

France Télécom Orange

Résultats du T3 11

Gervais Pellissier,
Directeur Général Adjoint
et Directeur Financier

27 octobre 2011



assumé par Orange

avertissement

cette présentation contient des informations concernant les objectifs de France Télécom, notamment pour les exercices 2011, 2012 et 2013. Bien que France Télécom estime que ces objectifs reposent sur des hypothèses raisonnables, l'éventualité que les évolutions prévues se produisent est soumise à de nombreux risques et incertitudes, y compris des situations que France Télécom ne connaît pas à ce jour ou qu'elle ne considère pas comme significatives à l'heure actuelle, ne connaît pas à ce jour ou qu'elle ne considère pas comme significatives à l'heure actuelle, et il ne peut être assuré que les événements prévus se produiront ou que les objectifs énoncés seront effectivement atteints. Les facteurs importants qui pourraient entraîner des différences significatives entre les objectifs énoncés et les réalisations effectives comprennent, entre autres, les tendances globales de l'économie en général et des marchés de France Télécom, l'efficacité du projet industriel « Conquêtes 2015 » et d'autres initiatives stratégiques, la capacité de France Télécom à s'adapter à la transformation continue du secteur des télécommunications, l'évolution des contraintes réglementaires ainsi que le résultat des procédures judiciaires et les risques et incertitudes liés aux opérations internationales et aux fluctuations des taux de change.

des informations plus détaillées sur les risques potentiels qui pourraient affecter les résultats financiers de France Télécom sont disponibles dans le Document de Référence déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers et dans le rapport annuel 20-F enregistré auprès de la *Securities and Exchange Commission* des États-Unis. Sauf dans la mesure exigée par la loi, et notamment par les articles 223-1 et suivants du Règlement général de l'Autorité des marchés financiers, France Télécom ne prend aucun engagement de mettre à jour les informations prospectives.

ce document est une adaptation en français établie à partir de la présentation en version anglaise, qui demeure la référence.

ordre du jour

- 1 faits marquants du T3 11
- 2 analyse de l'activité
- 3 perspectives et conclusion

1 faits marquants du T3 11

performance commerciale soutenue au T3 tout en protégeant l'EBITDA

confirmation de la performance commerciale soutenue pour l'ensemble du Groupe avec une croissance de **8,6 %*** de la base clients soit plus de 221 millions de clients

la mise en œuvre de nouvelles étapes dans la segmentation des offres en France contribue à la dynamique commerciale

part de conquête ADSL à **35,3 %****, stabilisation de la part de marché mobile à **40,5 %**** et croissance du poids de la data qui représente 36,7% du « personal service revenue »

confirmation de la surperformance opérationnelle en Espagne

CA en hausse de **4,8 %** au T3*** (+7,4 % hors impacts réglementaires***)

et amélioration de la tendance en Pologne

+1,3 pt de croissance du CA vs T2***

comme prévu, **stabilité du CA** hors impacts réglementaires

en hausse de **0,1 %***** sur 9m

limitation de l'érosion de la marge d'EBITDA retraitée au T3***

-1,2 pt après **-1,5 pt** au S1, grâce à une politique maîtrisée de dépenses commerciales

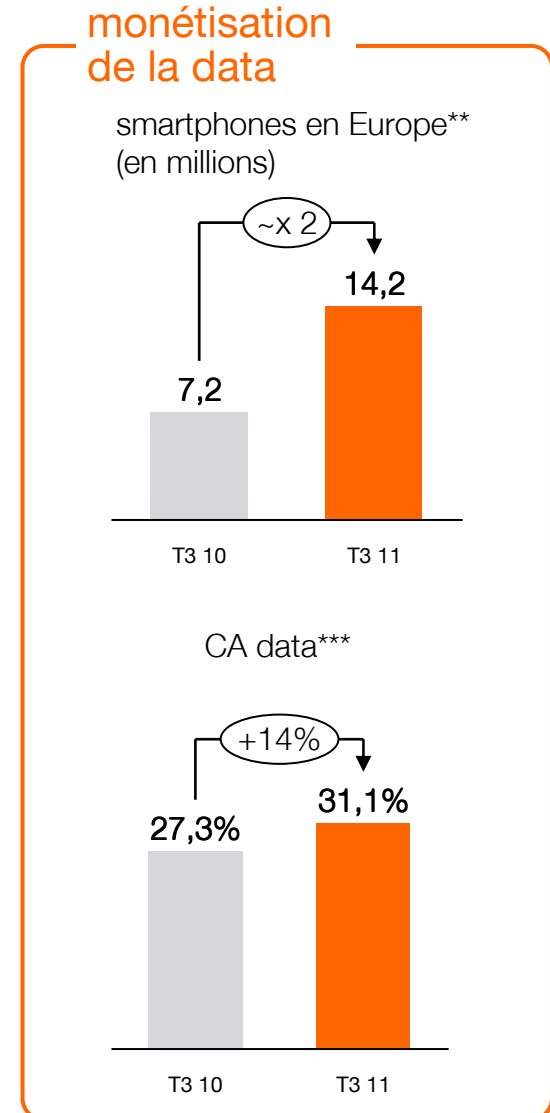
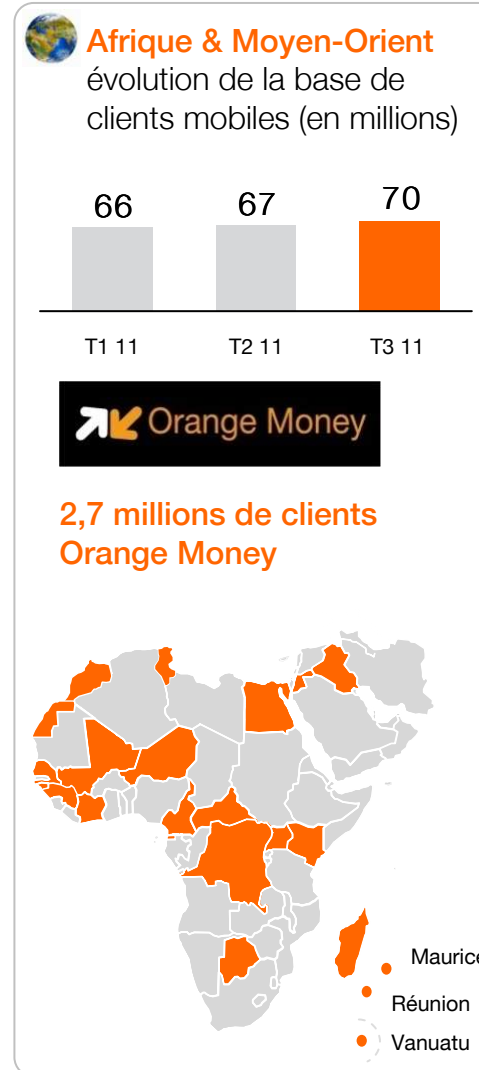
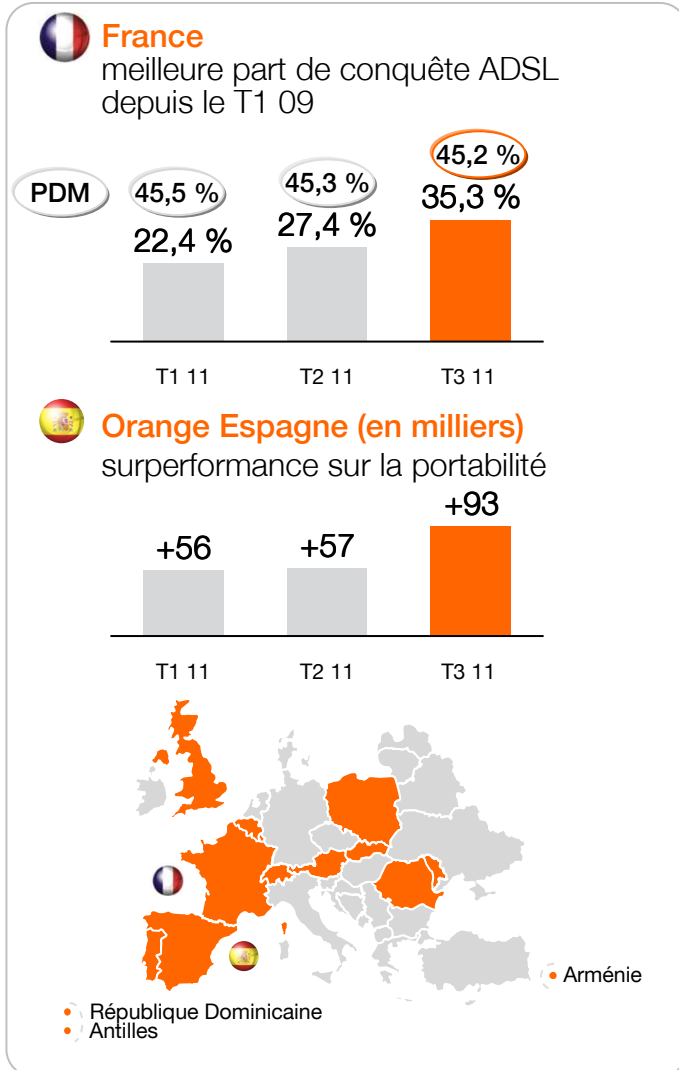
objectif de cash flow opérationnel pour l'année relevé à légèrement plus de 9 milliards d'euros

