

Orange à VivaTech 2026 : innover pour bâtir un numérique de confiance

- Partenaire fondateur de VivaTech, Orange participe à cette 10ème édition sous l'égide de son plan stratégique « Trust the future ».
- Unique opérateur Tech et Telco du salon, le Groupe démontre comment ses réseaux intelligents agissent comme des facilitateurs de l'intelligence artificielle.
- Plus de 60 start-ups rassemblées autour d'une dizaine de démonstrations sur le stand d'Orange, autour de l'efficience de la sécurité et de l'utilité au quotidien.

À l'occasion de la 10ème édition de VivaTech (du 17 au 20 juin 2026 à la Porte de Versailles), Orange réaffirme sa position d'opérateur Tech et Telco de référence et entend démontrer que l'innovation technologique et l'intelligence artificielle ne créent de la valeur que lorsqu'elles sont utiles, accessibles et de confiance.

Dans un environnement marqué par des investissements technologiques massifs et des enjeux de souveraineté numérique, Orange mobilise l'excellence de ses infrastructures pour proposer une connectivité future-ready, indispensable au déploiement de solutions performantes et éthiques à grande échelle.

Une présence structurée autour de trois espaces d'exposition

Future-ready Connectivity : Le réseau comme socle de confiance et de l'IA

Le réseau n'est plus seulement une infrastructure, mais un actif stratégique capable de s'adapter aux exigences de latence et de sécurité de l'IA.

- **Network Digital Twins** : Une innovation croisant l'IA générative, les jumeaux numériques et la réalité étendue (XR) pour superviser et simuler les réseaux en langage naturel.
- **Detection of deepfakes** : Une réponse concrète face aux menaces de l'IA générative, capable d'analyser en temps réel les contenus (voix, vidéo, documents) pour sécuriser les centres de contact et les visioconférences et les échanges en ligne, en allant de la prévention à la détection instantanée
- **LiveSpace** : Une illustration de la connectivité globale et résiliente d'Orange, interconnectant les réseaux terrestres, sous-marins et satellitaires.

Future-ready Business : Accélérer la transformation opérationnelle des entreprises

Orange combine l'IA et la connectivité pour optimiser les processus métiers les plus critiques.

- **Operational AI agents with Live Intelligence** : L'orchestration d'agents IA souverains intégrés au jumeau numérique d'une zone portuaire pour automatiser les actions et soutenir les opérateurs.
- **Orange Drone 360** : La première offre de lutte anti-drones en mode *as a Service* en Europe, s'appuyant sur un cloud de confiance et des infrastructures souveraines pour protéger les sites sensibles.

Future-ready Experience : Simplifier et sécuriser le quotidien des professionnels et particuliers

- **Tap to pay** : Une solution inclusive développée en France (via l'application Contodeo de W-HA) permettant aux commerçants et micro-entrepreneurs de transformer leur smartphone en terminal de paiement sécurisé sans équipement supplémentaire.
- **Trusted interactions** : Des API réseau conçues pour sécuriser le parcours client (authentification automatique du numéro et affichage certifié de la marque lors des appels). On y retrouvera notamment Branded call, une solution sécurisée avec un triple dispositif anti-usurpation pour garantir une sécurité maximale permettant aux entreprises d'afficher leur identité lors des appels, renforçant la confiance et luttant contre la fraude.

Une journée grand public : Future-ready Society, un numérique plus sûr et inclusif (20 juin)

- **Protocol 404 – Immersive Play** : Un escape game sur tablette développé par Orange Cyberdefense pour sensibiliser de manière ludique aux réflexes à adopter face à une cyberattaque.
- **« Don't go to the police »** : Un court-métrage pédagogique réalisé et en présence de Ludoc mettant en lumière les réalités de la cyber-extorsion.
- **For Good Connections** : La mise en avant du programme d'Orange en faveur d'un usage responsable du numérique (risques liés aux écrans, cyberharcèlement)
- **2000 jeunes invités** à prendre part à cette journée

L'Open Innovation au cœur de la stratégie de croissance d'Orange

À l'occasion de VivaTech, Orange concrétise sa vision technologique en impulsant une dynamique collective forte aux côtés de ses partenaires et start-up avec plus de **60 start-up** (dont des lauréates des challenges Orange Fab France et issues de FrenchTech 2030), spécialisées notamment dans la cybersécurité et l'orchestration d'agents IA (telles que *NeuralTrust*, *Multiverse Computing* ou *Cryptonext Security*).

« À VivaTech 2026, Orange ne se contente pas d'exposer des technologies. Nous apportons la preuve concrète qu'un numérique performant doit être un numérique de confiance. En faisant évoluer nos réseaux vers des plateformes programmables et intelligentes, nous devenons l'enabler d'une IA responsable, ancrée dans le réel et au service de l'humain. » Bruno Zerbib, Chief Technology & Innovation Officer du Groupe

A la rencontre des dirigeants d'Orange

Sur les stages de Vivatech

Christel Heydemann, Directrice Générale d'Orange

Keynote - Mercredi 17 juin à 14h30 sur la Main Stage

Sovereignty Is the New Business Continuity - Mercredi 17 Juin de 11H30 à 11H55 sur la Sovereignty Arena

Bruno Zerbib, Directeur Exécutif, Chief Technology & Innovation Officer d'Orange

Table ronde : When AI Systems Decide Where Does Responsibility Reside? - Mercredi 17 juin de 15h10 à 15h55 sur la Red Stage

Aliette Mousnier-Lompré, Directrice Exécutive, CEO d'Orange Business

Table ronde : The India-EU Stack - Jeudi 18 juin à 9H30 au VivaTech Theater

Hugues Foulon, Directeur Exécutif, CEO d'Orange Cyberdefense

Table ronde : AI vs. AI : The Race to Secure the Future - Jeudi 18 juin de 14h50 à 15h35 sur la Purple Stage

En complément de ces prises de parole, diverses tables rondes et débats sont organisés sur l'Agora du stand Orange.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs mondiaux de télécommunications. Le Groupe ambitionne d'être le partenaire de confiance pour la vie numérique du quotidien en offrant aux particuliers, aux entreprises et aux communautés une connectivité fiable et des services innovants. À fin 2025, Orange connecte 340 millions de clients (incluant MasOrange) dans 26 pays et a réalisé 40,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

Acteur de confiance, Orange s'appuie sur l'excellence de ses réseaux très haut débit pour déployer des infrastructures numériques en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient. Le Groupe est leader européen de la fibre avec 100 millions de foyers raccordables et des offres convergentes. En France, Orange connecte 34 millions de clients et a été classé n° 1 par le régulateur Arcep pour la qualité de son réseau mobile pour la 15ème année consécutive. En Afrique et au Moyen-Orient, le moteur de croissance du Groupe, Orange compte près de 180 millions de clients et favorise l'inclusivité numérique et financière à travers ses solutions connectées.

Sous la marque Orange Business, le Groupe accompagne les entreprises dans la transformation de leurs réseaux ainsi que dans l'IA, le cloud de confiance et la cybersécurité. Orange est également un acteur majeur du marché wholesale, avec une infrastructure mondiale de premier plan et des capacités importantes de déploiement et d'exploitation de câbles sous-marins. Acteur engagé de l'innovation, Orange s'appuie sur 700 chercheurs et détient un portefeuille de 11 000 brevets.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA). Plus d'informations : www.orange.com

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited

Contact presse

Flaminia le Maignan – flaminia.lemaignan@orange.com