

## Information financière du troisième trimestre 2007

**résultats du troisième trimestre 2007: nettement supérieurs aux résultats du troisième trimestre 2006. Révision en hausse des objectifs 2007 de marge et de cash flow**

- chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2007 en croissance de 3,5% par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2006 à base comparable, grâce à un niveau d'activité soutenu dans toutes les opérations du Groupe
- croissance de la Marge Brute Opérationnelle (MBO) de 5,1% au 3<sup>ème</sup> trimestre 2007, soit un taux de marge de 37,7% en progression de 0,6 point par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2006 à base comparable
- performance opérationnelle attendue sur l'ensemble de l'année 2007 en ligne avec celle réalisée lors des neuf premiers mois
- pour 2007, l'objectif de génération de cash flow organique passe de 6,8 milliards d'euros à 7,5 milliards grâce à la stabilisation du taux de MBO

### Indicateurs clés\*

En milliards d'euros	3 <sup>ème</sup> T 06	3 <sup>ème</sup> T 07	Variation	Variation	9 mois 06	9 mois 07	Variation	Variation
	données historiques		données historiques	à base comparable	données historiques		données historiques	à base comparable
<b>Chiffre d'affaires Consolidé</b>	<b>13,070</b>	<b>13,508</b>	<b>3,3%</b>	<b>3,5%</b>	<b>38,441</b>	<b>39,420</b>	<b>2,5%</b>	<b>2,5%</b>
dont :								
<b>SC Personnels</b>	7,146	7,546	5,6%	6,0%	20,575	21,653	5,2%	5,1%
<b>SC Résidentiels</b>	5,620	5,672	0,9%	0,2%	16,747	16,840	0,6%	-0,3%
<b>SC Entreprises</b>	1,852	1,914	3,3%	2,3%	5,673	5,714	0,7%	0,0%
<i>Eliminations inter-segments</i>	-1,548	-1,624	5,0%	1,4%	-4,553	-4,786	5,1%	1,4%
<b>Marge brute opérationnelle</b>	<b>4,884</b>	<b>5,094</b>	<b>4,3%</b>	<b>5,1%</b>	<b>14,141</b>	<b>14,510</b>	<b>2,6%</b>	<b>3,0%</b>
<b>MBO/CA</b>	37,4%	37,7%	0,3 pt	0,6 pt	36,8%	36,8%	-	0,2 pt
<b>CAPEX</b>	<b>1,520</b>	<b>1,434</b>	<b>-5,7%</b>	<b>-6,2%</b>	<b>4,567</b>	<b>4,401</b>	<b>-3,6%</b>	<b>-4,0%</b>
<b>CAPEX/CA</b>	11,6%	10,6%	-1,0 pt	-1,1 pt	11,9%	11,2%	-0,7 pt	-0,7 pt

\* Les données financières trimestrielles ainsi que les données à base comparable de ce communiqué sont des données non auditées.



Commentant les résultats de l'activité du troisième trimestre 2007, **Didier Lombard, Président-Directeur Général de France Télécom a déclaré** : « Les chiffres annoncés aujourd'hui traduisent la très bonne performance du Groupe et reflètent le dynamisme de l'ensemble de ses activités sur la quasi-totalité de ses marchés. Je tiens à saluer particulièrement la performance du Royaume-Uni et de l'Espagne qui enregistrent une croissance significative de leur chiffre d'affaires, directement liée à l'acquisition de nouveaux clients. La France affiche, elle aussi, une bonne performance tenant, notamment, à une excellente saison estivale et à la poursuite du développement du Haut Débit, sur le marché résidentiel mais aussi mobile. Quant à l'activité Entreprises, elle enregistre ce trimestre une croissance de 2,3% sur un marché en pleine mutation. En outre, je tiens à souligner que notre performance tient aussi à notre maîtrise continue des coûts tout en poursuivant notre politique d'investissements. Cette excellente performance des neuf premiers mois, tant en termes de chiffre d'affaires que de marge brute opérationnelle, devrait se confirmer sur l'ensemble de l'année 2007. Dans ces conditions, nous avons révisé à la hausse notre objectif de génération de cash flow organique de 6,8 à 7,5 milliards d'euros. »

## analyse des chiffres clés du Groupe

### chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe France Télécom s'élève à 39,420 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de 2007, en progression de 2,5% en données historiques et en données à base comparable.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires s'établit à 13,508 milliards d'euros, en croissance de 3,3% en données historiques par rapport au troisième trimestre de l'année précédente.

En données à base comparable, la progression du chiffre d'affaires trimestriel s'élève à 3,5%, supérieure à la croissance du deuxième trimestre (2,1%) et à celle du premier trimestre (1,8%). Cette augmentation de la croissance au troisième trimestre est principalement liée à l'amélioration de l'activité sur les marchés matures d'Europe occidentale<sup>1</sup> dont le chiffre d'affaires progresse de 1,9% au troisième trimestre après une hausse de 0,4% au deuxième trimestre et une diminution de 0,1% au premier trimestre. Parallèlement, le développement rapide de l'activité sur les marchés à fort potentiel de croissance se poursuit à un rythme comparable à celui des deux trimestres précédents, avec un chiffre d'affaires en hausse de 14,7% au troisième trimestre.