principaux indicateurs financiers

en millions d'euros	9m10 bc	9m 11 réalisé	9m var. bc	3T 11 réalisé	T3 var. bc	points clés
CA hors impacts régl.	34 393	33 848	-1,6 % +0,1 %	11 280	-2,1 % -0,5 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ impact réglementaire : -567 m€, dont -188 m€ au T3 ▪ impact TVA : -105 m€, dont -29 m€ au T3 ▪ ralentissement au S2, comme prévu
EBITDA*	12 275	11 611	-5,4 %	3 998	-5,2 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ impact réglementaire : -171 m€, dont -58 m€ au T3 ▪ impact TVA : -129 m€, dont -29 m€ au T3
en % du CA	35,7 %	34,3%	- 1,4 pts	35,4 %	- 1,2 pts	<ul style="list-style-type: none"> ▪ érosion maîtrisée au T3 ▪ en ligne avec la tendance Groupe attendue pour l'exercice
CAPEX	3 469	3 731	+7,5 %	1 262	+2,1 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ conforme à l'indication de ~ 13 % du CA pour 2011 avec rattrapage prévu au T4
en % du CA	10,1 %	11,0 %	+0,9 pt	11,2 %	+0,5 pt	
EBITDA* - CAPEX	8 806	7 880	-10,5 %	2 735	-8,3 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ objectif de cash flow opérationnel du Groupe légèrement supérieur à 9 md€ pour l'année

des indicateurs d'activité bien orientés démontrent le potentiel de croissance du Groupe

221 millions de clients groupe, soit +8,6 %* sur 12 mois glissants



* dont Meditel au S1 11 **France, Espagne, Pologne, Belgique, Roumanie, Slovaquie et Suisse

7 *** CA data, en % du « personal service revenue » en moyenne pondérée en France, Espagne, Pologne, Belgique, Roumanie, Slovaquie et Suisse



3^{ème} trimestre 2011 : de nouvelles réalisations dans le cadre de Conquêtes 2015

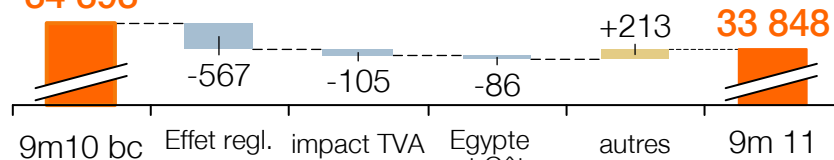
<p>portefeuille d'actifs et développement international</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ processus de cession d'Orange Suisse en bonne voie ▪ acquisition de 100 % de CCT le 21 octobre en RDC 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ICPS* : amélioration des résultats au S1 ▪ attribution d'actions gratuites (142m€) 	<p>employés</p>
<p>clients et qualité de service</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sosh, marque mobile 100 % numérique lancée le 6 octobre ▪ en France, 2x20 MHz obtenus sur la fréquence 4G 2,6 GHz ▪ en Espagne, 2x10 MHz obtenus sur la bande 800 MHz et 2x10 MHz en 2,6 GHz ▪ renforcement du réseau de distribution grâce à CET désormais détenue à 100 % 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ refinancement 2011 d'environ 3,9 md€ en € et sur différents marchés (USD, CHF, HKD, etc) ▪ programme de titrisation de 690 m€ à échéance 2012 dont 250m€ déjà renouvelés et étendus en montant et durée à 500m€ pour 5 ans ▪ pas de remboursement d'obligations au S2 et position de liquidité favorable ▪ anticipation de décaissement d'impôt en France prévu en 2011 : ~400 m€ 	<p>dette</p>
<p>performance</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Buyin, la JV d'achats avec Deutsche Telekom, est opérationnelle depuis le 17 octobre ▪ lancement des programmes de performance 2011-2015, Chrysalid 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Olaf Swantee nouveau CEO d'Everything Everywhere à partir de sept., avec une nouvelle équipe de direction plus resserrée ▪ Yves Gauthier et Jean-Marc Harion, nouveaux CEOs de Mobinil et Mobistar ▪ Gervais Pellissier nommé Directeur Général Délégué ▪ 3 nouveaux DGA : Delphine Ernotte Cunci, Pierre Louette et Bruno Mettling 	<p>gouvernance</p>

stabilité du CA Groupe hors réglementation sur 9m 11

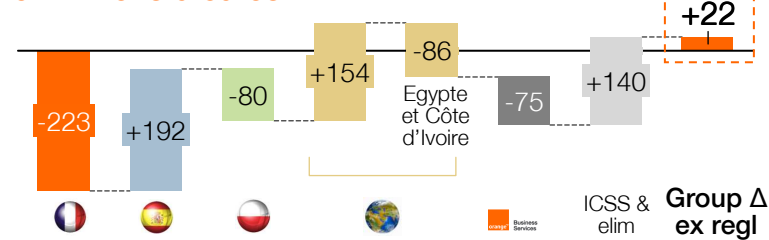
en millions d'euros	9m 10 bc	9m 11		3Q 11			
	réalisé	réalisé	Δ vs 9m10 bc	Δ vs 9m 10 bc hors impacts régl.	réalisé	Δ vs 3Q10 bc	Δ vs 3Q 10 bc hors impacts régl.
CA Groupe	34 393	33 848	-1,6 %	+0,1 %	11 280	-2,1 %	-0,5 %
France	17 411	16 873	-3,1 %	-1,3 %	5 569	-4,6 %	-2,8 %
Espagne	2 858	2 982	+4,3 %	+6,9 %	1 039	+4,8 %	+7,4 %
Pologne	2 923	2 801	-4,1 %	-2,8 %	899	-3,7 %	-1,7 %
Reste du monde	6 578	6 503	-1,1 %	+1,0 %	2 222	-1,0 %	+0,7 %
Entreprise	5 357	5 282	-1,4 %	-1,4 %	1 734	-1,1 %	-1,1 %

