Communiqué de presse
Paris, le 17 novembre 2026

Orange Business lance une phase d'expérimentation sur Alternative WAN avec les entreprises pour réduire les coûts et la complexité

- **Une nouvelle solution réseau de confiance, prête pour l'IA, conçue pour renforcer la sécurité, simplifier les opérations et réduire l'impact environnemental**
- **Reposant sur Evolution Platform, Alternative WAN vise à accélérer le déploiement d'une connectivité adaptée aux besoins des entreprises, de la PME au grand groupe.**

Orange Business prévoit d'associer ses clients entreprises à de premiers projets pilotes (proofs of concept, ou PoC) afin d'explorer Alternative WAN, une approche radicalement simplifiée des réseaux d'entreprise qui pourrait réduire considérablement le coût total de possession (TCO). Conçue pour transformer la façon dont les entreprises connectent et sécurisent leurs sites, cette approche associe du matériel standardisé, une intelligence native du cloud et une pile technologique européenne souveraine pour offrir une connectivité plus simple, plus agile et plus économe en énergie.

Conçue comme un complément au SD-WAN, Alternative WAN répond a certaines limites rencontrées dans le déploiement et l'exploitation des réseaux de sites : hausse des coûts, complexité des déploiements, exigences de sécurité croissantes et nécessité de soutenir des charges de travail liées à l'IA de plus en plus distribuées entre le cloud, les sites et la périphérie du réseau. En transférant l'intelligence réseau des équipements installés sur chaque site vers Evolution Platform d'Orange Business, Alternative WAN permet de réaliser en quelques heures des déploiements qui prennent traditionnellement plusieurs semaines, sans nécessiter la présence sur site d'un technicien ou spécialiste réseau.

Une nouvelle approche de la connectivité des entreprises

Alternative WAN repose sur un modèle centré sur le cloud et agnostique au matériel, qui déporte les fonctions exigeantes en puissance de calcul, habituellement assurées par des équipements SD-WAN dédiés. Les entreprises peuvent ainsi déployer sur leurs différents sites des équipements CPE (Customer Premises Equipment) légers, standardisés et plus économiques. Parallèlement, la centralisation des fonctions réseau et de sécurité vise à réduire la surface d'attaque et à assurer une protection et des performances homogènes sur l'ensemble des opérations.

La sécurité est renforcée au sein de l'infrastructure de niveau opérateur d'Orange, ce qui réduit la complexité et l'exposition aux risques. Le recours à des technologies européennes favorise la souveraineté numérique et la maîtrise des données. Cette approche vise également à réduire de 30 % les émissions de Scope 3 et de 90 % celles de Scope 2 par rapport à l'architecture de référence évaluée.

« Alternative WAN représente la prochaine étape de la transformation de la connectivité réseau des sites entreprise. L'approche va au-delà du simple choix du meilleur chemin réseau : elle orchestre intelligemment la connectivité, les ressources cloud et la sécurité en fonction des besoins des applications et des priorités de l'entreprise, tout en améliorant la résilience, l'agilité et l'efficacité opérationnelle », **déclare Amy Cameron, Managing Director, Research, STL Partners.**

« Avec notre ambition Alternative WAN, les entreprises pourront conjuguer performance, sécurité, souveraineté, durabilité et maîtrise des coûts », **explique Anne-Marie Thiollet, directrice Produits et Marketing d'Orange Business.** *« En transférant l'intelligence vers Evolution Platform et en réduisant radicalement le matériel réseau nécessaire sur chaque site, nous permettrons à nos clients de diminuer leurs coûts réseau, d'accélérer leurs déploiements et de réduire sensiblement leur empreinte environnementale.*

« Il est tout aussi important de souligner que nous développons cette approche innovante autour de normes ouvertes et de la souveraineté numérique européenne. Les clients bénéficient ainsi d'une meilleure maîtrise de leur infrastructure et de la liberté de la faire évoluer en toute sécurité. Alternative WAN n'a pas vocation à remplacer le SD-WAN partout : il s'agit d'offrir aux entreprises un choix plus adapté et de rendre une connectivité intelligente, prête pour l'IA, accessible à un nombre bien plus important d'organisations », **ajoute Anne-Marie Thiollet**.

Réinventer le WAN : plus simple, plus intelligent, prêt pour la suite

Cette approche fondée sur une plateforme ouverte, issue des développements de la fondation Prpl, vise à simplifier les déploiements et à réduire la dépendance à des équipements matériels dédiés et complexes. Orange est membre de prpl, un consortium à but non lucratif et open source qui se concentre sur les réseaux domestiques de niveau opérateur, les appareils intelligents et les systèmes embarqués.

Orange Business prévoit de lancer ses premiers PoC clients à la mi-2027, puis d'entamer la deuxième phase de développement à la fin de la même année. Les enseignements tirés de ces premiers échanges avec les clients contribueront à orienter les évolutions ultérieures. Alternative WAN accompagne également pleinement l'adoption de l'IA par les clients, en permettant de répartir leurs données et leurs capacités de calcul entre davantage de sites, de clouds et d'emplacements en périphérie du réseau, sans compromis sur la sécurité ni sur les performances.

Alternative WAN sera présenté du 17 au 19 novembre à Orange OpenTech 2026, où Orange Business et Orange Innovation montreront comment ils collaborent pour proposer aux clients cette approche réseau de nouvelle génération.

À propos Orange Business

Orange Business, la division entreprise du Groupe Orange, est un intégrateur de réseaux et de solutions numériques de premier plan, soutenant ses clients dans la création d'un impact positif et de modèles d'affaires numériques. La combinaison de son expertise de pointe en connectivité nouvelle génération, cloud et cybersécurité, ainsi que de ses plateformes et partenaires, constitue la base des entreprises à travers le monde. Forte de 30 000 collaborateurs répartis dans 65 pays, Orange Business accompagne la transformation de ses clients en assurant une infrastructure numérique sécurisée de bout en bout, tout en plaçant l'expérience des collaborateurs, des clients et des opérations au cœur de sa stratégie. Plus de 30 000 clients B2B dans le monde font confiance à Orange Business.

Orange est l'un des principaux opérateurs mondiaux de télécommunications. À fin 2025, Orange connecte 340 millions de clients (incluant MasOrange) dans 26 pays et a réalisé 40,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Orange est coté sur Euronext Paris (ORA). Pour plus d'informations : www.orange-business.com ou suivez-nous sur LinkedIn and on X : @orangebusiness
Orange et tout autre nom de produit ou service Orange mentionné dans ce document sont des marques déposées d'Orange ou d'Orange Brand Services Limited.

Contacts Presse :

Fatima Rahil ; fatima.rahil@orange.com
Tom Wright ; tom.wright@orange.com