Communiqué de presse
Paris, le 10 novembre 2026

Orange lance deux super-apps « Orange » et « Sosh » ouvertes à tous et enrichies à l'intelligence artificielle

- Orange lance en France deux super-apps « Orange » et « Sosh » qui remplacent « Orange et moi » et « MySosh » à partir du 19 novembre.
- Pour plus de simplicité, les clients Orange et Sosh retrouvent dans un même espace l'ensemble de leurs principaux services : gestion de leurs contrats, factures, consommations et équipements, mail, TV, actualités et cybersécurité.
- Pour une IA accessible à tous, Orange lance Orange IAs, un service gratuit qui donne accès aux grands modèles d'intelligence artificielle du marché, et une version premium « Orange IAs Plus » pour les clients Orange et Sosh, avec des fonctionnalités avancées.
- Pour des usages enrichis, ces nouvelles applications accueillent des services partenaires avec un accès simplifié à des services du quotidien et des bons plans.

Orange IAs : plusieurs modèles d'IA réunis dans une même application

Au cœur de la nouvelle expérience proposée par Orange, Orange IAs Découverte offre un accès inédit depuis une même application à plusieurs modèles d'intelligence artificielle : Claude d'Anthropic, Gemini de Google, Mistral et GPT d'OpenAI[1]. Accessible gratuitement à tous les particuliers, qu'ils soient des clients d'Orange ou d'autres opérateurs, le service permet de choisir le modèle à interroger, de se laisser orienter vers celui qui semble le plus adapté ou de comparer plusieurs réponses. Un compte unique et un historique commun facilitent le passage d'un modèle à l'autre. Des assistants prêts à l'emploi aident à découvrir des usages concrets, comme résumer un document, rédiger un courrier ou préparer un voyage[2].

L'offre « Orange IAs Plus », réservée aux clients Orange et Sosh, au prix de 10 € TTC par mois sans engagement, donne accès à des modèles plus avancés, à la création d'images de meilleure qualité, à l'analyse de documents jusqu'à 20 Mo[2] et à un accompagnement téléphonique par des spécialistes Orange IAs. Les clients peuvent suivre leur consommation en temps réel grâce à une jauge, consulter une estimation de l'impact carbone de leurs usages et activer le mode Éco, qui privilégie automatiquement le modèle d'IA le moins émetteur de CO_2.

[1] Le catalogue de modèles d'IA est susceptible d'évoluer dans le temps
[2] Dans la limite journalière d'usage définie dans les CG Orange IAs

Une IA accessible, avec un accompagnement humain

Orange IAs a été conçu pour rendre l'intelligence artificielle accessible dans un cadre de confiance : l'identité des utilisateurs n'est pas transmise par Orange aux fournisseurs des modèles d'IA et leurs conversations ne servent pas à entraîner ceux-ci. Pour les aider à découvrir ces outils et à se les approprier à leur rythme, Orange propose un accompagnement en boutique lors d'ateliers numériques.

Tous les services Orange réunis dans un même espace

Les nouvelles applications Orange et Sosh réunissent les principaux services Orange dans un même espace. Les clients peuvent y gérer leurs contrats et leurs équipements, consulter leurs factures et leur consommation, et accéder à leur messagerie Orange, à la TV, aux actualités. Grâce à un compte unique, ils retrouvent plus facilement leur univers Orange.

L'assistant intégré à la barre de recherche accompagne les utilisateurs dans leur navigation et leurs démarches. Ils peuvent poser leurs questions sur leur offre, leurs équipements ou leurs factures, et être orientés vers le bon service ou obtenir rapidement une réponse.

La cybersécurité au cœur de l'expérience

L'application propose gratuitement un assistant cyber, alimenté par l'IA qui aide les utilisateurs en cas de doute à analyser un SMS, un MMS, un QR code, un numéro de téléphone ou un lien web ainsi qu'un service d'identification des appels indésirables. Les utilisateurs ont également accès à des articles, des contenus de sensibilisation, des ateliers numériques et des quiz cyber pour mieux se protéger au quotidien en adoptant les bons réflexes.