évolution du revenu sur 9 mois

en millions d'euros
34 393



en millions d'euros



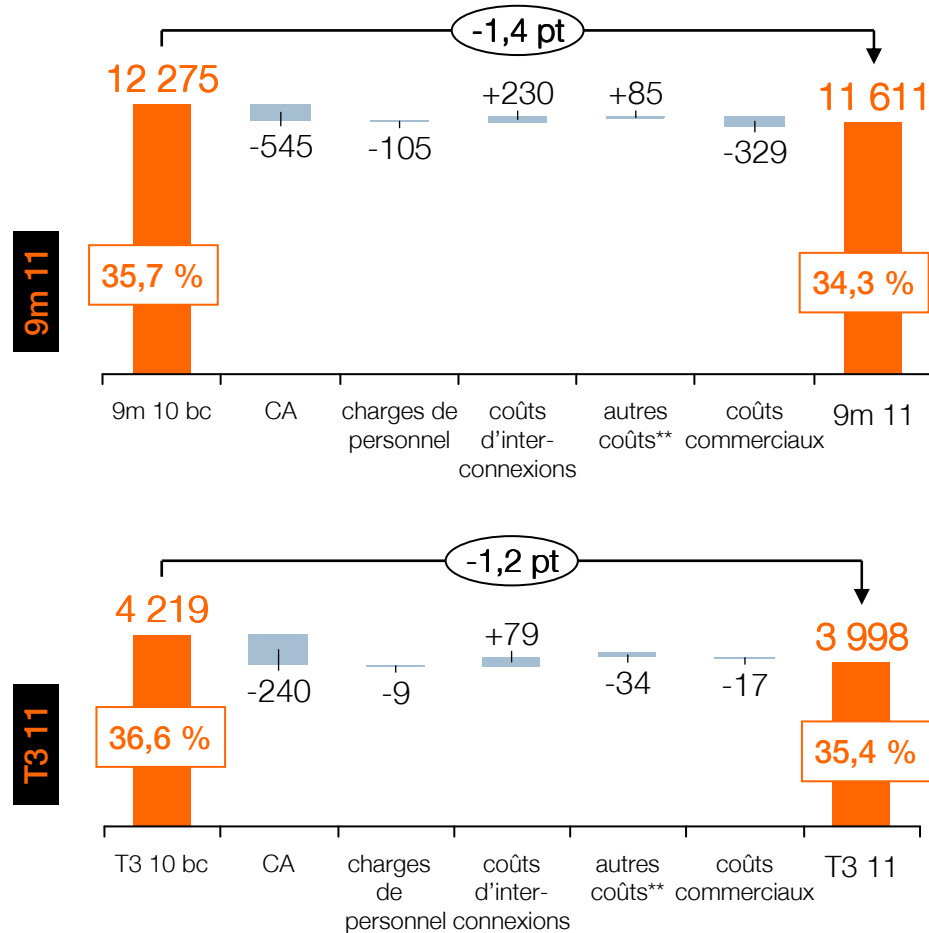
points clés

- stabilité du CA sur 9m 11 (+0,1 %) hors impacts réglementaires grâce à un portefeuille diversifié et équilibré d'actifs aux dynamiques complémentaires
- impact réglementaire sur le CA de -1,7 pt depuis le début de l'année, en ligne avec nos attentes d'un impact 2011 inférieur à celui de 2010
- en France, le ralentissement par rapport au S1 concerne principalement le sous-segment mobile : baisse des ventes d'équipements, moindre croissance du trafic entrant et effet « reprise » lié à l'offre Open
- confirmation de la surperformance en Espagne : croissance de 6,9 % sur 9 mois (hors impacts réglementaires) avec un 4^e trimestre consécutif de croissance (y compris effets réglementaires)
- croissance de +6.5% sur 9 mois du CA dans la région Afrique & Moyen-Orient, hors Égypte et Côte d'Ivoire

la stabilisation des dépenses commerciales a permis de limiter l'érosion de la marge au T3 11...

évolution de l'EBITDA*

en millions d'euros



points clés

9m 11

- EBITDA* impacté par les effets réglementaires (-171m€) et la TVA (-129m€)
- charges de personnel en hausse, en raison principalement de l'effet prix en France
- coûts d'interconnexion réduits : la baisse des terminaison d'appel est supérieure à l'effet lié à la hausse de l'utilisation des usages et du trafic «off-net»
- maîtrise des dépenses commerciales au T3 11 après de forts investissements au S1 11

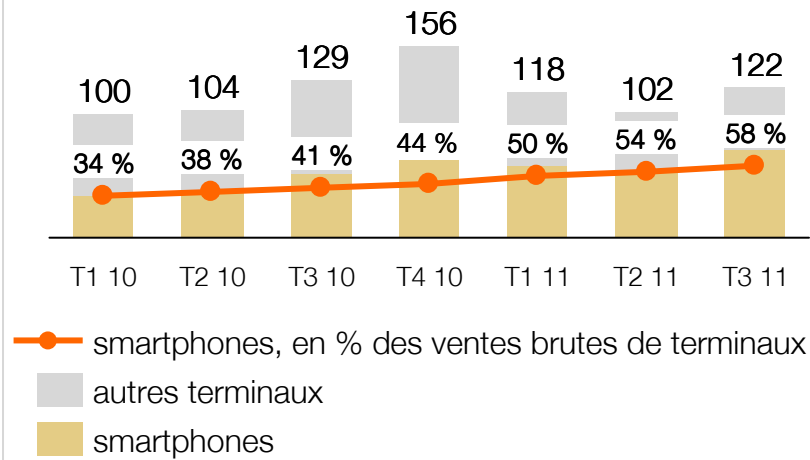
T3 11

- érosion de la marge limitée à -1,2 pt
- stabilisation des dépenses commerciales après 4 trimestres consécutifs d'augmentation, et baisse de ces dépenses en France

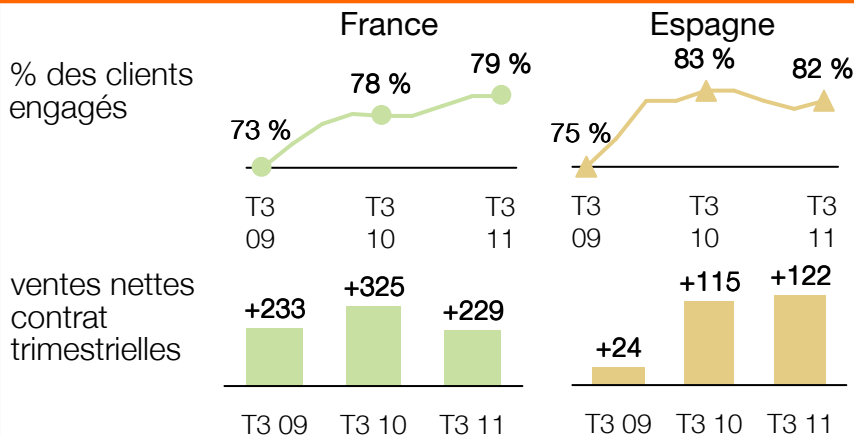
* EBITDA retraité - voir transparent 27 ** dont +185 m€ d'utilisation de provision contenus sur 9 mois 11 *** dont +54m€ d'utilisation de provision contenus au T3 11

... tout en soutenant de bonnes performances commerciales

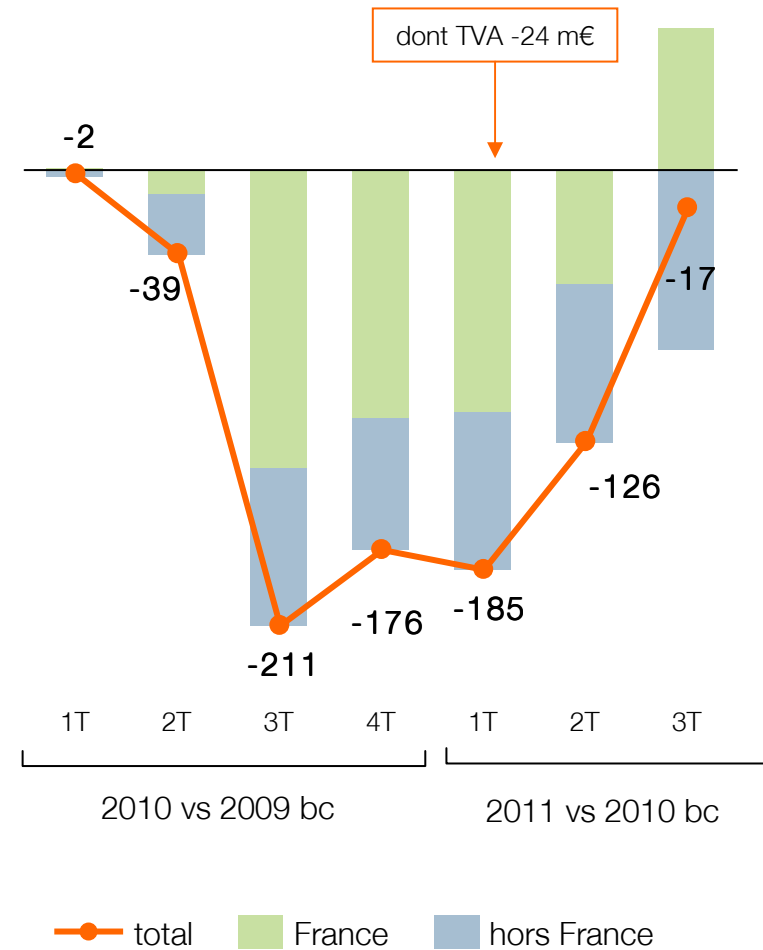
ventes brutes contrats en France (base 100)



