

poursuite d'une forte performance de France Télécom au premier semestre 2008 :

- croissance du chiffre d'affaires de 3,9% et progression de la rentabilité opérationnelle
  - confirmation des objectifs 2008
  - versement d'un acompte sur dividende ordinaire de 0,60 euro par action
- ▶ **chiffre d'affaires** en progression de 3,9% en données à base comparable (1,5% en données historiques) à 26,3 milliards d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2008
- croissance de 4,1% au 2<sup>ème</sup> trimestre 2008 après une croissance de 3,7% au 1<sup>er</sup> trimestre 2008
  - hausse de 3% du chiffre d'affaires dans les pays d'Europe occidentale au 1<sup>er</sup> semestre 2008 en données à base comparable
  - poursuite d'une croissance soutenue dans les pays émergents (+11,2% en données à base comparable au 1<sup>er</sup> semestre 2008) qui représentent 14,5% du chiffre d'affaires consolidé au 1<sup>er</sup> semestre 2008 contre 13,6% au 1<sup>er</sup> semestre 2007
- ▶ croissance de 4,7% en données à base comparable de la **marge brute opérationnelle** à 9,7 milliards d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2008 et amélioration de 0,3 point du taux de MBO à 36,8% du chiffre d'affaires
- au 2<sup>ème</sup> trimestre 2008, la MBO progresse de 4,9% et affiche un taux de MBO de 36,8% en amélioration de 0,3 point
- ▶ hausse de 4,4% en termes comparables du **résultat net part du Groupe** qui passe de 2,4 milliards d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2007 à 2,5 milliards d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2008
- résultat net part du Groupe de 2,7 milliards d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2008 contre 3,3 milliards d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2007, en données historiques
- ▶ augmentation de 12% du **cash-flow organique** qui passe de 3,260 milliards d'euros à 3,645 milliards d'euros
- ▶ diminution de l'**endettement financier net**, après paiement du dividende au titre de l'exercice 2007, à 38,2 milliards d'euros (soit un ratio dette nette sur marge brute opérationnelle de 1,97) contre 42,1 milliards d'euros au 30 juin 2007 soit un ratio de 2,25
- ▶ les bons résultats du 1<sup>er</sup> semestre permettent au Groupe de confirmer ses objectifs 2008, grâce à une croissance supérieure à celle de ses marchés malgré des signes de ralentissement dans certains pays :
- stabilité du taux de marge brute opérationnelle
  - génération d'un cash-flow organique supérieur à 7,8 milliards d'euros
- ▶ distribution d'un **acompte sur dividende ordinaire** de 0,60 euro par action, payé le 11 septembre 2008



## indicateurs-clés\*

<i>en milliards d'euros</i>	au 30 juin 2008	au 30 juin 2007 en données historiques	au 30 juin 2007 à base comparable (non audité)	variation en données historiques	variation à base comparable (non audité)
<b>Chiffre d'affaires consolidé (CA)</b>	<b>26,304</b>	<b>25,913</b>	<b>25,310</b>	<b>1,5%</b>	<b>3,9%</b>
dont :					
Services de Communication Personnels	14,381	14,107	13,436	1,9%	7,0%
Services de Communication Résidentiels	11,370	11,168	11,331	1,8%	0,3%
Services de Communication Entreprises	3,840	3,800	3,731	1,1%	2,9%
<i>Eliminations inter-segments</i>	-3,287	-3,162	-3,188	4,0%	3,1%
<b>Marge Brute Opérationnelle (MBO)</b>	<b>9,675</b>	<b>9,416</b>	<b>9,237</b>	<b>2,7%</b>	<b>4,7%</b>
Ratio de MBO/CA	36,8%	36,3%	36,5%	+0,5 pt	+0,3 pt
MBO par secteur d'activité :					
Services de Communication Personnels	5,054	4,974	4,794	1,6%	5,4%
Services de Communication Résidentiels	3,875	3,795	3,815	2,1%	1,6%
Services de Communication Entreprises	0,746	0,648	0,629	15,2%	18,7%
<i>Eliminations inter-segments</i>	-	-0,001	-0,001	n.s.	n.s.
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>5,471</b>	<b>5,463</b>			
<b>Résultat net part du Groupe<sup>1</sup></b>	<b>2,675</b>	<b>3,308</b>			
<b>CAPEX (hors licences GSM et UMTS)</b>	<b>3,134</b>	<b>2,967</b>	<b>2,980</b>	<b>5,6%</b>	<b>5,2%</b>
Ratio de CAPEX/CA	11,9%	11,4%	11,8%	+0,5 pt	+0,1 pt
<b>Cash-flow organique</b>	<b>3,645</b>	<b>3,260</b>		<b>11,8%</b>	
	au 30 juin 2008	au 31 décembre 2007 données historiques	au 30 juin 2007 données historiques		
<b>Endettement financier net</b>	<b>38,204</b>	<b>37,980</b>	<b>42,113</b>		
Ratio d'endettement financier net /MBO	1,97	1,99	2,25		

\* Les données financières semestrielles ainsi que les données à base comparable de ce communiqué sont des données non auditées.

Le Conseil d'Administration de France Télécom SA s'est réuni le 30 juillet 2008 et a examiné les comptes du Groupe au 30 juin 2008.

Commentant les résultats semestriels, **Didier Lombard, Président-Directeur Général de France Télécom**, a déclaré : « *Les très bons résultats du semestre écoulé témoignent du bien-fondé de la stratégie du Groupe, tant en Europe occidentale que dans les pays émergents. Les six derniers mois ont notamment constitué une étape importante dans le déploiement vers les nouveaux territoires de croissance.*

*La poursuite d'une croissance soutenue, supérieure à celle de nos marchés, s'accompagne d'une amélioration continue de notre rentabilité opérationnelle qui nous permet de confirmer l'ensemble de nos objectifs pour 2008, en dépit de signes de ralentissement conjoncturel dans certains pays. Le*

<sup>1</sup> Résultat net attribuable aux actionnaires de France Télécom S.A.



*Groupe va générer, comme annoncé, un cash flow organique supérieur à 7,8 milliards d'euros. Il va poursuivre une politique attractive de rémunération de ses actionnaires et a décidé, de surcroît, de verser un acompte sur dividende dès septembre 2008. »*

## analyse des chiffres-clés du Groupe

### chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe France Télécom s'élève au premier semestre 2008 à 26,304 milliards d'euros, en progression de 3,9% en données à base comparable après une hausse de 3,6% au second semestre 2007. L'amélioration concerne les marchés matures d'Europe occidentale, en progression de 3,0% à base comparable. Parallèlement, les marchés à fort potentiel de croissance poursuivent leur développement soutenu, avec un chiffre d'affaires en progression de 11,2% au premier semestre 2008.

En données historiques, la progression au premier semestre 2008 s'établit à 1,5%. Celle-ci inclut l'effet défavorable des taux de change dans la comparaison des deux périodes (-336 millions d'euros) et l'effet des variations de périmètre (-267 millions d'euros), avec notamment la cession des activités mobiles et Internet d'Orange aux Pays-Bas intervenue le 1<sup>er</sup> octobre 2007 et l'acquisition de Ya.com en Espagne le 31 juillet 2007.

Au deuxième trimestre 2008, le chiffre d'affaires consolidé du groupe France Télécom s'élève à 13,276 milliards d'euros en progression de 4,1% en données à base comparable, après une hausse de 3,7% observée au premier trimestre. La progression des pays matures d'Europe occidentale s'améliore encore, avec une hausse de 3,4% au deuxième trimestre 2008 contre 2,5% au premier trimestre. Les services mobiles en France, au Royaume-Uni, et les services aux Entreprises poursuivent au deuxième trimestre 2008 l'amélioration observée au cours des trois trimestres précédents.

- Les Services de Communication Personnels sont très dynamiques, avec une croissance du chiffre d'affaires trimestriel de 7,3% à base comparable, supérieure à celle réalisée au premier trimestre (6,8% à base comparable). L'amélioration au deuxième trimestre concerne, pour l'essentiel, la France et le Royaume-Uni, avec le développement soutenu des forfaits. Parallèlement, la Pologne et les marchés émergents poursuivent leur progression régulière en dépit de l'effet des baisses de prix.
- Les Services de Communication Résidentiels enregistrent une progression de 0,7% à base comparable de leur chiffre d'affaires trimestriel, en légère amélioration par rapport au premier trimestre qui était resté stable comparé à l'année précédente. Ils bénéficient, notamment en France, du développement continu des accès Haut Débit ADSL dont le nombre de clients atteint 12,2 millions en Europe au 30 juin 2008, soit plus de 500 000 clients supplémentaires au cours du premier semestre 2008.
- Les Services de Communication Entreprises progressent de 3,9% au deuxième trimestre 2008 après une hausse de 2,0% observée au premier trimestre (données à base comparable). En effet, la baisse tendancielle des services classiques de téléphonie et de transmission de données ralentit progressivement. Parallèlement, les ventes de services ICT<sup>2</sup> poursuivent leur développement soutenu, avec une progression de 11,3% au premier semestre 2008, rythme supérieur à celui du marché.

### marge brute opérationnelle

La Marge Brute Opérationnelle (MBO) de France Télécom s'élève à 9,675 milliards d'euros au premier semestre 2008, en progression de 2,7% en données historiques et de 4,7% en données à base comparable. Le taux de MBO (la MBO rapportée au chiffre d'affaires) s'établit à 36,8% au 30 juin 2008, contre 36,5% au premier semestre 2007 en données à base comparable (36,3% en données historiques).

En données à base comparable, la MBO des services de Communication Personnels est en hausse de 5,4% tandis que celle des services de Communication Résidentiels progresse de 1,6%. Parallèlement les

---

<sup>2</sup> Se reporter au glossaire.



services de Communication Entreprises enregistrent une progression de 18,7% de leur MBO (+13,2% hors éléments non récurrents).

