Communiqué de presse
Paris, le 19 novembre 2026

Orange lance SaferKids, un équipement adapté aux enfants, et propose des idées cadeaux à petits prix pour tous

A l'occasion des fêtes de fin d'année, Orange souhaite faciliter l'équipement des petits et des grands à prix avantageux, avec une attention particulière portée aux plus jeunes. Pour que le premier équipement rime avec protection, Orange lance SaferKids pour accompagner les familles dans les premières étapes de l'autonomie de leurs enfants, et enrichit son offre SaferPhone avec des solutions pensées pour chaque âge.

SaferKids : accompagner son enfant vers l'autonomie dès ses premiers pas

Avec l'offre SaferKids, Orange propose aux familles une alternative au smartphone pour un premier équipement.

La montre connectée SaveWatch Plus 2 de la marque européenne SaveFamily est proposée pour le Black Friday à 68€ (1) (du 19/11/26 au 02/12/26). Au-delà de cette période, elle sera disponible à 89€ après remboursement au lieu de 139€, sous réserve de la souscription au forfait bloqué SaferKids au tarif de 4,99 €/mois pour les clients Internet Orange et 9,99 €/mois pour les autres clients sans engagement.

Cette montre connectée permet à l'enfant de contacter ses proches et d'être joignable en cas de besoin. Les parents, eux, peuvent définir les contacts autorisés, consulter la géolocalisation de la montre et programmer des plages horaires de déconnexion : par exemple, à l'école, pendant ses devoirs ou ses activités sportives. Un bouton SOS permet également à l'enfant d'appeler un numéro favori en cas de besoin. Ces paramétrages se font simplement, depuis l'application SaveFamily installée sur le téléphone du parent.

Pour faciliter la prise en main de la montre et de l'application, Orange met à disposition des tutoriels et une assistance au 3900. Des conseils pour accompagner les usages numériques des enfants sont également disponibles sur le site Bien vivre le digital, dans son Espace des parents.

SaferPhone : une offre mobile complète pensée pour les ados

Pour répondre aux parents qui souhaitent équiper leur enfant d'un premier téléphone et sécuriser ses usages numériques, Orange propose SaferPhone 5Go à 5,99€/mois pour les clients internet Orange. En complément, un nouveau forfait SaferPhone 100Go est disponible pour les lycéens à 13,99€/mois (2) pour les clients internet. Ces offres incluent un pack Protection Enfant adapté selon l'âge (offert sur demande) pour rassurer les parents et sécuriser les usages des adolescents. Ce pack comprend un contrôle parental avec géolocalisation en temps réel du téléphone et alerte anti-cyberharcèlement (3) sur WhatsApp et les réseaux sociaux, ainsi qu'un accompagnement personnalisé à l'installation.
Enfin, pour l'achat d'un smartphone, Orange propose un remboursement de 50€ sur une sélection de téléphones.

Orange propose également une large gamme d'offres pour les fêtes : smartphones, objets connectés et services de divertissement avec la Fibre Orange.

Des offres de fin d'année pour les 18-26 ans

A l'occasion de Noël, Orange propose une offre exclusive avec un remboursement de 138€ pour l'achat d'un smartphone, d'une montre connectée, de lunettes connectées ou d'un iPad d'un montant minimum de 300 € avec la souscription à une offre Cheat_Code mobile ou Cheat_Code internet.

Des smartphones Samsung et des produits Apple à prix avantageux

À l'occasion du Black Friday, Orange propose des offres sur les smartphones Samsung Galaxy S25 et Galaxy S26, ouvertes à tous, sans obligation d'être client Orange. Les clients peuvent réaliser jusqu'à 350 € d'économies [4] sur ces modèles.

Pour les fêtes, des remises cumulables sont également proposées sur une sélection de produits Apple. Pour les clients Orange ou les nouveaux clients, il est possible d'économiser jusqu'à 250 € en achetant un iPhone neuf, des AirPods et une Apple Watch, y compris avec un forfait sans engagement [5].

