Communiqué de presse
Paris, 12 novembre 2026

Orange OpenTech 2026 : « Trust the future », trois jours pour faire de la confiance le moteur de l'innovation

- Du 17 au 19 novembre 2026, à Châtillon, Orange réunira clients, partenaires, chercheurs, développeurs et médias autour de plus de 50 démonstrations dédiées à l'intelligence artificielle, la cybersécurité, les identités numériques et les réseaux intelligents.

Du 17 au 19 novembre 2026, Orange organise la quatrième édition d'Orange OpenTech, sur son campus de l'innovation Orange Gardens à Châtillon (92). Placée sous le signe de « Trust the future », cette édition illustre une conviction forte du Groupe : la confiance est la condition pour que les technologies – et en premier lieu l'intelligence artificielle – puissent être déployées et adoptées à grande échelle.

Dans un contexte où l'IA agentique devient capable d'anticiper, d'orchestrer et d'agir, Orange présentera ses projets pour concilier innovation, maîtrise humaine, sécurité et souveraineté. L'événement donnera à voir comment le Groupe transforme ses travaux de recherche, ses infrastructures et ses partenariats technologiques en solutions concrètes pour les particuliers, les entreprises et les acteurs des secteurs critiques.

Trois enjeux technologiques majeurs pour Orange

Orange OpenTech 2026 s'articule autour de trois espaces immersifs, qui traduisent les priorités technologiques du Groupe.

When Intelligence Acts explore le passage d'une IA conversationnelle à une IA capable d'agir, dans un cadre défini et sous supervision humaine. Orange y présentera notamment des solutions pour faire évoluer l'expérience client, intégrer des agents vocaux dans les communications professionnelles ou aider les développeurs à détecter et corriger les vulnérabilités dès l'écriture du code. L'enjeu : rendre l'IA utile, accessible et responsable, au service d'expériences plus simples et plus personnalisées.

When Technologies Protect montre comment la sécurité, l'identité, la protection des données et la sérénité numérique au sein du foyer deviennent des conditions de l'innovation. Communications authentifiées, protection des infrastructures critiques, connectivité privée résiliente, cybersécurité et préparation aux ruptures technologiques : Orange y dévoilera des travaux issus de sa Recherche et des solutions destinées à renforcer la confiance dans les échanges numériques. Parmi les démonstrations, Orange illustrera notamment la vérification d'identité dans les communications, la détection de menaces sur des sites sensibles ou encore des usages de l'IA au service de l'autonomie à domicile.

When Networks Think met en lumière l'évolution des réseaux vers des infrastructures plus intelligentes, programmables et résilientes. Grâce à l'IA, aux jumeaux numériques, à la 5G, au satellite et aux API réseau, les réseaux Orange peuvent anticiper les incidents, adapter la connectivité aux besoins et optimiser les investissements. Orange présentera notamment des solutions capables de simuler la résilience d'un réseau mobile, de mieux combiner connectivités terrestre et satellitaire, ou de renforcer la fiabilité des communications. Cette édition mettra en lumière la manière dont le déploiement de capacités de calcul au plus près des points du réseau peut améliorer les performances, réduire la latence et ouvrir la voie à de nouveaux usages. Parmi eux : des services d'intelligence vocale intégrés aux communications, ainsi que des applications d'IA distribuée pour les entreprises et les infrastructures critiques.

De la recherche au déploiement : l'innovation ouverte comme accélérateur

Orange présentera **35 démonstrations développées par le Groupe**, dont un tiers issu des travaux de la Recherche, ainsi que **21 démonstrations portées par ses partenaires sponsors**. Au total, plus de 50 démonstrations illustreront le continuum qui relie la recherche scientifique, l'expérimentation, les usages terrain et le déploiement commercial.