L'amélioration de 0,3 point du taux de MBO du Groupe au premier semestre 2008 en données à base comparable, reflète :

- l'amélioration de 0,7 point du ratio des charges de personnel rapportées au chiffre d'affaires, qui s'établit à 16,7% au 1<sup>er</sup> semestre 2008 contre 17,4% au 1<sup>er</sup> semestre 2007 à base comparable (17,1% en données historiques). Les effectifs sont passés de 189 736 au 30 juin 2007 à 185 102 au 30 juin 2008, soit une diminution de 2,4% en un an à base comparable (baisse de 2,6% en données historiques).
- la stabilisation du ratio d'achats et reversements aux opérateurs rapportés au chiffre d'affaires, qui s'établit à 14,7% au 1<sup>er</sup> semestre 2008 contre 14,6% au 1<sup>er</sup> semestre 2007 à base comparable (15,0% en données historiques). L'impact positif des baisses des terminaisons d'appel permet l'extension des offres d'abondance.

Ces évolutions favorables ont permis la progression des coûts commerciaux sans détériorer la profitabilité globale, avec un ratio de coûts commerciaux rapportés au chiffre d'affaires de 14,7% au 1<sup>er</sup> semestre 2008 contre 14,2% au 1<sup>er</sup> semestre 2007 (à base comparable et en données historiques).

Au deuxième trimestre 2008, la marge brute opérationnelle (MBO) s'élève à 4,885 milliards d'euros, soit une progression de 4,9% en données à base comparable (hausse de 2,7% en données historiques), supérieure de 0,3 point à celle observée au deuxième trimestre 2007 grâce notamment à la croissance plus élevée du chiffre d'affaires.

### résultat d'exploitation

Le résultat d'exploitation du Groupe s'établit à 5,471 milliards d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2008 contre 5,463 milliards d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2007.

Entre les deux périodes, l'effet conjugué de :

- la progression de 259 millions d'euros de la MBO ;
- la diminution de 166 millions d'euros de la dotation aux amortissements liée à moins d'amortissements accélérés qu'au 1<sup>er</sup> semestre 2007 ;
- la baisse de 96 millions d'euros de la rémunération en actions (programme d'actions gratuites octroyées en 2007) ;
- l'amélioration de 43 millions d'euros des autres éléments du résultat d'exploitation ;

est pour une très large part compensé par :

- la diminution de 399 millions d'euros du résultat de cession d'actifs (vente de participations dans TDF et Eutelsat en 2007) ;
- l'augmentation de 157 millions d'euros des charges de restructurations, notamment en Espagne et au Royaume-Uni.

### résultat net

Le résultat net de l'ensemble consolidé de France Télécom s'établit à 2,996 milliards d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2008, contre 3,624 milliards d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2007, soit une diminution de 628 millions d'euros entre les deux semestres qui correspond à :

- l'augmentation de 723 millions d'euros de la charge d'impôt sur les sociétés. Au 1<sup>er</sup> semestre 2007, la charge d'impôt avait été réduite par la reconnaissance de 584 millions d'euros d'impôts différés actifs en France ;
- l'amélioration de 87 millions d'euros du résultat financier. L'effet favorable de la réduction de l'endettement financier net moyen du 1<sup>er</sup> semestre 2008 par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2007, est partiellement compensé par la hausse du coût moyen pondéré de l'endettement financier net..



Les intérêts minoritaires s'élèvent à 321 millions d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2008 contre 316 millions d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2007.

Le résultat net part du Groupe s'établit à 2,675 milliards d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2008 contre 3,308 milliards d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2007, soit une diminution de 633 millions d'euros. En termes comparables, après neutralisation des principaux éléments non-récurrents, il s'établit à 2,522 milliards d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2008 contre 2,416 milliards au 1<sup>er</sup> semestre 2007, soit une amélioration de 106 millions d'euros.

Les éléments non-récurrents pris en compte concernent :

- les plus-values sur cession d'actifs et le résultat net des activités cédées pour -0,4 milliard d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2007 ;
- certaines charges d'impôt différé pour -0,6 milliard d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2007 et pour -0,2 milliard d'euros au 1<sup>er</sup> trimestre 2008 ;
- la provision relative au programme d'actions gratuites pour +0,1 milliard d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2007.

### investissements corporels et incorporels (CAPEX)

Les investissements corporels et incorporels (CAPEX) s'élèvent à 3,134 milliards d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2008, soit une hausse de 5,6% en données historiques et de 5,2% en données à base comparable. Cette progression inclut l'opération spécifique de rachats de locaux techniques en France intervenue au 1<sup>er</sup> semestre 2008, pour 163 millions d'euros.

Hors cette opération spécifique et en données à base comparable, les CAPEX du 1<sup>er</sup> semestre 2008 sont globalement stables par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2007 : les CAPEX des services de Communication Personnels sont en diminution de 5,8%, les CAPEX des services de Communication Résidentiels progressent de 9,0% et les CAPEX des services de Communication Entreprises sont en recul de 20,5%.

Les dépenses d'investissement des marchés à fort potentiel de croissance, progressent de 3,8% en données à base comparable et représentent 21% des investissements du Groupe au 1<sup>er</sup> semestre 2008. La progression concerne notamment les opérations en Roumanie, à Madagascar, en République Dominicaine et en Moldavie. S'y ajoutent les investissements liés aux nouvelles opérations au Niger et en Centrafrique.

Parallèlement, les CAPEX des pays matures enregistrent une diminution de 1,4%, hors l'opération spécifique de rachats de locaux techniques en France. Ils concernent les programmes d'activités en croissance tels que les plateformes de services, l'extension de la couverture géographique des réseaux mobiles de 3<sup>ème</sup> génération (3G) et le pré-déploiement de la fibre optique (FTTH). S'y ajoutent les programmes d'innovation pour de nouvelles initiatives de croissance et l'amélioration de la productivité dans les domaines de la facturation, la gestion des abonnés et l'optimisation des réseaux.

Le taux de CAPEX rapporté au chiffre d'affaires s'établit à 11,9% au 1<sup>er</sup> semestre 2008, valeur très proche de celle observée au 1<sup>er</sup> semestre 2007 (11,8% à base comparable). Le taux de CAPEX rapporté au chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2008 est en ligne avec l'objectif annoncé d'environ 13,0% sur l'ensemble de l'année 2008.

### cash-flow organique

Le cash-flow organique du Groupe s'élève à 3,645 milliards d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2008 contre 3,260 milliards au 1<sup>er</sup> semestre 2007, soit une augmentation de 385 millions d'euros (+11,8%) en données historiques.

L'amélioration est liée à la progression de 674 millions d'euros du flux net de trésorerie généré par l'activité, partiellement compensée par l'augmentation de 272 millions d'euros des acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles.



## endettement financier net

L'endettement financier net de France Télécom s'élève à 38,204 milliards d'euros au 30 juin 2008 contre 37,980 milliards d'euros au 31 décembre 2007, soit une augmentation de 224 millions d'euros après paiement des dividendes de France Télécom et de ses filiales au 1<sup>er</sup> semestre 2008 pour un montant de 3,938 milliards d'euros.

Le ratio « dette nette sur marge brute opérationnelle » s'établit à 1,97 au 30 juin 2008 contre 1,99 au 31 décembre 2007 et 2,25 au 30 juin 2007. Il est en ligne avec l'objectif d'un ratio inférieur à 2,0 à moyen terme, dans les conditions actuelles de marché.

## perspectives 2008

Le Groupe confirme son objectif 2008 de générer un cash-flow organique supérieur à 7,8 milliards d'euros. Cet objectif repose sur :

- la stabilité du taux de marge brute opérationnelle ;
- le maintien du taux d'investissement à environ 13% du chiffre d'affaires.

Pour l'ensemble de l'année, cet objectif s'inscrit dans la poursuite d'une croissance du chiffre d'affaires du Groupe supérieure à la moyenne des marchés où il est présent, certains de ces marchés pouvant connaître un ralentissement au second semestre. Le Groupe s'attend notamment :

- à une résistance de ses activités en France dans un contexte de moindre croissance,
- à un niveau d'activité au Royaume-Uni plus proche de la performance du marché,
- à une amélioration en Pologne (objectif révisé de -1% à stable),
- à une performance en Espagne dépendant de l'évolution globale de l'économie dans ce pays,
- et à une poursuite de la tendance observée au 1<sup>er</sup> semestre 2008 sur les marchés émergents.

La marge brute opérationnelle devrait intégrer au 2<sup>d</sup> semestre 2008 les facteurs suivants :

- impact de la nouvelle législation sur la tarification des centres d'appels clients sur les marchés grand public et professionnels en France,
- préservation de marges de manœuvre en matière de coûts commerciaux du fait de la concurrence exacerbée sur les marchés mobiles,
- effet du subventionnement de l'iPhone 3G et comptabilisation des achats de contenus réalisés en France au premier semestre,
- maîtrise des frais de personnels et des autres charges opérationnelles.

Le Groupe confirme également sa politique financière. Le cash-flow organique ainsi dégagé sera affecté selon les principes définis le 6 février dernier :

- le ratio dette nette sur MBO sera maintenu, à moyen terme, à un niveau inférieur à 2 dans les conditions actuelles de marché ;
- compte tenu de la génération de cash-flow organique prévue pour 2008, le Conseil d'Administration confirme que le dividende, qui sera proposé à l'Assemblée Générale au titre de l'exercice 2008, sera supérieur à 1,30 euro par action. Le Conseil d'Administration se réserve la possibilité de porter le taux de distribution, le cas échéant, au-delà de 45% du cash-flow organique. En outre, le Conseil d'Administration examinera chaque année la possibilité d'une rémunération additionnelle des actionnaires en fonction des prévisions de cash-flow et des projets d'investissements du Groupe.

De surcroît, le Conseil d'Administration a décidé le 30 juillet 2008 le versement, chaque année, d'un acompte sur le dividende ordinaire sur la base des résultats du 1<sup>er</sup> semestre. Pour l'exercice en cours, cet acompte sera de 0,60 euro par action et sera payé le 11 septembre 2008.

Cette décision ne préjuge pas de celle qui sera prise avec l'arrêté des comptes 2008 sur le montant final du dividende ordinaire de l'exercice 2008 et, le cas échéant, d'autres éléments de rémunération additionnelle.