Au total, les trois secteurs d'activité voient leur évolution s'améliorer au troisième trimestre 2007 :

- les Services de Communication Personnels sont très dynamiques, avec un nombre plus important de clients supplémentaires acquis au troisième trimestre et une progression plus rapide des services de données liée au développement des services de données hors messagerie. En données à base comparable, le chiffre d'affaires des Services de Communication Personnels est en hausse de 6,0% au troisième trimestre 2007 et de 5,1% sur les neuf premiers mois de l'année.
- les Services de Communication Résidentiels bénéficient en France d'une croissance plus forte du chiffre d'affaires des Réseaux et Opérateurs, liée notamment au développement plus rapide du dégroupage total et de l'ADSL nu<sup>1</sup> tandis que le chiffre d'affaires des usages grand public (services Haut Débit ADSL et téléphonie fixe traditionnelle) demeure globalement stable. En données à base comparable, le chiffre d'affaires des Services de Communication Résidentiels enregistre une progression de 0,2% au troisième trimestre 2007 et une diminution de 0,3% sur les neuf premiers mois de l'année.
- les Services de Communication Entreprises enregistrent un chiffre d'affaires trimestriel sensiblement supérieur à la tendance récente, en raison de ventes de services ICT<sup>1</sup> plus élevées et d'un recul beaucoup moins marqué du chiffre d'affaires de la téléphonie fixe et des services données classiques. En données à base comparable, le chiffre d'affaires des Services de Communication Entreprises

---

<sup>1</sup> Se reporter au glossaire.



enregistre une hausse de 2,3% au troisième trimestre 2007 ; il est stable sur les neuf premiers mois de l'année.



### marge brute opérationnelle

La marge brute opérationnelle (MBO) s'élève à 14,510 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de 2007, soit une progression par rapport à 2006, de 2,6% en données historiques et de 3,0% en données à base comparable. Le taux de MBO (la Marge Brute Opérationnelle rapportée au chiffre d'affaires) s'établit à 36,8% pour les neuf premiers mois de 2007, taux identique à celui observé sur la même période en 2006 en données historiques. A base comparable, le taux de MBO enregistre une amélioration de 0,2 point qui conforte le nouvel objectif annoncé de « stabilisation du taux de MBO en 2007 par rapport à l'année précédente ».

Au troisième trimestre 2007, la Marge Brute Opérationnelle s'établit à 5,094 milliards d'euros, soit une hausse par rapport au troisième trimestre 2006, de 4,3% en données historiques et de 5,1% à base comparable. Le taux de MBO (la Marge Brute Opérationnelle rapportée au chiffre d'affaires) s'établit à 37,7% au troisième trimestre 2007, soit une amélioration de 0,6 point par rapport au troisième trimestre 2006 en données à base comparable (amélioration de 0,3 point en données historiques).

Conformément à l'objectif annoncé pour l'année 2007, la progression des coûts commerciaux reste maîtrisée, avec un ratio de coûts commerciaux rapportés au chiffre d'affaires de 15,0% au troisième trimestre 2007, identique à celui du troisième trimestre 2006 (en données historiques et à base comparable).

De même, le ratio d'achats et reversements aux opérateurs rapportés au chiffre d'affaires s'améliore de 0,5 point, s'établissant à 15,2% au troisième trimestre 2007 contre 15,7% au troisième trimestre 2006 (en données historiques et à base comparable).

Parallèlement, les charges de personnel représentent 15,2% du chiffre d'affaires au troisième trimestre 2007, en baisse de 0,5 point par rapport au troisième trimestre 2006 en données à base comparable (baisse de 0,3 point en données historiques). Les effectifs sont passés de 195 920 au 30 septembre 2006 à 189 276 au 30 septembre 2007, soit une diminution de 3,4% à base comparable (baisse de 2,6% en données historiques).

### investissements corporels et incorporels (CAPEX)

Les investissements corporels et incorporels (CAPEX) s'élèvent à 4,401 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de 2007, en recul de 3,6% en données historiques et de 4,0% en données à base comparable. La diminution des investissements dans les pays matures, notamment en France, au Royaume-Uni et en Espagne, est partiellement compensée par la progression des investissements dans les pays à fort potentiel de croissance, notamment en Egypte, au Sénégal, en Roumanie et en Slovaquie. Le taux de CAPEX rapporté au chiffre d'affaires s'établit à 11,2% sur les neuf premiers mois de 2007, en diminution de 0,7 point par rapport à 2006 (en données historiques et à base comparable).

Au troisième trimestre 2007, les CAPEX s'élèvent à 1,434 milliard d'euros, soit une baisse de 5,7% en données historiques et de 6,2% en données à base comparable. Le taux de CAPEX trimestriel rapporté au chiffre d'affaires s'établit à 10,6% contre 11,7% à base comparable au troisième trimestre 2006.

