

3^{ème} trimestre 2010 :
solide performance commerciale et maintien des objectifs financiers

Le nombre de clients du Groupe au 30 septembre 2010 a progressé de 5,1% sur un an à base comparable pour atteindre 203,4 millions

En France, la nouvelle dynamique commerciale du Groupe a permis de retrouver une part de conquête ADSL conforme aux objectifs et estimée à 32,8% sur le 3^{ème} trimestre, ainsi que de maintenir, comme depuis un an, des parts de marché stables sur l'activité mobile

L'ensemble des pays a contribué à l'amélioration du chiffre d'affaires, en croissance de +1,1% au 3^{ème} trimestre hors impacts réglementaires.

Ces résultats commerciaux ont été atteints tout en maîtrisant l'évolution du niveau de marge d'EBITDA du Groupe

Le Groupe confirme ses objectifs financiers pour 2010 et 2011 et rappelle son engagement de versement d'un dividende de 1,4€ par action pour les exercices 2010, 2011 et 2012

- **le nombre de clients du Groupe s'élève à 203,4 millions au 30 septembre 2010, en progression de 5,1% sur un an** à base comparable :
 - la part de conquête ADSL en France, estimée à 32,8% au 3^{ème} trimestre contre 15,5% au 2^{ème} trimestre, enregistre une amélioration significative
 - les services mobiles tirent la croissance du Groupe, totalisant 144,5 millions de clients au 30 septembre 2010, soit une hausse de 8,0% sur un an
 - la base de clients 3G du Groupe atteint 33,5 millions au 30 septembre 2010, en progression de 36,6% sur un an
 - le 3^{ème} trimestre a été particulièrement dynamique avec une très forte progression des ventes nettes mobiles (+4,8 millions sur le trimestre contre +1,5 million au 2^{ème} trimestre) liée, pour une large part, au développement des opérations en Afrique et au Moyen-Orient, notamment en Égypte. Dans les autres géographies, la progression des ventes nettes de forfaits mobiles est soutenue, avec +0,7 million au 3^{ème} trimestre, tirée par la France et l'Espagne



- **le chiffre d'affaires** est en hausse de 1,1% au 3^{ème} trimestre 2010 par rapport au 3^{ème} trimestre 2009 (données à base comparable et hors effets de la régulation), confirmant l'amélioration séquentielle après +0,3% au 2^{ème} trimestre et -0,3% au 1^{er} trimestre. En incluant les effets de la régulation, l'évolution du chiffre d'affaires à base comparable ressort à -0,6% sur le trimestre
 - forte croissance du chiffre d'affaires en Afrique et au Moyen-Orient, à +9,8% au 3^{ème} trimestre (hors l'Égypte et hors effets de la régulation) après +7,9% au 2^{ème} trimestre ; les nouvelles opérations en Afrique sont en progression de 41%
 - amélioration significative du chiffre d'affaires des mobiles en France, en hausse de 6,6% au 3^{ème} trimestre (hors effets de la régulation) grâce au succès des terminaux 3G et à la progression des services de données
 - croissance soutenue des opérations mobiles en Espagne, avec une progression de 3,9% au 3^{ème} trimestre (hors effets de la régulation)
 - rebond en Belgique avec un chiffre d'affaires trimestriel en hausse de 7,9%. De même, la Suisse est en amélioration à +2,0% au 3^{ème} trimestre (hors effets de la régulation)
 - en Pologne, hausse de 1,7% du chiffre d'affaires des services mobiles au 3^{ème} trimestre (à base comparable) grâce à la progression de 4,9% sur un an de la base-clients mobiles
 - secteur Entreprises : l'amélioration progressive du chiffre d'affaires depuis le début de l'année se poursuit avec un recul limité à 3,7% au 3^{ème} trimestre, après -4,9% au 2^{ème} trimestre et -7,0% au 1^{er} trimestre (à base comparable)
- **l'EBITDA retraité¹ s'élève à 12,042 milliards d'euros** au 30 septembre 2010, soit un taux de marge de 35,7%, en baisse de 0,8 point par rapport aux neuf premiers mois de 2009 (données à base comparable). Au 3^{ème} trimestre, le taux d'EBITDA retraité s'établit à 36,6%, soit une diminution de 1,1 point par rapport à l'année précédente, reflétant la volonté du Groupe d'exploiter son potentiel commercial
- **les investissements s'élèvent à 3,4 milliards d'euros (10,0% du CA)** sur les neuf premiers mois de 2010, en diminution de 1,8% par rapport à l'année précédente (données à base comparable). Depuis deux trimestres, le rythme des investissements s'est accéléré (notamment en France et en Pologne), avec une hausse de 9,4% au 3^{ème} trimestre après +6,0% au 2^{ème} trimestre

¹ L'EBITDA retraité est présenté hors l'impact :

- du complément de provision pour litige (266 millions d'euros) lié à la décision en date du 3 septembre 2010 du tribunal arbitral siégeant à Vienne (Autriche) saisi du différend opposant la société DPTG (Danish Polish Telecommunications Group) à Telekomunikacja Polska (TP S.A.), filiale à 49,79% de France Télécom en Pologne (se reporter au communiqué de presse du 6 septembre 2010) ;
- du complément de provision relatif au dispositif « temps partiel séniors » pour 70 millions d'euros sur les neuf premiers mois de 2010, dont 33 millions d'euros sur le 3^{ème} trimestre.



Commentant les résultats des neuf premiers mois de 2010, **Stéphane Richard**, Directeur Général de France Télécom a déclaré : «*Les résultats que nous présentons aujourd'hui sont solides et marquent une première étape dans la réalisation des priorités de Conquêtes 2015. Le Groupe passe ainsi, pour la première fois, la barre des 200 millions de clients dans le monde.*

En France, nous avons renoué avec la performance commerciale : le chiffre d'affaires progresse de 1,3% au troisième trimestre grâce au rebond significatif dans les services mobiles tirés par les smartphones. Qui plus est, le repositionnement du prix de notre service triple-play et le succès de l'offre Orange Open nous permettent de retrouver une part de conquête ADSL de plus de 30%, soit le double par rapport au trimestre précédent. L'Espagne et la Pologne poursuivent quant à elles leur redressement dans les services mobiles.

L'Afrique et le Moyen-Orient confirment leur rôle de relais de croissance. Le Groupe comptait près de 55 millions de clients sur cette zone au 30 septembre, soit une croissance de plus de 18% par rapport à l'année dernière.

Dans ce contexte, nous avons maintenu le niveau de nos investissements qui seront encore renforcés d'ici la fin de l'année. En France, en particulier, ils restent très soutenus, notamment dans la fibre, ou dans l'amélioration de la qualité de service rendue à nos clients qui reste l'une de nos toutes premières priorités.

Ces résultats nous permettent de confirmer l'ensemble de nos objectifs financiers. »

informations complémentaires

Le Conseil d'administration de France Télécom SA s'est réuni le 27 octobre 2010 et a examiné les comptes du Groupe au 30 septembre 2010.

Les données financières ainsi que les données à base comparable de ce communiqué sont des données non auditées.