## analyse par secteur d'activité

### Services de Communication Personnels

en millions d'euros	semestres clos le 30 juin				
	2008	2007	2007	08 / 07	08 / 07
		à base comparable (non audité)	données historiques	à base comparable (non audité)	données historiques
<b>Chiffre d'affaires</b>	14 381	13 436	14 107	7,0%	1,9%
<b>Marge Brute Opérationnelle (MBO)</b>	5 054	4 794	4 974	5,4%	1,6%
<i>MBO / Chiffre d'affaires</i>	35,1%	35,7%	35,3%		
<b>CAPEX (hors licences)</b>	1 391	1 476	1 537	-5,8%	-9,5%
<i>CAPEX / Chiffre d'affaires</i>	9,7%	11,0%	10,9%		

Le chiffre d'affaires des **Services de Communication Personnels** (SCP) s'élève à 14,381 milliards d'euros au premier semestre 2008. La progression en données historiques (+1,9%) est affectée par l'impact défavorable des taux de change (-349 millions d'euros) et par l'effet des variations de périmètre (-322 millions d'euros avec la cession des activités mobiles d'Orange aux Pays-Bas, l'acquisition de Voxmobile au Luxembourg et de Ten en France).

En données à base comparable, la progression du chiffre d'affaires s'établit à 7,0% (+945 millions d'euros). Elle est générée à la fois, par la poursuite du développement des marchés à fort potentiel de croissance<sup>3</sup> notamment en Pologne, et par l'amélioration de la croissance dans les marchés matures d'Europe occidentale, notamment au Royaume-Uni et en France.

Le nombre de clients (hors MVNO) s'élève à 113,8 millions au 30 juin 2008, soit une augmentation de 13,2% en un an à base comparable (+13,3 millions de clients supplémentaires).

Le nombre de clients Haut Débit mobile a presque doublé en un an, s'établissant à 21,0 millions au 30 juin 2008 (dont 9,0 millions en France) contre 10,8 millions au 30 juin 2007 (dont 5,2 millions en France). La base de clients MVNO en Europe s'élève à 2,3 millions au 30 juin 2008 (dont 1,6 million en France) contre 1,4 million un an plus tôt à base comparable (dont 1,1 million en France).

Le chiffre d'affaires de **SCP France** s'élève à 5,061 milliards d'euros, en hausse de 4,8% en données historiques et en données à base comparable.

Hors l'impact de la baisse du prix des terminaisons d'appel et du roaming (estimé à -156 millions d'euros), la croissance s'établit à 8,3% par rapport au premier semestre 2007. Elle correspond, pour environ les deux tiers, à la progression de 3,9% en données historiques du nombre total de clients et à la part croissante des forfaits qui représentent 66,5% de la base de clientèle au 30 juin 2008 contre 64,3% un an plus tôt.

Le chiffre d'affaires des services de données enregistre, par ailleurs, une progression de 19,7% au premier semestre 2008. La part des services de données dans le chiffre d'affaires du réseau s'élève à 19,8% au premier semestre 2008, soit un gain de 2,6 points par rapport au premier semestre 2007. Le nombre de clients aux services Haut Débit mobiles atteint 9,0 millions au 30 juin 2008, soit une progression de 72,5% en un an.

<sup>3</sup> Se reporter au glossaire.



Le chiffre d'affaires de **SCP Royaume-Uni** s'élève à 2,881 milliards d'euros. En données historiques, l'effet défavorable du taux de change de la livre sterling conduit à une diminution de 4,4% par rapport au premier semestre 2007.

En données à base comparable, le chiffre d'affaires enregistre une hausse significative de 9,7%. Hors l'impact de la baisse du prix des terminaisons d'appel et du roaming (estimé à -36 millions d'euros), la croissance s'élève à 11,3%. Elle reflète le développement soutenu des forfaits dont le nombre a progressé de 12,9% en un an. Au 30 juin 2008, les forfaits représentent 37,1% du nombre total des clients contre 34,2% au 30 juin 2007, soit une augmentation de près de trois points en un an.

S'y ajoute la progression de 17,7% du chiffre d'affaires des services de données : la part des services de données dans le chiffre d'affaires du réseau s'élève à 23,1% au premier semestre 2008 contre 21,4% au premier semestre 2007, soit un gain de 1,7 point en un an. Le nombre de clients Haut Débit mobile a progressé de 79% en un an pour atteindre 2,452 millions au 30 juin 2008.

Le chiffre d'affaires de **SCP Espagne** s'établit à 1,679 milliard d'euros, en hausse de 2,3% à base comparable (hausse de 0,2% en données historiques). Hors l'impact de la baisse du prix des terminaisons d'appel et du roaming (estimé à -73 millions d'euros sur le semestre), la croissance du chiffre d'affaires ressort à 7,0%. Elle reflète le développement soutenu des forfaits dont le nombre de clients progresse de 10,7% en un an. L'amélioration du mix-clients est significative : la part des forfaits dans la base de clientèle totale s'élève à 55,7% au 30 juin 2008, soit une progression de 3,1 points en un an.

Parallèlement, le nombre de clients Haut Débit mobile a été multiplié par 2,6 en un an, pour atteindre 2,436 millions au 30 juin 2008.

Le chiffre d'affaires de **SCP Pologne** s'élève à 1,213 milliard d'euros au 30 juin 2008, en hausse de 22,0% en données historiques et de 11,1% en données à base comparable. Hors l'impact des baisses de prix des terminaisons d'appel et du roaming, la croissance à base comparable s'établit à 15%. Elle reflète la progression de 12,0% du nombre de forfaits qui représentent 41,8% de la base de clientèle totale au 30 juin 2008 contre 39,7% un an plus tôt. Le nombre de clients Haut Débit mobile a presque doublé en un an pour atteindre 3,8 millions au 30 juin 2008. Orange Pologne reste leader sur le marché des mobiles, avec une part de marché en valeur estimée à 34% au premier semestre 2008.

Le chiffre d'affaires de **SCP Reste du Monde** s'établit à 3,617 milliards d'euros. En données historiques, l'impact de la cession des activités mobiles d'Orange aux Pays-Bas et l'effet défavorable des taux de change, conduisent à une diminution du chiffre d'affaires de 2,0% par rapport au premier semestre 2007.

En données à base comparable, le chiffre d'affaires progresse de 8,3%. Hors l'impact de la baisse du prix des terminaisons d'appel et du roaming en Europe (estimé à -143 millions d'euros sur le semestre), la progression du chiffre d'affaires s'élève à 13,2%. Elle reflète la forte croissance du nombre de clients qui s'élève à 48,6 millions au 30 juin 2008, en hausse de 27,5% à base comparable, soit 10,5 millions d'abonnés supplémentaires acquis en un an. La croissance de la base de clientèle est particulièrement élevée au Moyen-Orient, en Roumanie, au Mali, en République Dominicaine, à Madagascar et en Côte d'Ivoire.





La **marge brute opérationnelle** des Services de Communication Personnels s'élève à 5,054 milliards d'euros au 30 juin 2008, en hausse de 5,4% à base comparable (+1,6% en données historiques).

En données à base comparable, la progression de 7,0% du chiffre d'affaires est partiellement compensée par l'augmentation des charges d'interconnexion, des charges commerciales et des dépenses liées au déploiement des réseaux, à la maintenance, à l'exploitation technique et aux systèmes d'information.

Le taux de marge brute opérationnelle (la MBO rapportée au chiffre d'affaires) s'élève à 35,1% au premier semestre 2008, soit un recul limité à 0,6 point par rapport au 30 juin 2007 en données à base comparable et à 0,2 point en données historiques.

Les **investissements corporels et incorporels** (CAPEX, hors licences GSM et UMTS) s'élèvent à 1,391 milliard d'euros au 30 juin 2008, en diminution de 5,8% en données à base comparable (diminution de 9,5% en données historiques qui inclut l'effet de la cession d'Orange Pays-Bas).

La progression des dépenses d'investissements dans les marchés émergents, qui accompagne le développement de l'activité (notamment en Roumanie, à Madagascar, et dans les nouvelles opérations au Niger, en Centrafrique, en Guinée Bissau et en Guinée), est plus que compensée par le rythme moins soutenu des CAPEX dans les pays matures, lié en particulier aux programmes de partage de réseaux avec d'autres opérateurs engagés en Espagne et au Royaume-Uni.

## Services de Communication Résidentiels

en millions d'euros	semestres clos le 30 juin				
	2008	2007	2007	08 / 07	08 / 07
		à base comparable (non audité)	données historiques	à base comparable (non audité)	données historiques
<b>Chiffre d'affaires</b>	11 370	11 331	11 168	0,3%	1,8%
<b>Marge Brute Opérationnelle (MBO)</b>	3 875	3 815	3 795	1,6%	2,1%
<i>MBO / Chiffre d'affaires</i>	34,1%	33,7%	34,0%		
<b>CAPEX</b>	1 586	1 306	1 232	21,5%	28,7%
<i>CAPEX / Chiffre d'affaires</i>	13,9%	11,5%	11,0%		

Le chiffre d'affaires des **Services de Communication Résidentiels** (SCR) s'élève à 11,370 milliards d'euros au premier semestre 2008, soit une progression de 1,8% en données historiques liée à l'impact favorable des taux de change (+97 millions d'euros) et des variations de périmètre (+66 millions d'euros, dont l'effet positif de l'acquisition de la société espagnole Ya.com et la cession des activités Internet d'Orange aux Pays-Bas).

En données à base comparable, le chiffre d'affaires progresse de 0,3% par rapport au premier semestre 2007. Le chiffre d'affaires des services Haut Débit ADSL<sup>4</sup>, en croissance de 29%, compense pour une très large part la baisse tendancielle des services de téléphonie classiques. Il représente 24% du chiffre d'affaires total des Services de Communication Résidentiels au premier semestre 2008 contre 19% au premier semestre 2007.

Le nombre des accès Haut Débit ADSL pour le grand public s'élève, en Europe, à 12,2 millions au 30 juin 2008, soit une hausse de 19,2% en un an à base comparable (2,0 millions d'accès ADSL supplémentaires).

Le nombre de Livebox a progressé de 42% en un an, avec 7,1 millions d'unités commercialisées en Europe au 30 juin 2008 contre 5,0 millions au 30 juin 2007 à base comparable.

<sup>4</sup> Y compris les revenus de la vente en gros d'accès ADSL et du dégroupage de lignes téléphoniques.



Le nombre de clients aux services de Voix sur IP s'élève à 5,7 millions au 30 juin 2008 contre 3,5 millions au 30 juin 2007, soit une progression de 61% en un an (données à base comparable).

Les services de TV numérique sur ADSL (IPTV) totalisent 1,54 million d'abonnés en Europe au 30 juin 2008 contre 872 000 au 30 juin 2007, soit une hausse de 76% en un an.

