation de données.

En partenariat avec Orange Ventures



Sêmeia (France)

Jours de présence : 18 et 19 juin

www.semeia.io

Sêmeia est une plateforme de télésuivi qui améliore la prise en charge des patients atteints de maladies graves ou chroniques et simplifie le travail des professionnels de santé. Elle cible notamment quatre domaines thérapeutiques : la transplantation rénale, le cancer du sein, la transplantation pulmonaire et les troubles mentaux.

En partenariat avec Orange Ventures



Share-ID (France)

Jours de présence : 17 et 18 juin

www.shareid.ai

ShareID permet aux entreprises de vérifier en quelques secondes que la personne derrière l'écran est bien celle qu'elle prétend être.

En partenariat avec Femmes entrepreneuses



Sonaïd (France)

Jours de présence : 19 et 20 juin

www.sonaïd.ai

Sonaïd.ai transforme les sons critiques en alertes de sécurité grâce à un SDK léger, intégré directement sur l'appareil. La solution couvre les angles morts, protège la vie privée par conception et filtre uniquement les signaux de détresse, sans analyser la parole. Elle s'appuie sur des recherches de pointe en détection sonore.

En partenariat avec Challenge Award



Revolty (France)

Jour de présence : 19 juin

www.revolty.fr

Revolty reconditionne des batteries lithium-ion usagées pour les transformer en systèmes de stockage solaire domestique. La solution aide les foyers à stocker le surplus d'énergie solaire et à prolonger durablement la durée de vie des batteries.

En partenariat avec Orange Ventures

Future-ready Society

Dans un monde où la confiance numérique devient un enjeu central, Orange montre que l'innovation technologique peut aussi répondre à des besoins très concrets de sensibilisation, de protection et d'accompagnement. **Future ready Society** illustre cette capacité à combiner expertise, pédagogie et expérience immersive pour aider chacun à mieux comprendre les risques et à adopter les bons réflexes.

Cet espace met en lumière des démonstrations qui rendent la cybersécurité plus accessible, plus engageante et plus concrète. De l'escape game immersif à l'éducation au numérique responsable, en passant par un documentaire de sensibilisation au cybercrime, chaque proposition traduit la volonté d'Orange de contribuer à un numérique plus sûr, plus inclusif et plus responsable.

Protocol 404

Immersive Play

**Prêt à relever le défi et vivre une expérience interactive pour apprendre les bons réflexes face à une cyberattaque ?
Un escape game sensibilise tous les publics, simplifie les notions techniques et encourage les bons comportements.**

Face à une cyberattaque, le bon réflexe peut tout changer. Avec **Protocol 404 - Immersive Play**, les visiteurs de VivaTech découvrent une expérience interactive de sensibilisation à la cybersécurité, conçue sous la forme d'un escape game sur tablette.

L'expérience plonge les participants dans un incident cyber. À partir d'un premier signal d'alerte, ils doivent repérer une tentative de phishing, identifier les systèmes touchés, comprendre la propagation d'un ransomware et choisir les bonnes actions pour limiter l'impact de l'attaque. Chaque étape met en lumière les bons réflexes à adopter : vigilance, réaction rapide, coordination et mobilisation des bons interlocuteurs.

Pensée pour être accessible au plus grand nombre, l'expérience s'adresse aussi bien à un public non expert qu'à des profils plus familiers des enjeux cyber. Son format ludique et collaboratif favorise l'engagement, facilite la compréhension de notions techniques et encourage le dialogue entre les participants.

En rendant visibles les conséquences d'une mauvaise décision et l'importance des consignes de sécurité, **Protocol 404 – Immersive Play** transforme la sensibilisation à la cybersécurité en expérience concrète, mémorable et utile. Elle illustre le savoir-faire d'Orange Cyberdefense en matière d'acculturation cyber, avec un format simple à prendre en main, bilingue et adaptable à différents niveaux de maturité. Une porte d'entrée concrète vers les enjeux de la cyber qui montre qu'une simple erreur peut déclencher une chaîne d'incidents, mais qu'une réaction adaptée peut fortement limiter l'impact d'une attaque. A vous de jouer !

Don't go to the police

Prêt à comprendre comment un simple clic peut déclencher une cyberattaque d'ampleur ?

Un documentaire permet de comprendre les mécanismes du phishing, de la cyber-extorsion et leurs conséquences concrètes pour les organisations comme pour leurs clients.