Des informations plus détaillées sont disponibles sur les sites Internet de France Télécom :

<http://www.orange.com>

<http://www.francetelecom.com>



indicateurs-clés

• données au 30 septembre

	au 30 septembre 2010	au 30 septembre 2009 à base comparable	au 30 septembre 2009 en données historiques	variation à base comparable (en %)	variation hors mesures de régulation* (en %)	variation en données historiques (en %)	dont variation de change (en %)	dont variation de périmètre (en %)
<i>en millions d'euros</i>								
Chiffre d'affaires	33 772	34 344	33 576	-1,7	+0,4	+0,6	+1,1	+1,2
Dont :								
France	17 431	17 708	17 728	-1,6	+0,6	-1,7	-	-0,1
Espagne	2 858	2 910	2 926	-1,8	+2,7	-2,3	-	-0,5
Pologne	2 936	3 135	2 870	-6,4	-3,3	+2,3	+9,2	-
Reste du monde	5 954	5 848	5 364	+1,8	+3,4	+11,0	+1,3	+7,8
Entreprises	5 356	5 652	5 640	-5,2	-5,2	-5,0	+0,4	-0,2
Opérateurs Internationaux et Services Partagés	1 199	1 151	1 039	+4,1	+4,1	+15,4	+0,1	+10,7
Éliminations	-1 963	-2 061	-1 990	-	-	-	-	-
EBITDA du Groupe (retraité**)	12 042	12 529	12 250	-3,9	-2,0	-1,7	+0,8	+1,5
En % du chiffre d'affaires	35,7%	36,5%	36,5%	-0,8 pt	-0,9 pt	-0,8 pt		
CAPEX (hors licences GSM et UMTS)	3 374	3 437	3 316	-1,8		+1,7	+0,9	+2,7
En % du chiffre d'affaires	10,0%	10,0%	9,9%	0,0 pt		+0,1 pt		
EBITDA – CAPEX (retraité**)	8 668	9 092	8 933	-4,7	-2,1	-3,0	+0,7	+1,1

• données trimestrielles

	3 ^{ème} trimestre 2010	3 ^{ème} trimestre 2009 à base comparable	3 ^{ème} trimestre 2009 en données historiques	variation à base comparable (en %)	variation hors mesures de régulation* (en %)	variation en données historiques (en %)	dont variation de change (en %)	dont variation de périmètre (en %)
<i>En millions d'euros</i>								
Chiffre d'affaires	11 628	11 698	11 158	-0,6	+1,1	+4,2	+1,3	+3,5
Dont :								
France	5 841	5 885	5 882	-0,7	+1,3	-0,7	-	-
Espagne	991	999	1 005	-0,8	+3,3	-1,5	-	-0,7
Pologne	972	1 012	970	-4,0	-3,0	+0,3	+4,4	-
Reste du monde	2 291	2 253	1 799	+1,7	+3,1	+27,3	+3,5	+21,8
Entreprises	1 781	1 849	1 816	-3,7	-3,7	-1,9	+2,2	-0,3
Opérateurs Internationaux et Services Partagés	419	393	351	+6,6	+6,6	+19,2	+0,3	+11,5
Éliminations	-667	-693	-666	-	-	-	-	-
EBITDA du Groupe (retraité**)	4 260	4 414	4 210	-3,5	-2,3	+1,2	+0,8	+4,0
En % du chiffre d'affaires	36,6%	37,7%	37,7%	-1,1 pt	-1,3 pt	-1,1 pt		
CAPEX (hors licences GSM et UMTS)	1 261	1 152	1 054	+9,4		+19,6	+1,0	+8,3
En % du chiffre d'affaires	10,8%	9,8%	9,4%	+1,0 pt		+1,4 pt		
EBITDA – CAPEX (retraité**)	2 999	3 262	3 156	-8,1	-6,5	-5,0	+0,8	+2,6

* Et hors nouvelles taxes.

** L'EBITDA et l'indicateur EBITDA-CAPEX retraités sont présentés hors l'impact (i) du complément de provision pour litige DPTG en Pologne (266 millions d'euros), et (ii) du complément de provision relatif au dispositif « temps partiel séniors » (TPS) pour 70 millions d'euros sur les neuf premiers mois de 2010 dont 33 millions d'euros sur le 3^{ème} trimestre.



analyse des chiffres-clés du Groupe

chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires du Groupe France Télécom au 3^{ème} trimestre 2010 (11,628 milliards d'euros) enregistre une progression de 4,2% en données historiques contre un recul de 1,2% au 1^{er} semestre. Ce rebond inclut pour 3,5 points l'effet favorable des variations de périmètre avec notamment l'intégration globale de l'opérateur égyptien Mobinil à compter du 1^{er} juillet 2010, et pour 1,3 point l'effet favorable des taux de change.

En données à base comparable, l'évolution du chiffre d'affaires du Groupe poursuit l'amélioration amorcée au cours des trimestres précédents, s'établissant à -0,6% après -1,7% au 2^{ème} trimestre et -2,7% au 1^{er} trimestre. Hors l'impact des mesures de régulation (-198 millions d'euros), le chiffre d'affaires trimestriel est en hausse de +1,1% après +0,3% au 2^{ème} trimestre et une baisse de -0,3% au 1^{er} trimestre.

Cette amélioration concerne la plupart des secteurs d'activité (données à base comparable) :

- la France progresse de 1,3% au 3^{ème} trimestre 2010 (hors mesures de régulation) après 0,4% au 2^{ème} trimestre, avec le rebond significatif du chiffre d'affaires des services mobiles qui reflète la très bonne performance commerciale du 3^{ème} trimestre ;
- l'Espagne est en hausse de 3,3% au 3^{ème} trimestre (hors mesures de régulation) après 2,9% au 2^{ème} trimestre 2010. Les services mobiles progressent de 3,9% après +4,0% au 2^{ème} trimestre, tirés notamment par la croissance des services de données et les ventes de smartphones ;
- en Pologne, les services mobiles enregistrent une progression de 1,7% liée à la croissance continue des bases-clients forfaits et prépayés depuis le début de l'année ;
- Reste du Monde : la croissance de l'Afrique et du Moyen-Orient (hors Égypte) s'accélère à +9,8% au 3^{ème} trimestre (hors mesures de régulation) après +7,9% au 2^{ème} trimestre, tirée notamment par le développement rapide des opérations nouvelles, en hausse de +41% au 3^{ème} trimestre ; l'Égypte, marquée par une très forte pression concurrentielle sur les prix, retrouve toutefois une tendance à l'amélioration avec un recul limité à -3,7% après -7% au 2^{ème} trimestre ; en Europe, le rebond du chiffre d'affaires en Belgique et en Suisse est partiellement compensé par le tassement de l'évolution en Roumanie ;
- le secteur d'activité Entreprises poursuit l'amélioration graduelle des trimestres antérieurs avec un recul limité à -3,7% au 3^{ème} trimestre après -4,9% au 2^{ème} trimestre et -7,0% au 1^{er} trimestre.

Sur les neuf premiers mois de 2010, le chiffre d'affaires du Groupe s'élève à 33,772 milliards d'euros, soit une hausse de 0,6% en données historiques qui inclut pour +1,2 point l'effet des variations de périmètre et pour +1,1 point l'effet des taux de change. En données à base comparable, l'évolution ressort à -1,7% ; hors impact des mesures de régulation (-705 millions d'euros), le chiffre d'affaires enregistre une progression de 0,4% au 30 septembre 2010.

évolution de la base-clients

Le nombre de clients du Groupe² (hors MVNO) s'élève à 203,4 millions au 30 septembre 2010, en hausse de 5,1% par rapport au 30 septembre 2009, soit 9,8 millions de clients supplémentaires (nets des résiliations) acquis en un an (données à base comparable).

Cette progression est générée par les services mobiles dont le nombre de clients s'élève à 144,5 millions au 30 septembre 2010, en hausse de 8,0% sur un an, soit +10,7 millions de clients supplémentaires (nets des résiliations). Pour la plus large part, cette progression est réalisée en Afrique et au Moyen-Orient qui totalisent 54,8 millions de clients au 30 septembre 2010, en hausse de 18,7% sur un an (+8,7 millions de clients supplémentaires).

Dans les pays européens, la progression du nombre des forfaits mobiles reste soutenue, s'établissant à 6,1% au 30 septembre 2010 (+2,8 millions de clients supplémentaires sur un an). Les forfaits mobiles représentent 55,7% des bases-clients mobiles de l'ensemble des pays européens, soit une hausse de 2,0 points en un an.

² Y compris les bases clients d'Everything Everywhere (Royaume-Uni) consolidées à 50%, celles d'Orange Tunisie et d'Orange Autriche.



Les services mobiles haut débit 3G sont en croissance très rapide, avec 33,5 millions de clients au 30 septembre 2010, soit une hausse de 36,6% sur un an.