Le chiffre d'affaires de **SCR France** s'établit à 8,967 milliards d'euros, en hausse de 1,5% en données historiques et de 1,2% à base comparable. La progression des services Haut Débit ADSL grand public et des services aux opérateurs (notamment du dégroupage de lignes téléphoniques), est partiellement compensée par le recul tendanciel des services téléphoniques classiques.

Le nombre des accès Haut Débit ADSL grand public s'établit à 7,840 millions au 30 juin 2008, en hausse de 19,1% en un an. Le Multiservices ADSL est également en progression rapide avec, au 30 juin 2008 :

- 5,918 millions de Livebox en location, en progression annuelle de 38,5% ; les Livebox représentent 75% des accès ADSL au 30 juin 2008, contre 65% un an plus tôt ;
- 4,995 millions de clients aux services de Voix sur IP, soit une progression de 65,6% en un an ; la Voix sur IP représente 64% du nombre des accès ADSL et 84% des Livebox louées au 30 juin 2008 ;
- 1,389 million de clients à la Télévision sur ADSL (IPTV), en augmentation de 65,9% en un an. Les services de vidéo à la demande (VOD) ont plus que doublé, avec 2,182 millions de téléchargements payants réalisés au premier semestre 2008 contre 907 000 au premier semestre 2007.

Parallèlement, le chiffre d'affaires des abonnements téléphoniques classiques enregistre une diminution de 5,7%, en données historiques et à base comparable. L'effet défavorable du développement du dégroupage total, de l'ADSL nu et de la vente en gros de l'abonnement téléphonique, est partiellement compensé par l'impact de la hausse du prix de l'abonnement téléphonique intervenue en juillet 2007.

La baisse de 17,9% du chiffre d'affaires des communications téléphoniques classiques (en données historiques et à base comparable) reflète le développement rapide des services de « Voix sur IP ».

Le chiffre d'affaires de **SCR Pologne** s'établit à 1,509 milliard d'euros, soit une hausse en données historiques de 6,2%, liée à l'effet favorable du taux de change du zloty polonais. En données à base comparable, le chiffre d'affaires confirme le ralentissement de sa baisse tendancielle qui s'établit à -3,7% au premier semestre 2008, après une diminution de -7,2% au second semestre 2007 et de -9,0% au premier semestre.

Les services fixes en Pologne restent marqués par la baisse du nombre de ligne téléphoniques des abonnés, liée à la migration des usages vers les mobiles et au développement de la vente en gros d'abonnements téléphoniques (VGA). S'y ajoute l'impact des baisses de prix décidées par le régulateur, notamment du prix des communications fixe-vers-mobile.

Ces effets défavorables sont pour partie compensés par la progression du chiffre d'affaires des services Haut Débit ADSL, des services de gestion des réseaux d'entreprises et des services aux opérateurs.

Le nombre d'accès ADSL s'élève à 2,082 millions au 30 juin 2008, soit une hausse de 11,7% en un an. Le Multiservices est également en progression avec le développement de la Livebox, de la Voix sur IP et de la Télévision sur ADSL.

Le chiffre d'affaires de **SCR Reste du Monde** s'établit à 1,043 milliard d'euros, soit une hausse de 1,4% en données historiques. Celle-ci inclut l'impact défavorable des taux de change et le solde favorable des variations de périmètre (acquisition de Ya.com en Espagne, cession des activités Internet d'Orange aux Pays-Bas). En données à base comparable, le chiffre d'affaires de SCR Reste du Monde est en progression de 2,2% par rapport au premier semestre 2007.

En Espagne, le chiffre d'affaires progresse de 2,2% au premier semestre 2008, en données à base comparable. La croissance des services Haut Débit ADSL compense le recul de la téléphonie classique. Le nombre d'accès ADSL progresse de 14,0% à base comparable pour atteindre 1,192 million d'abonnés au 30 juin 2008, grâce notamment au succès des offres Multiservices. Une part croissante des accès ADSL est commercialisée avec le dégroupage de la ligne téléphonique ; elle représente 71% du nombre total des accès ADSL au 30 juin 2008, contre 60% un an plus tôt à base comparable.



Au Royaume-Uni, le chiffre d'affaires s'inscrit en recul de 7,7%, en données à base comparable. L'évolution de l'activité est marquée par la baisse de l'Internet bas-débit et des portails, et plus récemment par le tassement de la base-clients Haut Débit ADSL. Le nombre d'accès ADSL au 30 juin 2008 s'élève à 1,063 million, en retrait de 2,5% par rapport au 30 juin 2007. Les accès ADSL commercialisés avec le dégroupage de la ligne téléphonique restent, pour leur part, en forte progression. Ils représentent 40% du nombre total des accès ADSL au 30 juin 2008 contre 23% un an plus tôt, soit une amélioration de 17 points en un an.

Le chiffre d'affaires réalisé dans les autres pays, qui représente près de la moitié du chiffre d'affaires de SCR Reste du monde, enregistre une progression de 5,8% en données à base comparable liée au développement des opérations au Sénégal et en Côte d'Ivoire.

La **marge brute opérationnelle** des Services de Communications Résidentiels s'élève à 3,875 milliards d'euros au 30 juin 2008, soit une progression de 2,1% en données historiques et de 1,6% en données à base comparable. Cette amélioration du taux de marge en données à base comparable est liée à la diminution des charges d'interconnexion, des charges de personnel et des provisions à caractère juridique. Ces effets favorables sont partiellement compensés par la progression des charges d'intervention et de maintenance technique, des charges commerciales et de l'informatique.

Le taux de marge brute opérationnelle (la MBO rapportée au chiffre d'affaires) s'établit à 34,1% au 30 juin 2008, en amélioration de 0,4 point par rapport au 30 juin 2007 à base comparable (amélioration de 0,1 point en données historiques).

Les **investissements corporels et incorporels** (CAPEX) des Services de Communication Résidentiels s'élèvent à 1,586 milliard au 30 juin 2008, en progression de 21,5% en données à base comparable et de 28,7% en données historiques. Hors l'opération spécifique de rachats de locaux techniques en France intervenue au premier semestre 2008 pour 163 millions d'euros, la progression ressort à 9,0% à base comparable. Elle reflète l'impact du pré-déploiement de la fibre optique en France, et le développement des plateformes de services et des investissements liés aux contenus.

Les CAPEX des Services de Communication Résidentiels représentent 13,9% du chiffre d'affaires au 30 juin 2008 contre 11,5% au 30 juin 2007 à base comparable (11,0% en données historiques).

## Services de Communication Entreprises

en millions d'euros	semestres clos le 30 juin				
	2008	2007	2007	08 / 07	08 / 07
		à base comparable (non audité)	données historiques	à base comparable (non audité)	données historiques
<b>Chiffre d'affaires</b>	3 840	3 731	3 800	2,9%	1,1%
<b>Marge Brute Opérationnelle (MBO)</b>	746	629	648	18,7%	15,2%
<i>MBO / Chiffre d'affaires</i>	19,4%	16,9%	17,0%		
<b>CAPEX</b>	157	198	198	-20,5%	-20,4%
<i>CAPEX / Chiffre d'affaires</i>	4,1%	5,3%	5,2%		

Le chiffre d'affaires des **Services de Communication Entreprises** s'établit à 3,840 milliards d'euros, soit une progression de 1,1% en données historiques par rapport au premier semestre 2007. Cette évolution inclut l'impact défavorable des taux de change (-85 millions d'euros) et l'effet positif des variations de périmètre (+16 millions d'euros) avec, en particulier, l'intégration des divisions « Entreprises » et « Services managés » de GTL India, acquises en juillet 2007.

En données à base comparable, la progression du chiffre d'affaires semestriel s'élève à 2,9% au 30 juin 2008, après une hausse de 2,0% au second semestre 2007 et une diminution de 1,2% au premier semestre. La progression des nouvelles activités (notamment des services adhérents au réseau basés



sur le protocole IP) et le développement à l'international (avec en particulier la contribution des opérations en Russie et en Inde), sont pour partie compensés par le recul des services de données et de téléphonie fixe classiques. Ces derniers enregistrent toutefois un ralentissement de la baisse tendancielle de leur chiffre d'affaires (-5,3% au premier semestre 2008, après -7,8% au deuxième semestre 2007 et -10,7% au premier semestre), qu'expliquent les migrations moins nombreuses des réseaux de données vers le protocole IP, notamment en France.

Les « Services de Réseaux Avancés Entreprises » progressent de 7,9% à base comparable (+4,3% en données historiques) et reflètent le développement continu des services de réseaux IP. Le nombre d'accès IP-VPN dans le monde progresse de 12,7% sur un an pour atteindre 308 000 au 30 juin 2008. Parallèlement, l'offre de mobilité Business Everywhere progresse de 19,8% en France, avec 630 000 utilisateurs au 30 juin 2008.

Les « Services d'Intégration et d'Infogérance d'applications critiques de communication » enregistrent une progression de 16,0% à base comparable (+18,5% en données historiques), tirée par le développement des plateformes de services et des activités de conseil et de gestion de projet liées à la gestion des réseaux de données des entreprises.

Les « Autres Services Entreprises » enregistrent une progression de 10,9% à base comparable (+3,7% en données historiques), générée par la hausse des ventes d'équipements de réseaux liées à la réalisation de contrats majeurs (notamment à l'international) et, dans une moindre mesure, par la croissance des services de télédiffusion de la filiale Globecast.

Le chiffre d'affaires des services ICT<sup>5</sup> progresse de 11,3% par rapport au premier semestre 2007 en données à base comparable, croissance supérieure à celle de l'ensemble du marché. Il représente 27,7% du chiffre d'affaires réalisé avec les clients externes du Groupe au premier semestre 2008 contre 25,5% au premier semestre 2007, soit une progression de 2,2 points dans la comparaison des deux périodes.

La **marge brute opérationnelle** s'élève à 746 millions d'euros, en hausse de 18,7% en données à base comparable par rapport à l'année précédente (hausse de 15,2% en données historiques). Hors éléments non récurrents, la progression de la MBO au 30 juin 2008 s'établit à 13,2% à base comparable.

