



Orange, leader incontesté en matière de qualité de déploiement de la fibre optique en France, d'après l'Observatoire de l'ARCEP

L'ARCEP a publié le 21 juillet la 8^{ème} édition de l'Observatoire sur la qualité des réseaux en fibre optique¹, portant sur les données jusqu'à mars 2026.

L'Observatoire analyse, dans la durée, la qualité d'exploitation des réseaux FttH selon plusieurs dimensions : pannes, échecs au raccordement et qualité des raccordements— avec des indicateurs complémentaires sur les délais de reprise des malfaçons et l'expérience utilisateur via le taux d'abonnés ayant connu au moins une panne dans le mois.

Des performances supérieures dans tous les indicateurs clés

Une nouvelle fois, Orange se distingue par ses résultats remarquables dans les domaines cruciaux pour la qualité du déploiement de la fibre optique.

- **Taux de pannes** : Le taux de pannes signalées entre octobre 2025 et mars 2026 sur les réseaux Orange est inférieur à la moyenne nationale, avec un taux moyen de seulement 0,06%, contre une moyenne nationale de 0,12%. Cette performance témoigne de la robustesse et de la fiabilité des infrastructures déployées par Orange.
- **Echecs au raccordement** : Orange affiche un taux d'échecs au raccordement parmi les plus faibles, avec seulement 6% sur la période, bien en dessous de la moyenne nationale. La maîtrise des processus de raccordement garantit une mise en service rapide et efficace pour les abonnés.
- **Reprise des malfaçons** : Orange se distingue également par le taux le plus élevé de reprise des malfaçons dans un délai de 30 jours, dépassant 90%, ce qui traduit une forte implication dans la maintenance et la qualité du réseau.

Des engagements constants sur tous les territoires pour l'excellence

Les résultats d'Orange illustrent son engagement à déployer une infrastructure de fibre optique de haute qualité, en conformité avec les standards réglementaires et les attentes des usagers. La maîtrise des processus, la formation des techniciens et l'investissement dans des technologies avancées contribuent à maintenir ces performances. Orange confirme sa position de leader en matière de qualité de déploiement de la fibre optique. La satisfaction des abonnés et la fiabilité du réseau restent, plus que jamais, au cœur de sa stratégie.

¹ Communiqué de presse de l'Arcep du 21 juillet 2026 : RÉSEAUX EN FIBRE OPTIQUE : L'Arcep publie la huitième édition de son observatoire sur la qualité des réseaux en fibre optique :

<https://www.arcep.fr/actualites/actualites-et-communiques/detail/n/reseaux-en-fibre-optique-210726.html>

Jérôme Hénique, CEO Orange France déclare « Nous nous félicitons des résultats d'Orange dans cet observatoire ARCEP. Ils confirment l'exigence portée par nos équipes sur la qualité des raccordements et sur la reprise rapide des malfaçons. Elles restent mobilisées pour maintenir les standards les plus élevés et améliorer, en permanence, l'expérience de nos clients. »

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs mondiaux de télécommunications. Le Groupe ambitionne d'être le partenaire de confiance pour la vie numérique du quotidien en offrant aux particuliers, aux entreprises et aux communautés une connectivité fiable et des services innovants. À fin 2025, Orange connecte 340 millions de clients (incluant MasOrange) dans 26 pays et a réalisé 40,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

Acteur de confiance, Orange s'appuie sur l'excellence de ses réseaux très haut débit pour déployer des infrastructures numériques en Europe, en Afrique et au Moyen Orient. Le Groupe est leader Européen de la fibre avec 100m de foyers connectables et les offres convergeant. En France, Orange connecte 34 millions de clients et a été classé n° 1 par le régulateur Arcep pour la qualité de son réseaux mobile pour la 15ème année consécutive. En Afrique et Moyen Orient, le moteur de croissance du Groupe, Orange compte près de 180 millions de clients et favorise l'inclusivité numérique et financier à travers ses solutions connectées.

Sous la marque Orange Business, le Groupe accompagne les entreprises dans la transformation de leurs réseaux ainsi que dans l'IA, le cloud de confiance et la cybersécurité. Orange est également un acteur majeur du marché wholesale, où il dispose d'une infrastructure mondiale de premier plan et de capacités importantes de déploiement et d'exploitation de câbles sous-marins. Acteur engagé de l'innovation, Orange s'appuie sur 700 chercheurs et détient un portefeuille de 11 000 brevets.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA). Plus d'informations : www.orange.com.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contact presse Orange :

Flaminia le Maignan – flaminia.lemaignan@orange.com

Valérie Doukhan – valerie.doukhanboudesseul@orange.com