Les services d'accès haut débit ADSL³ totalisent, sur l'ensemble du Groupe, 13,3 millions de clients au 30 septembre 2010, en hausse de 2,3% sur un an, soit 301 000 clients supplémentaires. En France, la part de conquête de nouveaux abonnés ADSL est en nette amélioration, estimée à 32,8% au 3^{ème} trimestre 2010 contre 15,5% au 2^{ème} trimestre, grâce au succès des nouvelles offres et au renforcement des actions commerciales.

La TV numérique (IPTV et satellite) est en progression rapide (principalement en France et en Pologne) avec, pour l'ensemble du Groupe, 3,8 millions d'abonnés au 30 septembre 2010, soit une hausse de 30% et 882 000 clients supplémentaires sur un an.

EBITDA

L'EBITDA retraité⁴ s'élève à 12,042 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de 2010, en diminution de 3,9% par rapport à l'année précédente (données à base comparable). Hors impact des mesures de régulation et nouvelles taxes (-240 millions d'euros), la baisse de l'EBITDA retraité est limitée à 2,0% dans la comparaison des deux périodes.

Le taux d'EBITDA retraité s'établit à 35,7%, soit une diminution limitée à 0,8 point par rapport aux neuf premiers mois de 2009. Les évolutions à base comparable des ratios de charges d'exploitation rapportées au chiffre d'affaires pour les neuf premiers mois de 2010, sont les suivantes :

- le ratio de charges de personnel s'établit à 19,0%⁵, en hausse de 0,5 point par rapport aux neuf premiers mois de 2009. L'augmentation des salaires est partiellement compensée par la diminution de 3,2% du nombre moyen de salariés ;
- le ratio d'achats et reversements aux opérateurs (13,4%) est en amélioration de 0,3 point. La baisse des prix de terminaison d'appels et des tarifs de roaming est partiellement compensée par le développement des offres d'abondance des services mobiles (l'impact favorable des mesures de régulation s'établit à 482 millions d'euros) ;
- le ratio des autres charges de réseau et des charges informatiques reste stable, à 5,9% ;
- le ratio de l'ensemble des charges immobilières, des frais généraux et des autres charges⁶ s'établit à 11,3%, soit une amélioration de 0,3 point par rapport aux neuf premiers mois de 2009, liée notamment aux effets des programmes d'économies sur les frais généraux et à la diminution du coût des restructurations ;
- avant charges commerciales et achats de contenus, le taux d'EBITDA retraité s'établit à 50,4%, soit une amélioration de 0,1 point par rapport aux neuf premiers mois de 2009 ;
- le ratio des charges commerciales et des achats de contenus (14,8%) est en augmentation de 1,0 point. La progression est liée aux charges commerciales, notamment aux achats de terminaux mobiles ; parallèlement, les achats de contenus restent stables par rapport aux neuf premiers mois de 2009.

Au 3^{ème} trimestre, l'EBITDA retraité s'élève à 4,260 milliards d'euros, en diminution de 3,5% à base comparable (-2,3% hors impact des mesures de régulation et nouvelles taxes). Le taux d'EBITDA retraité trimestriel s'établit à 36,6% en diminution de 1,1 point par rapport au 3^{ème} trimestre 2009. Ces évolutions sont directement liées à la progression des charges commerciales sur le trimestre (principalement les achats de terminaux mobiles). Avant charges commerciales et achats de contenus, le taux d'EBITDA retraité trimestriel s'établit à 52,2%, en amélioration de 0,6 point par rapport au 3^{ème} trimestre 2009.

³ Y compris les accès FTTH, par satellite et Wimax.

⁴ L'EBITDA retraité est présenté hors l'impact du complément de provision pour litige DPTG (266 millions d'euros) et du complément de provision relatif au dispositif « temps partiel séniors » (70 millions d'euros sur les neuf premiers mois de 2010, dont 33 millions d'euros sur le 3^{ème} trimestre).

⁵ hors complément de provision relatif au dispositif « temps partiel séniors » (TPS) pour 70 millions d'euros sur les neuf premiers mois de 2010 (dont 33 millions d'euros sur le 3^{ème} trimestre).

⁶ Se reporter au glossaire.



investissements corporels et incorporels (CAPEX)

Les investissements corporels et incorporels s'élèvent à 3,374 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de l'année 2010, soit une hausse de 1,7% en données historiques et une diminution de 1,8% en données à base comparable. Le taux de CAPEX rapporté au chiffre d'affaires s'établit à 10%, identique à celui enregistré sur les neuf premiers mois de 2009 à base comparable.

Au 3^{ème} trimestre 2010, les CAPEX s'établissent à 1,261 milliard d'euros, en hausse de 9,4% par rapport au 3^{ème} trimestre 2009 à base comparable, poursuivant ainsi le rebond observé au 2^{ème} trimestre (1,240 milliard d'euros, +6,0%). Le taux de CAPEX rapporté au chiffre d'affaires s'établit à 10,8% au 3^{ème} trimestre 2010, soit un taux comparable à celui du 2^{ème} trimestre (11,1%).

En France, les investissements restent très soutenus pour le deuxième trimestre consécutif avec la montée en puissance des investissements dans la fibre optique (FTTH). S'y ajoute l'augmentation des investissements relatifs aux Livebox et aux décodeurs TV, générée par le succès des nouvelles offres quadruple-play Open et par l'accélération du programme de renouvellement des Livebox en service pour une meilleure qualité des services haut-débit. Parallèlement, les investissements dans les plateformes de services et les systèmes d'information poursuivent leur progression soutenue.

En Pologne, les investissements demeurent également très soutenus pour le deuxième trimestre consécutif avec le début du programme de déploiement des services fixes haut débit lié à l'engagement signé avec le régulateur. Parallèlement, le rattrapage en cours du programme d'extension de couverture et de capacité du réseau mobile va permettre d'améliorer la qualité de service. Les premières opérations d'adaptation du réseau mobile vers les services à très haut débit (HSPA+) sont engagées.

L'Espagne enregistre au 3^{ème} trimestre 2010 un ralentissement de ses investissements dans les services mobiles, qui devraient à nouveau progresser au 4^{ème} trimestre dans le cadre du programme de renouvellement des équipements de réseaux d'accès mobiles.

Le secteur d'activité Entreprises poursuit de manière soutenue les programmes de transformation de son système d'information, liés à l'amélioration de la relation-clients et au lancement de nouveaux services.

Secteur Reste du Monde : les investissements en Afrique et au Moyen Orient marquent un tassement, notamment dans les opérations nouvelles, après les déploiements massifs réalisés en 2009. En Europe, les investissements restent soutenus en Belgique avec le lancement de l'offre multi-play Starpack tandis que la Suisse relance ses investissements dans les réseaux mobiles.

perspectives 2010

Compte tenu des résultats des neuf premiers mois de l'année, le Groupe anticipe pour l'ensemble de l'année 2010 les évolutions suivantes de son activité :

- chiffre d'affaires : hors effets de la régulation, le chiffre d'affaires devrait enregistrer une légère croissance par rapport à l'année 2009, à base comparable. L'impact des mesures de régulation sur l'ensemble de l'année 2010 est estimé à moins de 1 milliard d'euros.
- EBITDA : l'érosion de la marge d'EBITDA devrait être limitée à -1 point maximum sur l'ensemble de l'année 2010, en données à base comparable. Cette érosion, dans un contexte d'activité commerciale accrue, est contenue grâce au bénéfice des programmes de performance et à l'impact moins important au 2^{ème} semestre des mesures de la régulation.
- maintien du taux d'investissement à environ 12% du chiffre d'affaires sur l'ensemble de l'année 2010, le 4^{ème} trimestre étant habituellement le plus élevé de l'année. Cet objectif inclut le redémarrage des investissements du Groupe dans la fibre optique en France pour un budget d'environ 100 millions d'euros en 2010.
- le Groupe confirme l'objectif de génération de cash flow organique d'environ 8 milliards d'euros en 2010 et 2011, avant acquisition de fréquences et de spectres pour les services mobiles et hors prise en compte de l'impact sur l'exercice 2010 du litige relatif à la taxe professionnelle en France antérieure à 2003, soit 1,017 milliard d'euros y compris les intérêts et autres éléments exceptionnels.



analyse par secteur d'activité

France

Le chiffre d'affaires de la France s'élève à 17,431 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de 2010, en diminution de 1,6% à base comparable (-1,7% en données historiques). Hors mesures de régulation (-387 millions d'euros), il est en hausse de 0,6% par rapport à l'année précédente.