engagement des clients contrat et ventes nettes



évolution des dépenses commerciales sur 12 mois glissants



des programmes de performance engagés pour améliorer l'efficacité opérationnelle

principales initiatives et ambitions

Chrysalid 2011-2015

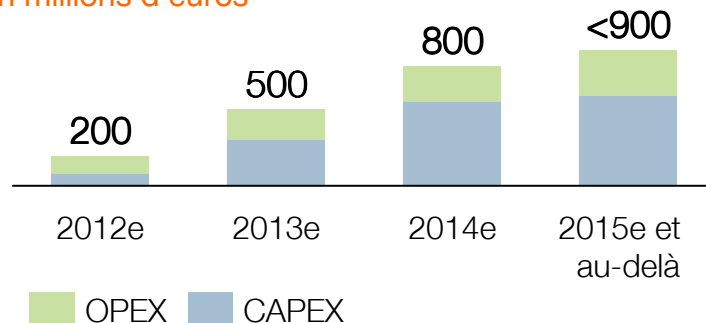
	prévisions d'économies annuelles 2015 vs base de coûts 2010 (md€)	taux d'atteinte par rapport à l'objectif moyen 2015*
France	0,9-1,1	
Europe**	0,9-1,1	
Afrique & Moyen Orient	0,1-0,2	
OBS	0,2-0,3	
ICSS	0,1-0,2	
total Groupe	2,5 md€, dont plus de 60 % d'ici 2013	

premières réalisations

- économies attendues sur l'année 2011 entre 15 et 20% de l'objectif 2015
- premiers programmes mis en œuvre :
 - **France** : réduction du nombre d'interventions dans le domaine du triple-play
 - **Espagne** : programme de renouvellement du réseau d'accès mobile
 - **Pologne** : programme de partage de réseau avec PTC, déploiement progressif à partir de 2012
 - **AMEA** : sites radio solaires
 - **Europe** : renouvellement du réseau d'accès mobile, amélioration de l'architecture IT, réduction des dépenses d'énergie, « near-shoring » (Moldavie)
 - **Entreprise** : optimisation des coûts de réseau (en particulier accès)

Buyin, co-entreprise d'achats avec DT

en millions d'euros

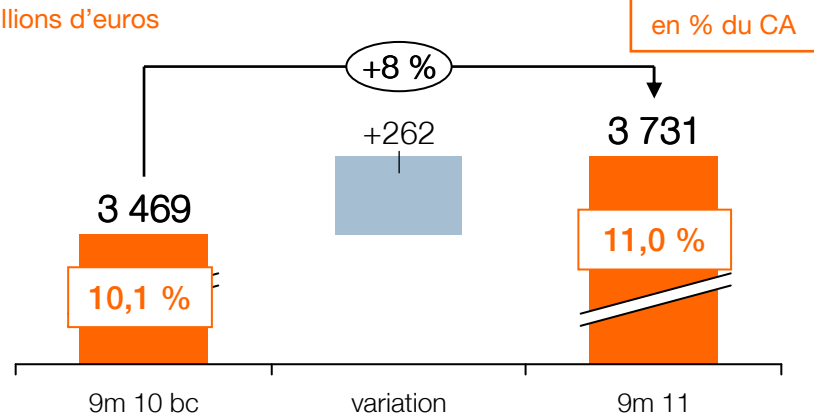


- les activités de la JV ont débuté le 17 octobre ; mise en œuvre dans les entités du groupe et chez les fournisseurs à partir du T4
- économies attendues :
 - terminaux, avec environ 70 millions de terminaux achetés par an
 - équipements réseaux de communications mobiles
 - équipements réseaux fixes
 - plateformes de services

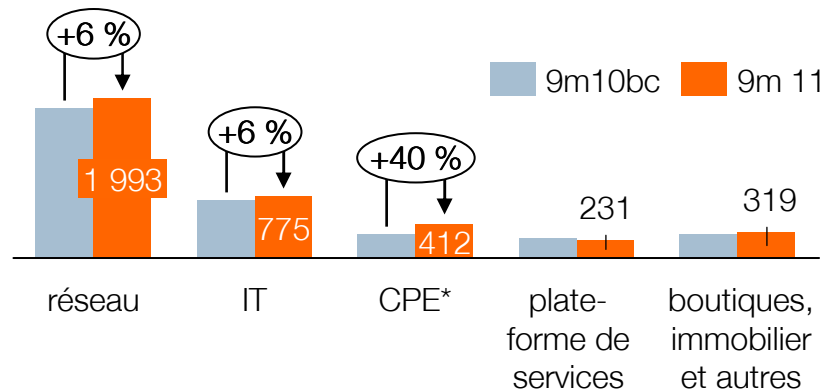
accélération des investissements visant à soutenir la satisfaction client, l'évolution du réseau et la croissance future

évolution des investissements

en millions d'euros



forte augmentation des investissements sur 9 mois dans les réseaux, l'informatique et les CPE



points clés

- augmentation de 0,9 pt du ratio investissements/CA sur les 9m 11 à 11,0 % conforme à l'indication de ~13 % du CA pour 2011



France

- hausse des investissements de CPE* grâce au succès d'Open, aux nouvelles offres Livebox et aux renouvellements de box
- accélération des investissements FTTH en France (104 m€ depuis le début de l'année soit +68m€ sur un an)



Espagne

- hausse des investissements liés aux CPE*, à la couverture ADSL et à l'augmentation de la capacité ADSL tirée par le succès des offres fixes haut débit



Pologne

- accélération du programme haut débit mobile
- investissements soutenus dans le réseau fixe haut débit, afin d'accroître la pénétration du triple play



RdM

- Côte d'Ivoire : plan de reconstruction du réseau accélérant les investissements au T3 après les événements du T2
- accélération du déploiement mobile au Mali, au Niger et au Kenya, principalement dans le cadre du lancement des offres 3G
- hausse des investissements dans les câbles sous-marins ACE et LION2

2 analyse de l'activité

T3 11 France

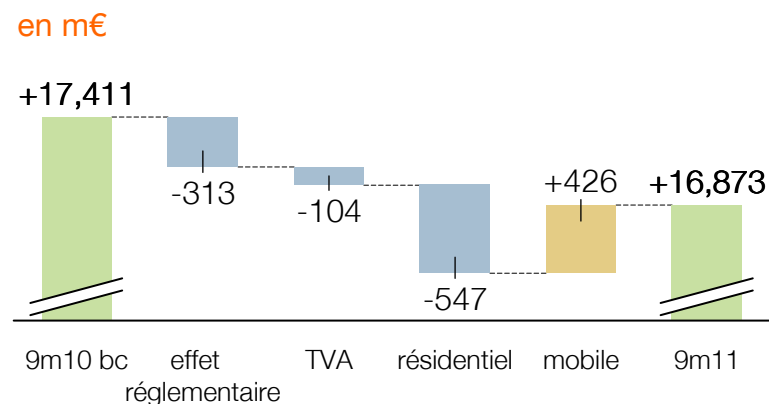
la tendance de CA commence à refléter une approche commerciale plus segmentée

chiffre d'affaires T3 11 (CA T3 : -2,8 %* hors impacts réglementaires)

en millions d'euros	T3 11	var en bc	9m 11	var en bc
chiffre d'affaires	5 569	-4,6 %	16 873	-3,1 %
mobile	2 695	-1,6 %	8 141	+1,1 %
résidentiel	3 184	-4,8 %	9 640	-4,9 %

