



Orange nomme Usman Javaid Chief AI Officer pour accélérer la création de valeur par l'intelligence artificielle

- Usman Javaid est nommé Chief AI Officer d'Orange à compter du 1er septembre 2026.
- Cette nomination s'inscrit dans la dynamique déjà engagée par le Groupe autour de l'IA
- Avec son plan stratégique Trust the future, Orange vise plus de 600 millions d'euros de valeur générée par l'IA d'ici 2028.

Orange annonce la nomination d'Usman Javaid en tant que Chief AI Officer du Groupe, à compter du 1er septembre 2026.

Cette nomination intervient à un moment clé pour Orange, alors que l'Intelligence Artificielle (IA) entre dans une nouvelle phase de déploiement à grande échelle et ouvre des perspectives majeures de transformation des activités du Groupe.

Rattaché directement à Bruno Zerbib, Chief Technology & Innovation Officer du Groupe, Usman Javaid aura pour mission d'accélérer le passage à l'échelle des initiatives IA d'Orange, en s'appuyant sur des fondations technologiques déjà très solides. Il contribuera à en faire un levier concret de transformation et de création de valeur pour le Groupe, ses clients et ses salariés. Il aura notamment pour objectif d'ancrer l'IA et l'IA agentique au cœur des opérations d'Orange, dans les réseaux, la relation client, les opérations et les services aux entreprises.

Avec sa stratégie Trust the future, présentée en février 2026, Orange a fait de l'intelligence artificielle un levier majeur de création de valeur, au service de la qualité de service, de l'excellence opérationnelle, de l'expérience client et du développement de nouvelles opportunités de croissance. Le Groupe s'est fixé pour objectif de générer plus de 600 millions d'euros de valeur grâce à l'IA d'ici 2028. Cette ambition s'inscrit dans une approche fidèle au positionnement d'Orange, fondée sur la confiance, la responsabilité et le développement de solutions d'IA utiles, et différenciantes.

Usman Javaid succède à Steve Jarrett, dont l'action a permis de structurer la démarche IA du Groupe, d'en poser des fondations technologiques solides et de positionner Orange parmi les acteurs les plus reconnus dans le domaine de l'IA.

Biographie d'Usman Javaid

Usman Javaid possède plus de vingt ans d'expérience internationale dans les technologies, l'innovation et la transformation des entreprises. Depuis avril 2023, il est Chief Product and

Marketing Officer d'Orange Business, où il pilote la stratégie, le développement et le marketing des produits et services, ainsi que la transformation data et IA.

À partir de 2019, Usman a occupé plusieurs fonctions de direction chez Amazon Web Services dont la Direction des Services Cloud pour l'Europe, l'Afrique et le Moyen-Orient. Auparavant, de 2008 à 2019, il avait exercé différentes responsabilités internationales chez Vodafone, d'abord dans le domaine du B2C où il a notamment piloté le lancement de la 4G en Europe, puis dans les domaines B2B de l'IoT, du cloud, des opérations, de la stratégie réseau et de l'innovation.

Il a débuté sa carrière en 2005 chez France Télécom (Orange) dans la recherche et l'innovation, où il a contribué au développement de nouveaux produits, à des projets de recherche européens et à des travaux de normalisation internationale.

Usman Javaid est diplômé depuis 2005 d'un master en réseaux et télécommunications. Il est également titulaire d'un doctorat de l'Université de Bordeaux, où il a soutenu en 2008 une thèse dans le domaine des technologies mobiles et de l'Internet des objets. Il est par ailleurs titulaire de plusieurs brevets.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs mondiaux de télécommunications. Le Groupe ambitionne d'être le partenaire de confiance pour la vie numérique du quotidien en offrant aux particuliers, aux entreprises et aux communautés une connectivité fiable et des services innovants. À fin 2025, Orange connecte 340 millions de clients (incluant MasOrange) dans 26 pays et a réalisé 40,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

Acteur de confiance, Orange s'appuie sur l'excellence de ses réseaux très haut débit pour déployer des infrastructures numériques en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient. Le Groupe est leader européen de la fibre avec 100 millions de foyers raccordables et des offres convergentes. En France, Orange connecte 34 millions de clients et a été classé n° 1 par le régulateur Arcep pour la qualité de son réseau mobile pour la 15ème année consécutive. En Afrique et au Moyen-Orient, le moteur de croissance du Groupe, Orange compte près de 180 millions de clients et favorise l'inclusivité numérique et financière à travers ses solutions connectées.

Sous la marque Orange Business, le Groupe accompagne les entreprises dans la transformation de leurs réseaux ainsi que dans l'IA, le cloud de confiance et la cybersécurité. Orange est également un acteur majeur du marché wholesale, avec une infrastructure mondiale de premier plan et des capacités importantes de déploiement et d'exploitation de câbles sous-marins. Acteur engagé de l'innovation, Orange s'appuie sur 700 chercheurs et détient un portefeuille de 11 000 brevets.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA). Plus d'informations : www.orange.com

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited

Contacts presse :

Flaminia Le Maignan ; flaminia.lemaignan@orange.com

Tom Wright ; tom.wright@orange.com