Au 3^{ème} trimestre 2010, le chiffre d'affaires s'établit à 5,841 milliards d'euros, en diminution de 0,7% à base comparable. Hors mesures de régulation (-117 millions d'euros), il enregistre une progression de 1,3%, soit une amélioration de +0,9 point par rapport à la hausse du 2^{ème} trimestre (+0,4%).

Cette amélioration est liée au chiffre d'affaires des **Services de Communication Personnels** (2,738 milliards d'euros) en hausse de 2,1% sur le trimestre à base comparable. Hors mesures de régulation (-114 millions d'euros), la progression s'élève à 6,6% au 3^{ème} trimestre après +3,9% au 2^{ème} trimestre. Le gain de +2,7 points de croissance entre les deux trimestres reflète le succès des nouvelles offres centrées sur les services de données et le développement continu des smartphones.

Le nombre des forfaits progresse de 6,0% sur un an, avec 18,615 millions de clients au 30 septembre 2010 qui représentent 70,9% de la base de clientèle totale à cette date. Le nombre de clients hors MVNO (forfaits et offres prépayées) s'établit à 26,265 millions au 30 septembre 2010, soit une hausse de 3,6% sur un an.

La progression des services de données reste très soutenue (+23,9% hors régulation par rapport au 3^{ème} trimestre 2009), générée à la fois par les revenus des SMS et des services hors messagerie. La part des services de données dans le chiffre d'affaires du réseau s'élève à 31,7% au 3^{ème} trimestre 2010, soit un gain de +5,0 points par rapport au 3^{ème} trimestre 2009. Le nombre des clients aux services haut débit mobiles 3G a progressé de 30% en un an (8,905 millions au 30 septembre 2010). En particulier, le service Internet/Business Everywhere totalise 1,358 million de clients au 30 septembre contre 953 000 clients un an plus tôt (+42%).

La base-clients des MVNO hébergés s'élève à 2,606 millions au 30 septembre 2010 contre 2,114 millions au 30 septembre 2009, soit une hausse de 23% en un an.

Parallèlement, le chiffre d'affaires trimestriel des **Services de Communication Résidentiels** (3,351 milliards d'euros) est en diminution de 3,4% à base comparable. Hors mesures de régulation (-25 millions d'euros) la baisse s'établit à 2,7%, liée au recul de 13,1% des services de téléphonie classiques (abonnements et communications).

Grâce au succès des nouvelles offres lancées cet été, la part de conquête de nouveaux abonnés ADSL est en nette amélioration, estimée au 3^{ème} trimestre à 32,8% (avec 97 000 clients haut débit supplémentaires) contre 15,5% au 2^{ème} trimestre 2010. Au total, le chiffre d'affaires des services Internet enregistre une hausse de 5,9% au 3^{ème} trimestre, générée à la fois par la croissance de 3,1% de la base-clients haut débit (soit 9,086 millions d'accès haut débit au 30 septembre 2010) et par la progression de l'ARPU liée au développement rapide :

- des offres avec l'accès ADSL nu : 3,398 millions de clients au 30 septembre 2010, +31% sur un an ;
- de la voix sur IP : 7,240 millions de clients au 30 septembre 2010, +10% sur un an ;
- et de la TV numérique : 3,230 millions de clients au 30 septembre 2010, +27% sur un an.

Le chiffre d'affaires des Services aux Opérateurs est en hausse de 0,3% à base comparable. Hors mesures de régulation, il enregistre une hausse de 2,5% liée à la progression de 19,2% sur un an du nombre de lignes téléphoniques commercialisées auprès des autres opérateurs⁷ (soit 9,844 millions de lignes au 30 septembre 2010).

⁷ Lignes téléphoniques en dégroupage total, accès ADSL nu et Vente en Gros d'Abonnements téléphoniques.



Espagne

Le chiffre d'affaires de l'Espagne s'élève à 2,858 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de 2010, en diminution de 1,8% à base comparable (-2,3% en données historiques). Hors mesures de régulation (-128 millions d'euros), il progresse de 2,7% par rapport à l'année précédente.

Au 3^{ème} trimestre 2010, le chiffre d'affaires s'établit à 991 millions d'euros, en diminution de 0,8% à base comparable. Hors mesures de régulation (-40 millions d'euros), il enregistre une progression de 3,3%, après une hausse de +2,9% au 2^{ème} trimestre.

Le chiffre d'affaires des **Services de Communication Personnels** (825 millions d'euros) est en baisse de 1,0% à base comparable. Hors mesures de régulation (-40 millions d'euros), il enregistre une progression de 3,9%, comparable à celle du 2^{ème} trimestre (+4,0%). Les services mobiles bénéficient de la progression soutenue du nombre des forfaits, avec 115 000 nouveaux clients (nets des résiliations) au 3^{ème} trimestre 2010, tirée par les nouvelles offres segmentées et les smartphones (notamment l'iPhone 4). Au 30 septembre 2010, les forfaits représentent 59,7% de la base de clientèle totale, soit une progression de 3,6 points en un an. S'y ajoute la progression du chiffre d'affaires des services de données, liée au développement des usages haut débit, en particulier du service Internet/Business Everywhere qui totalise 554 000 clients au 30 septembre 2010. Enfin, la base-clients des MVNO hébergés s'élève à 1,141 million de clients au 30 septembre 2010, en hausse de 53% sur un an.

Le chiffre d'affaires des **Services de Communication Résidentiels** (166 millions d'euros) enregistre une hausse de 0,4% au 3^{ème} trimestre 2010 contre une baisse de 1,7% au 2^{ème} trimestre (données à base comparable). L'amélioration concerne les services aux opérateurs, et l'ADSL qui bénéficie d'une progression de 4% de l'ARPU tandis que la base-clients ADSL reste stable sur un an (1,090 million de clients au 30 septembre 2010).

Pologne

Le chiffre d'affaires de la Pologne s'élève à 2,936 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de 2010. La hausse de 2,3% en données historiques est liée à l'effet favorable du taux de change du zloty (+9,2 points). A base comparable, le chiffre d'affaires de la Pologne enregistre une baisse de 6,4%. Hors mesures de régulation (-100 millions d'euros), l'évolution à base comparable ressort à -3,3% par rapport à l'année précédente.

Au 3^{ème} trimestre 2010, le chiffre d'affaires s'établit à 972 millions d'euros, en baisse de 4,0% à base comparable après -4,7% au 2^{ème} trimestre. L'amélioration de +0,7 point entre les deux trimestres est liée à la réduction significative de l'impact des mesures de régulation, limité à -10 millions d'euros au 3^{ème} trimestre.

Le chiffre d'affaires des **Services de Communication Personnels** s'élève à 485 millions d'euros, soit une hausse de 1,7% à base comparable générée par la progression de la base-clients, à la fois des forfaits et des prépayés. Au 30 septembre 2010, le nombre total de clients hors MVNO s'élève à 14,141 millions, en hausse de 3% sur un an ; le nombre des forfaits (6,829 millions de clients) est pour sa part, en croissance de 4,9% et représente 48,3% de la base-clients totale à cette date.

Le chiffre d'affaires des **Services de Communication Résidentiels** s'élève à 553 millions d'euros. En données à base comparable, l'évolution trimestrielle s'établit à -7,6%, soit une amélioration de +1,1 point par rapport à l'évolution du 2^{ème} trimestre (-8,7%). Le nombre de clients aux services haut débit reste quasi stable sur un an, s'établissant à 2,269 millions au 30 septembre 2010. Les nouvelles offres haut débit lancées le 1^{er} octobre devraient permettre une reprise de la croissance de la base-clients au 4^{ème} trimestre. Parallèlement, le nombre de clients à la TV numérique (ADSL et satellite) est en progression rapide pour atteindre 497 000 clients au 30 septembre 2010, soit une hausse de 76% sur un an.