* sur un an en base comparable

hors effet réglementaire, bonne résistance de la croissance du CA mobile



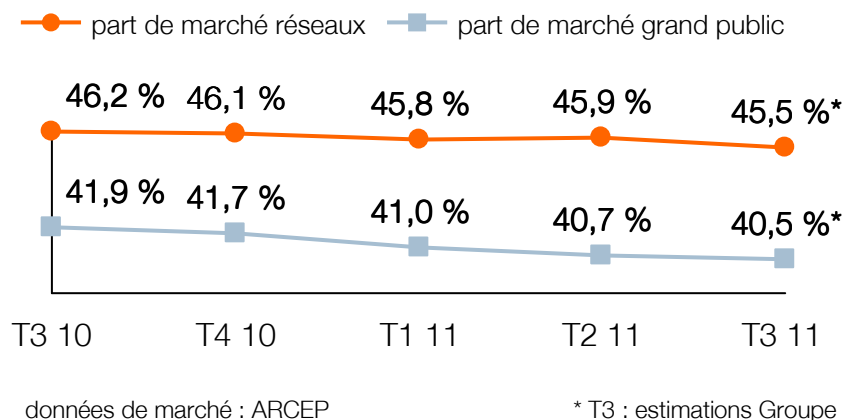
points clés

- croissance du **CA mobile** sur 9 mois à +4,6 % hors effets réglementaires :
 - la croissance des usages data et sms continue à compenser la baisse de la voix hors impacts réglementaires
 - la croissance des bases clients contrat est tirée par le succès des offres Origami et Open
 - le CA de vente en gros est tiré par les succès commerciaux récents des MVNO opérant sur notre réseau
 - néanmoins, tout en maintenant l'ARPU sortant, le CA du T3 connaît un ralentissement du fait de :
 - la baisse du CA équipement en lien avec la baisse des coûts commerciaux et l'effet calendaire des ventes d'iPhone 4 du T3 10
 - une plus faible croissance du trafic entrant (sms, voix et itinérance)
 - des effets de reprice sur l'offre Open plus marqués en lien avec la croissance de la base
- la baisse du **CA résidentiel** liée aux pertes de lignes RTC est partiellement compensée par la croissance du CA internet qui s'est accélérée au T3 après une croissance moindre au S1

T3 11 France indicateurs clés mobile

forte dynamique commerciale et maintien des parts de marché

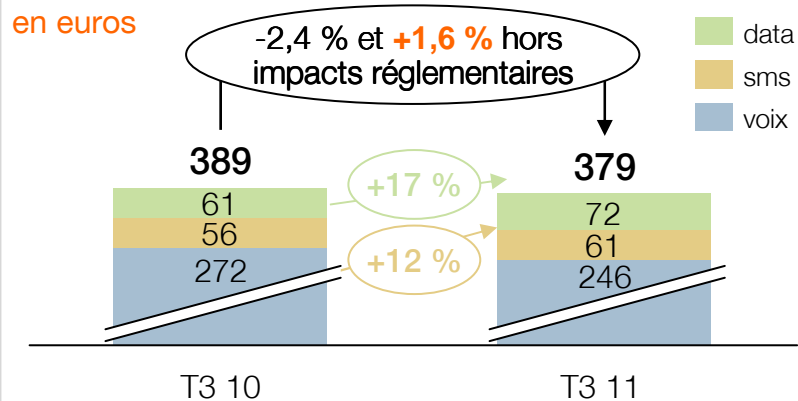
stabilisation de la part de marché mobile



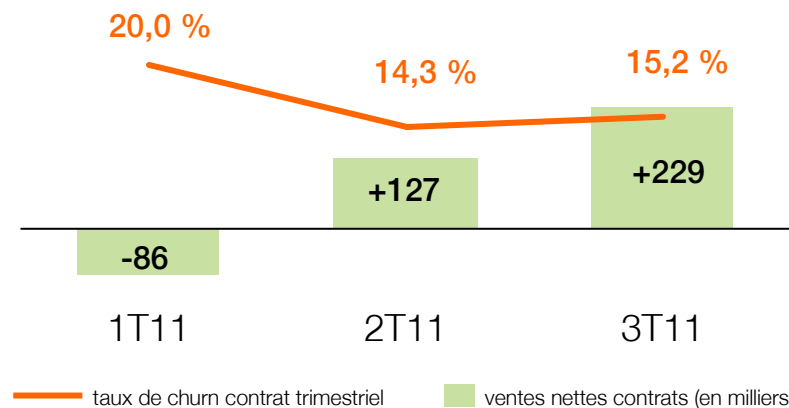
points clés

- tout en maintenant un strict contrôle des dépenses commerciales, la dynamique commerciale a été préservée :
 - stabilisation de la part de marché mobile grand public
 - retour à un niveau de churn normalisé après l'épisode TVA du T1
 - protection de la valeur de notre base client avec une forte augmentation des ventes nettes contrat (+229k)
- amélioration continue de l'ARPU hors impacts réglementaires grâce à la croissance des usages data et sms

variation de l'ARPU* mobile



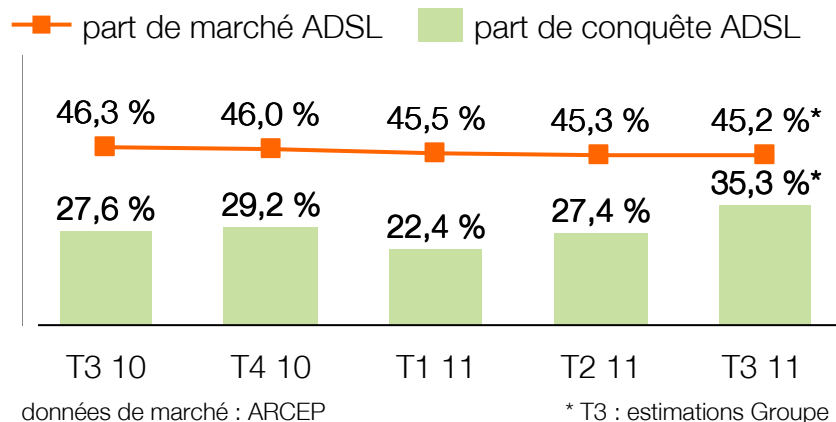
niveau de churn normalisé et forte croissance des ventes nettes



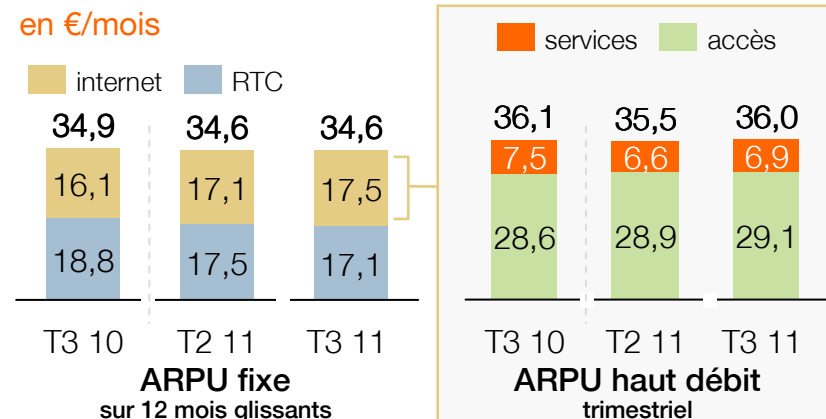
T3 11 France indicateurs clés fixe et haut débit

part de conquête ADSL >35 % et ralentissement de l'érosion du RTC

ADSL : forte croissance de la part de conquête



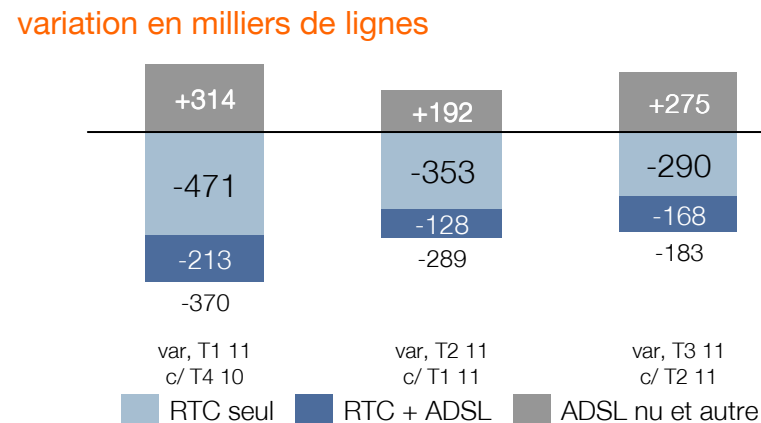
l'ARPU haut débit de nouveau à 36€/mois



points clés

- part de conquête > 35 % dans l'ADSL et stabilisation de la part de marché. Ambition de 30% de part de conquête sur l'année 2011 confirmée
- ARPU haut débit : retour à un niveau de 36€/mois
 - moindre effet « reprise »
 - forte pénétration des offres livebox Star, qui représentent plus de 50 % des nouveaux clients
- diminution des pertes de lignes RTC et meilleurs résultats en reconquête

