



Communiqué de presse

Bonn, Londres, Madrid, Paris, le 19 octobre 2026

Quatre opérateurs européens signent une lettre d'intention afin d'étudier une candidature conjointe à l'attribution de fréquences destinées aux services mobiles par satellite et accélérer les services Direct-to-Device

Deutsche Telekom, Orange, Telefónica et Vodafone ont signé une lettre d'intention afin d'étudier une éventuelle candidature conjointe en vue de la future attribution, en Europe, de fréquences destinées aux Services Mobiles par Satellite (MSS).

Cette initiative soutient l'ambition de la Commission européenne de renforcer la souveraineté, la sécurité et la résilience de l'Europe dans le domaine des infrastructures de connectivité critiques. Elle contribuera à garantir une gouvernance européenne responsable de ses principales infrastructures spatiales. Elle permettra également à tous les opérateurs de réseaux mobiles d'accéder, de manière ouverte et non discriminatoire, aux moyens nécessaires pour proposer des services Direct-to-Device (D2D) à leurs clients. Ces services seraient proposés selon un modèle conçu pour favoriser la concurrence, réduire la fragmentation du marché et élargir le choix offert aux consommateurs en Europe.

En combinant leur présence étendue sur le marché européen, leur expertise réseau et opérationnelle, les opérateurs pourraient accélérer le déploiement de services, permettre une utilisation efficace des fréquences et faciliter l'intégration fluide de la connectivité par satellite dans les réseaux mobiles existants.

L'initiative conjointe de Deutsche Telekom, Orange, Telefónica et Vodafone poursuit une ambition claire : répondre aux attentes des clients en matière de couverture universelle dans les zones insuffisamment desservies, renforcer la résilience des réseaux publics, protéger les communications critiques et soutenir le développement d'une constellation européenne.

Dans le cadre du projet, les quatre opérateurs prévoient de mettre en place en Europe des infrastructures de réseau au sol essentielles, ainsi que des fonctions critiques de coordination et de supervision, sans investir directement dans une constellation de satellites. Celle-ci serait fournie par un partenaire satellitaire qui reste à sélectionner.

Ce partenariat entre les opérateurs mobiles associés dans cette initiative et l'opérateur satellitaire permettrait de conjuguer gouvernance européenne et accès au marché, d'une part, avec une technologie satellitaire éprouvée, et une expertise reconnue en matière de déploiement, d'autre part.

Cette lettre d'intention, visant à étudier une éventuelle candidature conjointe pour l'attribution de fréquences MSS, ne remplace pas les partenariats satellitaires existants.

À propos de Deutsche Telekom AG

Avec plus de 273 millions de clients mobiles, plus de 24 millions de lignes fixes et plus de 22 millions de clients haut débit, Deutsche Telekom compte parmi les principaux groupes de télécommunications intégrés au monde.

Nous proposons à nos clients grand public des produits et services de téléphonie fixe et d'accès au haut débit, de communications mobiles, d'internet et de télévision par internet, ainsi que des solutions de technologies de l'information et de la communication (TIC) destinées aux opérateurs et aux entreprises. Présent dans plus de 50 pays, le Groupe exerce ses activités à l'international. Au cours de l'exercice 2025, Deutsche Telekom a réalisé un chiffre d'affaires de 119,1 milliards d'euros et comptait environ 200 000 collaborateurs dans le monde (au 31 décembre 2025). La part du chiffre d'affaires du Groupe réalisée hors d'Allemagne s'élève à 78,0 %.

Dans le domaine des communications mobiles, nous proposons à nos clients grand public et entreprises des services de voix et de données mobiles. Nous commercialisons également des terminaux mobiles et d'autres équipements. Nous fournissons par ailleurs des services de communications mobiles à des revendeurs et à des entreprises qui achètent des services de réseau pour les commercialiser auprès de tiers, notamment des opérateurs mobiles virtuels (MVNO).

