Communiqué de presse
Paris, le 17 novembre 2026

ARCEP 2026 : Orange leader sur la qualité des services mobiles pour la 16ème fois consécutive

Orange confirme pour la 16ème fois consécutive son leadership en France sur la qualité des services mobiles à la suite de la publication des résultats 2026 de l'enquête ARCEP.

Orange arrive ainsi 1er ou 1er ex aequo sur 98% des indicateurs mesurés (257 des 263), couvrant l'ensemble des usages et des territoires. Ces résultats illustre l'engagement continu d'Orange à proposer à ses clients, grand public et professionnels, une connectivité performante et fiable, partout où ils en ont besoin.

Des performances au rendez-vous

- N°1 toutes zones d'habitation confondues : dans les zones rurales, les zones intermédiaires et denses et les zones touristiques. (234 critères sur 238)
- N°1 sur les seuils[1] de débits en téléchargements représentatifs de l'expérience client (45 critères sur 45)
- N°1 en Voix/SMS, en voix (73 critères sur 78), SMS (25 critères sur 25)
- N°1 sur l'expérience internet mobile (159 critères sur 160)
- N°1 à l'extérieur et à l'intérieur des bâtiments (128 critères sur 130)
- N°1 dans les transports (23 critères sur 25).

Une expertise réseau au service des clients

Orange poursuit le développement de ses capacités réseaux sur l'ensemble du territoire, y compris dans les zones rurales, modernise les équipements là où les besoins sont les plus importants et garantit une qualité optimale de service grâce à une supervision permanente.

Pour les clients, ces résultats se traduisent par une expérience fluide et fiable : appels de haute qualité, envoi de SMS rapide, affichage web et usages data stables et performants, y compris dans les environnements denses.

Cela se traduit à nouveau dans les résultats 2026 du classement ARCEP où l'expertise d'Orange permet d'apporter aux clients la meilleure expérience mobile dans les zones réputées difficiles :

- Dans les zones rurales : Orange est 1er ou 1er ex-aequo sur l'ensemble des critères mesurés par l'ARCEP.
- Dans les TGV, Intercités et TER : Orange garantit de loin les meilleurs taux d'appels en qualité parfaite et les chargements de pages web les plus rapides.
- Dans les zones touristiques : Orange se positionne en tête sur les appels, la navigation web et sur le seuil de débits le plus élevé (30 Mbit/s).

[1] L'indicateur de débits descendants utilisé par l'Arcep repose sur trois seuils 3, 8 et 30 Mbit/s représentant différents niveaux d'exigence selon les usages. Ces seuils ont été choisis pour traduire la qualité d'expérience représentative des principaux services numériques au quotidien :

- 3 Mbit/s : adapté aux usages les moins exigeants, comme la navigation web ;
- 8 Mbit/s : correspondant aux usages les plus courants, tels que le visionnage de vidéos en ligne ;
- 30 Mbit/s : nécessaire pour les usages les plus exigeants, notamment les outils collaboratifs ou professionnels.

« Pour la 16e fois consécutive, Orange est reconnu leader de la qualité des réseaux mobiles par l'ARCEP. Cette première place ne doit rien au hasard. Elle est le fruit d'une expertise reconnue, d'une excellence technologique cultivée dans la durée et d'une capacité constante à innover pour offrir le meilleur à nos clients. Elle récompense avant tout l'engagement et le savoir-faire des femmes et des hommes d'Orange qui, partout en France, déploient, entretiennent et modernisent chaque jour nos réseaux avec une même ambition : offrir à tous nos clients, particuliers comme professionnels, la meilleure expérience possible », affirme Jérôme Hénique, CEO d'Orange France.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs mondiaux de télécommunications. Le Groupe ambitionne d'être le partenaire de confiance pour la vie numérique du quotidien en offrant aux particuliers, aux entreprises et aux communautés une connectivité fiable et des services innovants. À fin 2025, Orange connecte 340 millions de clients dans 26 pays et a réalisé 40,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

Acteur de confiance, Orange s'appuie sur l'excellence de ses réseaux très haut débit pour déployer des infrastructures numériques en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient. Le Groupe est leader européen de la fibre avec 100 millions de foyers raccordables et des offres convergentes. En France, Orange connecte 34 millions de clients et a été classé n° 1 par le régulateur Arcep pour la qualité de son réseau mobile pour la 15ème année consécutive. En Afrique et au Moyen-Orient, le moteur de croissance du Groupe, Orange compte près de 180 millions de clients et favorise l'inclusivité numérique et financière à travers ses solutions connectées.

Sous la marque Orange Business, le Groupe accompagne les entreprises dans la transformation de leurs réseaux ainsi que dans l'IA, le cloud de confiance et la cybersécurité. Orange est également un acteur majeur du marché wholesale, avec une infrastructure mondiale de premier plan et des capacités importantes de déploiement et d'exploitation de câbles sous-marins.

Acteur engagé de l'innovation, Orange s'appuie sur 700 chercheurs et détient un portefeuille de 11 000 brevets.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA). Plus d'informations : www.orange.com

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited

Contacts presse Orange :
Tom Wright ; tom.wright@orange.com
Valérie Doukhan ; valerie.doukhanboudesseul@orange.com
Manon Bécue ; manon.becue@orange.com