Reste du monde

Le chiffre d'affaires du secteur Reste du monde s'élève à 5,954 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de 2010, soit une hausse de 11,0% en données historiques, qui inclut l'impact des variations de périmètre (+7,8 points) avec notamment l'intégration globale à compter du 1^{er} juillet 2010 de l'opérateur égyptien Mobinil et l'effet favorable des taux de change (+1,3 point). En données à base comparable, la progression s'établit à 1,8% et à 3,4% hors mesures de régulation (-90 millions d'euros).

Au 3^{ème} trimestre 2010, le chiffre d'affaires s'établit à 2,291 milliards d'euros, en hausse de 1,7% à base comparable et de 3,1% hors mesures de régulation (-32 millions d'euros). Les évolutions ci-après sont indiquées hors mesures de régulation.

Afrique et Moyen-Orient

Le chiffre d'affaires trimestriel (1,008 milliard d'euros) est en progression très soutenue au 3^{ème} trimestre 2010 : la hausse s'établit à 9,8% hors l'Égypte après +7,9% au 2^{ème} trimestre, tirée par les opérations nouvelles⁸ en croissance de 41% au 3^{ème} trimestre après +36% au 2^{ème} trimestre, et par les pays d'Afrique occidentale.

Parallèlement, la tendance de l'Égypte s'améliore avec une baisse de son chiffre d'affaires limitée à 3,7% au 3^{ème} trimestre contre un recul de 7% au trimestre précédent.

Le nombre de clients des services mobiles en Afrique et au Moyen-Orient s'élève à 54,8 millions au 30 septembre 2010, en progression de 18,7% sur un an à base comparable, soit 8,7 millions de clients supplémentaires (nets des résiliations). Cette progression sur un an de la base-clients concerne notamment l'Égypte (+3,8 millions), les opérations nouvelles en Afrique⁶ (+1,0 million), la Côte d'Ivoire, le Cameroun et la Tunisie.

Europe

Le chiffre d'affaires trimestriel (1,143 milliard d'euros) est en hausse de 1,5% au 3^{ème} trimestre, soit une amélioration de +0,9 point par rapport à l'évolution du 2^{ème} trimestre (+0,6%). Le rebond concerne pour l'essentiel la Belgique, en progression de 7,9% au 3^{ème} trimestre après +4,6% au trimestre précédent. La Suisse et la Moldavie sont également en amélioration tandis que l'Arménie poursuit son développement rapide.

Ces éléments favorables sont partiellement compensés par le tassement de l'amélioration en Roumanie, lié à la détérioration de l'environnement économique.

Le nombre de clients des services mobiles en Europe s'élève à 21,3 millions de clients⁹ au 30 septembre 2010, en hausse de 1,1% sur un an.

Autres pays

Le chiffre d'affaires de la République Dominicaine enregistre une progression de 4,0% sur les neuf premiers mois de l'année, qui reflète la progression de 4,5% du nombre de clients des services mobiles (soit 2,845 millions de clients au 30 septembre 2010).

⁸ Opérations nouvelles en Afrique : Kenya, Guinée, Guinée-Bissau, Niger, République de Centrafrique et Ouganda.

⁹ Y compris Orange Autriche.



Entreprises

Le chiffre d'affaires du secteur Entreprises s'établit à 5,356 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de 2010, soit une diminution de 5,0% en données historiques par rapport à l'année précédente, qui inclut l'effet favorable des taux de change (+0,4 point) et les variations de périmètre (-0,2 point). A base comparable, la diminution sur les neuf premiers mois de l'année 2010 s'établit à 5,2%.

Au 3^{ème} trimestre 2010, le chiffre d'affaires est en amélioration de +1,2 point, avec un recul limité à -3,7% après -4,9% au 2^{ème} trimestre (données à base comparable).

La téléphonie fixe et les services de données classiques, en recul de 10,5% après -11,8% au 2^{ème} trimestre, restent marqués par :

- la diminution du nombre de lignes téléphoniques, liée notamment au développement de la vente en gros d'abonnements téléphoniques (VGA) et à la migration vers les solutions de Voix sur IP ;
- la baisse du volume de trafic des communications téléphoniques classiques avec le développement de la Voix sur IP ;
- et le recul des services de données classiques lié à la migration continue des réseaux d'entreprises vers des technologies plus récentes.

Les services de réseaux avancés Entreprises sont en amélioration de +1,0 point, avec une hausse de 0,3% au 3^{ème} trimestre contre un recul de 0,7% au 2^{ème} trimestre. Le développement soutenu des services Internet (notamment la voix sur IP) et la progression régulière des solutions à très hauts débits telles que MAN Ethernet sont partiellement compensés par l'érosion du chiffre d'affaires des services IPVPN arrivés à maturité.

Les services d'Intégration et d'Infogérance d'applications critiques de communication enregistrent au 3^{ème} trimestre une diminution de 1,9%, comparable à celle du trimestre précédent (-2,0%). Ce domaine est confronté en particulier à une reprise encore très lente des activités d'intégration classiques.

Les autres services Entreprises sont en hausse de 5,5% après +3,0% au 2^{ème} trimestre. Cette amélioration est liée au rebond des ventes d'équipements tandis que les services de télédiffusion progressent de 3,1%.

Opérateurs Internationaux et Services Partagés

Le chiffre d'affaires s'élève à 1,199 milliard d'euros sur les neuf premiers mois de 2010, en progression de 4,1% à base comparable (+15,4% en données historiques).

Les Services aux Opérateurs Internationaux (1,035 milliard d'euros) progressent de 3,4% à base comparable, tirés par les services de transit internationaux. Les Services Partagés (164 millions d'euros) sont pour leur part en hausse de 8,8% : la hausse des revenus de Recherche et Développement et des activités de coproduction de cinéma est partiellement compensée par la diminution des revenus des jeux en ligne.



calendrier des événements à venir

- ▶ 24 février 2011 : résultats 2010

contacts

<p>contacts presse : 01 44 44 93 93</p> <p>Béatrice Mandine beatrice.mandine@orange-ftgroup.com</p> <p>Bertrand Deronchaine bertrand.deronchaine@orange-ftgroup.com</p> <p>Tom Wright tom.wright@orange-ftgroup.com</p> <p>Sébastien Audra sebastien.audra@orange-ftgroup.com</p>	<p>contacts communication financière : 01 44 44 04 32 (analystes et investisseurs)</p> <p>Xavier Pichon xavier.pichon@orange-ftgroup.com</p> <p>Claire Roblet claire.roblet@orange-ftgroup.com</p> <p>Cionaith Cullen cionaith.cullen@orange-ftgroup.com</p> <p>Anne-Laure Lahon annelaure.lahon@orange-ftgroup.com</p> <p>Amélie Laroche-Truong amelie.larochetruong@orange-ftgroup.com</p> <p>Mathieu Lemaire mathieu.lemaire@orange-ftgroup.com</p>
	<p>Contact actionnaires individuels : 1010</p>

pour plus d'informations

Les transparents de la présentation réalisés à l'occasion de la publication des éléments financiers du troisième trimestre 2010 sont consultables sur les sites Internet de France Télécom :

<http://www.orange.com>

<http://www.francetelecom.com>

avertissement

Ce communiqué de presse contient des informations concernant les objectifs de France Télécom, notamment pour les exercices 2010 et 2011. Bien que France Télécom estime que ses objectifs reposent sur des hypothèses raisonnables, ces informations sont soumises à de nombreux risques et incertitudes, y compris des risques que nous pouvons actuellement ignorer ou considérer comme non significatifs, et il n'existe pas de certitude que les événements attendus auront lieu ou que les objectifs énoncés seront effectivement atteints. Les facteurs importants susceptibles d'entraîner des différences entre les objectifs énoncés et les réalisations effectives comprennent notamment l'évolution globale de l'activité économique et des marchés de France Télécom, l'efficacité du plan d'action « Conquêtes 2015 » et des autres initiatives stratégiques, opérationnelles et financières, la capacité de France Télécom à s'adapter à la transformation continue du secteur des télécommunications, l'évolution et les contraintes réglementaires ainsi que le résultat des litiges, les risques et incertitudes concernant les opérations internationales et les fluctuations des taux de change. Des informations plus détaillées sur les risques potentiels qui pourraient affecter les résultats financiers de France Télécom sont disponibles dans le Document de Référence déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers et dans le rapport 20-F enregistré auprès de la U.S. Securities and Exchange Commission. France Télécom ne prend aucun engagement de mettre à jour les informations prospectives sous réserve de la réglementation applicable notamment les articles 223-1 et suivants du règlement général de l'Autorité des marchés financiers.