À l'occasion de VivaTech, Orange Cyberdefense présente **Don't Go to the Police**, un documentaire qui raconte, à travers une histoire vraie, comment un simple clic peut déclencher une cyberattaque d'ampleur et affecter bien au-delà de l'organisation directement touchée. Inspiré d'un cas réel survenu en France et de son prolongement international, le film met en lumière les mécanismes de la cyber-extorsion, du phishing et de la propagation des attaques dans un écosystème de plus en plus interconnecté.

Sur le stand, les visiteurs découvriront une version courte de ce documentaire éponyme, conçue pour offrir en quelques minutes une lecture claire, pédagogique et impactante des enjeux de cybercriminalité. Cette séquence, à la fois narrative et immersive, donne à voir comment une attaque peut se construire, se diffuser et produire des effets en chaîne sur les entreprises, les clients et plus largement sur l'ensemble de la chaîne de valeur.

Avec ce documentaire original, Orange Cyberdefense affirme sa volonté de rendre la cybersécurité accessible, compréhensible et concrète, au-delà du cercle des experts. La démonstration illustre également l'importance de la sensibilisation, du signalement et des bons réflexes face à des menaces qui concernent aujourd'hui toutes les organisations, publiques comme privées.

#ForGoodConnections

Prêt à adopter les bons usages du numérique et à repérer les situations à risque ?

Des animations ludiques et des ateliers interactifs pour sensibiliser les jeunes au cyberharcèlement, au temps d'écran excessif et avoir les bons réflexes en ligne.

#ForGoodConnections est l'initiative d'Orange en faveur d'un usage plus responsable et positif du numérique. À travers des offres, des outils de protection, des ateliers de sensibilisation et des dispositifs innovants, #ForGoodConnections illustre l'engagement du Groupe pour accompagner les familles en toute confiance et les aider à prévenir les risques liés au temps d'écran excessif et lutter contre le cyberharcèlement.

L'objectif est de sensibiliser les familles au travers d'animations ludiques et d'ateliers. En juin prochain, pendant la Coupe du Monde de Football, le public pourra ainsi, s'exercer au tir sur cible afin d'éliminer les messages haineux disposés sur un mur. Messages que les jeunes sont susceptibles de recevoir. Ils pourront aussi découvrir qu'il est difficile d'être concentré lorsque l'on fait deux activités en même temps (jongler avec un ballon tout en lisant un message sur son smartphone par exemple).

Sur cet espace, les parents et les enfants pourront également répondre à un quizz qui leur permettra de savoir s'ils connaissent ou non les bons gestes à adopter dans des situations de harcèlement, ou dans quelles circonstances le smartphone doit être mis de côté.

Enfin, les jeunes pourront, via un serious game, développer les bons réflexes, se sentir en confiance et être serein en ligne.

Au travers de ces expériences ludiques et pédagogiques, Orange est là pour accompagner les familles face aux dérives du digital.

Startups présentes le 20 juin



Baumann (France)

www.baumann-ed.com

Baumann aide les enfants à surmonter leurs difficultés d'apprentissage du langage, transformant la phonétique articulatoire en outils pratiques. Elle renforce la discrimination auditive et visuelle, ainsi que les liens entre sons, lettres et gestes. Elle améliore aussi la continuité entre les familles, l'école et l'orthophonie.

En partenariat avec Femmes entrepreneuses



Cibli job (France)

www.ciblijob.fr

Cibli utilise une expérience vocale et adaptative pilotée par l'IA pour identifier des candidats qualifiés. La solution aide les recruteurs à toucher un vivier plus large de talents. Elle permet aussi aux candidats de montrer leurs vraies compétences, malgré les freins numériques.

En partenariat avec Femmes entrepreneuses



Coline.Care (France)

www.coline.care

Coline.care accompagne l'intégration et le maintien en emploi des personnes touchées par une maladie chronique ou un handicap. La plateforme s'appuie sur des ressources dédiées pour faciliter leur parcours.

En partenariat avec Femmes entrepreneuses



GestiaSolidaire (France)

www.gestia-solidaire.com

Gestia Solidaire vous aide à sécuriser vos revenus locatifs et à optimiser vos impôts grâce à une gestion immobilière responsable et garantie. La solution favorise aussi l'accès au logement abordable pour les locataires aux ressources limitées.

