



EDITO

L'été est souvent synonyme de liberté, l'occasion de vivre de nouvelles aventures et de tester des expériences inédites. Cette année, Sosh, la marque 100% connectée d'Orange, propose à sa communauté de vivre un été en mode 4G.

La 4G chez Sosh c'est avant tout **des offres généreuses**. La marque propose de découvrir la 4G dans son forfait à 19€99/mois jusqu'à la fin de l'année. Les nouveaux clients et les clients actuels de ce forfait pourront ainsi, comme les clients du forfait 24.99€, profiter de tous les bénéfices de la 4G.

Avec le **SoshPhone**, un Smartphone 4G avec un super rapport qualité/prix, les clients pourront profiter du très haut débit 4G et capter leurs plus beaux souvenirs de vacances à partager instantanément sur les réseaux sociaux.

Avec le **Domino Sosh**, les ultra-connectés pourront rester connectés partout pendant les vacances ! Il sera proposé gratuitement lors de la souscription à l'option multi-SIM à 5€/mois

Cet été, Sosh part à la rencontre de sa communauté avec **la tournée « Sosh-sur-Mer »** dans toute la France du 17 juillet au 5 août. Des moments conviviaux et ludiques, à partager en famille et entre amis seront proposés aux vacanciers. Sosh-sur-Mer, c'est aussi l'occasion de découvrir le SoshPhone et le Domino Sosh !

Rejoignez la communauté Sosh et passez l'été en mode 4G !

Bienvenue à la soirée Sosh-sur-Mer
retrouvez le Dossier de presse en ligne
sur www.epresspack.net/sosh-sur-mer

CONTACT PRESSE :
Nelly Simoes
01 55 22 11 41
nelly.simoes@orange.com

SOSH LANCE SON #SOSHPHONE, UN SMARTPHONE 4G A PETIT PRIX !

Après le succès du mobile Sosh en octobre dernier et 6 mois après avoir lancé la 4G dans ses offres, Sosh propose à ses clients de s'équiper dès le 23 juin d'un Smartphone 4G aux couleurs de la marque et à prix web, pour profiter du très haut débit 4G.

UN SMARTPHONE 4G PERFORMANT AU DESIGN SOSH ET A PRIX WEB

Avec un système d'exploitation Android dans sa dernière version disponible (4.4) et un large écran Haute Définition de 5 pouces, le SoshPhone permet une navigation fluide et confortable.

Les clients Sosh seront également séduits par son design ultra fin et son interface aux couleurs de Sosh.

Grâce à une batterie de 2 300 mAh et un processeur quad core de 1.2 Ghz, les ultras connectés pourront surfer pendant des heures en 4G, sans redouter le manque d'autonomie.

Le SoshPhone 4G embarque un capteur photo de 8 millions de pixels pour des photos avec une grande netteté, soutenu par une capacité de 16Go de mémoire de stockage.



Le SoshPhone 4G sera disponible à 169€ au 23 juin, afin

de rendre accessible au plus grand nombre un Smartphone 4G alliant performance et design. Pour toute précommande passée jusqu'au 20 juin les clients bénéficient d'une offre différée de remboursement de 30 euros (voir modalités sur Sosh.fr). Pour bénéficier de ce prix, il sera nécessaire d'être soit déjà client, soit de souscrire en simultanément à un forfait Sosh pour une durée de 2 mois minimum.

Pour acheter malin et précommander le SoshPhone, rendez-vous sur SoshPhone.sosh.fr.

Actuellement à l'épreuve de 50 testeurs issus de sa communauté Sosh, les internautes peuvent suivre en temps réel et au quotidien les retours d'expérience sur testeur.sosh.fr.

LA 4G A 19,99€/MOIS JUSQU'AU 31 DECEMBRE 2014

Depuis le 22 mai, Sosh propose de découvrir la 4G dans son forfait à 19€99/mois. Les nouveaux clients et les clients actuels de ce forfait pourront ainsi, comme les clients du forfait 24.99€, profiter de tous les bénéfices de la 4G* jusqu'au 31 décembre 2014. C'est le moment de passer à la 4G !

* 4G disponible en France métropolitaine avec équipement compatible. Uniquement dans les zones ayant fait l'objet d'un déploiement technique à date. Couverture sur Orange.fr.

LE DOMINO SOSH POUR RESTER CONNECTE PARTOUT PENDANT LES VACANCES !

A partir du 3 juillet Sosh propose le Domino Sosh, pour surfer en toute liberté pendant l'été !

INTERNET A EMPORTER PARTOUT ET A PARTAGER AVEC SON ENTOURAGE

Le Domino Sosh est un petit boîtier qui offre un accès internet 3G ou 4G à 6 équipements en simultané (ordinateur portable, tablette, console de jeux...). A partir du 3 juillet, il sera proposé gratuitement lors de la souscription à l'option multi sim à 5€/mois. Cette option sans engagement propose une 2ème carte SIM pour permettre au Domino de fonctionner tel un hotspot Wifi. Les consommations effectuées seront débitées du godet internet du client (3Go pour le forfait 19,99€ et 5Go pour le 24,99€).

Quelle que soit leur destination de vacances, les ultra-connectés pourront surfer sur Internet et ainsi ne pas perdre le lien avec leurs proches.