annexe 1 : analyse de l'EBITDA consolidé

(en millions d'euros)	2010	2009 à base comparable	2009 En données historiques	variation à base comparable (en %)	variation en données historiques (en %)
Au 30 septembre (9 mois)					
Chiffre d'affaires	33 772	34 344	33 576	(1,7)	0,6
Achats externes	(14 020)	(14 070)	(13 721)	(0,4)	2,2
En % du chiffre d'affaires	41,5%	41,0%	40,9%	0,5 pt	0,6 pt
dont :					
Achats et reversements aux opérateurs	(4 520)	(4 714)	(4 578)	(4,1)	(1,2)
en % du chiffre d'affaires	13,4%	13,7%	13,6%	(0,3 pt)	(0,2 pt)
Autres charges de réseau et informatiques	(1 987)	(2 037)	(1 934)	(2,5)	2,7
en % du chiffre d'affaires	5,9%	5,9%	5,8%	-	0,1 pt
Charges immobilières, frais généraux, autres					
Charges externes et production immobilisée	(2 526)	(2 580)	(2 572)	(2,1)	(1,8)
en % du chiffre d'affaires	7,5%	7,5%	7,7%	-	(0,2 pt)
Charges commerciales et achats de contenus	(4 987)	(4 738)	(4 637)	5,3	7,5
en % du chiffre d'affaires	14,8%	13,8%	13,8%	1,0 pt	1,0 pt
Charges de personnel*	(6 423)	(6 352)	(6 256)	1,1	2,7
En % du chiffre d'affaires	19,0%	18,5%	18,6%	0,5 pt	0,4 pt
Autres produits et charges opérationnels**	(1 254)	(1 252)	(1 206)	-	-
Résultat de cession d'actifs	42	(14)	(18)	-	-
Coûts des restructurations	(75)	(128)	(125)	-	-
EBITDA (retraité***)	12 042	12 529	12 250	(3,9)	(1,7)
En % du chiffre d'affaires	35,7%	36,5%	36,5%	(0,8 pt)	(0,8 pt)
Au 3^{ème} trimestre					
Chiffre d'affaires	11 628	11 698	11 158	(0,6)	4,2
Achats externes	(4 858)	(4 723)	(4 476)	2,9	8,5
En % du chiffre d'affaires	41,8%	40,4%	40,1%	1,4 pt	1,7 pt
dont :					
Achats et reversements aux opérateurs	(1 541)	(1 575)	(1 479)	(2,1)	4,2
en % du chiffre d'affaires	13,3%	13,5%	13,3%	(0,2 pt)	-
Autres charges de réseau et informatiques	(678)	(661)	(616)	2,6	10,1
en % du chiffre d'affaires	5,8%	5,6%	5,5%	0,2 pt	0,3 pt
Charges immobilières, frais généraux, autres					
Charges externes et production immobilisée	(833)	(874)	(845)	(4,7)	(1,5)
en % du chiffre d'affaires	7,2%	7,5%	7,6%	(0,3 pt)	(0,4 pt)
Charges commerciales et achats de contenus	(1 806)	(1 614)	(1 536)	11,9	17,6
en % du chiffre d'affaires	15,5%	13,8%	13,8%	1,7 pt	1,7 pt
Charges de personnel*	(2 081)	2 050	(2 005)	1,5	3,8
En % du chiffre d'affaires	17,9%	17,5%	18,0%	0,4 pt	(0,1 pt)
Autres produits et charges opérationnels**	(450)	(481)	(440)	-	-
Résultat de cession d'actifs	40	2	(1)	-	-
Coûts des restructurations	(19)	(31)	(27)	-	-
EBITDA (retraité***)	4 260	4 414	4 210	(3,5)	1,2
En % du chiffre d'affaires	36,6%	37,7%	37,7%	(1,1 pt)	(1,1 pt)

* Les charges de personnel sont présentées hors l'impact du complément de provision relatif au dispositif « temps partiel séniors » (TPS) pour 70 millions d'euros sur les neuf premiers mois de 2010, dont 33 millions d'euros sur le 3^{ème} trimestre.

** Les « Autres produits et charges opérationnels » des neuf premiers mois de 2010 et du 3^{ème} trimestre sont présentés hors l'impact du complément de provision pour litige (266 millions d'euros) lié à la décision en date du 3 septembre 2010 du tribunal arbitral siégeant à Vienne (Autriche) saisi du différend opposant la société DPTG (Danish Polish Telecommunications Group) à Telekomunikacja Polska (TP S.A.), filiale à 49,79% de France Télécom (se reporter au communiqué de presse du Groupe du 6 septembre 2010).

*** L'EBITDA et l'indicateur EBITDA-CAPEX des neuf premiers mois de 2010 et du 3^{ème} trimestre sont présentés hors les deux compléments de provision décrits ci-dessus.



annexe 2 : chiffre d'affaires par secteur d'activité

(en millions d'euros)	2010	2009 à base comparable	2009 données historiques	variation à base comparable (en %)	variation en données historiques (en %)
au 30 septembre (9 mois)					
France	17 431	17 708	17 728	(1,6)	(1,7)
Services de Communication Personnels	8 053	8 061	8 062	(0,1)	(0,1)
Services de Communication Résidentiels	10 160	10 472	10 569	(3,0)	(3,9)
Services Grand Public	6 341	6 591	6 553	(3,8)	(3,2)
Services aux Opérateurs	3 372	3 377	3 483	(0,1)	(3,2)
Autres revenus SCR	447	505	533	(11,5)	(16,2)
Éliminations	(782)	(825)	(902)	-	-
Espagne	2 858	2 910	2 926	(1,8)	(2,3)
Services de Communication Personnels	2 361	2 404	2 417	(1,8)	(2,3)
Services de Communication Résidentiels	497	506	509	(1,8)	(2,2)
Pologne	2 936	3 135	2 870	(6,4)	2,3
Services de Communication Personnels	1 426	1 464	1 340	(2,7)	6,4
Services de Communication Résidentiels	1 702	1 869	1 711	(8,9)	(0,5)
Éliminations	(192)	(198)	(181)	-	-
Reste du monde	5 954	5 848	5 364	1,8	11,0
Entreprises	5 356	5 652	5 640	(5,2)	(5,0)
Téléphonie fixe et services de données classiques	1 977	2 246	2 403	(12,0)	(17,7)
Services de réseaux avancés Entreprises	1 738	1 730	1 620	0,5	7,3
Intégration et Infogérance d'applications critiques de com.	1 018	1 050	999	(3,0)	1,9
Autres services Entreprises	623	626	617	(0,4)	0,9
Opérateurs Internationaux et Services Partagés	1 199	1 151	1 039	4,1	15,4
Opérateurs Internationaux	1035	1 000	910	3,4	13,7
Services Partagés	164	151	129	8,8	27,2
Éliminations inter-secteurs	(1 963)	(2 061)	(1990)	-	-
Total Groupe	33 772	34 344	33 576	(1,7)	0,6
au 3^{ème} trimestre					
France	5 841	5 885	5 882	(0,7)	(0,7)
Services de Communication Personnels	2 738	2 683	2683	2,1	2,1
Services de Communication Résidentiels	3 351	3 470	3 496	(3,4)	(4,1)
Services Grand Public	2 074	2 183	2 166	(5,0)	(4,3)
Services aux Opérateurs	1 125	1 121	1 160	0,3	(3,1)
Autres revenus SCR	153	166	169	(7,8)	(9,6)
Éliminations	(248)	(267)	(296)	-	-
Espagne	991	999	1 005	(0,8)	(1,5)
Services de Communication Personnels	825	833	839	(1,0)	(1,7)
Services de Communication Résidentiels	166	165	166	0,4	(0,1)
Pologne	972	1 012	970	(4,0)	0,3
Services de Communication Personnels	485	477	456	1,7	6,2
Services de Communication Résidentiels	553	599	574	(7,6)	(3,5)
Éliminations	(65)	(63)	(60)	-	-
Reste du monde	2 291	2 253	1 799	1,7	27,3
Entreprises	1 781	1 849	1 816	(3,7)	(1,9)
Téléphonie fixe et services de données classiques	636	711	761	(10,5)	(16,5)
Services de réseaux avancés Entreprises	589	587	537	0,3	9,7
Intégration et Infogérance d'applications critiques de com.	343	349	323	(1,9)	6,0
Autres services Entreprises	213	202	194	5,5	9,8
Opérateurs Internationaux et Services Partagés	419	393	351	6,6	19,2
Opérateurs Internationaux	359	339	305	5,9	17,8
Services Partagés	60	54	47	10,7	27,9
Éliminations inter-secteurs	(667)	(693)	(666)	-	-
Total Groupe	11 628	11 698	11 158	(0,6)	4,2