Les bons plans du Black Friday et de Noël sont à retrouver sur notre Marketplace, dans la nouvelle rubrique « Tech et accessoires » de la boutique Orange.fr. Un catalogue élargi de produits high-tech neufs et reconditionnés est disponible : smartphones, enceintes, casques, consoles de jeux, manettes, objets connectés et bien d'autres produits.

Les offres Fibre Orange pour faire le plein de divertissement

Pour les fans de séries, cinéma, sports, Netflix, Disney+, Ligue 1+ et HBO Max sont proposés avec une remise de 5€ avec Livebox Max, l'offre la plus complète d'Orange qui s'est enrichie en octobre d'un nouveau décodeur Home Cinema, pour profiter pleinement de ses programmes préférés. Jusqu'au 02/12/26, la Smart TV Samsung Mini LED 4K 140 cm (55'') est à 49€ seulement avec la Fibre Orange au lieu de 549€ [6].

[1] Pendant la période du Black Friday : remise immédiate de -15% sur le prix initial de 139€ et remboursement différé sur demande de 50€ sous réserve de souscription au forfait Série Spéciale SaferKids 2Go sans engagement.

[2] Dans la limite de 5 forfaits par offre internet incluant une remise de 1€ sur le tarif du forfait à 14,99€/mois. Remboursement de 8€/mois à partir de la 2ème facture Orange, après validation et jusqu'aux 18 ans révolus.

[3] Service d'alerte anti-cyberharcèlement, proposé par le partenaire SafeBear, offert sur demande pendant 12 mois. À l'issue des 12 mois, le client devra manifester sa volonté s'il veut continuer à bénéficier du service de manière payante (10€/mois ou 48€/an ; tarif susceptible d'évolution, le prix applicable sera celui renseigné dans la fiche tarifaire du partenaire à la date du passage en payant).

[4] Par exemple, le Samsung Galaxy S25 bénéficie de 300 € de remise immédiate et 50 € de bonus reprise en rapportant votre ancien téléphone.

[5] Jusqu'à 100€ de remise immédiate sur les iPhone neufs, 100€ de remboursement sur facture pour l'achat d'une Apple Watch et 50€ de remboursement sur facture pour l'achat d'AirPods. Valable jusqu'au 5 janvier 2027.

[6] (Prix constaté sur internet). Engagement 24mois.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs mondiaux de télécommunications. Le Groupe ambitionne d'être le partenaire de confiance pour la vie numérique du quotidien en offrant aux particuliers, aux entreprises et aux communautés une connectivité fiable et des services innovants. À fin 2025, Orange connecte 340 millions de clients (incluant MasOrange) dans 26 pays et a réalisé 40,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

Acteur de confiance, Orange s'appuie sur l'excellence de ses réseaux très haut débit pour déployer des infrastructures numériques en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient. Le Groupe est leader européen de la fibre avec 100 millions de foyers connectables et des offres convergentes. En France, Orange connecte 34 millions de clients et a été classé n° 1 par le régulateur Arcep pour la qualité de son réseau mobile pour la 15ème année consécutive. En Afrique et au Moyen-Orient, le moteur de croissance du Groupe, Orange compte près de 180 millions de clients et favorise l'inclusivité numérique et financière à travers ses solutions connectées.

Sous la marque Orange Business, le Groupe accompagne les entreprises dans la transformation de leurs réseaux ainsi que dans

l'IA, le cloud de confiance et la cybersécurité. Orange est également un acteur majeur du marché wholesale, avec une infrastructure mondiale de premier plan et des capacités importantes de déploiement et d'exploitation de câbles sous-marins. Acteur engagé de l'innovation, Orange s'appuie sur 700 chercheurs et détient un portefeuille de 11 000 brevets.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA). Plus d'informations : www.orange.com

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited

Contacts presse Orange :

Emma Desfontaine – emma.desfontaine@orange.com
Valérie Doukhan – valerie.doukhanboudesseul@orange.com ;
Manon Bécue – manon.becue@orange.com