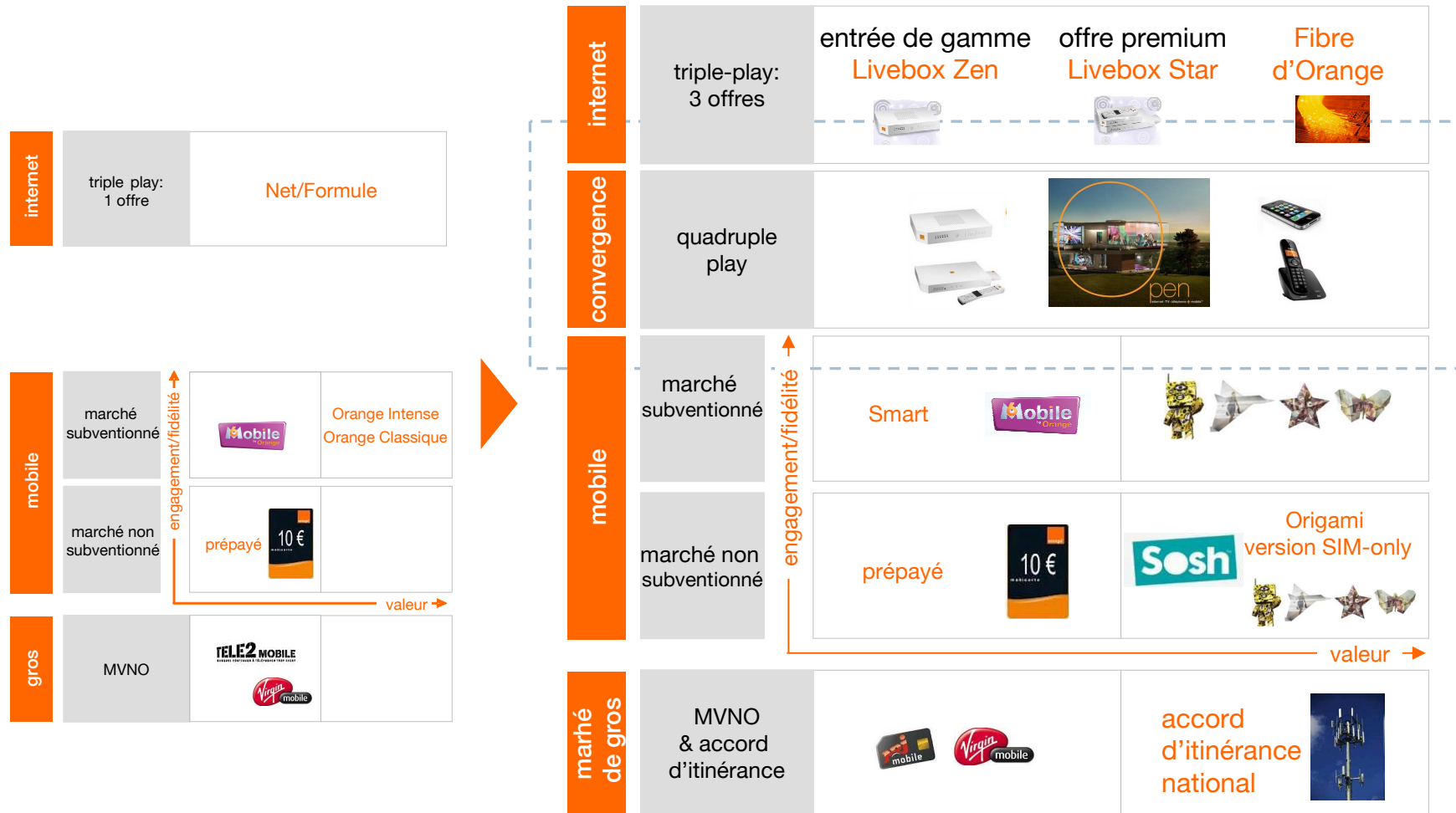
amélioration de l'évolution du nombre de lignes fixes Orange



France marketing : préservation de la valeur grâce à la segmentation

2007/2008

2011



depuis 2007/2008 la segmentation marketing a permis une meilleure allocation des coûts commerciaux tout en protégeant l'ensemble de la base clients d'effets de "reprice"

T3 11 Espagne

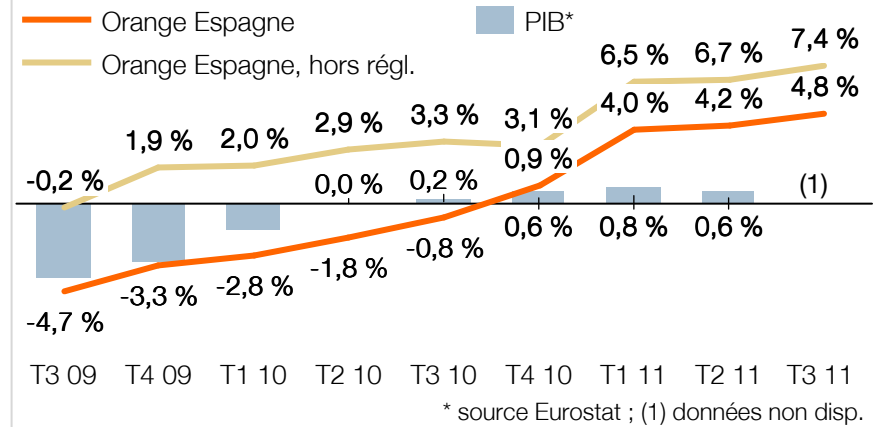
4^e trimestre consécutif de croissance supérieure au marché

chiffre d'affaires T3 11*
(CA T3 : +7,4 % hors impacts réglementaires)

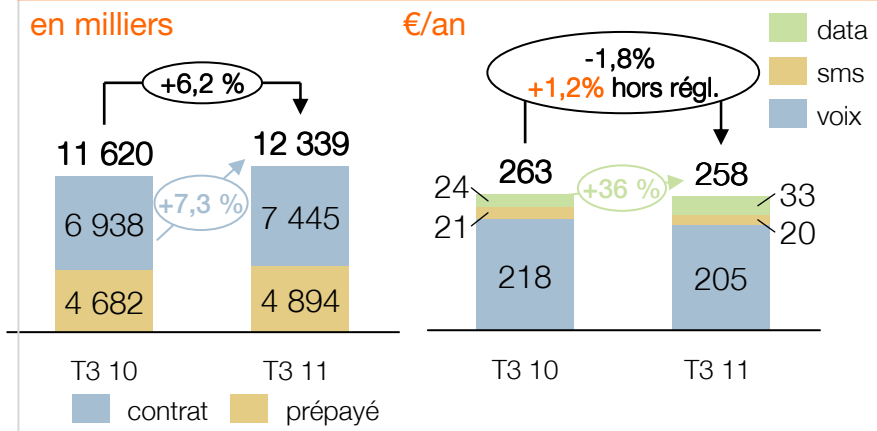
en millions d'euros	T3 11	var en bc	9m 11	var en bc
chiffre d'affaires	1 039	+4,8 %	2 982	+4,3 %
mobile	862	+4,5 %	2 464	+4,4 %
résidentiel	177	+6,5 %	518	+4,3 %

* sur un an en bc

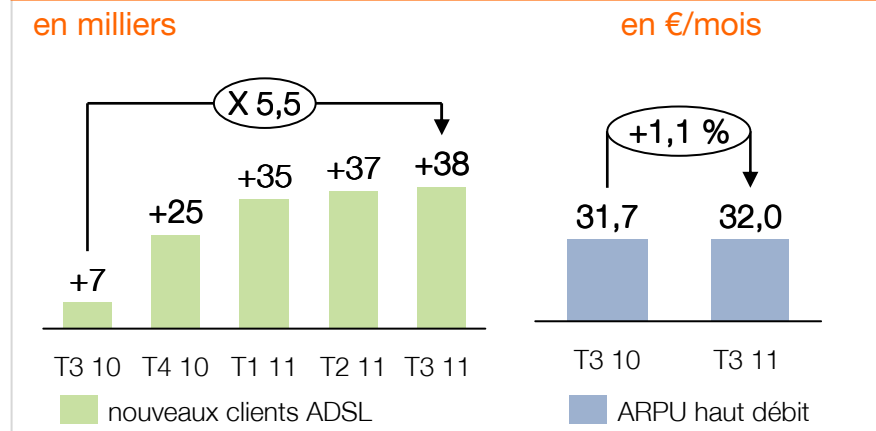
la croissance du CA est supérieure à celle du PIB*



augmentation de la base client mobile, mix contrat en amélioration et ARPU data en hausse



forte hausse du nombre de nouveaux clients ADSL et ARPU soutenu par la pénétration VoIP