Le ratio de MBO rapportée au chiffre d'affaires enregistre une amélioration de 2,5 points à base comparable, s'établissant à 19,4% contre 16,9% au premier semestre 2007. Hors éléments non récurrents, l'amélioration entre les deux périodes s'établit à 1,6 point. La maîtrise des coûts de la connectivité et des activités de service d'une part, et la diminution des frais généraux d'autre part, permettent de mieux équilibrer l'impact de la transformation du modèle économique (avec une part croissante des activités de services) et la profitabilité globale du secteur d'activité Services de Communication Entreprises.

Les **investissements corporels et incorporels** (CAPEX) s'élèvent à 157 millions d'euros et concernent la connectivité et le développement continu des activités de service. En diminution de 20,5% au premier semestre 2008 à base comparable, ils devraient être plus soutenus au second semestre, notamment dans les pays émergents.

---

<sup>5</sup> Se reporter au glossaire.



## calendrier des événements à venir

- ▶ 30 octobre 2008 : résultats du 3<sup>e</sup> trimestre 2008

## contacts

<p>contacts presse : 01 44 44 93 93</p> <p>Béatrice Mandine <a href="mailto:beatrice.mandine@orange-ftgroup.com">beatrice.mandine@orange-ftgroup.com</a></p> <p>Bertrand Deronchaine <a href="mailto:bertrand.deronchaine@orange-ftgroup.com">bertrand.deronchaine@orange-ftgroup.com</a></p> <p>Tom Wright <a href="mailto:tom.wright@orange-ftgroup.com">tom.wright@orange-ftgroup.com</a></p>	<p>contacts communication financière : 01 44 44 04 32</p> <p>Vincent Benoit <a href="mailto:vincent.benoit@orange-ftgroup.com">vincent.benoit@orange-ftgroup.com</a></p> <p>Reza Samdjee <a href="mailto:reza.samdjee@orange-ftgroup.com">reza.samdjee@orange-ftgroup.com</a></p> <p>contact actionnaires individuels : 1010</p>
--	--

## pour plus d'informations

Les transparents de la présentation réalisés à l'occasion de la publication du chiffre d'affaires du premier semestre 2008 sont consultables sur le site Internet de France Télécom :

<http://www.francetelecom.com>

## avertissement

Ce communiqué de presse contient des informations concernant les objectifs de France Télécom, notamment pour l'exercice 2008. Bien que France Télécom estime que ses objectifs reposent sur des hypothèses raisonnables, ces informations sont soumises à de nombreux risques et incertitudes, y compris des risques que nous pouvons actuellement ignorer ou considérer comme non significatifs, et il n'existe pas de certitude que les événements attendus auront lieu ou que les objectifs énoncés seront effectivement atteints. Les facteurs importants susceptibles d'entraîner des différences entre les objectifs énoncés et les réalisations effectives comprennent notamment l'évolution globale de l'activité économique et des marchés des télécommunications, l'efficacité de la stratégie d'opérateur intégré y compris la réussite du plan NEXT, le succès de la marque Orange et des autres initiatives stratégiques, opérationnelles et financières, la capacité de France Télécom de s'adapter à la transformation continue du secteur des télécommunications, l'évolution et les contraintes réglementaires ainsi que le résultat des litiges, les risques et incertitudes concernant les opérations internationales, et les fluctuations des taux de changes. Des informations plus détaillées sur les risques potentiels qui pourraient affecter les résultats financiers de France Télécom sont disponibles dans le Document de Référence déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers et dans le rapport 20-F enregistré auprès de la U.S. Securities and Exchange Commission. France Télécom ne prend pas l'engagement de mettre à jour les informations prospectives sous réserve de la réglementation applicable, notamment les articles 223-1 et suivants du règlement général de l'autorité des marchés financiers.



## annexe 1 : compte de résultat consolidé

<i>(en millions d'euros)</i>	au 30 juin 2008	au 30 juin 2007
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>26 304</b>	<b>25 913</b>
Achats externes	(11 263)	(11 030)
Autres produits opérationnels	202	236
Autres charges opérationnelles	(1 167)	(1 276)
Charges de personnel : salaires et charges	(4 401)	(4 427)
<b>Marge Brute Opérationnelle</b>	<b>9 675</b>	<b>9 416</b>
Participation des salariés	(146)	(159)
Rémunération en actions	(41)	(137)
Dotation aux amortissements	(3 841)	(4 007)
Perte de valeur des immobilisations	22	(15)
Résultat de cession d'actifs	10	409
Coût des restructurations	(202)	(45)
Résultat des entités mises en équivalence	(6)	1
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>5 471</b>	<b>5 463</b>
Charges financières nettes	(1 156)	(1 240)
Gain (perte) de change	4	1
Effet d'actualisation	(57)	(57)
<b>Résultat financier</b>	<b>(1 209)</b>	<b>(1 296)</b>
Impôt sur les sociétés	(1 266)	(543)
<b>Résultat net de l'ensemble consolidé</b>	<b>2 996</b>	<b>3 624</b>
<b>Résultat net attribuable aux actionnaires de France Télécom SA</b>	<b>2 675</b>	<b>3 308</b>
Intérêts minoritaires	321	316

### Résultat par action (en euros)

Résultat net attribuable aux actionnaires de France Télécom S.A.

- de base	1,03	1,27
- dilué	1,00	1,24



## annexe 2 : bilan consolidé

(en millions d'euros)	au 30 juin 2008	au 31 décembre 2007
<b>ACTIF</b>		
Ecarts d'acquisition	31 631	31 389
Autres immobilisations incorporelles	16 009	16 658
Immobilisations corporelles	27 751	27 849
Titres mis en équivalence	321	282
Actifs disponibles à la vente	515	518
Prêts et créances non courants	2 234	1 960
Actifs financiers non courants à la juste valeur par résultat	104	54
Dérivés de couverture actifs non courants	10	42
Autres actifs non courants	34	63
Impôts différés actifs	6 228	7 273
<b>Total de l'actif non courant</b>	<b>84 837</b>	<b>86 088</b>
Stocks	837	1 068
Créances clients	6 239	6 556
Prêts et autres créances courants	99	81
Actifs financiers courants à la juste valeur par résultat hors quasi-disponibilités	78	534
Dérivés de couverture actifs courants	14	12
Autres actifs courants	2 123	2 035
Impôt courant	53	111
Charges constatées d'avance	831	673
Disponibilités et quasi-disponibilités	3 880	4 025
<b>Total de l'actif courant</b>	<b>14 154</b>	<b>15 095</b>
<b>TOTAL DE L'ACTIF</b>	<b>98 991</b>	<b>101 183</b>
<b>PASSIF</b>		
Capital social	10 459	10 457
Prime d'émission	15 324	15 317
Réserves	1 791	2 532
Réserves de conversion	1 783	1 747
<b>Capitaux propres attribuables aux actionnaires de France Télécom S.A.</b>	<b>29 357</b>	<b>30 053</b>
Intérêts minoritaires	4 021	4 470
<b>Total des capitaux propres</b>	<b>33 378</b>	<b>34 523</b>
Dettes fournisseurs non courantes	515	435
Passifs financiers non courants au coût amorti hors dettes fournisseurs	34 009	32 532
Passifs financiers non courants à la juste valeur par résultat	592	154
Dérivés de couverture passifs non courants	955	955
Avantages du personnel non courants	570	535
Provisions non courantes	1 341	1 657
Autres passifs non courants	747	870
Impôts différés passifs	1 303	1 539
<b>Total des passifs non courants</b>	<b>40 032</b>	<b>38 677</b>
Dettes fournisseurs courantes	9 356	9 580
Passifs financiers courants au coût amorti hors dettes fournisseurs	6 701	8 694
Passifs financiers courants à la juste valeur par résultat	708	730
Dérivés de couverture passifs courants	431	353
Avantages du personnel courants	1 493	1 881
Provisions courantes	1 622	1 592
Autres passifs courants	2 267	1 837
Dettes d'impôt sur les sociétés	256	331
Produits constatés d'avance	2 747	2 985
<b>Total des passifs courants</b>	<b>25 581</b>	<b>27 983</b>
<b>TOTAL DU PASSIF</b>	<b>98 991</b>	<b>101 183</b>



### annexe 3 : informations sur les flux de trésorerie consolidés

(en millions d'euros)	au 30 juin 2008	au 30 juin 2007
-----------------------	--------------------	--------------------

#### flux de trésorerie liés à l'activité

Résultat net de l'ensemble consolidé	2 996	3 624
Neutralisation des éléments non monétaires	6 111	5 075
Variation du besoin en fonds de roulement d'exploitation	689	(149)
Variation des autres éléments du besoin en fonds de roulement	(765)	(72)
Autres éléments monétaires d'exploitation	(1 805)	(1 926)
<b>Flux net de trésorerie généré par l'activité</b>	<b>7 226</b>	<b>6 552</b>

#### flux de trésorerie liés aux opérations d'investissement

Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles nettes de la variation des fournisseurs d'immobilisations	(3 615)	(3 343)
Produits de cessions d'actifs corporels et incorporels	34	51
Acquisitions de titres de participation et de filiales, nettes de la trésorerie acquise	(174)	(128)
Produits des cessions de titres de participation, nets de la trésorerie cédée	36	412
Autres diminutions (augmentations) des valeurs mobilières et autres actifs	355	164
<b>Flux net de trésorerie affecté aux opérations d'investissement</b>	<b>(3 364)</b>	<b>(2 844)</b>

#### flux de trésorerie liés aux opérations de financement

Émission d'emprunts obligataires et autres emprunts	3 465	2 882
Remboursement d'emprunts obligataires, autres emprunts et partie capitaux propres des dettes hybrides	(4 164)	(3 825)
Augmentation (diminution) des découverts bancaires et des emprunts à court terme	953	576
Diminution (augmentation) des dépôts et autres actifs financiers liés à la dette (dont cash collateral)	(230)	(191)
Effet change des dérivés net	(147)	(35)
Rachat d'actions propres	22	(229)
Augmentation de capital	10	39
Dividendes versés	(3 938)	(3 648)
Contributions des actionnaires minoritaires	19	-
<b>Flux net de trésorerie lié aux opérations de financement</b>	<b>(4 010)</b>	<b>(4 431)</b>

