Communiqué de presse
Paris, le 17 novembre 2026

# Orange publie des modèles d'IA en wolof pour favoriser l'inclusion numérique en Afrique

- Orange publie sur Hugging Face cinq grands modèles de langage (LLM) optimisés « open weight » intégrant la langue wolof et disponibles gratuitement pour un usage non commercial.
- Orange rejoint une coalition de plus de 60 organisations qui œuvrent à une plus grande diversité linguistique dans les modèles d'IA, réaffirmant ainsi son engagement en faveur d'une IA responsable, de l'innovation locale et de l'inclusion numérique en Afrique.

Orange publie cinq grands modèles de langage (LLM) "open weight", optimisés pour le wolof, une langue parlée par des millions de personnes en Afrique de l'Ouest. Cette initiative pionnière s'inscrit dans sa démarche visant à intégrer progressivement les langues africaines encore peu prises en compte par les modèles d'IA. Disponibles gratuitement pour un usage non commercial, ces ressources ouvrent la voie à des services numériques capables de mieux comprendre les langues locales et d'y répondre. Cette initiative incarne la stratégie "Trust the future" d'Orange, qui vise à concevoir des services numériques plus inclusifs, accessibles et fiables.

## Un engagement pour rendre l'IA plus accessible en Afrique

Malgré la diversité linguistique du continent, de nombreuses langues restent aujourd'hui très peu représentées dans les technologies d'IA. En mettant à disposition ces nouveaux modèles "open weight" en open source, Orange donne aux développeurs, chercheurs et acteurs publics locaux les moyens de concevoir et de tester des services numériques capables de comprendre et de générer des textes en wolof. Parmi les applications envisageables : des assistants conversationnels, des outils de réponses aux questions fréquentes (FAQ) ou encore des parcours numériques guidés dans le cadre de programmes de services publics numériques.

Pour témoigner une nouvelle fois de son engagement en faveur de l'inclusion numérique dans la région, Orange rejoindra également une nouvelle coalition rassemblant plus de 60 organisations autour de la diversité linguistique dans les modèles d'IA. Orange y apportera son expertise approfondie de l'IA et de l'écosystème numérique, ainsi que sa connaissance du terrain dans 18 marchés du Moyen-Orient et d'Afrique, afin de favoriser l'accès à des technologies d'IA capables de comprendre la richesse des langues et des dialectes africains de la région.

## Allier expertise en IA et innovation responsable

Les équipes d'IA d'Orange ont développé et affiné cinq modèles de tailles différentes, afin de permettre aux développeurs de les adapter à des usages spécifiques. En choisissant de publier gratuitement des modèles open weight en open source, Orange confirme son engagement en faveur d'une IA responsable et sobre : les modèles sont plus accessibles et leur impact environnemental est réduit.

*« Chez Orange, nous sommes convaincus que le développement de l'IA doit aller de pair avec la volonté de la rendre accessible au plus grand nombre, dans le respect des besoins locaux et avec une approche responsable de sa conception et de son déploiement. En nous appuyant sur notre expertise interne pour affiner des modèles d'IA, nous pouvons contribuer à mettre leur potentiel au service de la société »,* déclare Usman Javaid, Chief AI Officer du groupe Orange.

*« L'avenir numérique de l'Afrique doit incontestablement s'appuyer sur les langues que les habitants parlent au quotidien, afin de faciliter la communication et d'améliorer l'accès aux services essentiels. La publication de ces modèles est plus qu'une étape technique : elle concrétise notre volonté d'améliorer le quotidien des populations. Orange reste déterminé à réaffirmer son ambition de mettre le potentiel de l'IA au service de ses 18 marchés et d'accélérer la transformation numérique de l'Afrique »,* déclare Ben Cheick Haidara, directeur général adjoint d'Orange Moyen-Orient et Afrique (OMEA) et directeur des opérations.

## Dans la continuité des travaux d'Orange sur les langues africaines

L'initiative consacrée au wolof s'inscrit dans les travaux plus larges d'Orange sur les langues africaines, notamment le lingala, le swahili, la darija, le mooré et le dioula. En étroite collaboration avec ses équipes locales, Orange poursuit ses recherches pour mieux refléter la diversité linguistique et culturelle des marchés où il est présent. Au-delà de la technologie, l'objectif est de faire de l'IA un levier d'inclusion, d'accessibilité et de création de valeur pour les populations, les entreprises et les écosystèmes locaux.

## À propos des modèles

Affinés par les équipes d'IA d'Orange, les modèles permettent de comprendre et de générer des textes écrits en wolof. Les données utilisées pour l'entraînement reposent sur des données publiques traduites automatiquement en wolof, et ne contiennent aucune donnée corporate d'Orange. Les modèles et les données d'entraînement sont disponibles pour un usage non commercial sur Hugging Face. Une utilisation commerciale peut être envisagée dans le cadre d'un accord distinct avec Orange.

Accéder à la collection de modèles en wolof sur Hugging Face :
https://huggingface.co/collections/Orange/wolof-lm

**A propos d'Orange**

Orange est l'un des principaux opérateurs mondiaux de télécommunications. Le Groupe ambitionne d'être le partenaire de confiance pour la vie numérique du quotidien en offrant aux particuliers, aux entreprises et aux communautés une connectivité fiable et des services innovants. À fin 2025, Orange connecte 340 millions de clients (incluant MasOrange) dans 26 pays et a réalisé 40,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

Acteur de confiance, Orange s'appuie sur l'excellence de ses réseaux très haut débit pour déployer des infrastructures numériques en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient. Le Groupe est leader européen de la fibre avec 100 millions de foyers

raccordables et des offres convergentes. En France, Orange connecte 34 millions de clients et a été classé n° 1 par le régulateur Arcep pour la qualité de son réseau mobile pour la 15ème année consécutive. En Afrique et au Moyen-Orient, le moteur de croissance du Groupe, Orange compte près de 180 millions de clients et favorise l'inclusivité numérique et financière à travers ses solutions connectées.
Sous la marque Orange Business, le Groupe accompagne les entreprises dans la transformation de leurs réseaux ainsi que dans l'IA, le cloud de confiance et la cybersécurité. Orange est également un acteur majeur du marché wholesale, avec une infrastructure mondiale de premier plan et des capacités importantes de déploiement et d'exploitation de câbles sous-marins. Acteur engagé de l'innovation, Orange s'appuie sur 700 chercheurs et détient un portefeuille de 11 000 brevets.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA). Plus d'informations : www.orange.com
*Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited*

Contacts presse :
Emma Goodwin; emma.goodwin@orange.com
Tom Wright; tom.wright@orange.com