



Orange Horizons : de nouvelles opportunités commerciales pour Orange

Orange Horizons, une filiale du groupe Orange, a été lancé en janvier 2013. Sa mission est de lancer des activités commerciales en dehors du périmètre du Groupe afin d'accompagner les personnes qui, via leurs attaches familiales ou par leurs voyages, entretiennent des liens avec des pays où Orange est opérateur grand public. S'appuyant sur la réputation mondiale de la marque Orange ainsi que sur les atouts préexistants du Groupe, Orange Horizons développe des projets commerciaux variés dans le domaine des télécommunications dans de nombreux pays du monde. Ces projets comprennent par exemple la vente des mobiles ou des accessoires, des offres pour les voyageurs ou des solutions de recharge à distance pour envoyer des minutes de communication à ses contacts.

l'ouverture à l'international

L'objectif d'Orange Horizons est d'exploiter le potentiel de marchés où Orange n'est pas présent en tant qu'opérateur grand public et de le traduire en opportunités commerciales. Ainsi, Orange Horizons constitue une nouvelle source de revenus pour le Groupe tout en améliorant sa visibilité à l'international et sa réputation en dehors de son périmètre actuel. Cette nouvelle activité permet de renforcer la fidélité des clients Orange existants et d'en acquérir de nouveaux.

le pouvoir de la marque Orange

La marque Orange fait partie des 60 plus grandes marques mondiales en 2013, selon l'étude annuelle « BrandZ » de l'institut Milward Brown. Elle est connue pour ses services de téléphonie mobile, fixe et internet particulièrement en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient, ainsi qu'au niveau mondial au travers des activités B2B d'Orange Business Services.

des offres adaptés pour chaque pays

En plus de sa marque, le Groupe possède un nombre considérable d'atouts qui lui permettent de lancer des projets spécifiques en dehors de son périmètre d'activités sans qu'il lui soit nécessaire de réaliser des investissements importants. Parmi ces atouts, on retrouve la puissance d'achat d'Orange relative aux terminaux et accessoires télécom, son expertise dans la mise en place de boutiques en ligne et des points de vente, ainsi que son savoir-faire en R&D et en marketing.

Chaque fois qu'Orange Horizons lance une nouvelle activité dans un pays, il adapte ces offres de façon à répondre aux besoins précis des populations locales ou aux clients d'Orange visitant ce pays. Pour développer des contenus pertinents, toutes ces activités sont mises en place en langue locale en appuyant notamment sur des partenariats avec des fournisseurs de contenus et sur les activités de sponsoring du Groupe.

une présence mondiale

En un an, Orange Horizons a lancé des activités dans **vingt sept pays** : **Allemagne, Afrique du Sud, Angola, Bulgarie, Chypre, Danemark, Estonie, Finlande, Ghana, Grèce, Hongrie, Irlande, Italie, Lettonie, Malawi, Malte, Mozambique, Namibie, Nigéria, Norvège, Pays-Bas, Portugal, République Tchèque, Slovaquie, Suède, Zambie et Zimbabwe**. Ils présentent tous l'avantage d'être très proches voire frontaliers avec des pays où Orange est opérateur ou ils se trouvent dans des « zones d'influence Orange » compte tenu des liens culturels ou démographiques entre les pays. Les projets d'Orange Horizons misent sur les synergies géographiques de ces zones, comme les flux migratoires ou les liens culturels et professionnels entre pays.

des projets variés autour de cinq axes

Orange Horizons développe des projets variés autour de son cœur de métier, les télécommunications. Ces projets sont adaptés en fonction des pays et se développent progressivement :

- des **sites de e-commerce** (neuf pays): ces boutiques en ligne offrent une gamme attractive de produits comprenant les derniers smartphones et tablettes, ainsi que des accessoires hi-tech. Depuis un an, les ventes ont doublé chaque trimestre au fur et à mesure des lancements.
- des **portails web locaux** (treize pays): pour accompagner le lancement de ces sites de e-commerce, Orange Horizons développe également des portails web « over-the-top » qui proposent des contenus spécialement conçus pour chaque pays. Ces sites rassemblent des contenus venant des partenaires locaux et d'actifs existants du groupe Orange tels que Dailymotion ou StarAfrica. Ils sont animés par

des équipes locales qui proposent les contenus et services les plus pertinents vis-à-vis de leur audience.

- des **points de vente physiques** avec des partenaires locaux. A ce jour, des « corners Orange » ont été ouverts dans deux pays : l'Afrique du Sud et le Portugal. Ces points de vente proposent des services pour les clients venant de pays voisins où Orange est déjà présent, comme le Botswana ou l'Espagne, ou pour les clients en voyage depuis la France.

En passant des ces boutiques, les clients d'Orange peuvent bénéficier des services d'assistance spécifiques : par exemple le remplacement des téléphones perdus ou volés, l'activation des options internationales, ainsi que le conseil des vendeurs afin de choisir le pass itinérance le plus approprié en fonction de la destination, de la durée du séjour et de l'utilisation.

- des **offres data en WiFi ou VoIP** visant en particulier les professionnels et les touristes venant de pays dans lesquels Orange est déjà présent. Une offre WiFi est actuellement en expérimentation en Afrique du Sud afin d'explorer les modalités techniques et commerciales avant un lancement plus généralisé en premier semestre 2014.
- une offre de rechargement à distance de crédit mobile, **Orange Top-Up** (<http://topup.orange.com>). Cette solution en ligne permet d'envoyer du crédit mobile, ou airtime, à ses contacts dans plus de 100 pays dans le monde. Ce service est disponible en cinq langues (français, anglais, espagnol, italien et portugais) et trois devises (euros, dollars américains et rand sud-africain) et est compatible avec plus de 350 opérateurs dans le monde, dont 18 filiales d'Orange.
- enfin, le lancement d'une activité d'**opérateur de réseau mobile virtuel** (MVNO) est également envisageable dans certains pays à moyen terme.

Pour en savoir plus sur Orange Horizons, découvrez la vidéo : <http://livetv.orange.com/fr/live-Orange-TV/international/en-Afrique/Orange-Horizons>