Disponibilités et quasi-disponibilités à l'ouverture	4 025	3 970
Variation nette des disponibilités et quasi-disponibilités	(148)	(723)
Incidence des variations des taux de change sur les disponibilités et quasi-disponibilités et autres impacts non monétaires	3	18
<b>Disponibilités et quasi-disponibilités à la clôture</b>	<b>3 880</b>	<b>3 265</b>

#### cash-flow organique

<b>Flux net de trésorerie généré par l'activité</b>	<b>7 226</b>	<b>6 552</b>
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles net de la variation des fournisseurs d'immobilisations	(3 615)	(3 343)
Produits de cessions d'actifs corporels et incorporels	34	51
<b>Cash-flow organique</b>	<b>3 645</b>	<b>3 260</b>





annexe 4 : variation de l'endettement financier net au 1<sup>er</sup> semestre 2008

(en millions d'euros)

<b>Endettement financier net au 31 décembre 2007</b>	<b>37 980</b>
--	---------------

Cash-flow organique	(3 645)
Produits de cession de titres de participation ( <i>nets de la trésorerie cédée</i> )	(36)
Dividendes versés par France Télécom S.A.	3 386
Dividendes versés aux actionnaires minoritaires	552
Contributions des actionnaires minoritaires	(19)
Investissements financiers	174
Autres éléments	(188)

<b>Endettement financier net au 30 juin 2008</b>	<b>38 204</b>
--	---------------



annexe 5 : chiffre d'affaires

(en millions d'euros)	au 30 juin 2008	au 30 juin 2007 historique	au 30 juin 2007 à base comparable	variation (en %) données historiques	variation (en %) à base comparable
<b>Services de Communication Personnels</b>	<b>14 381</b>	<b>14 107</b>	<b>13 436</b>	<b>1,9</b>	<b>7,0</b>
France	5 061	4 828	4 830	4,8	4,8
Royaume-Uni	2 881	3 015	2 625	(4,4)	9,7
Espagne	1 679	1 676	1 641	0,2	2,3
Pologne	1 213	995	1 092	22,0	11,1
Reste du monde	3 617	3 692	3 338	(2,0)	8,3
<i>Eliminations</i>	<i>(70)</i>	<i>(99)</i>	<i>(90)</i>	<i>(28,8)</i>	<i>(22,3)</i>
<b>Services de Communication Résidentiels</b>	<b>11 370</b>	<b>11 168</b>	<b>11 331</b>	<b>1,8</b>	<b>0,3</b>
France	8 967	8 838	8 863	1,5	1,2
<i>Services Grand public</i>	<i>4 715</i>	<i>4 712</i>	<i>4 745</i>	<i>0,0</i>	<i>(0,6)</i>
<i>Réseaux et Opérateurs</i>	<i>3 174</i>	<i>3 004</i>	<i>3 026</i>	<i>5,7</i>	<i>4,9</i>
<i>Autres revenus SCR</i>	<i>1 078</i>	<i>1 121</i>	<i>1 092</i>	<i>(3,8)</i>	<i>(1,2)</i>
Pologne	1 509	1 421	1 566	6,2	(3,7)
Reste du monde	1 043	1 029	1 021	1,4	2,2
<i>Eliminations</i>	<i>(149)</i>	<i>(120)</i>	<i>(119)</i>	<i>24,4</i>	<i>24,5</i>
<b>Services de Communication Entreprises</b>	<b>3 840</b>	<b>3 800</b>	<b>3 731</b>	<b>1,1</b>	<b>2,9</b>
Téléphonie fixe et services de données classiques	1 739	1 857	1 836	(6,3)	(5,3)
Services de réseaux avancés Entreprises	1 004	962	931	4,3	7,9
Intégration et Infogérance d'applications critiques de communication	637	538	549	18,5	16,0
Autres services Entreprises	459	443	414	3,7	10,9
<i>Eliminations inter-segments</i>	<i>(3 287)</i>	<i>(3 162)</i>	<i>(3 188)</i>	<i>4,0</i>	<i>3,1</i>
<b>Total</b>	<b>26 304</b>	<b>25 913</b>	<b>25 310</b>	<b>1,5</b>	<b>3,9</b>



(en millions d'euros)	2008	2007 historique	2007 à base comparable	variation (en %) données historiques	variation (en %) à base comparable
-----------------------	------	--------------------	------------------------------	---	---

### 1<sup>er</sup> trimestre

<b>Services de Communication Personnels</b>	<b>7 064</b>	<b>6 931</b>	<b>6 615</b>	<b>1,9</b>	<b>6,8</b>
France	2 468	2 388	2 389	3,3	3,3
Royaume-Uni	1 443	1 489	1 318	(3,1)	9,5
Espagne	827	821	804	0,7	2,9
Pologne	586	479	519	22,4	13,0
Reste du monde	1 775	1 801	1 630	(1,4)	8,9
<i>Eliminations</i>	<i>(35)</i>	<i>(47)</i>	<i>(44)</i>	<i>(25,1)</i>	<i>(19,9)</i>
<b>Services de Communication Résidentiels</b>	<b>5 649</b>	<b>5 574</b>	<b>5 647</b>	<b>1,3</b>	<b>0,0</b>
France	4 478	4 405	4 420	1,6	1,3
<i>Services Grand public</i>	<i>2 356</i>	<i>2 370</i>	<i>2 389</i>	<i>(0,6)</i>	<i>(1,4)</i>
<i>Réseaux et Opérateurs</i>	<i>1 591</i>	<i>1 483</i>	<i>1 494</i>	<i>7,3</i>	<i>6,5</i>
<i>Autres revenus SCR</i>	<i>530</i>	<i>552</i>	<i>537</i>	<i>(3,9)</i>	<i>(1,3)</i>
Pologne	740	707	769	4,7	(3,7)
Reste du monde	503	517	512	(2,8)	(1,7)
<i>Eliminations</i>	<i>(72)</i>	<i>(55)</i>	<i>(54)</i>	<i>30,4</i>	<i>32,9</i>
<b>Services de Communication Entreprises</b>	<b>1 902</b>	<b>1 890</b>	<b>1 865</b>	<b>0,6</b>	<b>2,0</b>
Téléphonie fixe et services de données classiques	872	944	936	(7,6)	(6,9)
Services de réseaux avancés Entreprises	499	477	464	4,4	7,5
Intégration et Infogérance d'applications critiques de communication	308	259	266	18,7	16,0
Autres services Entreprises	224	209	200	6,9	12,1
<i>Eliminations inter-segments</i>	<i>(1 587)</i>	<i>(1 551)</i>	<i>(1 567)</i>	<i>2,3</i>	<i>1,3</i>
<b>Total</b>	<b>13 027</b>	<b>12 844</b>	<b>12 561</b>	<b>1,4</b>	<b>3,7</b>

### 2<sup>ème</sup> trimestre

<b>Services de Communication Personnels</b>	<b>7,317</b>	<b>7 175</b>	<b>6 820</b>	<b>2,0</b>	<b>7,3</b>
France	2 594	2 441	2 441	6,3	6,3
Royaume-Uni	1 438	1 526	1 307	(5,8)	10,0
Espagne	852	854	837	(0,3)	1,7
Pologne	627	516	574	21,5	9,4
Reste du monde	1 842	1 891	1 708	(2,6)	7,8
<i>Eliminations</i>	<i>(36)</i>	<i>(53)</i>	<i>(47)</i>	<i>(32,0)</i>	<i>(24,4)</i>
<b>Services de Communication Résidentiels</b>	<b>5 722</b>	<b>5 594</b>	<b>5 684</b>	<b>2,3</b>	<b>0,7</b>
France	4 490	4 433	4 443	1,3	1,0
<i>Services Grand public</i>	<i>2 359</i>	<i>2 342</i>	<i>2 357</i>	<i>0,7</i>	<i>0,1</i>
<i>Réseaux et Opérateurs</i>	<i>1 583</i>	<i>1 521</i>	<i>1 532</i>	<i>4,0</i>	<i>3,3</i>
<i>Autres revenus SCR</i>	<i>548</i>	<i>569</i>	<i>555</i>	<i>(3,7)</i>	<i>(1,2)</i>
Pologne	769	714	797	7,6	(3,6)
Reste du monde	540	511	509	5,6	6,1
<i>Eliminations</i>	<i>(77)</i>	<i>(65)</i>	<i>(65)</i>	<i>19,2</i>	<i>17,5</i>
<b>Services de Communication Entreprises</b>	<b>1 938</b>	<b>1 910</b>	<b>1 866</b>	<b>1,5</b>	<b>3,9</b>
Téléphonie fixe et services de données classiques	868	913	900	(4,9)	(3,6)
Services de réseaux avancés Entreprises	506	485	467	4,2	8,2
Intégration et Infogérance d'applications critiques de communication	329	278	284	18,3	16,0
Autres services Entreprises	236	234	215	0,8	9,7
<i>Eliminations inter-segments</i>	<i>(1 700)</i>	<i>(1 611)</i>	<i>(1 621)</i>	<i>5,5</i>	<i>4,9</i>
<b>Total</b>	<b>13 276</b>	<b>13 068</b>	<b>12 750</b>	<b>1,6</b>	<b>4,1</b>



annexe 6 : marge brute opérationnelle au 30 juin 2008 et 2007

(en millions d'euros)		au 30 juin 2008	au 30 juin 2007 données historiques	au 30 juin 2007 à base comparable	variation (en %) données historiques	variation (en %) à base comparable
<b>Services de Communication Personnels</b>		<b>5 054</b>	<b>4 974</b>	<b>4 794</b>	<b>1,6</b>	<b>5,4</b>
<i>Dont</i>	SCP France	1 997	1 943	1 941	2,8	2,9
	SCP Royaume-Uni	685	712	598	(3,7)	14,5
	SCP Espagne	379	393	376	(3,7)	0,9
	SCP Pologne	472	383	422	23,2	11,8
	SCP Reste du Monde	1 522	1 544	1 457	(1,4)	4,4
	Eliminations	-	-	-	-	-
<b>Services de Communication Résidentiels</b>		<b>3 875</b>	<b>3 795</b>	<b>3 815</b>	<b>2,1</b>	<b>1,6</b>
<i>Dont</i>	SCR France	3 172	3 129	3 139	1,4	1,0
	SCR Pologne	661	584	643	13,2	2,8
	SCR Reste du Monde	41	82	33	(49,7)	26,9
	Eliminations	-	-	-	-	-
<b>Services de Communication Entreprises</b>		<b>746</b>	<b>648</b>	<b>629</b>	<b>15,2</b>	<b>18,7</b>
	<i>Eliminations inter-segments</i>	-	(1)	(1)	<i>n.s.</i>	<i>n.s.</i>
<b>Marge Brute Opérationnelle totale</b>		<b>9 675</b>	<b>9 416</b>	<b>9 237</b>	<b>2,7</b>	<b>4,7</b>