La diminution du taux de CAPEX entre les deux années est liée au cadencement différent des investissements en 2007 et en 2006. Les investissements plus importants programmés au quatrième trimestre 2007 devraient compenser l'écart enregistré au troisième trimestre et rapprocher le taux de CAPEX annuel de l'objectif annoncé d'environ 13,0% sur l'ensemble de l'année 2007.

### perspectives 2007

L'ensemble de l'année 2007 devrait connaître une tendance similaire à celle réalisée lors des neuf premiers mois de l'année.

Il est à noter d'une part que,

- l'effet de la régulation de *l'itinérance mobile* en Europe jouera à plein sur le quatrième trimestre ;



- l'anticipation d'une tension concurrentielle accrue en Europe de l'Ouest pourrait peser sur les frais d'acquisition et de rétention du Groupe ;
- les offres d'abondance dans les services mobiles (pour la voix et les sms) devraient se développer, tant dans le réseau Orange qu'en dehors de celui-ci, dans la plupart des pays matures ;



et d'autre part que,

- en France, le niveau soutenu de l'activité devrait se poursuivre ;
- la croissance de l'activité devrait s'améliorer au Royaume-Uni et en Espagne ;
- dans les marchés émergents, la forte croissance des services mobiles devrait être plus modérée en raison de l'augmentation de la pression concurrentielle et de taux de pénétration aujourd'hui plus élevés ;
- les Services de Communication Entreprises devraient enregistrer une saisonnalité et un effet de base moins favorables au 4<sup>ème</sup> trimestre ;
- les programmes de réduction et d'optimisation des coûts se poursuivront.

L'ensemble de ces éléments conduit le Groupe à réviser à la hausse ses objectifs 2007 :

- ▶ le cash flow organique du Groupe devrait s'élever à 7,5 milliards d'euros pour l'année 2007 contre 6,8 milliards auparavant
- ▶ le taux de Marge Brute Opérationnelle devrait se stabiliser sur l'ensemble de l'année
- ▶ l'objectif du taux de CAPEX rapporté au chiffre d'affaires reste inchangé à environ 13% du chiffre d'affaires

Le Groupe maintient sa priorité de rapporter le ratio dette nette sur MBO à un niveau inférieur à 2 fin 2008.

La politique de dividende demeure : distribution de 40-45% du cash flow organique aux actionnaires.



## analyse par secteur d'activité

### Services de Communication Personnels

Le chiffre d'affaires des Services de Communication Personnels (SCP) s'élève à 21,653 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de 2007, en hausse de 5,2% en données historiques et de 5,1% à base comparable.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires (7,546 milliards d'euros) progresse de 5,6% en données historiques et de 6,0% à base comparable. Les marchés à fort potentiel de croissance poursuivent leur développement rapide et génèrent près de la moitié de la hausse du chiffre d'affaires des services mobiles au troisième trimestre. L'amélioration au Royaume-Uni et en Espagne déjà observée au deuxième trimestre, se poursuit, tirée par la forte croissance des offres de forfaits. L'évolution du chiffre d'affaires des marchés matures d'Europe occidentale est par ailleurs affectée par les baisses de prix des terminaisons d'appel décidées par le régulateur.

Le nombre de clients (hors MVNO) s'élève à 106,9 millions au 30 septembre 2007, soit une progression de 15,4% en un an à base comparable. La croissance est particulièrement soutenue au troisième trimestre, avec 4,3 millions de clients supplémentaires acquis depuis le 30 juin.

Le nombre de clients Haut Débit mobile (Edge et réseau UMTS) a été multiplié par près de 3 en un an, s'établissant au 30 septembre 2007 à 10,535 millions (dont 6,284 millions en France) contre 3,896 millions au 30 septembre 2006 (dont 2,522 millions en France). La base des clients MVNO en Europe est en progression significative, passant de 734 000 clients au 30 septembre 2006 à 1,68 million au 30 septembre 2007 dont 1,24 million en France.

Le chiffre d'affaires de **SCP France** des neuf premiers mois de 2007 s'élève à 7,385 milliards d'euros, soit une progression de 0,5% en données historiques et à base comparable.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires (2,556 milliards d'euros) enregistre une hausse de 1,1% en données historiques et de 1,2% à base comparable. Hors l'impact de la baisse du prix des terminaisons d'appel, la croissance du chiffre d'affaires s'établit à 4,3% et reflète la progression de la base de clientèle. Au 30 septembre 2007, le nombre de clients s'élève à 23,504 millions (hors MVNO), soit une hausse de 4,3% par rapport au 30 septembre 2006.

Le mix-clients poursuit son amélioration :

- la part des forfaits progresse de 1,6 point, à 65,3% au 30 septembre 2007 contre 63,7% un an plus tôt ;
- le nombre des clients aux services Haut Débit (EDGE et réseau UMTS) a plus que doublé en un an et représente 26,7% de la base totale de clients au 30 septembre 2007.