annexe 3 : indicateurs clés de performance de France Télécom

	au 30 sept 2009 <i>Pro forma</i>	au 30 sept 2010
Groupe France Télécom		
Nombre total de clients* (millions)	193,550	203,358
Clients des services de Communication Personnels* (millions)	133,793	144,524
- dont clients bénéficiant d'un forfait (millions)	47,013	50,086
- dont clients haut débit 3G (millions)	24,498	33,465
Clients des services de Communication Résidentiels haut débit (millions)	12,976	13,277
- dont clients IPTV et TV par satellite (millions)	2,916	3,798
France		
Services de Communication Personnels		
Nombre de clients* (millions)	25,354	26,265
- dont clients bénéficiant d'un forfait (millions)	17,560	18,615
- dont clients haut débit 3G (millions)	6,855	8,905
ARPU total (euros)	406	389
Nombre de clients MVNO (millions)	2,114	2,606
Services de Communication Résidentiels		
<u>Marché Grand Public</u>		
Nombre de clients abonnés au fixe (millions)	21,137	19,818
- dont accès ADSL nu** (millions)	2,590	3,398
ARPU des clients abonnés au fixe (euros)	33,8	34,9
Nombre de clients haut débit fin de période (millions)	8,810	9,086
Part de marché ADSL fin de période (en %) ***	48,3	46,3
Nombre de clients IPTV et TV par satellite (millions)	2,547	3,230
<u>Marché Opérateurs</u>		
Nombre total de lignes fixes du marché Opérateurs (millions)	8,260	9,844
- dont dégroupage total (millions)	6,002	7,368
- dont vente en gros d'accès ADSL nu** (millions)	1,232	1,236
- dont vente en gros de l'abonnement téléphonique (millions)	1,026	1,240
Espagne		
Services de Communication Personnels		
Nombre de clients* (millions)	11,620	11,620
- dont clients bénéficiant d'un forfait (millions)	6,519	6,938
- dont clients haut débit 3G (millions)	4,604	6,040
ARPU total (euros)	275	263
Services de Communication Résidentiels		
Nombre de clients haut débit ADSL (millions)	1,091	1,090
Nombre de clients Voix sur IP (milliers)	408	567

* Hors clients des MVNO ** Se reporter au glossaire *** Estimation de la société.



	au 30 sept 2009 <i>Pro forma</i>	au 30 sept 2010
Pologne		
Services de Communication Personnels		
Nombre de clients* (millions)	13,736	14,141
- dont clients bénéficiant d'un forfait (millions)	6,508	6,829
- dont clients haut débit 3G (millions)	5,421	7,076
ARPU total (PLN)	538	515
Services de Communication Résidentiels		
Nombre total de lignes fixes, y compris lignes dégroupées (millions)	8,475	7,970
Nombre de clients haut débit ADSL (millions)	2,278	2,269
Reste du monde		
Services de Communication Personnels		
Nombre total de clients* (millions)	69,936	78,948
- dont clients bénéficiant d'un forfait (millions)	11,073	11,880
Nombre de clients SCP par région (millions) :		
Europe	21,043	21,283
Afrique et Moyen-Orient	46,170	54,821
Autres opérations	2,723	2,845
Services de Communication Résidentiels		
Nombre total de lignes téléphoniques (000s)	2 258	2 247
- dont Europe (000s)	646	679
- dont Afrique et Moyen-Orient (000s)	1 612	1 568
Nombre de clients haut débit fin de période (000s)	347	453
- dont Europe (000s)	78	123
- dont Afrique et Moyen-Orient (000s)	268	330
Entreprises		
France		
Nombre de lignes téléphoniques classiques (000s)	4 875	4 441
Nombre de clients Business Everywhere (000s)	736	781
Nombre d'accès permanents aux réseaux de données (000s)	335	335
- dont accès IP-VPN (000s)	274	271
Nombre de connections XoIP (000s)	29	44
Monde		
Nombre total des accès IP-VPN dans le monde (000s)	325	318

* Hors clients des MVNO.



annexe 4 : faits marquants du 3^{ème} trimestre 2010

Faits marquants	
octobre	
14/10/10	France – Les nouveaux forfaits Origami débarquent chez Orange dès le 21 octobre. Un nouveau forfait « Origami Style », destiné aux jeunes, à partir de 29€ par mois
11/10/10	Groupe - Orange, partenaire stratégique de Microsoft pour le lancement de la gamme de Windows Phone 7
septembre	
30/09/10	Groupe - France Télécom-Orange acquiert Elettra, filiale de Telecom Italia spécialisée dans les câbles sous-marins. France Télécom-Orange a annoncé aujourd'hui l'acquisition de 100% d'Elettra, filiale du groupe Telecom Italia spécialisée dans la pose et la maintenance des câbles sous-marins pour l'industrie des télécommunications
30/09/10	France - France Télécom Orange investit 60 millions d'euros dans la modernisation de son réseau : l'ADSL disponible pour plus de 99 % des foyers français en 2013
29/09/10	France – France Telecom Orange signe un accord sur l'organisation du travail
28/09/10	Royaume Uni – Everything Everywhere dévoile son plan de croissance fondé sur son leadership réseaux
27/09/10	Groupe - Orange Business Services, Cisco, EMC et VMware s'allient afin de faciliter l'adoption du cloud computing. Les quatre entreprises forment une alliance commerciale mondiale en vue de proposer ensemble aux entreprises leurs solutions de cloud computing
24/09/10	France - France Télécom-Orange adresse le « nouveau contrat social » à chacun de ses 100 000 salariés en France
24/09/10	Groupe - France Télécom-Orange signe un accord pour un nouveau câble sous-marin dans l'Océan Indien
22/09/10	Groupe - Les groupes Caisse de Dépôt et de Gestion (CDG), FinanceCom et France Télécom concluent un partenariat stratégique par lequel France Télécom prendra une participation initiale de 40% au capital de Média Télécom, deuxième opérateur télécom au Maroc
08/09/10	Groupe - France Télécom réalise une optimisation de sa dette en trois transactions
07/09/10	Groupe - Remboursement anticipé d'un emprunt obligataire en dollars à échéance 2011 au taux de 7,75%
06/09/10	Pologne - Décision arbitrale partielle concernant TP S.A. Le 3 septembre 2010, le tribunal arbitral siégeant à Vienne (Autriche), saisi du différend opposant la société DPTG (Danish Polish Telecommunications Group) à Telekomunikacja Polska S.A. (TP S.A.), filiale à 49,79% de France Télécom, a rendu sa décision
août	
27/08/10	France - le meilleur de Deezer arrive chez Orange : une alliance qui apporte la musique illimitée au plus grand nombre
25/08/10	France - Orange Business Services acquiert Alsy, l'un des intégrateurs leaders des solutions de communications Microsoft
11/08/10	France – Orange Open, l'offre internet-tv-téléphone + mobile d'Orange : le meilleur d'Orange en un seul abonnement dès le 19 août. Une gamme de 5 offres intégrant le triple play + un forfait mobile avec un seul contrat, une seule facture et un service client unique
juillet	
29/07/10	Groupe – la solide performance du 1 ^{er} semestre permet au Groupe de confirmer ses objectifs de cash-flow organique de 2010 et 2011. France Telecom proposera en 2010, 2011 et 2012 à des actionnaires un dividende annuel de 1,40€ par action.
22/07/10	Groupe – Orange et Deezer s'allient pour développer le marché de la musique numérique
21/07/10	France – Orange, meilleur réseau mobile selon l'ARCEP
21/07/10	France – Orange lance une édition spéciale Origami jet forfait mobile 100% illimité où tout est prévu
15/07/10	Groupe – Orange confirme son avance sur le marché des services de communications durables
05/07/10	Groupe – Orange dévoile son nouveau projet : « conquêtes 2015 »
01/07/10	Royaume Uni – Orange UK et T-MOBILE se regroupent pour former officiellement « Everything Everywhere »