annexe 7 : CAPEX au 30 juin 2008 et 2007

(en millions d'euros)	au 30 juin 2008	au 30 juin 2007 données historiques	au 30 juin 2007 à base comparable	variation (en %) données historiques	variation (en %) à base comparable
<b>Services de Communication Personnels</b>	<b>1 391</b>	<b>1 537</b>	<b>1 476</b>	<b>(9,5)</b>	<b>(5,8)</b>
<i>Dont</i> SCP France	327	382	382	(14,5)	(14,5)
SCP Royaume-Uni	186	191	168	(3,0)	10,2
SCP Espagne	148	226	226	(34,7)	(34,7)
SCP Pologne	147	133	147	10,1	(0,0)
SCP Reste du Monde	584	604	553	(3,3)	5,6
Eliminations	-	-	-	-	-
<b>Services de Communication Résidentiels</b>	<b>1 586</b>	<b>1 232</b>	<b>1 306</b>	<b>28,7</b>	<b>21,5</b>
<i>Dont</i> SCR France	1 243	917	961	35,6	29,2
SCR Pologne	203	199	219	2,1	(7,4)
SCR Reste du Monde	140	117	125	19,8	12,0
Eliminations	-	-	-	-	-
<b>Services de Communication Entreprises</b>	<b>157</b>	<b>198</b>	<b>198</b>	<b>(20,4)</b>	<b>(20,5)</b>
<i>Eliminations inter-segments</i>	-	-	-	-	-
<b>Total des CAPEX</b>	<b>3 134</b>	<b>2 967</b>	<b>2 980</b>	<b>5,6</b>	<b>5,2</b>



## annexe 8 : indicateurs clés de performance de France Télécom

<i>(données historiques)</i>	au 31 mars 2007	au 30 juin 2007	au 30 sept. 2007	au 31 déc. 2007	au 31 mars 2008	au 30 juin 2008
------------------------------	-----------------------	-----------------------	------------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

### Clients du Groupe France Télécom

Nombre total de clients* (millions)	161,081	163,327	167,762	170,149	172,234	173,834
- dont clients services mobiles* (millions)	100,103	102,543	106,875	109,662	111,884	113,784
- dont clients haut débit ADSL en Europe (millions)	10,187	10,532	11,451	11,652	12,019	12,198

### Services de Communication Personnel (SCP)

Nombre total de clients* (millions)	100,103	102,543	106,875	109,662	111,884	113,784
- dont clients bénéficiant d'un forfait (millions)	39,150	39,989	41,192	41,782	42,449	43,398
- dont clients haut débit (millions) **	8,769	10,791	12,789	15,702	17,933	21,000
<b>SCP France</b>						
Nombre total de clients* (millions)	23,226	23,403	23,504	24,226	24,238	24,315
- dont clients bénéficiant d'un forfait (millions)	14,843	15,050	15,355	15,699	15,875	16,161
- dont clients haut débit (millions)	4,376	5,221	6,284	7,407	8,232	9,006
ARPU total (euros)	406	403	398	398	398	398
Nombre de clients MVNO (millions)	1,001	1,114	1,238	1,416	1,511	1,606
<b>SCP Royaume-Uni</b>						
Nombre total de clients* (millions)	15,096	15,165	15,400	15,642	15,756	15,757
- dont clients bénéficiant d'un forfait (millions)	4,970	5,183	5,408	5,610	5,722	5,852
- dont clients haut débit (millions)	1,139	1,368	1,551	1,798	2,096	2,452
ARPU total (GBP)	257	258	261	265	268	271
<b>SCP Espagne</b>						
Nombre total de clients* (millions)	11,058	10,692	10,921	11,091	11,084	11,175
- dont clients bénéficiant d'un forfait (millions)	5,464	5,621	5,790	5,956	6,079	6,220
- dont clients haut débit (millions)	0,695	0,925	1,232	1,605	2,009	2,436
ARPU total (euros)	300	301	305	303	301	299
<b>SCP Pologne</b>						
Nombre total de clients* (millions)	12,781	13,056	13,487	14,158	14,007	13,900
- dont clients bénéficiant d'un forfait (millions)	4,987	5,189	5,368	5,556	5,674	5,814
- dont clients haut débit (millions) **	1,637	1,982	2,413	2,953	3,423	3,834
ARPU total (PLN)	633	615	600	592	592	590
<b>SCP Reste du Monde</b>						
Nombre total de clients* (millions)	37,942	40,227	43,563	44,545	46,799	48,637
- dont clients bénéficiant d'un forfait (millions)	8,886	8,946	9,271	8,961	9,098	9,350
- dont clients haut débit (millions) **	0,922	1,295	1,309	1,939	2,173	3,272

\* Hors les clients des MVNO.

\*\* Selon la définition Groupe (pour SCP Reste du Monde, les données selon la définition Groupe, sont disponibles à partir du 30 juin 2008).



(données historiques)	au 31 mars 2007	au 30 juin 2007	au 30 sept. 2007	au 31 déc. 2007	au 31 mars 2008	au 30 juin 2008
-----------------------	-----------------------	-----------------------	------------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

### Services de Communication Résidentiels (SCR)

Nombre total de clients ADSL en Europe (millions)	10,187	10,532	11,451	11,652	12,019	12,198
Nombre total de Livebox (millions)	4,765	5,216	5,717	6,100	6,783	7,143
Nombre total de clients Voix sur IP (millions)	3,177	3,640	4,185	4,779	5,371	5,664
Nombre total de clients TV sur ADSL (millions)	0,768	0,872	1,017	1,243	1,407	1,535
<b>SCR France</b>						
<u>Marché Grand Public</u>						
Nombre total de clients abonnés au fixe (millions)	24,774	23,942	23,442	22,962	22,596	22,235
- dont accès ADSL nu* (millions)	0,130	0,316	0,628	0,941	1,253	1,475
Nombre de clients ADSL fin de période** (millions)	6,331	6,582	6,913	7,296	7,627	7,840
Part de marché ADSL fin de période (%) ***	49,2	49,2	49,3	49,4	49,4	49,5
Nombre de Livebox (millions)	3,916	4,273	4,692	5,209	5,630	5,918
Nombre de clients Voix sur IP (millions)	2,624	3,017	3,485	4,102	4,649	4,995
Nombre de clients TV sur ADSL (millions)	0,745	0,837	0,975	1,149	1,282	1,389
ARPU total (euros)	28,6	29,2	29,9	30,6	31,4	32,1
- dont abonnement (euros)	13,5	13,8	14,0	14,2	14,3	14,4
- dont appels (euros)	8,3	8,0	7,9	7,7	7,4	7,3
- dont services Internet (euros)	6,8	7,4	8,1	8,8	9,6	10,4
<u>Marché Opérateurs</u>						
Nombre de lignes dégroupées (millions)	4,308	4,547	4,836	5,187	5,521	5,719
- dont dégroupage total (millions)	2,555	2,865	3,215	3,624	4,012	4,268
- dont dégroupage partiel (millions)	1,754	1,682	1,621	1,563	1,509	1,451
Vente en gros d'accès ADSL aux FAI tiers (millions)	2,185	2,208	2,209	2,232	2,240	2,242
- dont vente en gros d'accès ADSL nu* (millions)	0,442	0,643	0,808	0,942	1,052	1,123
Vente en gros de l'abonnement téléphonique (millions)	0,080	0,449	0,592	0,716	0,793	0,852
<b>SCR Pologne</b>						
Nombre total de lignes téléphoniques (millions)	9,927	9,802	9,658	9,542	9,323	9,169
Nombre de clients ADSL (millions)	1,760	1,864	1,948	2,018	2,076	2,082
<b>SCR reste du monde</b>						
Nombre de clients ADSL en Europe hors France et Pologne (millions)	2,095	2,085	2,591	2,339	2,316	2,277
- dont clients au Royaume-Uni (millions)	1,095	1,090	1,142	1,138	1,107	1,063
- dont clients en Espagne (millions)	0,681	0,698	1,156	1,177	1,186	1,192
- dont clients aux Pays-Bas (millions)	0,319	0,297	0,293	-	-	-

### Services de Communication Entreprises (SCE)

Nombre d'accès IP-VPN monde (000s)	266	273	285	296	302	308
Nombre de clients Business Everywhere en France (000s)	505	525	550	571	605	630

\* Se reporter au glossaire.

\*\* Ajusté sur la définition des publications trimestrielles de l'ARCEP.

\*\*\* Estimations de la société.