T3 11 Pologne

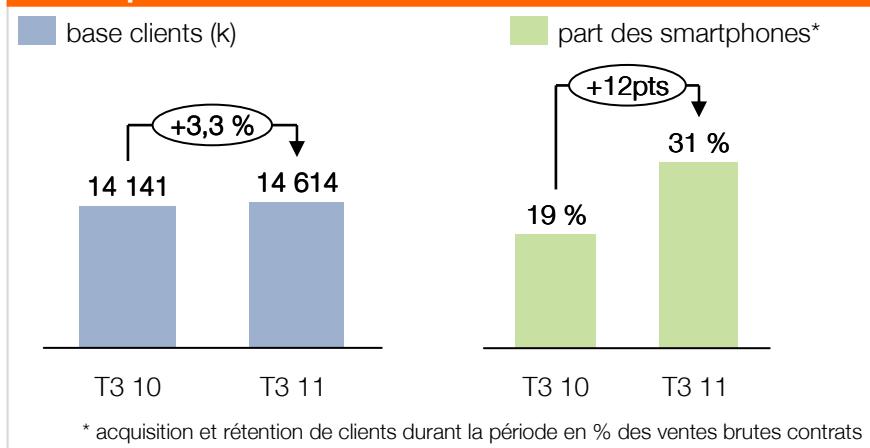
amélioration de la tendance du chiffre d'affaires

chiffre d'affaires T3 11* (CA T3 : -1,7 % hors impacts réglementaires)

en millions d'euros	T3 11	var en bc	9m 11	var en bc
chiffre d'affaires	899	-3,7 %	2 801	-4,1 %
mobile	476	+0,2 %	1 443	+1,1 %
résidentiel	489	-6,1 %	1 559	-7,4 %

* sur un an en bc

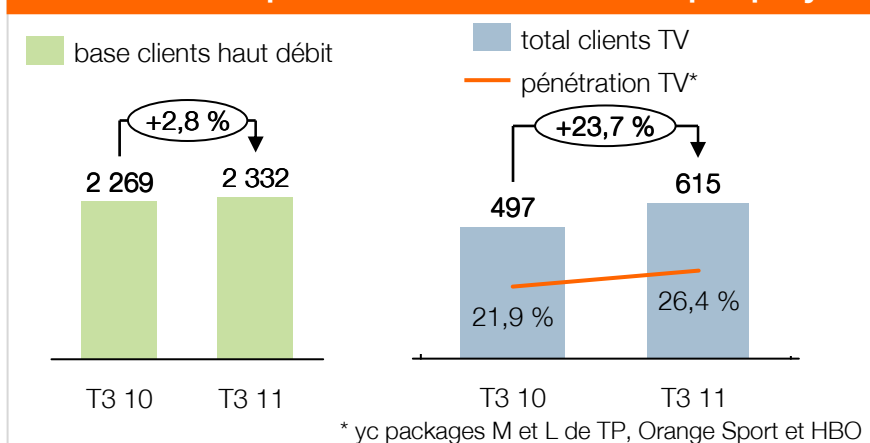
croissance de la base client mobile et poids des smartphones dans les ventes >30%*



points clés

- la tendance des revenus s'améliore au T3
- mobile** : croissance de +4,3 % sur 12 mois glissants au T3 (hors impacts réglementaires) avec :
 - croissance de +3,3 % de la base clients sur 12 mois glissants grâce aux offres contrats (+2,1 %) et aux offres prépayées (+4,5 %)
 - forte croissance du CA « data only » (+19,4 %)
- résidentiel** : moindre érosion des revenus résidentiel au T3
 - moindre baisse de la voix fixe au T3 11 vs. T2 11 (respectivement -15,8 % sur un an bc vs. -17,9%)
 - en partie compensée par la hausse soutenue de la base clients haut débit et TV sur IP et un ARPU haut débit qui se stabilise

la hausse de la base clients ADSL va stimuler la pénétration des offres triple play



T3 11 reste du monde

tendance hors effets réglementaires toujours positive en dépit de l'impact négatif de l'Égypte

chiffre d'affaires T3 11* -1,0 %
(+0,7 % hors impacts réglementaires)

en millions d'euros	T3 11	var en bc	9m 11	var en bc
total RdM	2 222	-1,0 %	6 503	-1,1 %
Afrique et Moyen-Orient	949	-0,2 %	2 769	+0,1 %
pays européens	1 139	-2,5 %	3 324	-3,1 %
autres pays	137	+6,1 %	418	+6,9 %

* sur un an en base comparable

base clients mobiles reste du monde

en millions

		var,	position
total	95,1	+20,7 %	
Égypte	31,6	+11,2 %	2 ^e sur 3
Roumanie	10,2	-2,1 %	1 ^{er} sur 4
Côte d'Ivoire	5,7	+15,4 %	1 ^{er} sur 5
Cameroun	4,5	+44,8 %	2 ^e sur 2
Belgique	3,9	+6,1 %	2 ^e sur 3
autres pays	39,2	+38,8 %	

points clés

- Afrique et Moyen-Orient** : tendance positive au T3 (+5,4 %), hors Égypte et Côte d'Ivoire, tirée par le Cameroun à +6,9 % (vs +18 % au S1) et par les nouvelles opérations telles que la Guinée, l'Ouganda et le Niger
 - la performance en Égypte à -7,4 % au T3 (vs -3,9 % au S1) a été affectée depuis fin juin par un boycott. Cette détérioration est en partie compensée par une reprise plus rapide que prévu en Côte d'Ivoire (-3,5 % au T3 contre -28 % au T2), soutenue par les efforts de reconstruction du réseau
- pays européens** : amélioration de la tendance au T3 à -2,5% grâce notamment à un CA mieux orienté en Roumanie à -2,0% après -5,6 % au S1. La tendance hors effets réglementaires au T3 (+0,5 %**), est tirée par la Moldavie (+5,5 %) et par la Suisse (+2,9 %)
 - la part de la data représentent désormais 28,6 % du « personal service revenue » au T3 dans ces pays en hausse de +2,9 points sur 12 mois
- autres pays** : amélioration de la tendance en République Dominicaine, grâce à une hausse de +4,8 % du CA après +2,1 % au S1

T3 11 entreprise

amélioration de la tendance du CA soutenue par d'importantes livraisons d'équipements réseaux

chiffre d'affaire entreprise* : -1,1 %

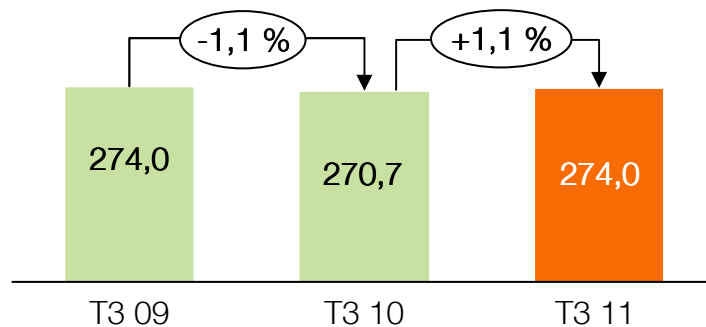
en millions d'euros	T3 11	var en bc	9m 11	var en bc
total entreprise	1 734	-1,1 %	5 282	-1,4 %
réseaux traditionnels	523	-13,4 %	1 660	-11,8 %
réseaux matures	686	+1,3 %	2 076	+0,5 %
réseaux en croissance	85	+10,3 %	262	+14,7 %
services	439	+11,6 %	1 284	+8,8 %

points clés

- **réseaux traditionnels** : la migration vers de nouvelles technologies continue d'affecter les revenus dans les produits data, tandis que le déclin des produits voix se poursuit à un rythme similaire aux trimestres précédents
- **réseaux matures** : retour à la croissance de l'activité IPVPN depuis le T2 (augmentation des accès et du débit) qui compense les baisses sur l'activité diffusion et Business Everywhere
- **réseaux en croissance** : croissance des activités Voix sur IP et Satellite
- **services** : croissance des services, soutenue par l'international et par d'importantes livraisons d'équipements durant l'été