Parallèlement, la croissance du chiffre d'affaires des services de données reste soutenue à 15,8%, tirée par le développement rapide des services de données hors messagerie, en hausse de 26,2%. Les revenus des services de données hors messagerie représentent 52% du chiffre d'affaires des services de données au troisième trimestre 2007. La part de l'ensemble des services de données rapportée au chiffre d'affaires du réseau progresse également, s'établissant à 17,2% au troisième trimestre 2007 contre 14,9% au troisième trimestre 2006.

Le chiffre d'affaires de **SCP Royaume-Uni** s'élève à 4,614 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de 2007, en progression de 5,8% en données historiques et de 4,3% à base comparable. Le chiffre d'affaires du troisième trimestre (1,599 milliard d'euros) enregistre une croissance de 7,3% en données historiques et de 6,8% à base comparable, tirée par la progression du nombre de clients et le développement des usages et que compense partiellement la baisse du prix des terminaisons d'appels et de l'itinérance.

Avec 15,400 millions de clients au 30 septembre 2007, la base de clientèle enregistre une croissance globale de 1,7% en un an. Le nombre des forfaits progresse fortement, en hausse de 10,0% sur un an et représente 35,1% de la base totale de clients au 30 septembre 2007 contre 32,5% un an plus tôt. Le nombre de clients



Haut Débit UMTS a été multiplié par plus de deux en un an pour atteindre 1,551 million au 30 septembre 2007.

Parallèlement, le chiffre d'affaires des services de données progresse de 13,5% sur les neuf premiers mois de l'année. Il bénéficie du développement rapide des services de données hors messagerie en hausse de 36% par rapport à l'année précédente et dans une moindre mesure de celui des SMS, en hausse de 7%. Au total, la part des services de données dans le chiffre d'affaires du réseau s'élève à près de 22% sur les neuf premiers mois de 2007.

Le chiffre d'affaires de **SCP Espagne** s'établit à 2,576 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de 2007, en croissance de 2,4% en données historiques et de 3,2% à base comparable.

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre (900 millions d'euros) est en hausse de 2,1% en données historiques et de 4,4% à base comparable. L'effet de la progression du nombre de clients et du développement des usages est partiellement compensé par l'impact de la baisse du prix des terminaisons d'appel.

Le nombre de clients (soit 10,921 millions au 30 septembre 2007) enregistre une progression de 5,6% en un an à base comparable. Les offres de forfaits progressent fortement, en hausse de 10,9% et représentent 53,0% de la base totale de clients au 30 septembre 2007 contre 50,5% un an plus tôt (à base comparable). Parallèlement, les services Haut Débit UMTS poursuivent leur développement très rapide avec 1,232 million au 30 septembre 2007, soit une progression de 33,2% en trois mois.

Le chiffre d'affaires de **SCP Pologne** s'élève à 1,553 milliard d'euros sur les neuf premiers mois de 2007, soit une progression de 8,6% en données historiques, qui inclut l'effet favorable du taux de change du zloty polonais, et de 6,2% à base comparable.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires (559 millions d'euros) progresse de 9,6% en données historiques et de 5,2% à base comparable. L'impact de la progression de 14,9% du nombre de clients (soit 13,487 millions de clients au 30 septembre 2007) est partiellement compensé par la diminution de 11,5% de l'ARPU liée aux baisses de prix des nouvelles offres et à la baisse du prix des terminaisons d'appel.

Le chiffre d'affaires de **SCP Reste du Monde** s'établit à 5,673 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de 2007, en croissance de 11,5% en données historiques et de 12,6% à base comparable.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires (1,981 milliard d'euros) est en progression de 9,8% en données historiques et de 11,6% à base comparable. La base de clientèle demeure en très forte croissance avec 3,336 millions d'abonnés supplémentaires au troisième trimestre 2007. Le nombre total d'abonnés au 30 septembre 2007 s'élève à 43,563 millions, soit une hausse de 34,7% en un an à base comparable. La croissance de la base de clientèle est particulièrement élevée en Egypte et en Roumanie.

L'effet de la croissance du nombre d'abonnés est partiellement compensé par l'impact de la baisse du prix des terminaisons d'appel intervenue dans certains pays (dont la Belgique, la Suisse et la Roumanie) et par l'impact de la pression concurrentielle accrue, tout particulièrement en Côte d'Ivoire.





## Services de Communication Résidentiels

Le chiffre d'affaires des **Services de Communication Résidentiels** (SCR) s'élève à 16,840 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de 2007, en progression de 0,6% en données historiques, en légère diminution de 0,3% en données à base comparable. Le chiffre d'affaires du troisième trimestre (5,672 milliards d'euros) enregistre une progression de 0,9% en données historiques et de 0,2% à base comparable contre un recul de 0,6% au deuxième trimestre et de 0,4% au premier trimestre (données à base comparable).

L'amélioration observée au troisième trimestre concerne les trois sous-segments France, Pologne et Reste du Monde, tirée notamment par le développement des services Haut Débit ADSL alors que le repli tendanciel des services téléphoniques classiques se poursuit en France et en Pologne.

