Communiqué de Presse

Paris, le 17 novembre 2026

Orange Business enrichit Live Intelligence d'un mode protégé pour donner aux entreprises le choix de leur environnement d'IA

- **À l'occasion d'Orange OpenTech 2026, Orange Business annonce le lancement d'un mode protégé au sein de Live Intelligence. Disponible dès aujourd'hui pour tous les clients, ce nouveau mode offre un cadre simple pour les usages qui demandent plus de maîtrise sur le traitement des données, grâce à un environnement hébergé en France et opéré par Orange.en France et opéré par Orange.**
- **Live Intelligence réunit, au sein d'une même plateforme, des capacités d'IA générative et agentique permettant aux organisations de déployer une IA utile à leurs employés pour un usage au quotidien, et de concevoir, déployer et gouverner des agents avancés pour automatiser leurs processus métiers, toujours dans un environnement de confiance.**

Avec la généralisation progressive de l'intelligence artificielle générative et agentique dans les entreprises, une question devient déterminante : comment bénéficier des capacités des différents modèles et agents d'IA tout en conservant la maîtrise des données qui leur sont confiées ?

Les exigences de confidentialité, de souveraineté et de performance varient selon qu'un collaborateur prépare une présentation, synthétise un document ou travaille sur des informations sensibles dans le cadre de son activité. Pour répondre à cette diversité de besoins, Orange Business fait évoluer Live Intelligence en proposant deux modes d'utilisation distincts, permettant aux organisations de choisir les conditions dans lesquelles elles utilisent l'IA.

Un mode protégé pour conserver la maîtrise de l'ensemble de la chaîne de traitement

Le nouveau **mode protégé de Live Intelligence** permet aux organisations de s'assurer que leurs activités sont réalisées dans un environnement opéré par Orange, dans ses propres infrastructures et sur sa plateforme Cloud Avenue. Lorsqu'il est activé, ce mode garantit que les modèles, agents, données et documents utilisés restent strictement confinés à cet environnement. Cette approche simplifie l'utilisation de l'IA pour les projets impliquant des données devant être protégées : les utilisateurs peuvent se concentrer sur leurs usages, sans avoir à vérifier, à chaque étape, les conditions de traitement des informations qu'ils manipulent.

Pour les usages plus généralistes, le **mode ouvert** élargit le choix des modèles disponibles à des modèles hébergés sur des infrastructures externes, situées en Europe ou en Suisse. Quel que soit le mode choisi, les modèles accessibles sur Live Intelligence bénéficient de garanties de non-conservation des données (Zero Data Retention) et de non-utilisation des informations traitées pour leur réentraînement.

Les organisations déterminent librement quels utilisateurs ont accès à l'un, à l'autre ou aux deux modes. Ceux qui disposent des deux peuvent passer de l'un à l'autre en un clic, selon

la sensibilité de leurs projets et des capacités recherchées. Afin de préserver l'étanchéité, les conversations, agents et connecteurs sont cloisonnés entre les deux modes. Leur activation relève de la gouvernance définie par chaque organisation.

"Les entreprises ne veulent plus avoir à choisir entre la puissance de l'intelligence artificielle et la protection de leurs données. Leurs besoins varient selon les métiers, les projets et la sensibilité des informations traitées", **déclare Anne-Marie Thiollet, directrice Produit et Marketing d'Orange Business**. "*Avec le mode protégé de Live Intelligence, nous leur permettons de bénéficier depuis une seule et même plateforme, de l'environnement le plus adapté à chaque usage, avec un cadre de gouvernance maîtrisé. Notre ambition est de rendre l'IA agentique accessible à tous au quotidien, aux utilisateurs métier comme aux équipes d'experts."*

De l'accès à l'IA à son déploiement à l'échelle dans les entreprises

Lancé commercialement en novembre 2024, Live Intelligence poursuit son développement avec plus de **150 clients actifs** et **140 000 utilisateurs,** collaborateurs d'Orange compris. Avec la nouvelle offre **Live Intelligence Studio**, conçue en partenariat avec LangChain et annoncée en mars 2026, les entreprises disposent désormais d'une palette d'outils pour concevoir, tester, évaluer, déployer et gérer en toute sécurité des agents IA autonomes capables de prendre en charge des processus métiers plus complexes.