Les clients détenteurs de l'option Orange Cybersecure[3] retrouvent également leurs services de cybersécurité directement dans l'application. Ils peuvent par exemple activer le blocage des menaces comme les liens malveillants dans les SMS/Mail /navigation web, les virus et logiciels espions, le vol de vos données et ce, jusqu'à 10 appareils de la famille. Ils sont également accompagnés par des spécialistes cyber joignables 7j/7.

De nouveaux services pour enrichir le quotidien

Au-delà des services Orange, l'application accompagne les utilisateurs dans d'autres moments de leur quotidien : s'équiper, s'informer, se divertir. La Marketplace Orange permet de découvrir une sélection de produits high-tech, neufs ou reconditionnés, proposés par Orange et des vendeurs partenaires tandis que « News » rassemble des actualités dans un format type réseaux sociaux.

L'application donne également accès à cinq services partenaires sans téléchargement additionnel : AlloCiné Mini pour découvrir les films à l'affiche, Deezer Hits pour écouter les titres du moment, Playzer Originals pour regarder des vidéos sans publicité, Quizz de Génie pour tester sa culture générale et ViaMichelin pour préparer un itinéraire et en estimer le coût. Cette sélection sera enrichie progressivement.

---

[3] Orange Cybersecure : 7€ / mois sans engagement

En complément, les clients Orange bénéficient d'un espace qui leur est réservé : « Orange Merci ». Tout au long de l'année, ils y retrouvent des cadeaux, des avantages et des bons plans proposés par Orange et ses partenaires, pour les remercier de leur fidélité.

Des super-app ouvertes à tous

Tous les particuliers, quel que soit leur opérateur peuvent accéder gratuitement à Orange IAs Découverte, à l'assistant cyber et au service d'identification des appels indésirables ainsi qu'aux contenus et ateliers de sensibilisation, aux quiz cyber, à la Marketplace Orange, aux actualités dans « News » et aux services partenaires.

« Avec les nouvelles super-apps Orange et Sosh, nous créons bien plus qu'un point d'accès à nos services. Ces applications de nouvelle génération, ouvertes à tous les particuliers, rassemblent l'essentiel du quotidien numérique et permettent de découvrir plusieurs intelligences artificielles. Notre ambition : que chacun puisse y trouver simplement le service ou l'IA qui lui convient, et se l'approprier à son rythme, avec l'accompagnement d'Orange, » déclare Jérôme Hénique, Directeur exécutif et CEO d'Orange France.

Les nouvelles applications « Orange » et « Sosh » seront disponibles à partir du 19 novembre prochain sur l'App Store et Google Play. Les clients ayant activé les mises à jour automatiques bénéficieront de la nouvelle version sans démarche particulière.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs mondiaux de télécommunications. Le Groupe ambitionne d'être le partenaire de confiance pour la vie numérique du quotidien en offrant aux particuliers, aux entreprises et aux communautés une connectivité fiable et des services innovants. À fin 2025, Orange connecte 340 millions de clients (incluant MasOrange) dans 26 pays et a réalisé 40,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

Acteur de confiance, Orange s'appuie sur l'excellence de ses réseaux très haut débit pour déployer des infrastructures numériques en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient. Le Groupe est leader européen de la fibre avec 100 millions de foyers raccordables et des offres convergentes. En France, Orange connecte 34 millions de clients et a été classé n° 1 par le régulateur Arcep pour la qualité de son réseau mobile pour la 15ème année consécutive. En Afrique et au Moyen-Orient, le moteur de croissance du Groupe, Orange compte près de 180 millions de clients et favorise l'inclusivité numérique et financière à travers ses solutions connectées.

Sous la marque Orange Business, le Groupe accompagne les entreprises dans la transformation de leurs réseaux ainsi que dans l'IA, le cloud de confiance et la cybersécurité. Orange est également un acteur majeur du marché wholesale, avec une infrastructure mondiale de premier plan et des capacités importantes de déploiement et d'exploitation de câbles sous-marins. Acteur engagé de l'innovation, Orange s'appuie sur 700 chercheurs et détient un portefeuille de 11 000 brevets.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA). Plus d'informations : www.orange.com

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited

Contacts presse :

Fatima Rahil ; fatima.rahil@orange.com

Valérie Doukhan ; valerie.doukhanboudesseul@orange.com