Grâce au couple **option multi-SIM / Domino**, la marque 100% connectée propose une solution complète pour rester connecté en mobilité.



LE PREMIER DOMINO DE SAMSUNG EN EXCLUSIVITE POUR SOSH

Ultra-léger (92g) et design, c'est le premier Domino conçu par Samsung et qui sera distribué en exclusivité pendant 3 mois sur Sosh.fr. Il aura le look Sosh avec une housse de protection aux couleurs de la marque et une interface customisée et simplifiée.

Compatible avec tous les OS et tout terminal équipé d'un module Wifi, il offre un débit ultra rapide en 4G. Les vacanciers pourront surfer pendant des heures grâce à sa batterie de 2600mAh.



Cet été, le **Domino Sosh** est l'accessoire malin à glisser dans ses bagages!

Les clients Sosh ayant préalablement souscrit à l'option multi-SIM recevront le Domino en faisant simplement la demande sur Sosh.fr, dans leur espace client.

Il devra être restitué dès que l'option sera désactivée. En l'absence de restitution du Domino, le client sera facturé 100 euros. Les frais de mise à disposition sont de 5€ pour le Domino Sosh et de 10€ pour la multi-SIM.

UN ETE SUPER CONNECTE PARTOUT EN FRANCE AVEC SOSH-SUR-MER

Cet été rendez-vous à Sosh-sur-Mer ! Du 17 juillet au 5 août, Sosh part sur les routes de France et fera escale dans plus de 10 villes de France. Au programme : un dispositif itinérant mixant animations, initiations et démonstrations autour des sports, de la mode et de la musique pour tous et gratuitement.

L'ESPRIT DE LA MARQUE 100% CONNECTEE AU SOLEIL

Sosh, la marque digitale et sans engagement d'Orange, part en tournée dans toute la France avec « Sosh-sur-mer » du 17 juillet au 5 août. La marque propose aux vacanciers des moments funs et ludiques, à partager en famille et entre amis. Côté Village, un espace de plus de 1 000m² accueillera 4 espaces d'animation de 14h à 21h. Et côté plage, des activités rythmeront la journée de 10h à 18h.



AU PROGRAMME

Des partenaires branchés et connectés prennent la route avec Sosh pour animer cette tournée.

Côté Plage, de 10h à 18 h :

- Réveil Musculaire « Clap Dance » avec un coach fitness
- Initiations Stand up paddle avec la Fédération Française de Surf
- Tournoi de Pétanque de Plage
- Battle de Frisbee...

Côté Ville, de 14h à 21h :

- Atelier « Nail Bar »
- Blind test dégustation de boissons
- Concours de babyfoot et de Ping-Pong
- Animation photo....

Et en soirée :

- Bal Sosh
- Bingo
- Quiz musicaux et blind test...



Sosh-sur-Mer fera escale dans 12 villes dont Metz, Le Lavandou, Port Leucate, Argelès-Plage, Mimizan, Chatelaillon, Saint Malo, ou encore Ouistreham.

Le programme complet de la tournée sera disponible à partir du 10 juillet sur Sosh.fr.

SOSH PIC : L'APPLI SOSH POUR PERSONNALISER SES PHOTOS DE VACANCES

Avec l'appli Sosh Pic, tout le monde pourra personnaliser ses clichés d'été avec des filtres, stickers et cadres rafraichissants et funs !

Sosh Pic : c'est l'application indispensable pour envoyer de vraies cartes postales digitales en vacances. Elle sera téléchargeable à partir du 17 juillet sur Google Play et iTunes.



Sosh-sur-Mer, c'est l'esprit de la marque 100% connectée au soleil !

Pour plus d'informations sur Sosh :



Sosh.fr



Sosh_fr



Sosh

CONTACT PRESSE :

Nelly Simoes - nelly.simoes@orange.com - 01 55 22 11 41

A PROPOS DE SOSH :

Sosh est la marque 100% connectée d'Orange, conçue pour répondre aux attentes des consommateurs autonomes, habitués à profiter d'internet pour y dénicher des « bons plans ». Sosh propose des forfaits mobile à partir de 4€99 par mois et des forfaits tout-en-un (mobile+ internet + fixe) à partir de 29,99€/mois (Livebox incluse), sans engagement et à prix web. La marque a été lancée en 2011 et rassemble aujourd'hui 2 millions d'abonnés (chiffres à mars 2014). La marque bénéficie de la qualité des réseaux d'Orange : mobile (réseau mobile n°1 pour la 3ème année consécutive - rapport ARCEP*), WiFi et ADSL. La relation client est assurée par une équipe dédiée d'une centaine de personnes avec des conseillers clients joignables 6j/7 de 8h à 20h instantanément par chat et une équipe de webconseillers présente sur le forum et Twitter. Sosh c'est plus de 747 000 fans sur [Facebook](#), plus de 70 000 followers sur [Twitter](#). La marque est également présente sur Google +, Instagram, Vine, [Pinterest](#), [Tumblr](#), [YouTube](#), [Dailymotion](#) et Snapchat.

*Rapport Arcep novembre 2012 : Orange 1er ou 1er ex aequo sur 192 des 223 critères sur la qualité de service des réseaux mobiles mesurés en France métropolitaine.