



Communiqué de presse
Paris, le 2 septembre 2026

ReuNION : Orange annonce un nouveau projet de câble sous-marin reliant La Réunion à l'Afrique du Sud

- Une nouvelle route sous-marine plus directe pour améliorer la latence, contribuer à la résilience et à la diversification des routes de connectivité internationale dans la région
- Un câble sous-marin de nouvelle génération doté de 16 paires de fibres et d'une capacité de 20 Tbps chacune
- Une infrastructure, co-financée par l'Union européenne, conçue pour anticiper la fin de vie des systèmes sous-marins régionaux existants
- Orange apporte son expérience pour l'atterrissage du câble, l'hébergement des équipements et l'infrastructure terrestre.

Orange s'associe à un consortium d'opérateurs télécoms et d'acteurs d'infrastructures réunissant **Telco OI, Réunicable et La Réunion Connectée** autour du projet de câble sous-marin **ReuNION**, une nouvelle initiative d'infrastructure numérique visant à renforcer la connectivité internationale de La Réunion, en améliorant la résilience des réseaux et en réduisant la latence.

Le câble ReuNION s'inscrit dans une logique de renouvellement des infrastructures sous-marines de la région, certaines approchant de la fin de leur durée de vie opérationnelle. Ce système de nouvelle génération contribuera à garantir la performance et la résilience des réseaux à long terme, en offrant une route internationale supplémentaire et plus directe vers l'Afrique du Sud.

Orange, opérateur en charge de l'atterrissage : une expertise de bout en bout

Dans le cadre de ce consortium, Orange assume le rôle de « landing party » — c'est-à-dire l'opérateur responsable de l'arrivée physique du câble sur le territoire et de sa connexion aux réseaux terrestres. Concrètement, cela recouvre la gestion des autorisations auprès des autorités locales, la réalisation des travaux de génie civil en bord de mer, l'aménagement de la station d'atterrissage sécurisée, puis l'interconnexion du câble sous-marin avec les infrastructures numériques de l'île. C'est ce maillon essentiel qui permet de transformer un câble sous-marin en une ressource accessible à l'ensemble des opérateurs et des utilisateurs réunionnais.

Pour ce projet, Orange Marine sera responsable du déploiement du câble, tandis que la conception et la fabrication du système seront confiées à **Alcatel Submarine Networks (ASN)**, conformément aux exigences techniques et réglementaires du projet.

Un projet soutenu par des financements européens

Le projet ReuNION bénéficie d'un soutien financier européen, notamment via le programme **Connecting Europe Facility (CEF)**, dédié au développement d'infrastructures numériques stratégiques. Il a également reçu un accord de financement au titre du **Fonds européen de développement régional (FEDER)**.

Ces dispositifs témoignent de l'importance accordée par l'Union européenne au renforcement de la connectivité numérique dans les territoires outremer, comme La Réunion, et de la reconnaissance du projet ReuNION comme infrastructure stratégique à l'échelle européenne.

Prochaines étapes

À la suite de la signature des accords entre les membres du consortium, les prochaines phases du projet comprendront la réalisation des études marines détaillées, l'instruction des demandes de permis, concomitamment au lancement de la fabrication puis de la pose du câble.

« Ce futur câble est clef pour le développement numérique de la Réunion et de la région, il répondra à la forte croissance du trafic et a un besoin de résilience. Dans la directe ligne de notre stratégie Trust the future, nous investissons dans ce câble et mettrons notre expertise au service de sa construction, en prenant en charge notamment son déploiement et son atterrissage » déclare **Jean-Louis Le Roux, EVP Orange International Networks**.



À l'échelle mondiale, Orange est impliqué dans plus de 40 câbles sous-marins, totalisant près de 450 000 km de fibres. Le Groupe se distingue ainsi par sa capacité à concevoir, déployer et exploiter des infrastructures de pointe — des réseaux très haut débit terrestres aux câbles sous-marins, en passant par les stations d'atterrissage — consolidant sa position de leader mondial et s'imposant comme un partenaire incontournable dans la construction du numérique de demain.

Fort de son expertise dans les infrastructures sous-marines garantissant une connectivité internationale fiable et sécurisée, Orange a une position unique dans le secteur grâce notamment à sa filiale Orange Marine, qui assure la pose et la maintenance de câbles sous-marins. Par ailleurs, Orange Wholesale exploite un réseau stratégique de points d'atterrissage répartis sur l'ensemble des territoires du Groupe, facilitant l'interconnexion entre les câbles sous-marins et les réseaux terrestres.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs mondiaux de télécommunications. Le Groupe ambitionne d'être le partenaire de confiance pour la vie numérique du quotidien en offrant aux particuliers, aux entreprises et aux communautés une connectivité fiable et des services innovants. À fin 2025, Orange connecte 340 millions de clients (incluant MasOrange) dans 26 pays et a réalisé 40,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Acteur de confiance, Orange s'appuie sur l'excellence de ses réseaux très haut débit pour déployer des infrastructures numériques en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient. Le Groupe est leader européen de la fibre avec 100 millions de foyers connectables et des offres convergentes. En France, Orange connecte 34 millions de clients et a été classé n° 1 par le régulateur Arcep pour la qualité de son réseau mobile pour la 15ème



année consécutive. En Afrique et au Moyen-Orient, le moteur de croissance du Groupe, Orange compte près de 180 millions de clients et favorise l'inclusivité numérique et financière à travers ses solutions connectées.

Sous la marque Orange Business, le Groupe accompagne les entreprises dans la transformation de leurs réseaux ainsi que dans l'IA, le cloud de confiance et la cybersécurité. Orange est également un acteur majeur du marché wholesale, avec une infrastructure mondiale de premier plan et des capacités importantes de déploiement et d'exploitation de câbles sous-marins. Acteur engagé de l'innovation, Orange s'appuie sur 700 chercheurs et détient un portefeuille de 11 000 brevets.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA). Plus d'informations : www.orange.com

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited

Contacts presse :

Fatima Rahil ; fatima.rahil@orange.com

Tom Wright ; tom.wright@orange.com