



Communiqué de presse

Paris, le 20 octobre 2026

La fin de la 2G d'Orange marque une étape majeure dans la modernisation et la sécurisation des réseaux en France

La 2G d'Orange s'arrête totalement ce jour dans les 43 derniers départements de l'Hexagone dans lesquels cette technologie fonctionnait encore. Une avancée majeure pour la sécurité et la performance des réseaux d'Orange.

Avec l'arrêt de la 2G, Orange franchit un nouveau cap dans le contexte de la bascule de la France vers des solutions Très Haut Débit sur tout le territoire. Entamée en 2025 à La Réunion, cette opération s'est poursuivie sans encombre par vagues successives en France hexagonale et aux Antilles à partir de mars 2026¹. Cette fermeture s'inscrit dans un mouvement global puisque plus de deux cents opérateurs dans le monde ont déjà éteint au moins une technologie mobile d'ancienne génération (2G ou 3G).

Déployé dans les années 1990 pour soutenir l'essor de la téléphonie mobile, le réseau 2G ne répond plus aux exigences actuelles en matière de connectivité. Les 5 MHz de fréquences qui lui étaient dédiés seront réattribués par Orange à des technologies mobiles à très haut débit, comme la 4G et la 5G, qui intègrent des mécanismes de chiffrement avancés, une authentification renforcée et une architecture réseau mieux adaptée aux menaces actuelles.

Cet arrêt contribue également à réduire la consommation électrique du réseau. Selon la Fédération Française des Télécoms, la transmission d'un gigaoctet de données en 2G consomme jusqu'à 500 fois plus d'énergie qu'en 5G.

Depuis plusieurs années, Orange prépare et informe ses clients particuliers et professionnels afin de les accompagner dans la migration de leurs équipements. Parmi les dispositifs mis en place, des messages vocaux ont informé les utilisateurs encore connectés en 2G de l'arrêt à venir du réseau.

Au-delà des terminaux mobiles, le réseau 2G permettait le fonctionnement de certains équipements du quotidien tels que les systèmes d'alerte dans les ascenseurs, de télésurveillance ou de téléassistance. Orange a donc mené des opérations régulières d'information destinées à sensibiliser les acteurs concernés à la nécessité de procéder à la modernisation de ces équipements.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs mondiaux de télécommunications. Le Groupe ambitionne d'être le partenaire de confiance pour la vie numérique du quotidien en offrant aux particuliers, aux entreprises et aux communautés une connectivité fiable et des services innovants. À fin 2025, Orange connecte 340 millions de clients (incluant MasOrange) dans 26 pays et a réalisé 40,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

Acteur de confiance, Orange s'appuie sur l'excellence de ses réseaux très haut débit pour déployer des infrastructures numériques en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient. Le Groupe est leader européen de la fibre avec 100 millions de foyers connectables et des offres convergentes. En France, Orange connecte 34 millions de clients et a été classé n° 1 par le régulateur

¹ L'arrêt du réseau 2G à Mayotte interviendra d'ici la fin de l'année 2026.

Arcep pour la qualité de son réseau mobile pour la 15ème année consécutive. En Afrique et au Moyen-Orient, le moteur de croissance du Groupe, Orange compte près de 180 millions de clients et favorise l'inclusivité numérique et financière à travers ses solutions connectées.

Sous la marque Orange Business, le Groupe accompagne les entreprises dans la transformation de leurs réseaux ainsi que dans l'IA, le cloud de confiance et la cybersécurité. Orange est également un acteur majeur du marché wholesale, avec une infrastructure mondiale de premier plan et des capacités importantes de déploiement et d'exploitation de câbles sous-marins. Acteur engagé de l'innovation, Orange s'appuie sur 700 chercheurs et détient un portefeuille de 11 000 brevets.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA). Plus d'informations : www.orange.com

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited

Contacts presse

Fatima Rahil; fatima.rahil@orange.com

Valérie Doukhan ; valerie.doukhanboudesseul@orange.com