Les services d'accès Haut Débit ADSL pour le grand public totalisent en Europe 11,441 millions de clients au 30 septembre 2007, soit une progression en un an de 22,4% à base comparable. Le Multiservices ADSL est également en développement rapide (notamment en France) avec au 30 septembre 2007 en Europe, 5,717 millions de Livebox, 4,185 millions d'abonnés aux services de « Voix sur IP » et 1,017 million d'abonnés à la Télévision sur ADSL.

Le chiffre d'affaires de **SCR France** s'établit à 13,315 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de 2007, en hausse de 1,5% en données historiques et de 1,4% en données à base comparable.

Au troisième trimestre le chiffre d'affaires de SCR France (4,478 milliards d'euros) enregistre une croissance de 1,9% à base comparable (1,7% en données historiques), générée par les services aux opérateurs tandis que le chiffre d'affaires des usages grand public reste globalement stable. La progression des services Haut Débit ADSL compense le recul de la téléphonie fixe traditionnelle.

Le nombre des accès Haut Débit ADSL grand public s'élève à 6,902 millions au 30 septembre 2007, soit une progression de 24,7% en un an. Le Multiservices ADSL connaît parallèlement une très forte progression avec, au 30 septembre 2007 :

- 4,692 millions de Livebox en location, en progression de 60,1% en un an ; les Livebox représentent plus des deux tiers des accès ADSL au 30 septembre 2007 ;
- 3,485 millions de clients aux services de « Voix sur IP », soit deux fois plus qu'il y a un an ; les services de « Voix sur IP » représentent la moitié des accès ADSL et 74% des Livebox louées ;
- 975 000 clients à la Télévision sur ADSL, nombre qui a plus que doublé en un an.

Parallèlement, le chiffre d'affaires trimestriel des communications téléphoniques classiques enregistre une baisse de 16,4% par rapport au troisième trimestre 2006, liée pour l'essentiel au recul du volume des communications. Le chiffre d'affaires trimestriel des abonnements téléphoniques est également en baisse, à -3,2% par rapport au troisième trimestre 2006. L'impact du recul de 9,7% en un an des lignes téléphoniques grand public au 30 septembre 2007, lié à la progression du dégroupage total, de la vente en gros de l'abonnement téléphonique et de l'ADSL nu<sup>2</sup>, est partiellement compensé par l'effet de la hausse du prix de l'abonnement téléphonique intervenue en juillet 2007.

Le chiffre d'affaires trimestriel des Réseaux et Opérateurs enregistre une progression de 7,0% en données à base comparable (hausse de 1,0% en données historiques). Les services aux opérateurs nationaux bénéficient du développement rapide des services Haut Débit, avec une hausse au 30 septembre 2007 de 37,7% en un an du nombre de lignes téléphoniques en dégroupage et de 13,5% du nombre d'accès ADSL vendus en gros (dont l'ADSL nu). S'y ajoute le développement de la vente en gros de l'abonnement téléphonique. Ces évolutions favorables sont partiellement compensées par le recul du trafic d'interconnexion nationale et des prestations fournies aux autres secteurs d'activité du groupe France Télécom.

Le chiffre d'affaires de **SCR Pologne** s'élève à 2,143 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de 2007, en baisse de 6,2% en données historiques et de 8,3% en données à base comparable. Au troisième

---

<sup>2</sup> Se reporter au glossaire.



trimestre 2007, le chiffre d'affaires s'établit à 722 millions d'euros, en baisse de 6,8% en données à base comparable. En données historiques la baisse est limitée à 2,7% grâce à l'effet favorable du taux de change du zloty.

Les services fixes en Pologne restent marqués par la migration des usages vers les mobiles et par les baisses de prix des terminaisons d'appel décidées par le régulateur (baisses de -25% en novembre 2006 et de -10% en mai 2007). Ces effets défavorables sont partiellement compensés par la progression des services Haut Débit ADSL et le développement des services de gestion des réseaux d'entreprises. Le nombre d'accès ADSL connaît une croissance soutenue, s'établissant à 1,948 million au 30 septembre 2007, soit une hausse de 26,3% en un an.

Le chiffre d'affaires de **SCR Reste du Monde** s'établit à 1,580 milliard sur les neuf premiers mois de 2007, soit une progression de 6,4% en données historiques qui inclut l'effet de l'intégration globale des opérations en Jordanie depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2006 et l'intégration depuis le 1<sup>er</sup> août 2007 de la société Ya.com en Espagne. L'effet de ces variations de périmètre est partiellement compensé par l'impact défavorable des taux de change. En données à base comparable, la progression du chiffre d'affaires de SCR Reste du Monde s'établit à 1,7% au 30 septembre 2007.

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre (551 millions d'euros), enregistre pour sa part une hausse de 4,8% en données historiques et de 1,2% à base comparable par rapport au troisième trimestre 2006.

