



Orange franchit un nouveau cap dans l'e-commerce avec le lancement de sa marketplace intégrée à ses boutiques en ligne Orange et Sosh

Orange franchit une étape majeure dans sa stratégie e-commerce en lançant sa marketplace intégrée à ses boutiques en ligne. Orange et Sosh. Une première en France pour Orange, qui élargit son offre high-tech et reste fidèle à ce qui fait sa force : la confiance de ses clients et son exigence en matière de qualité.

Un choix élargi et des prix compétitifs pour plus de pouvoir d'achat

Avec sa marketplace, Orange propose une sélection de produits high tech. Au total, plus de 8 000 références viennent compléter les produits directement vendus par Orange, réparties dans six univers : plus de 1500 références de smartphones reconditionnés jusqu'à 50% moins chers que le neuf pour répondre à la demande croissante des clients ainsi que des tablettes, des TV, des consoles de jeu, des montres et objets connectés, des PC et des produits de l'univers de la maison connectée.

L'offre de produits va continuer à s'enrichir rapidement, avec plus de 40 000 références d'ici la fin de l'année.

La confiance Orange

Pour garantir la qualité et la fiabilité de cette offre, Orange a mis en place un cadre strict pour ses partenaires. La marketplace repose sur une sélection particulièrement rigoureuse des vendeurs 100% basés en Europe, qui doivent répondre à des critères exigeants. Ils sont soumis à un suivi régulier de leur performance et de la qualité de leurs prestations.

Laetitia Orsini-Sharps, directrice grand public Orange France déclare : « Le lancement de notre marketplace montre la capacité d'Orange à évoluer au-delà de son offre historique pour mieux répondre aux nouveaux réflexes d'achat high tech des Français. Nous cherchons à offrir à nos clients une expérience incomparable, avec davantage de choix et des prix compétitifs pour améliorer le pouvoir d'achat, tout en capitalisant sur ce qui fait notre force : la confiance de nos clients et notre exigence en matière de qualité ».

La marketplace d'Orange est accessible à tous depuis l'onglet « [tech et accessoires](#) » des sites orange.fr et sosh.fr. Les clients Orange et Sosh peuvent y accéder directement depuis leur application Orange et moi et MySosh.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs mondiaux de télécommunications. Le Groupe ambitionne d'être le partenaire de confiance pour la vie numérique du quotidien en offrant aux particuliers, aux entreprises et aux communautés une connectivité fiable et des services innovants. À fin 2025, Orange connecte 340 millions de clients (incluant MasOrange) dans 26 pays et a réalisé 40,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

Acteur de confiance, Orange s'appuie sur l'excellence de ses réseaux très haut débit pour déployer des infrastructures numériques en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient. Le Groupe est leader européen de la fibre avec 100 millions de foyers connectables et des offres convergentes. En France, Orange connecte 34 millions de clients et a été classé n° 1 par le régulateur Arcep pour la qualité de son réseau mobile pour la 15ème année consécutive. En Afrique et au Moyen-Orient, le moteur de croissance du Groupe, Orange compte près de 180 millions de clients et favorise l'inclusivité numérique et financière à travers ses solutions connectées.

Sous la marque Orange Business, le Groupe accompagne les entreprises dans la transformation de leurs réseaux ainsi que dans l'IA, le cloud de confiance et la cybersécurité. Orange est également un acteur majeur du marché wholesale, avec une infrastructure mondiale de premier plan et des capacités importantes de déploiement et d'exploitation de câbles sous-marins. Acteur engagé de l'innovation, Orange s'appuie sur 700 chercheurs et détient un portefeuille de 11 000 brevets.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA). Plus d'informations : www.orange.com

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited

Contacts presse Orange :

Fatima Rahil ; fatima.rahil@orange.com

Valérie Doukhan; valerie.doukhanboudesseul@orange.com