## annexe 9 : faits marquants

Faits marquants	
juillet	
21/07/08	Groupe - France Télécom publie son rapport Responsabilité d'entreprise et Développement durable 2007
11/07/08	France - Orange et BIC® lancent BIC® phone, le mobile simple 100% "prêt à l'emploi"
10/07/08	France - Orange simplifie la vie des voyageurs en enrichissant Orange Travel et en baissant ses tarifs
09/07/08	Espagne - Orange lance des boutiques et franchises en Espagne
09/07/08	France - Orange lance un nouveau service de réseau social mobile - Myspace complète l'offre de lancement et rejoint Facebook, Pikeo, Dailymotion, Skyrock et d'autres
02/07/08	Groupe - Etisalat et France Télécom concluent un partenariat stratégique dans les domaines technologiques et commerciaux
01/07/08	Groupe - Orange dévoile sa nouvelle vision et sa campagne de marque mondiale
juin	
30/06/08	Groupe - France Télécom renonce au projet de rapprochement avec TeliaSonera
26/06/08	France - Orange lancera le nouvel iPhone 3G le 17 juillet prochain. Opérateur exclusif, Orange proposera l'iPhone à partir de 149 €
19/06/08	Groupe - le directeur financier de France Telecom confirme que le groupe étudie les conditions dans lesquelles il pourrait entrer en négociation formelle avec TeliaSonera
10/06/08	France - Orange lance musique max, l'offre de téléchargement de musique illimitée sur PC et mobile la plus riche du marché
09/06/08	Groupe - à partir du 11 juillet prochain, Orange et Apple proposeront le nouvel iPhone 3G en Autriche, en France, au Portugal et en Suisse
05/06/08	Groupe - Xavier Couture est nommé Directeur des Contenus d'Orange, entité du Groupe dédiée à la définition et la construction des offres et services de contenus sur le mobile, le web ou à la télévision incluse dans les offres <i>triple play</i> dans le monde
05/06/08	Groupe - France Télécom engage une démarche amicale auprès de TeliaSonera en vue d'un rapprochement entre les deux Groupes
04/06/08	Royaume-Uni - Orange UK présente ses nouveaux plans centrés sur « le client du 21 <sup>e</sup> siècle »
03/06/08	OBS - Orange Business Services signe un important contrat d'externalisation avec Numonyx (leader dans le domaine de la mémoire flash)
mai	
29/05/08	France - le 1 <sup>er</sup> juin, orange baisse le prix des appels vers ses services d'assistance technique et commerciale
28/05/08	France - Orange foot : toutes les émotions de la Ligue 1 sur les trois écrans (mobile, PC et TV) dès le 9 août 2008
27/05/08	France - le CSA attribue à Orange une fréquence DVB-H pour diffuser la chaîne Orange sports TV sur la télévision mobile personnelle
23/05/08	France - Orange monte au filet et donne accès à tout l'univers de Roland Garros du 25 mai au 8 juin
22/05/08	Groupe - Partenariat stratégique international entre Orange et Nokia dans le domaine des services mobiles. Cette coopération englobe les services offerts en matière de musique, de jeux mobiles, de cartographie, de publicité et de géolocalisation
21/05/08	Groupe - Orange propose à ses clients européens de nouvelles offres d'itinérance voix et données : « pays préféré » et « pass data »
20/05/08	Groupe - Ouverture par la Commission européenne d'une procédure sur le régime des retraites des fonctionnaires de France Télécom
19/05/08	France - la TV d'Orange couvrira plus de 98% des foyers français dès le 3 juillet dans le cadre de l'offre triple play
16/05/08	Groupe - Orange commercialisera l'iPhone auprès de ses clients en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique
14/05/08	Groupe - émission d'un emprunt obligataire de 2 milliards d'euros en deux tranches
02/05/08	France - Orange propose Everywhere pro, solution qui permet aux professionnels de se connecter à Internet en toute sérénité au bureau comme en déplacement





avril	
18/04/08	Groupe - France Télécom confirme son intérêt pour TeliaSonera mais indique qu'aucune négociation n'est ouverte à ce stade
07/04/08	France - Orange annonce le lancement d'Orange cinéma séries, premier service universel de télévision premium disponible sur tous les écrans

Tous les communiqués de presse sont disponibles sur les sites internet du Groupe :

- [www.orange.com](http://www.orange.com)
- [www.orange.co.uk](http://www.orange.co.uk)
- [www.orange.es](http://www.orange.es)
- [www.tp-ir.pl](http://www.tp-ir.pl)
- [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com)



## annexe 10 : glossaire

### achats externes

Les achats externes comprennent les charges commerciales, les achats et reversements aux opérateurs et les autres achats externes (achats externes incluant les frais généraux, les charges immobilières, les charges de sous-traitance d'exploitation et de maintenance technique, les charges informatiques, les coûts de matériel et les charges de sous-traitance des centres d'appels, nets de la production immobilisée sur biens et services).

### ADSL nu

L'offre d'accès ADSL nu est destinée aux abonnés qui ne souhaitent pas conserver un abonnement classique et séparé. France Télécom propose également aux autres opérateurs (en France et en Pologne) des offres de gros « ADSL nu », permettant aux abonnés de ces opérateurs, notamment ceux qui ne résident pas dans une zone de dégroupage total, de ne pas conserver l'abonnement téléphonique classique.

### ARPU du secteur d'activité Services de Communication Personnels (SCP)

Le chiffre d'affaires annuel moyen par client (ARPU) est calculé en divisant le chiffre d'affaires du réseau généré sur les douze derniers mois (à l'exclusion du chiffre d'affaires en provenance des opérateurs mobiles virtuels - MVNO) par la moyenne pondérée du nombre de clients sur la même période. La moyenne pondérée du nombre de clients est la moyenne des moyennes mensuelles au cours de la période considérée. La moyenne mensuelle est la moyenne arithmétique du nombre de clients en début et en fin de mois. L'ARPU est exprimé en chiffre d'affaires annuel par client.

### ARPU du secteur d'activité Services de Communication Résidentiels (SCR)

Le chiffre d'affaires annuel moyen par ligne des Services fixes Grand Public est calculé en divisant le chiffre d'affaires mensuel moyen, sur la base des douze derniers mois, par la moyenne pondérée du nombre de clients sur la même période. La moyenne pondérée du nombre de clients est la moyenne des moyennes mensuelles au cours de la période considérée. La moyenne mensuelle est la moyenne arithmétique du nombre de clients en début et en fin de mois. L'ARPU est exprimé en chiffre d'affaires mensuel par client.

### CAPEX

Investissements corporels et incorporels hors licences de télécommunication et hors investissements financés par location financement.

### charges commerciales

Achats externes comprenant les achats de terminaux et autres produits vendus, les commissions de distribution et les dépenses de publicité, promotion, sponsoring et de changement de marque.

### charges de personnel (salaires et charges)

Les charges de personnel (salaires et charges) incluses dans la détermination de la marge brute opérationnelle (MBO) ne comprennent ni la participation des salariés ni les charges de rémunération en actions. Ces dernières font partie des charges incluses entre la marge brute opérationnelle (MBO) et le résultat d'exploitation. Les charges de personnel (salaires et charges) sont nettes de la production immobilisée.

### chiffre d'affaires des équipements (secteur d'activité SCP)

Le chiffre d'affaires des équipements comprend la vente de terminaux mobiles et d'accessoires.

### chiffre d'affaires des services de données (secteur d'activité SCP)

Le chiffre d'affaires des services de données correspond au chiffre d'affaires du réseau à l'exclusion du chiffre d'affaires généré par la voix et du chiffre d'affaires en provenance des MVNO. Il inclut notamment le chiffre d'affaires généré par l'envoi de messages texte (SMS), de messages multimédia (MMS), de données (WAP, GPRS et 3G) et les coûts facturés au client pour l'achat de contenus.

### chiffre d'affaires du réseau (secteur d'activité SCP)

Le chiffre d'affaires du réseau comprend le chiffre d'affaires (voix et services de données) généré par les appels entrants et sortants, les frais d'accès au réseau, le chiffre d'affaires de l'itinérance (roaming) des clients d'autres réseaux, le chiffre d'affaires des services à valeur ajoutée et le chiffre d'affaires en provenance des opérateurs mobiles virtuels (MVNO).



#### coûts d'acquisition (secteur d'activité SCP)

Les coûts d'acquisition par client correspondent à la somme des coûts d'acquisition des terminaux vendus et des commissions payées aux distributeurs de laquelle est déduit le chiffre d'affaires issu de la vente des terminaux, pour chaque nouveau client.

#### coûts de fidélisation (secteur d'activité SCP)

Les coûts de fidélisation par client correspondent à la somme des coûts d'acquisition des terminaux vendus et des commissions payées aux distributeurs de laquelle est déduit le chiffre d'affaires issu de la vente de terminaux, pour chaque client renouvelant son contrat.

#### données à base comparable

Des données à méthodes, périmètre et taux de change comparables sont présentées pour la période précédente. Le passage des données historiques aux données à base comparable consiste à conserver les résultats de la période écoulée et à retraiter les résultats de la période correspondante de l'exercice précédent, dans le but de présenter, sur des périodes comparables, des données financières à méthodes, périmètre et taux de change comparables. La méthode utilisée est d'appliquer aux données de la période correspondante de l'exercice précédent, les méthodes et le périmètre de la période écoulée ainsi que les taux de change moyens utilisés pour le compte de résultat de la période écoulée.

#### HSDPA

*High Speed Downlink Packet Access*. Réseaux de nouvelle génération (dite 3G+) qui permettent les usages à Très Haut Débit comme la réception de la TV Haute Définition sur les terminaux mobiles.

#### ICT

*Information Communication Technology* : Nouvelles Technologies d'Information et de Communication.

#### marchés à fort potentiel de croissance

Les marchés à fort potentiel de croissance incluent notamment les activités de France Télécom dans les pays suivants : services mobiles en Pologne, Botswana, Cameroun, Côte d'Ivoire, Egypte, Guinée équatoriale, Guinée, Guinée-Bissau, Ile Maurice, Jordanie, Kenya, Madagascar, Mali, Mexique, Moldavie, Niger, République de Centrafrique, République Dominicaine, Roumanie, Sénégal, Slovaquie, Vanuatu et Vietnam.

#### marchés matures d'Europe Occidentale

Les marchés matures d'Europe Occidentale incluent notamment les activités de France Télécom dans les pays suivants : France, Royaume-Uni, Espagne, services fixes en Pologne, Belgique, Luxembourg, Suisse et Pays-Bas (jusqu'au 30 septembre 2007).

#### marge brute opérationnelle (MBO)

Chiffre d'affaires et autres produits opérationnels diminués des achats externes, des autres charges opérationnelles et des charges de personnel (salaires et charges). Les charges de personnel (salaires et charges) présentées dans la marge brute opérationnelle (MBO) ne comprennent ni la participation des salariés ni les charges de rémunération en actions.

#### MVNO

*Mobile Virtual Network Operator* : opérateur mobile qui utilise des infrastructures de réseaux tiers.

#### nombre d'employés (effectifs actifs fin de période)

Nombre de personnes en activité le dernier jour de la période, incluant les contrats à durée indéterminée (CDI) et les contrats à durée déterminée (CDD).

#### vente en gros de l'abonnement en France - VGA

Par la fourniture d'un raccordement en mode analogique au réseau commuté de France Télécom et de services associés, en complément d'une offre d'acheminement de trafic téléphonique bas débit, l'offre VGA permet aux opérateurs tiers de commercialiser une offre globale de téléphonie fixe bas débit. L'offre VGA est une prestation de service et ne constitue pas une offre de mise à disposition du réseau et des équipements appartenant à France Télécom.