Communiqué de presse
Paris, le 17 novembre 2026

Orange dévoile les principales innovations de l'Orange OpenTech 2026 : l'avenir des réseaux et des services à l'ère de l'IA de confiance

- Accompagner les entreprises dans une IA de confiance : Orange Business lance un mode protégé pour Live Intelligence, hébergé et opéré en France, et expérimente Alternative WAN pour proposer des réseaux plus sûrs, simples à gérer et adaptés aux besoins de l'IA.
- Investir dans une recherche ouverte et inclusive : Orange publie des modèles d'IA intégrant le wolof afin de favoriser la diversité linguistique et l'inclusion numérique en Afrique.
- Anticiper les transformations technologiques : un nouveau Conseil scientifique international accompagnera les orientations de recherche du Groupe et contribuera à préparer un numérique de confiance.

La quatrième édition d'Orange OpenTech s'ouvre aujourd'hui, et jusqu'à jeudi 19 novembre, sur le campus innovation Orange Gardens, à Châtillon (92).

Sous le thème « Trust the future », Orange présentera les avancées qui façonnent un numérique innovant, sécurisé et souverain, où la technologie reste au service des personnes. L'événement mettra en perspective les travaux de recherche du Groupe, ses infrastructures et ses collaborations, ainsi que leurs applications pour le grand public, les entreprises et les secteurs critiques.

Le programme réunira plus de 50 démonstrations : 35 portées par Orange, dont un tier issu de la Recherche, et 21 proposées par ses partenaires sponsors. Elles donneront à voir le cheminement des innovations, de leur conception à leur mise en œuvre concrète.

A cette occasion, Orange a fait plusieurs annonces :

Accompagner les entreprises : innover en toute confiance

Orange Business enrichit Live Intelligence d'un mode protégé pour donner aux entreprises le choix de leur environnement d'IA

- Orange Business annonce le lancement d'un mode protégé au sein de Live Intelligence. Disponible dès aujourd'hui pour tous les clients, ce nouveau mode offre un cadre simple pour les usages qui demandent plus de maîtrise sur le traitement des données, grâce à un environnement hébergé en France et opéré par Orange.

- Live Intelligence réunit, au sein d'une même plateforme, des capacités d'IA générative et agentique permettant aux organisations de déployer une IA utile à leurs employés pour un usage au quotidien, et de concevoir, déployer et gouverner des agents avancés pour automatiser leurs processus métiers, toujours dans un environnement de confiance.

Orange Business lance une phase d'expérimentation sur Alternative WAN avec les entreprises pour réduire les coûts et la complexité

- Une nouvelle solution réseau de confiance, prête pour l'IA, conçue pour renforcer la sécurité, simplifier les opérations et réduire l'impact environnemental
- Reposant sur Evolution Platform, Alternative WAN vise à accélérer le déploiement d'une connectivité adaptée aux besoins des entreprises, de la PME au grand groupe.

Vers une IA plus inclusive

Orange publie des modèles d'IA en wolof pour favoriser l'inclusion numérique en Afrique

- Orange publie sur Hugging Face cinq grands modèles de langage (LLM) optimisés « open weight » intégrant la langue wolof et disponibles gratuitement pour un usage non commercial.
- Orange rejoint une coalition de plus de 60 organisations qui œuvrent à une plus grande diversité linguistique dans les modèles d'IA, réaffirmant ainsi son engagement en faveur d'une IA responsable, de l'innovation locale et de l'inclusion numérique en Afrique.

Investir dans la recherche

Orange annonce un nouveau Conseil Scientifique pour accompagner sa stratégie de recherche

- Orange annonce la constitution d'un nouveau Conseil Scientifique réunissant des experts de stature internationale, issus de plusieurs pays et institutions, reconnus pour leurs travaux académiques et associant expertise scientifique et vision stratégique.
- Cet organe consultatif a pour mission de conseiller le Groupe sur ses orientations de recherche et d'enrichir sa réflexion sur les grandes évolutions scientifiques et technologiques du numérique.
- Sa création s'inscrit dans la démarche de recherche ouverte et collaborative d'Orange : mettre en dialogue les expertises de ses chercheurs avec celles de personnalités scientifiques internationales pour préparer les technologies de demain et construire un numérique de confiance.

A propos d'Orange
Orange est l'un des principaux opérateurs mondiaux de télécommunications. Le Groupe ambitionne d'être le partenaire de confiance pour la vie numérique du quotidien en offrant aux particuliers, aux entreprises et aux communautés une connectivité fiable et des services innovants. À fin 2025, Orange connecte 340 millions de clients (incluant MasOrange) dans 26 pays et a réalisé 40,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires.
Acteur de confiance, Orange s'appuie sur l'excellence de ses réseaux très haut débit pour déployer des infrastructures numériques en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient. Le Groupe est leader européen de la fibre avec 100 millions de foyers

raccordables et des offres convergentes. En France, Orange connecte 34 millions de clients et a été classé n° 1 par le régulateur Arcep pour la qualité de son réseau mobile pour la 15ème année consécutive. En Afrique et au Moyen-Orient, le moteur de croissance du Groupe, Orange compte près de 180 millions de clients et favorise l'inclusivité numérique et financière à travers ses solutions connectées.
Sous la marque Orange Business, le Groupe accompagne les entreprises dans la transformation de leurs réseaux ainsi que dans l'IA, le cloud de confiance et la cybersécurité. Orange est également un acteur majeur du marché wholesale, avec une infrastructure mondiale de premier plan et des capacités importantes de déploiement et d'exploitation de câbles sous-marins. Acteur engagé de l'innovation, Orange s'appuie sur 700 chercheurs et détient un portefeuille de 11 000 brevets.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA). Plus d'informations : www.orange.com
Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited

Contacts presse :
Tom Wright ; tom.wright@orange.com
Fatima Rahil ; fatima.rahil@orange.com
Emma Desfontaine ; emma.desfontaine@orange.com