En Espagne, le chiffre d'affaires trimestriel enregistre une hausse de 5,7% à base comparable liée au développement de l'ADSL, avec une progression de 27% du nombre d'accès (à base comparable) et une part croissante de ces accès ADSL commercialisés avec le dégroupage de la ligne téléphonique (64,5% au 30 septembre 2007). Parallèlement, les services de téléphonie classique se stabilisent, après plusieurs trimestres de baisse régulière.

Au Royaume-Uni, la croissance du chiffre d'affaires trimestriel de l'ADSL, liée à la hausse de 11,0% du nombre d'accès en un an et à la part croissante de ces accès ADSL commercialisés avec le dégroupage de la ligne téléphonique (26,7% au 30 septembre 2007 contre 13,7% un an plus tôt), compense pour une large part le recul des revenus de l'Internet bas débit et des portails.

Dans les marchés émergents, l'érosion des chiffres d'affaires de la Jordanie et de la Côte d'Ivoire est partiellement compensée par l'amélioration enregistrée au Sénégal.



## Services de Communication Entreprises

Le chiffre d'affaires des **Services de Communication Entreprises** s'élève à 5,714 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de 2007, soit une progression de 0,7% en données historiques par rapport au 30 septembre de l'année précédente. Cette progression inclut l'impact de l'intégration de Diwan, Silicomp et Neocles que compense pour une large part l'effet défavorable des taux de change. En données à base comparable, le chiffre d'affaires des Services de Communication Entreprises demeure globalement stable sur les neuf premiers mois de 2007.

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre (1,914 milliard d'euros) enregistre une progression de 2,3% à base comparable (hausse de 3,3% en données historiques), après un recul de 0,4% au deuxième trimestre et de 2,0% au premier trimestre.

Le rebond du troisième trimestre 2007 est notamment lié au développement de grands contrats de services en France et à l'international. Parallèlement, le chiffre d'affaires des services de données classiques enregistre une baisse moins marquée qu'aux deux trimestres précédents, qui reflète le ralentissement des migrations vers les services de réseaux IP. De même, la baisse tendancielle de la téléphonie classique en France connaît un ralentissement sensible, lié à la stabilisation du nombre de lignes téléphoniques et au recul moins marqué du volume des communications.

Les « Services de Réseaux Avancés Entreprises » enregistrent une hausse de 5,6% de leur chiffre d'affaires trimestriel à base comparable (hausse de 3,7% en données historiques). La progression annuelle du nombre d'accès IP-VPN reste soutenue, malgré le ralentissement de la migration vers les services de réseaux IP en France. Elle s'établit à 18,1% au 30 septembre 2007, soit 285 000 accès IP-VPN à cette date. De même, l'offre de mobilité Business Everywhere avec 550 000 utilisateurs en France au 30 septembre 2007, enregistre une croissance de 18,2% en un an.

Le chiffre d'affaires trimestriel des « Services d'Intégration et d'Infogérance d'applications critiques de communication » progresse de 13,0% en données à base comparable, tiré, comme au premier semestre, par le développement des plateformes de services et des activités de centre support clients liées à la gestion des réseaux de données d'entreprises (la hausse de 34,0% en données historiques est due pour une large part à l'intégration de Diwan, Silicomp et Neocles).

La croissance de 25,7% à base comparable du chiffre d'affaires trimestriel des « Autres Services Entreprises » (hausse de 23,0% en données historiques) reflète la progression des ventes réalisées dans le cadre de grands contrats de services en France et à l'international.

Sur les neuf premiers mois de 2007, le chiffre d'affaires des services ICT<sup>3</sup> progresse de 16,5% en données à base comparable et représente 25,0% du chiffre d'affaires des Services de Communication Entreprises réalisé avec les clients externes contre 21,4% sur les neuf premiers mois de l'année précédente.

---

<sup>3</sup> Se reporter au glossaire.



## principaux événements ou opérations intervenus au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre 2007

### ▪ cession

- Le 28 septembre 2007, France Télécom a signé un accord avec DeutscheTelekom AG pour la vente de ses filiales néerlandaises dans les domaines mobile et internet. Cette cession représente un montant total de 1,33 milliard d'euros (valeur d'entreprise) versé lors de la réalisation de la transaction intervenue le 1<sup>er</sup> octobre 2007.

### ▪ acquisitions et investissements

- En juillet 2007, Mobistar, détenue à 50,2% par France Télécom, a acquis 90% de l'opérateur mobile luxembourgeois VOXmobile pour un montant de 80 millions d'euros payé en numéraire.
- En juillet 2007, France Télécom a acquis indirectement, pour un montant de 103 millions d'euros payé en numéraire, une participation complémentaire dans Orange Moldova, portant sa participation à 94,3%.
- Le 31 juillet 2007, France Télécom a acquis la totalité du capital de la société espagnole Ya.com pour une valeur d'entreprise de 320 millions d'euros. Ya.com est le troisième opérateur ADSL en Espagne.
- En septembre 2007, France Télécom est entrée en négociations exclusives avec les actionnaires de l'opérateur mobile virtuel (MVNO) TEN en vue d'une prise de participation majoritaire au capital de cette société. TEN bénéficie déjà d'un accord avec Orange sur le marché français pour l'utilisation de son réseau.



