Communiqué de presse
Paris, le 17 novembre 2026

Orange dote Orange Ventures de 250 millions d'euros additionnels pour investir dans les startups sur la période 2027-32

A l'occasion de la quatrième édition d'Orange OpenTech, Orange dote Orange Ventures, sa filiale de capital-risque, de 250 millions d'euros supplémentaires. Cette enveloppe porte à près de 500 millions d'euros le montant total des actifs sous gestion du fonds. Orange Ventures poursuivra ses investissements dans des startups à fort potentiel, tout en renforçant les capacités d'innovation au service des clients du Groupe.

Orange réaffirme ainsi son ambition d'accélérer l'émergence de solutions numériques de confiance et d'accompagner les futurs champions technologiques qui contribueront à renforcer l'autonomie stratégique numérique en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique.

Une stratégie d'investissement au service du plan « Trust the future »

Deux cents millions d'euros seront dédiés aux investissements en Europe et 50 millions d'euros en Afrique et au Moyen-Orient. Orange Ventures concentrera ses investissements dans les technologies au cœur des priorités de « Trust the future », le plan stratégique d'Orange à horizon 2030, avec une ambition renforcée sur l'intelligence artificielle et la cybersécurité. Il continuera par ailleurs d'investir dans le cloud, les solutions de confiance pour les entreprises, les services numériques destinés aux clients grand public ainsi que dans la fintech et la santé numérique.

« Cette nouvelle dotation pour Orange Ventures marque une nouvelle étape majeure dans notre stratégie d'innovation. Avec ces nouvelles capacités d'investissement, nous voulons renforcer notre soutien aux startups qui développent des services et des technologies décisives pour l'avenir. Dans un contexte marqué notamment par l'accélération de l'intelligence artificielle et la montée des risques en cybersécurité, l'Europe doit pouvoir faire émerger et grandir ses propres champions technologiques. En leur donnant les moyens de changer d'échelle, nous contribuons concrètement à renforcer l'autonomie stratégique numérique de l'Europe et de l'Afrique-Moyen orient, » déclare Christel Heydemann, Directrice générale d'Orange.

Un modèle qui associe performance financière et synergies au bénéfice des clients d'Orange

Opérationnelle depuis 2021, Orange Ventures est une filiale détenue à 100 % par Orange. Elle compte 40 participations actives en portefeuille, parmi lesquelles six licornes, dont Airalo, Dataiku, Monzo et Raisin, ainsi que les futurs champions de l'intelligence artificielle, Multiverse Computing et HappyRobot.

L'approche d'Orange Ventures associe la recherche de la performance financière à l'intégration de solutions développées par les startups de son portefeuille dans les offres d'Orange et à l'amélioration de l'efficacité de ses processus. En particulier, Orange accélèrera l'inclusion de solutions technologiques au sein de ses catalogues de services de

confiance, facilitant ainsi leur adoption et leur diffusion à très grande échelle. Cette approche produit déjà des résultats concrets. À ce jour, plus de la moitié des startups du portefeuille d'Orange Ventures ont conclu des contrats de partenariat avec Orange.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs mondiaux de télécommunications. Le Groupe ambitionne d'être le partenaire de confiance pour la vie numérique du quotidien en offrant aux particuliers, aux entreprises et aux communautés une connectivité fiable et des services innovants. À fin 2025, Orange connecte 340 millions de clients (incluant MasOrange) dans 26 pays et a réalisé 40,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

Acteur de confiance, Orange s'appuie sur l'excellence de ses réseaux très haut débit pour déployer des infrastructures numériques en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient. Le Groupe est leader européen de la fibre avec 100 millions de foyers raccordables et des offres convergentes. En France, Orange connecte 34 millions de clients et a été classé n° 1 par le régulateur Arcep pour la qualité de son réseau mobile pour la 15ème année consécutive. En Afrique et au Moyen-Orient, le moteur de croissance du Groupe, Orange compte près de 180 millions de clients et favorise l'inclusivité numérique et financière à travers ses solutions connectées.

Sous la marque Orange Business, le Groupe accompagne les entreprises dans la transformation de leurs réseaux ainsi que dans l'IA, le cloud de confiance et la cybersécurité. Orange est également un acteur majeur du marché wholesale, avec une infrastructure mondiale de premier plan et des capacités importantes de déploiement et d'exploitation de câbles sous-marins. Acteur engagé de l'innovation, Orange s'appuie sur 700 chercheurs et détient un portefeuille de 11 000 brevets.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA). Plus d'informations : www.orange.com

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited

Contacts presse :

Tom Wright ; tom.wright@orange.com