Deux ans après son lancement, les retours d'expérience recueillis par Orange Business mettent également en évidence un enjeu essentiel : la disponibilité des outils ne suffit pas à garantir leur adoption. L'identification des cas d'usage, la formation des collaborateurs et l'intégration de l'IA dans les processus existants constituent des étapes déterminantes pour passer de l'expérimentation à des usages durables.

Cette dimension se retrouve dans les demandes d'accompagnement adressées à Orange Business, dont 40 % concernent la formation et l'accompagnement à la transformation. Pour faciliter cette appropriation, Orange Business renforce son offre d'accompagnement avec le lancement d'un catalogue de services destiné aux PME, afin de les aider à structurer et à déployer leurs usages de l'intelligence artificielle.

Cette approche se concrétise déjà auprès d'organisations aux métiers variés. Le CHU de Rouen déploie Live Intelligence au sein du GHT Rouen Cœur de Seine pour accompagner l'adoption de l'IA générative dans ses établissements de santé.

« *Nous avons choisi Live Intelligence pour proposer aux équipes du GHT Rouen Cœur de Seine une solution d'IA générative accessible, sécurisée et adaptée aux besoins de nos établissements. Elle ouvre le champ des possibilités pour nos équipes. L'expertise et l'accompagnement d'Orange Business nous rassurent sur la méthodologie à appliquer et les conditions de réussite du projet* », **Sylvain François, Directeur du Système d'Information, CHU de Rouen.**

La SICAP, entreprise locale de distribution d'électricité présente dans le Loiret et l'Eure-et-Loir, utilise Live Intelligence pour accompagner ses collaborateurs dans leurs activités quotidiennes.

« *Nous recherchions une solution française, simple à prendre en main et répondant à des besoins très concrets du quotidien. Avec Live Intelligence, nos équipes peuvent s'appuyer sur des agents prêts à l'emploi et développer progressivement leurs propres usages. Le tout dans*

un cadre de confiance et un hébergement souverain. À terme, notre ambition est de confier des tâches plus complexes à des agents IA, afin de générer des gains de productivité concrets. L'accompagnement d'Orange Business nous permet d'avancer à notre rythme, avec un partenaire de confiance », ajoute **Guillaume Thielon, Chef de Projet SI, SICAP**

Orange Business aide ainsi les organisations à déployer des usages de l'IA adaptés à leurs métiers, dans un cadre de gouvernance qu'elles définissent.

À propos Orange Business

Orange Business, la division entreprise du Groupe Orange, est un intégrateur de réseaux et de solutions numériques de premier plan, soutenant ses clients dans la création d'un impact positif et de modèles d'affaires numériques. La combinaison de son expertise de pointe en connectivité nouvelle génération, cloud et cybersécurité, ainsi que de ses plateformes et partenaires, constitue la base des entreprises à travers le monde. Forte de 30 000 collaborateurs répartis dans 65 pays, Orange Business accompagne la transformation de ses clients en assurant une infrastructure numérique sécurisée de bout en bout, tout en plaçant l'expérience des collaborateurs, des clients et des opérations au cœur de sa stratégie. Plus de 30 000 clients B2B dans le monde font confiance à Orange Business.

Orange est l'un des principaux opérateurs mondiaux de télécommunications. À fin 2025, Orange connecte 340 millions de clients (incluant MasOrange) dans 26 pays et a réalisé 40,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

Orange est coté sur Euronext Paris (ORA). Pour plus d'informations : www.orange-business.com ou suivez-nous sur LinkedIn and on X : @orangebusiness

Orange et tout autre nom de produit ou service Orange mentionné dans ce document sont des marques déposées d'Orange ou d'Orange Brand Services Limited.

Contacts Presse:

Fatima Rahil; fatima.rahil@orange.com

Tom Wright, tom.wright@orange.com