## calendrier des événements à venir

- ▶ 6 février 2008 : résultats 2007
- ▶ 7 mai 2008 : résultats du Q1 2008
- ▶ 31 juillet 2008 : résultats du Q2 2008
- ▶ 30 octobre 2008 : résultats du Q3 2008

## contacts

<p>contacts presse : 01 44 44 93 93</p> <p>Béatrice Mandine <a href="mailto:beatrice.mandine@orange-ftgroup.com">beatrice.mandine@orange-ftgroup.com</a></p> <p>Bertrand Deronchaine <a href="mailto:bertrand.deronchaine@orange-ftgroup.com">bertrand.deronchaine@orange-ftgroup.com</a></p> <p>Sébastien Audra <a href="mailto:sebastien.audra@orange-ftgroup.com">sebastien.audra@orange-ftgroup.com</a></p>	<p>contacts communication financière : 01 44 44 89 23</p> <p>Vincent Benoit <a href="mailto:Vincent.benoit@orange-ftgroup.com">Vincent.benoit@orange-ftgroup.com</a></p> <p>Reza Samdjee <a href="mailto:reza.samdjee@orange-ftgroup.com">reza.samdjee@orange-ftgroup.com</a></p> <p>contact actionnaires individuels : 1010</p>
---	--

## pour plus d'informations

Les transparents de la présentation réalisés à l'occasion de la publication du chiffre d'affaires du troisième trimestre 2007 sont consultables sur le site Internet de France Télécom : <http://www.francetelecom.com>

## avertissement

Ce communiqué contient des informations concernant les objectifs de France Télécom, notamment pour l'exercice 2007. Bien que France Télécom estime que ses objectifs reposent sur des hypothèses raisonnables, ces informations sont soumises à de nombreux risques et incertitudes et il n'existe pas de certitude que les événements attendus auront lieu ou que les objectifs énoncés seront effectivement atteints. Les facteurs importants susceptibles d'entraîner des différences entre les objectifs énoncés et les réalisations effectives comprennent notamment, l'évolution de l'environnement réglementaire dans les marchés des télécommunications, de l'environnement concurrentiel et des tendances technologiques, la réussite du programme NExT et des autres initiatives stratégiques (fondées sur le modèle d'opérateur intégré), financières et opérationnelles de France Télécom, et les risques et incertitudes concernant l'évolution de l'activité économique, les fluctuations de taux de changes et les opérations internationales.

Toutes les informations financières dans ce communiqué sont basées sur les normes internationales d'information financière (IFRS) et présentent des facteurs d'incertitude spécifiques compte tenu du risque d'évolution des normes IFRS.

Des informations plus détaillées sur les risques potentiels qui pourraient affecter les résultats financiers de France Télécom sont disponibles dans le Document de Référence déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers et dans le rapport 20-F enregistré auprès de la U.S. Securities and Exchange Commission.

Les parts de marchés incluses dans ce communiqué sont des estimations de France Télécom.





Les données financières du troisième trimestre 2006 et du troisième trimestre 2007 ainsi que les données à base comparable de ce communiqué sont des données non auditées.



annexe 1 : chiffre d'affaires au 30 septembre 2007

(en millions d'euros)	2007	2006 historique	2006 à base comparable	Variation (en %) données historiques	Variation (en %) à base comparable
-----------------------	------	--------------------	------------------------------	---	---

**1<sup>er</sup> trimestre**

<b>Services de Communication Personnels</b>	<b>6 931</b>	<b>6 633</b>	<b>6 643</b>	<b>4,5</b>	<b>4,3</b>
France	2 388	2 391	2 391	-0,1	-0,1
Royaume-Uni	1 489	1 444	1 478	3,1	0,8
Espagne	821	803	803	2,3	2,3
Pologne	479	452	446	5,9	7,4
Reste du monde	1 801	1 592	1 573	13,1	14,5
<i>Eliminations</i>	-47	-49	-48	-5,4	-2,5
<b>Services de Communication Résidentiels</b>	<b>5 574</b>	<b>5 562</b>	<b>5 597</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,4</b>
France	4 405	4 347	4 367	1,3	0,9
<i>Services Grand public</i>	2 370	2 358	2 352	0,5	0,8
<i>Réseaux et Opérateurs</i>	1 483	1 384	1 465	7,2	1,2
<i>Autres revenus SCR</i>	552	606	550	-8,8	0,5
Pologne	707	787	776	-10,2	-8,9
Reste du monde	517	470	497	10,1	4,1
<i>Eliminations</i>	-55	-42	-43	30,4	29,2
<b>Services de Communication Entreprises</b>	<b>1 890</b>	<b>1 919</b>	<b>1 928</b>	<b>-1,5</b>	<b>-2,0</b>
Téléphonie fixe et services de données classiques	944	1 085	1 074	-13,0	-12,1
Services de réseaux avancés Entreprises	477	455	444	5,0	7,5
Intégration et Infogérance d'applications critiques de communication	259	182	231	42,8	12,4
Autres services Entreprises	209	198	179	5,7	16,9
<i>Eliminations inter-segments</i>	-1 551	-1 498	-1 551	3,6	0,0
<b>Total</b>	<b>12 844</b>	<b>12 616</b>	<b>12 617</b>	<b>1,8</b>	<b>1,8</b>