En partenariat avec Femmes entrepreneuses



Graya (Côte d'Ivoire)

www.graya.app

Graya est une application mobile qui permet aux commerces alimentaires locaux de revendre leurs invendus à prix réduit aux consommateurs à proximité. Elle soutient ainsi l'économie locale et la solidarité, tout en réduisant le gaspillage alimentaire.

En partenariat avec Orange Fab MEA



Gynger (France)

www.gyngercare.com

Gynger est une application d'e-santé dédiée à la santé intime de la femme qui réunit un consortium de praticiens pour accompagner, guider et orienter les utilisatrices vers des solutions adaptées et personnalisées.

En partenariat avec Handilab



H'ability (France)

www.hability.fr

H'ability utilise la réalité virtuelle gamifiée pour renforcer l'engagement des patients et leurs progrès en rééducation. L'expérience immersive, sans câble et facile à déployer, aide à lever les freins à l'adhésion et favorise une récupération régulière.

En partenariat avec Femmes entrepreneuses

Startups présentes le 20 juin



Historiar.io (Tunisie)

www.historiar.io

Historiar est une startup pionnière qui transforme le tourisme culturel, l'éducation et les événements grâce à la réalité virtuelle, la réalité augmentée et l'IA. Elle propose des expériences immersives qui donnent vie à l'histoire.

En partenariat avec Orange Fab MEA



inSleepLab

inSleepLab (France)

www.insleeplab.fr

inSleepLab est spécialisée dans la prévention et la gestion du risque lié au manque de sommeil en entreprise. Ils aident les organisations à identifier, mesurer et réduire l'impact de la fatigue sur la sécurité, la santé et la performance des salariés.

En partenariat avec Handilab



Nos
engagements

LaTribuHappyKids (France)

www.latribuhappykids.com

The Happy Kids Tribe rend la médecine préventive efficace et ludique grâce à des kits éducatifs conçus par des professionnels de santé selon des méthodes cliniquement validées. L'approche pédagogique LTHK est utilisée à la maison, chez les médecins et dans d'autres environnements de soins.*

En partenariat avec Femmes entrepreneuses

Mukiz

Mukiz (France)

www.mujiz.com

La meilleure application de quiz musical en ligne entre amis, avec des genres allant du rap au rock, en passant par Disney et l'anime.

En partenariat avec Orange Content



Novanomader (France)

www.novanomader.com

NovaNomader est une application de voyage qui personnalise les destinations et les itinéraires, tout en générant des données utiles pour les professionnels.

En partenariat avec Femmes entrepreneuses



OSIATech (Cameroun)

www.osia.tech

Une plateforme d'orientation scolaire qui utilise des tests psychométriques et l'intelligence artificielle pour aider les élèves à choisir leur parcours éducatif.

En partenariat avec Orange Fab MEA



Otraverse.io (Tunisie)

www.otraverse.io

Otraverse transforme la boutique en ligne des marques en une expérience d'achat 3D immersive, propulsée par l'IA.

En partenariat avec Orange Fab MEA

Startups présentes le 20 juin



Playzer (France)

www.playzer.fr

Playzer est un service permettant aux utilisateurs de visionner des clips vidéo à la demande en streaming sur leurs terminaux fixes et/ou mobiles.

En partenariat avec Orange Content



Savistas (France)

www.savistas.fr

Savistas s'appuie sur les neurosciences et l'IA pour créer un professeur virtuel qui s'adapte aux styles d'apprentissage de chacun. L'éducation devient ainsi plus accessible et plus personnalisée.

En partenariat avec Femmes entrepreneuses



Sawa Care (France d'Ivoire)

www.sawa-care.io

Sawa est une solution pour les aidants qui combine la chaleur de l'accompagnement humain, la puissance de l'IA, un module de communication aidant-aidé, et une technologie sécurisée pour centraliser, coordonner et fluidifier chaque étape de l'aidance.

En partenariat avec Handilab



SeamanSolutions (Belgique)

www.seaman-solutions.com

Seaman Solutions simplifie la certification et la formation des marins grâce à des services rapides, conformes aux exigences des pavillons, et disponibles dans le monde entier.

En partenariat avec Orange Fab



Terrabiga (Burkina Faso)

www.terrabiga.com

Terra Invest a développé Terra Biga, une plateforme numérique de coordination qui s'appuie sur WhatsApp, le mobile money et la donnée. Elle aide les communautés africaines à financer collectivement leurs besoins, à lever des fonds pour des projets et à organiser des achats groupés, pour un impact économique plus fort.

En partenariat avec Orange Fab MEA

Merci