Tous les communiqués de presse sont disponibles sur les sites Internet du Groupe :

www.orange.com www.orange.es www.everythingeverywhere.com www.tp-ir.pl www.orange-business.com





annexe 5 : glossaire

ADSL nu : l'offre d'accès ADSL nu est destinée aux abonnés qui ne souhaitent pas conserver un abonnement classique et séparé. France Télécom propose également aux autres opérateurs (en France et en Pologne) des offres de gros « ADSL nu », permettant aux abonnés de ces opérateurs, notamment ceux qui ne résident pas dans une zone de dégroupage total, de ne pas conserver l'abonnement téléphonique classique.

ARPU des Services de Communication Personnels : le chiffre d'affaires annuel moyen par client (ARPU) est calculé en divisant le chiffre d'affaires du réseau généré sur les douze derniers mois (à l'exclusion du chiffre d'affaires en provenance des opérateurs mobiles virtuels - MVNO) par la moyenne pondérée du nombre de clients sur la même période. La moyenne pondérée du nombre de clients est la moyenne des moyennes mensuelles au cours de la période considérée. La moyenne mensuelle est la moyenne arithmétique du nombre de clients en début et en fin de mois. L'ARPU est exprimé en chiffre d'affaires annuel par client.

ARPU des Services de Communication Résidentiels : le chiffre d'affaires annuel moyen par ligne des services fixes Grand Public est calculé en divisant le chiffre d'affaires mensuel moyen, sur la base des douze derniers mois, par la moyenne pondérée du nombre de clients sur la même période. La moyenne pondérée du nombre de clients est la moyenne des moyennes mensuelles au cours de la période considérée. La moyenne mensuelle est la moyenne arithmétique du nombre de clients en début et en fin de mois. L'ARPU est exprimé en chiffre d'affaires mensuel par client.

ARPU haut débit (ADSL, FTTH, Satellite et Wimax) : le chiffre d'affaires trimestriel par accès haut débit Grand Public est calculé en divisant le chiffre d'affaires trimestriel des services hauts débits Grand Public par la moyenne pondérée du nombre de clients sur la même période. La moyenne pondérée du nombre de clients est la moyenne des moyennes mensuelles au cours de la période considérée. La moyenne mensuelle est la moyenne arithmétique du nombre de clients en début et en fin de mois. L'ARPU est exprimé en chiffre d'affaires mensuel par client.

CAPEX : investissements corporels et incorporels hors licences de télécommunication et investissements financés par location financement.

cash flow organique : flux net de trésorerie généré par l'activité diminué des acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles (nettes de la variation des fournisseurs d'immobilisations) et augmenté des produits de cession d'actifs corporels et incorporels. France Télécom utilise le cash-flow organique comme indicateur de performance opérationnelle pour mesurer le cash-flow généré par l'exploitation, hors acquisitions de titres de participation (nettes de la trésorerie acquise) et hors produits de cession de titres de participation (nets de la trésorerie cédée).

charges commerciales : achats externes comprenant les achats de terminaux et autres produits vendus, les commissions de distribution et les dépenses de publicité, promotion, sponsoring et de changement de marque.

chiffre d'affaires des services de données (Services de Communication Personnels) : le chiffre d'affaires des services de données correspond au chiffre d'affaires du réseau à l'exclusion du chiffre d'affaires généré par la voix et du chiffre d'affaires en provenance des MVNO. Il inclut notamment le chiffre d'affaires généré par l'envoi de messages texte (SMS), de messages multimédia (MMS), de données (WAP, GPRS et 3G) et les coûts facturés au client pour l'achat de contenus.

chiffre d'affaires du réseau (Services de Communication Personnels) : le chiffre d'affaires du réseau comprend le chiffre d'affaires (voix et services de données) généré par les appels entrants et sortants, les frais d'accès au réseau, le chiffre d'affaires de l'itinérance (roaming) des clients d'autres réseaux, le chiffre d'affaires des services à valeur ajoutée et le chiffre d'affaires en provenance des opérateurs mobiles virtuels (MVNO).

données à base comparable : des données à méthodes, périmètre et taux de change comparables sont présentées pour la période précédente. Le passage des données historiques aux données à base comparable consiste à conserver les résultats de la période écoulée et à retraiter les résultats de la période correspondante de l'exercice précédent, dans le but de présenter, sur des périodes comparables, des données financières à méthodes, périmètre et taux de change comparables. La méthode utilisée est d'appliquer aux données de la période correspondante de l'exercice précédent, les méthodes et le périmètre de la période écoulée ainsi que les taux de change moyens utilisés pour le compte de résultat de la période écoulée.

EBITDA : Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization. Cet indicateur correspond au résultat d'exploitation avant dotation aux amortissements et avant pertes de valeur des écarts d'acquisition et des immobilisations. Outre les rubriques de l'indicateur Marge Brute Opérationnelle (MBO) utilisé jusqu'en 2008, l'EBITDA prend en compte la participation et la rémunération en actions des salariés, le résultat des cessions d'actifs, le coût des restructurations. Depuis le 1^{er} janvier 2010, le résultat des entités mises en équivalence est consolidé sous l'EBITDA.

L'EBITDA est un complément d'information et ne doit pas être considéré comme se substituant au résultat d'exploitation. L'EBITDA ne constitue pas un agrégat financier défini par les normes IFRS comme élément de mesure de la performance financière et n'est pas directement comparable aux indicateurs ainsi dénommés par d'autres entreprises.

ensemble des charges immobilières, frais généraux et autres charges : les autres charges incluent, les coûts de matériel, les charges de sous-traitance des centres d'appels, la production immobilisée sur biens et services, les coûts de restructuration, le résultat de cession d'actifs et les autres charges opérationnelles ; les autres charges opérationnelles incluent les impôts et taxes, les provisions et pertes sur créances clients et les autres charges et variations de provisions. Les autres charges opérationnelles sont présentées nettes des autres produits opérationnels. Depuis le 1^{er} janvier 2010, le résultat des entités mises en équivalence n'est plus inclus dans cet indicateur.

HSPA+ : High Speed Packet Access. Technologie de téléphonie mobile de troisième génération permettant, à partir de terminaux compatibles, d'atteindre des débits jusqu'à 84 Mbit/s en réception et 23 Mbit/s à l'émission.

Internet/Business Everywhere : permet de connecter les ordinateurs portables à l'Internet en situation de mobilité, à l'aide d'une clé branchée dans le port USB.

MVNO : Mobile Virtual Network Operator. Opérateur mobile qui utilise des infrastructures de réseaux tiers.

roaming (itinérance) : utilisation d'un service de téléphonie mobile sur le réseau d'un autre opérateur que celui auprès duquel est souscrit l'abonnement.