Notre ambition est de devenir la première entreprise de télécommunications numérique. Pour y parvenir, nous accélérons la transformation numérique responsable de notre entreprise et exploitons le potentiel de nos données et de l'intelligence artificielle. Nous les mobilisons à la fois pour améliorer encore la qualité et l'efficacité de nos processus internes, et pour créer des offres concrètes au bénéfice de nos clients. En tant que groupe mondial solidement implanté en Europe et aux États-Unis, nous sommes idéalement positionnés pour y parvenir. L'exploitation et la commercialisation de réseaux convergents demeurent au cœur de notre activité. Partie intégrante de la stratégie du Groupe, le développement durable est systématiquement intégré, tant sur le plan organisationnel que dans notre modèle d'affaires et notre culture d'entreprise.

Source pour l'ensemble des chiffres : Rapport annuel 2025

Plus d'informations pour les médias :

www.telekom.com/newsroom

www.telekom.com/photos

www.instagram.com/deutschetelekom

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs mondiaux de télécommunications. Le Groupe ambitionne d'être le partenaire de confiance pour la vie numérique du quotidien en offrant aux particuliers, aux entreprises et aux communautés une connectivité fiable et des services innovants. À fin 2025, Orange connecte 340 millions de clients (incluant MasOrange) dans 26 pays et a réalisé 40,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

Acteur de confiance, Orange s'appuie sur l'excellence de ses réseaux très haut débit pour déployer des infrastructures numériques en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient. Le Groupe est leader européen de la fibre avec 100 millions de foyers connectables et des offres convergentes. En France, Orange connecte 34 millions de clients et a été classé n° 1 par le régulateur Arcep pour la qualité de son réseau mobile pour la 15ème année consécutive. En Afrique et au Moyen-Orient, le moteur de croissance du Groupe, Orange compte près de 180 millions de clients et favorise l'inclusivité numérique et financière à travers ses solutions connectées.

Sous la marque Orange Business, le Groupe accompagne les entreprises dans la

transformation de leurs réseaux ainsi que dans l'IA, le cloud de confiance et la cybersécurité. Orange est également un acteur majeur du marché wholesale, avec une infrastructure mondiale de premier plan et des capacités importantes de déploiement et d'exploitation de câbles sous-marins. Acteur engagé de l'innovation, Orange s'appuie sur 700 chercheurs et détient un portefeuille de 11 000 brevets.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA). Plus d'informations : www.orange.com
Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

À propos de Telefónica

Telefónica est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de services de télécommunications. L'entreprise s'engage à relever le défi majeur consistant à offrir aux citoyens, aux entreprises et aux administrations publiques le meilleur accès aux technologies numériques, contribuant ainsi au développement économique et social des pays dans lesquels elle est présente.

Telefónica propose des services de connectivité fixe et mobile, ainsi qu'une large gamme de services numériques destinés aux clients particuliers et entreprises. Avec plus de 299,8 millions de clients, Telefónica concentre ses activités sur quatre marchés clés : l'Espagne, le Brésil, l'Allemagne et le Royaume-Uni.

À propos du groupe Vodafone

everyone.connected

Vodafone est un acteur majeur des télécommunications en Europe et en Afrique.

Nous accompagnons environ 370 millions de clients mobiles et haut débit. Nous exploitons des réseaux dans 17 pays, avons des investissements dans trois autres pays et comptons des partenaires dans plus de 40 autres marchés. Nous disposons de capacités sur plus de 70 systèmes de câbles sous-marins — l'épine dorsale d'internet — et développons un nouveau service de communications par satellite direct-vers-mobile afin de connecter les zones non couvertes. Vodafone exploite l'une des plus grandes plateformes IoT au monde, avec plus de 240 millions de connexions IoT à l'échelle mondiale. Nous fournissons également des services financiers à environ 103 millions de clients dans huit pays africains, en gérant davantage de transactions que tout autre acteur.

Des fonds marins jusqu'aux étoiles, Vodafone a pour mission de connecter chacun.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.vodafone.com, suivez-nous sur X :

@VodafoneGroup, ou retrouvez-nous sur LinkedIn : www.linkedin.com/company/vodafone.

Contacts presse:

Deutsche Telekom: Marion Kessing, marion.kessing@telekom.de

Orange: Eric Fohlen-Weill, eric.fohlen-weill@orange.com

Telefónica: Alejandro Kowalski Bianchi, alejandro.kowalski@telefonica.com

Vodafone Group: Ben Padovan, ben.padovan@vodafone.com