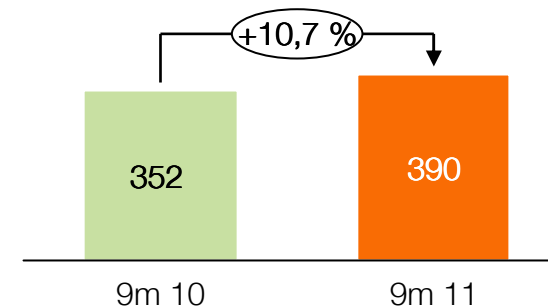
réseaux matures : accès IPVPN en France

en milliers



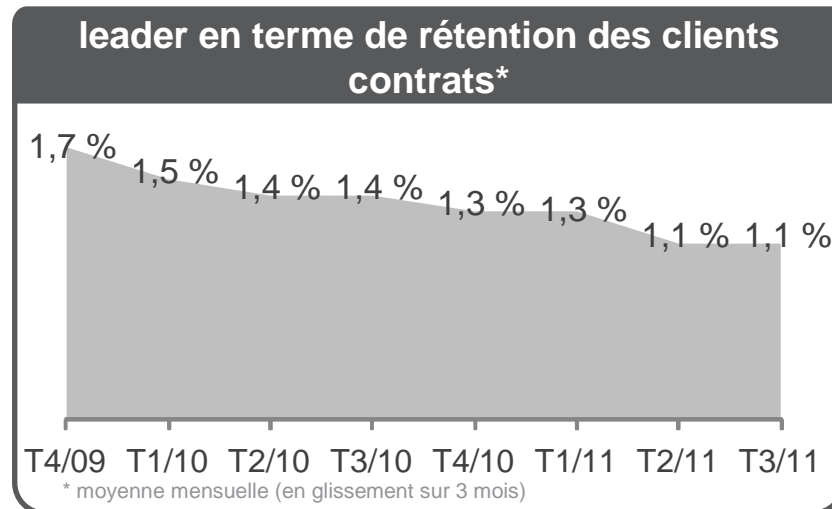
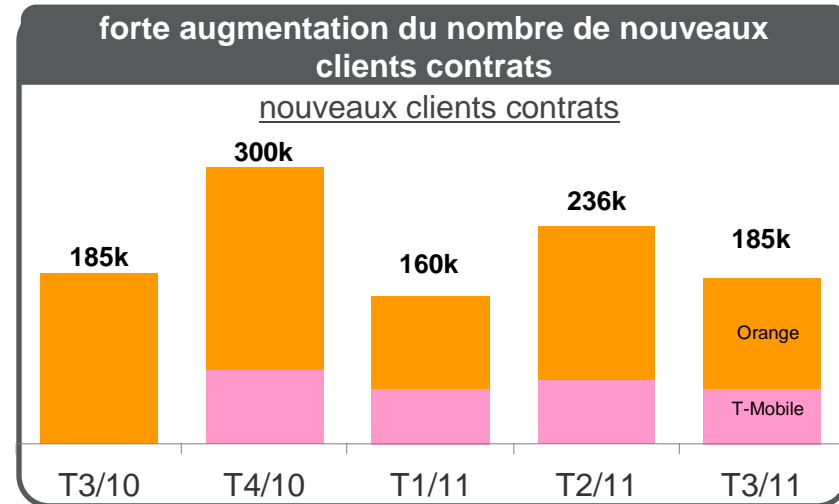
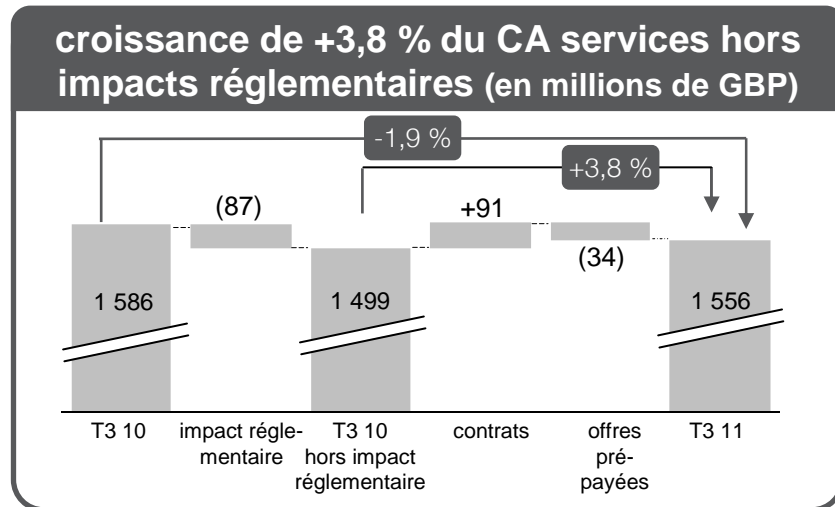
poursuite de la croissance du CA sur les marchés émergents

en millions d'euros



* sur un an en base comparable

EE: un CA (hors rég) en croissance, une fidélisation accrue de la base contrat avec le churn le plus bas du marché



priorité à la fidélisation clients

- croissance du CA tirée par la croissance de la base clients contrats ; 881k nouveaux clients au cours des 12 derniers mois
- Redressement confirmé de la base contrat T-Mobile
- priorité à la préservation de la valeur en investissant dans la croissance de la base contrat et sur les contrats de plus longue durée : 70 % de la base contrat est engagée sur des contrats à 24 mois (vs 47% au T3 10)

excellence opérationnelle

- amélioration du réseau grâce à l'itinérance 3G à partir d'octobre
- équipe dirigeante réduite de 26 à 10 personnes - réduction de 25 % de l'équipe managériale
- synergies de plus de 3,5 milliards de GBP confirmées pour 2014

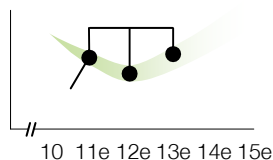
3

perspectives
et conclusion

objectifs

objectifs 2011-2013

cash flow opérationnel (EBITDA retraité- investissements)



- cumul 2011-2013 objectif de ~27 md€ (hors éléments exceptionnels)
- 9 md€ en 2011

dividende

- versement de 1,40 € pour les exercices 2011 et 2012

dette nette / EBITDA

- maintien de la politique actuelle d'effet de levier : dette nette de ~2x EBITDA à moyen terme

exercice 2011



- objectif revu à la hausse : légèrement au-delà de 9 md€ en 2011



- confirmation du montant du dividende



- ratio de 1,91x à fin juin 2011

annexe

EBITDA retraité

en m€	S1 10 bc	S1 11	T3 10 bc	T3 11	9m10 bc	9m 11
EBITDA retraité	8 056	7 613	4 219	3 998	12 275	11 611
litiges						
DPTG			266		266	
amende de l'UE concernant TPSA		115				115
personnel						
plan d'attribution gratuite d'actions				23		23
temps partiel senior	37	13	33	19	70	32
autres						
cession d'Emitel		-197				-197
EBITDA publié	8 019	7 681	3 920	3 956	11 939	11 637

chiffre d'affaires détaillé

en m€	T3 10A	change	périmètre	T3 10 bc	T3 11	variation 2011/2010 *		
						en m€	%	% hors régl.
CA Groupe	11 628	-108	0	11 520	11 280	(240)	-2,1 %	-0,5 %
France	5 841	-	-7	5 835	5 569	(266)	-4,6 %	-2,8 %
mobile	2 738	-	-	2 738	2 695	(43)	-1,6 %	+1,7 %
résidentiel	3 351	-	-7	3 345	3 184	(161)	-4,8 %	-3,8 %
éliminations	(248)	-	-	(248)	(311)	(63)		
Espagne	991	-	-	991	1 039	48	+4,8 %	+7,4 %
mobile	825	-	-	825	862	37	+4,5 %	+7,6 %
résidentiel	166	-	-	166	177	11	+6,5 %	+6,5 %
Pologne	972	-20	-19	934	899	(35)	-3,7 %	-1,7 %
mobile	485	-10	-	475	476	1	+0,2 %	+4,3 %
résidentiel	553	-12	-21	520	489	(32)	-6,1 %	-5,9 %
éliminations	(65)	1	3	(62)	(66)	(4)		
reste du monde	2 291	-54	9	2 245	2 222	(23)	-1,0 %	+0,7 %
entreprise	1 781	-34	6	1 753	1 734	(19)	-1,1 %	-1,1 %
opérateurs Internationaux et services partagés (ICSS)	419	-1	8	426	413	(14)	-3,2 %	-3,2 %
éliminations	(667)	0	3	(664)	(595)	68		