

## Forum Mondial Convergences



La révolution numérique représente une formidable opportunité de développement économique et social, notamment pour les pays émergents et les régions les plus isolées. Plus qu'ailleurs, peut-être, les outils numériques y sont de véritables catalyseurs d'innovation et de progrès, parce qu'ils permettent d'abolir les distances, de relier les hommes, de diffuser l'information et le savoir. Leur démocratisation est l'un des grands

enjeux de notre époque : il faut qu'ils soient accessibles à tous et mis au service de tous.

Ce combat, nous l'avons inscrit au cœur de l'engagement citoyen d'Orange et nous le menons sur trois fronts : celui de l'accès au réseau, celui du déploiement de services numériques innovants et celui du soutien aux talents du numérique.

Sur le plan des infrastructures et de la connectivité, nous investissons pour que tous puissent avoir accès au meilleur réseau possible, y compris dans les zones rurales. Ainsi, en Afrique et au Moyen-Orient, nous déployons aussi bien la 3G que des sites solaires et des « community phones », pour étendre la couverture réseau. En 2014, avec un taux de pénétration du mobile de 63% en Afrique, le désenclavement des régions les plus isolées du globe est en passe de devenir une réalité.

Nos réseaux rendent possible la diffusion de services numériques qui changent la vie des populations dans tous les domaines. Développer et déployer ces services constitue notre deuxième axe d'action. On pourrait énumérer les exemples, à commencer par des services spécifiques pour l'agriculture ou la santé qui permettent désormais de contrôler l'irrigation par sms, de détecter les faux médicaments, de prévenir les épidémies ou de faire des consultations médicales à distance... Avec « Orange Money », nous apportons des services bancaires à plus de 11 millions d'utilisateurs, dans 13 pays d'Afrique et du Moyen-Orient. Quant à l'éducation, elle devient plus collaborative et plus accessible avec l'apparition des MOOCs, ces parcours d'apprentissage en ligne, dont le plus célèbre est la Khan Academy qui est déployée dans les pays francophones avec le soutien de la Fondation Orange. Nous avons également développé « Solerni », une solution logicielle interactive qui permet à tout un chacun de créer son MOOC pour faire partager les savoirs au sein de sa communauté. Enfin, nous nous engageons aux côtés des talents qui inventeront les services de demain. Cela se traduit aussi bien sur le plan de la formation professionnelle, par exemple lorsque nous soutenons des écoles spécialisées comme Simplon.co et des Fab Labs solidaires,



qu'au travers de notre démarche d'Open Innovation. Fondée sur le partage d'information et de savoir-faire et sur l'ouverture de nos technologies, elle vise à soutenir les porteurs d'initiatives et à renforcer l'écosystème du numérique. Dans le même esprit, nous avons créé des accélérateurs de start-ups dans chacun de nos Orange Labs à Paris, San Francisco, Tokyo et Varsovie, mais aussi à Dakar, à Niamey et prochainement au Mali et en Tunisie. Et puis, parce que l'innovation numérique permet l'émergence de nouveaux modèles économiques, plus responsables et solidaires, nous soutenons toutes les initiatives qui portent en elles la promesse d'un monde plus équitable, plus collaboratif : c'est l'objectif de notre Prix de l'Entrepreneur Social en Afrique ou de notre partenariat avec « La Ruche », un espace collectif de travail et de création dédié à l'entrepreneuriat social à Paris.

Voilà, en quelques mots, l'ambition d'Orange, opérateur engagé, responsable et solidaire : accélérer la diffusion de la révolution numérique et soutenir l'innovation, dans une optique de progrès économique, social et environnemental.

**Stéphane Richard**

A handwritten signature in black ink, appearing to read "SR", with a stylized, flowing script.