Avec ses 700 chercheurs, dont 110 doctorants, Orange investit notamment dans l'IA, la cybersécurité, les communications et la cryptographie quantiques, les réseaux du futur, les technologies vocales avancées, les jumeaux numériques et la sobriété des infrastructures. Orange OpenTech constitue une vitrine de cette capacité à faire passer l'innovation « du laboratoire au terrain ».

L'édition 2026 marque également un renforcement de la démarche d'open innovation d'Orange. **Sept partenaires technologiques sponsors** seront présents au cœur de l'événement – Comviva Tech Mahindra, Dell Technologies et Red Hat, Ericsson, Google, Huawei, Nokia et ZTE– afin de mutualiser les expertises, accélérer l'adoption de technologies clés et développer des solutions déployables à grande échelle.

« L'IA entre dans l'ère de l'action : des agents vont progressivement agir pour notre compte, mobiliser des services et interagir avec le monde réel. Cette évolution transforme en profondeur notre rapport à la technologie : l'expérience partira davantage de nos besoins, tandis que les réseaux prennent une dimension nouvelle en reliant données, capacités de calcul et services là où ils créent de la valeur. Notre responsabilité est d'en poser les fondations : des identités vérifiables, des autorisations explicites, des données protégées et une supervision humaine. Orange OpenTech incarne ce choix d'une innovation ouverte et transparente : nous y partageons nos avancées de recherche, croisons les expertises de nos clients, partenaires et entrepreneurs, et construisons ensemble un futur de confiance, »
Bruno Zerbib, Directeur Exécutif, Chief Technology and Innovation Officer d'Orange.

Un rendez-vous ouvert, sur site et en ligne

La programmation d'Orange OpenTech 2026 a été pensée pour refléter la transformation profonde de notre secteur : intelligence agentique, réseaux intelligents, souveraineté technologique, cybersécurité, inclusion et durabilité. Keynotes, panels, masterclass et meet-up s'enchaînent pour explorer ces enjeux sous tous les angles, en croisant les regards de leaders, de chercheurs et de partenaires internationaux.

Pour élargir l'accès à l'événement, une sélection des prises de parole sera diffusée en direct et en replay sur les plateformes du Groupe. Orange OpenTech 2026 sera également l'occasion de lancer **Orange Tech Insights**, la nouvelle plateforme d'Orange dédiée aux experts et consacrée à l'innovation, à la recherche et aux grandes transformations technologiques.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs mondiaux de télécommunications. Le Groupe ambitionne d'être le partenaire de confiance pour la vie numérique du quotidien en offrant aux particuliers, aux entreprises et aux communautés une connectivité fiable et des services innovants. À fin 2025, Orange connecte 340 millions de clients (incluant MasOrange) dans 26 pays et a réalisé 40,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

Acteur de confiance, Orange s'appuie sur l'excellence de ses réseaux très haut débit pour déployer des infrastructures numériques en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient. Le Groupe est leader européen de la fibre avec 100 millions de foyers raccordables et des offres convergentes. En France, Orange connecte 34 millions de clients et a été classé n° 1 par le régulateur Arcep pour la qualité de son réseau mobile pour la 15ème année consécutive. En Afrique et au Moyen-Orient, le moteur de croissance du Groupe, Orange compte près de 180 millions de clients et favorise l'inclusivité numérique et financière à travers ses solutions connectées.

Sous la marque Orange Business, le Groupe accompagne les entreprises dans la transformation de leurs réseaux ainsi que dans l'IA, le cloud de confiance et la cybersécurité. Orange est également un acteur majeur du marché wholesale, avec une infrastructure mondiale de premier plan et des capacités importantes de déploiement et d'exploitation de câbles sous-marins. Acteur engagé de l'innovation, Orange s'appuie sur 700 chercheurs et détient un portefeuille de 11 000 brevets.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA). Plus d'informations : www.orange.com

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited

Contacts presse :

Tom Wright ; tom.wright@orange.com

Emma Desfontaine ; emma.desfontaine@orange.com