**2<sup>ème</sup> trimestre**

<b>Services de Communication Personnels</b>	<b>7 175</b>	<b>6 796</b>	<b>6 830</b>	<b>5,6</b>	<b>5,1</b>
France	2 441	2 432	2 433	0,4	0,3
Royaume-Uni	1 526	1 426	1 446	7,0	5,5
Espagne	854	830	830	3,0	3,0
Pologne	516	469	486	10,1	6,2
Reste du monde	1 891	1 691	1 688	11,8	12,0
<i>Eliminations</i>	-53	-52	-52	1,1	1,0
<b>Services de Communication Résidentiels</b>	<b>5 594</b>	<b>5 565</b>	<b>5 626</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,6</b>
France	4 433	4 367	4 375	1,5	1,3
<i>Services Grand public</i>	2 342	2 362	2 356	-0,8	-0,6
<i>Réseaux et Opérateurs</i>	1 521	1 389	1 467	9,5	3,7
<i>Autres revenus SCR</i>	569	616	552	-7,6	3,1
Pologne	714	756	785	-5,5	-9,0
Reste du monde	511	489	511	4,5	-0,1
<i>Eliminations</i>	-65	-48	-46	34,2	41,0
<b>Services de Communication Entreprises</b>	<b>1 910</b>	<b>1 901</b>	<b>1 917</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,4</b>
Téléphonie fixe et services de données classiques	913	1 015	1 006	-10,1	-9,3
Services de réseaux avancés Entreprises	485	467	456	3,9	6,4
Intégration et Infogérance d'applications critiques de communication	278	202	246	37,4	13,1
Autres services Entreprises	234	216	209	8,0	12,0
<i>Eliminations inter-segments</i>	-1 611	-1 507	-1 568	6,8	2,7
<b>Total</b>	<b>13 068</b>	<b>12 755</b>	<b>12 805</b>	<b>2,5</b>	<b>2,1</b>



(en millions d'euros)	2007	2006 historique	2006 à base comparable	Variation (en %) données historiques	Variation (en %) à base comparable
-----------------------	------	--------------------	------------------------------	---	---

### 3ème trimestre

<b>Services de Communication Personnels</b>	<b>7 546</b>	<b>7 146</b>	<b>7 120</b>	<b>5,6</b>	<b>6,0</b>
France	2 556	2 529	2 527	1,1	1,2
Royaume-Uni	1 599	1 491	1 498	7,3	6,8
Espagne	900	882	862	2,1	4,4
Pologne	559	510	531	9,6	5,2
Reste du monde	1 981	1 804	1 775	9,8	11,6
<i>Eliminations</i>	-49	-69	-72	-29,0	-32,5
<b>Services de Communication Résidentiels</b>	<b>5 672</b>	<b>5 620</b>	<b>5 661</b>	<b>0,9</b>	<b>0,2</b>
France	4 478	4 403	4 395	1,7	1,9
<i>Services Grand public</i>	2 396	2 408	2 417	-0,5	-0,9
<i>Réseaux et Opérateurs</i>	1 555	1 539	1 454	1,0	7,0
<i>Autres revenus SCR</i>	527	456	525	15,4	0,3
Pologne	722	742	775	-2,7	-6,8
Reste du monde	551	526	545	4,8	1,2
<i>Eliminations</i>	-79	-51	-54	53,9	45,0
<b>Services de Communication Entreprises</b>	<b>1 914</b>	<b>1 852</b>	<b>1 870</b>	<b>3,3</b>	<b>2,3</b>
Téléphonie fixe et services de données classiques	897	970	962	-7,5	-6,7
Services de réseaux avancés Entreprises	494	476	467	3,7	5,6
Intégration et Infogérance d'applications critiques de communication	276	206	244	34,0	13,0
Autres services Entreprises	247	201	197	23,0	25,7
<i>Eliminations inter-segments</i>	-1 624	-1 548	-1 602	5,0	1,4
<b>Total</b>	<b>13 508</b>	<b>13 070</b>	<b>13 050</b>	<b>3,3</b>	<b>3,5</b>

### Chiffre d'affaires au 30 septembre

<b>Services de Communication Personnels</b>	<b>21 653</b>	<b>20 575</b>	<b>20 594</b>	<b>5,2</b>	<b>5,1</b>
France	7 385	7 352	7 351	0,5	0,5
Royaume-Uni	4 614	4 361	4 422	5,8	4,3
Espagne	2 576	2 514	2 495	2,4	3,2
Pologne	1 553	1 431	1 462	8,6	6,2
Reste du monde	5 673	5 088	5 036	11,5	12,6
<i>Eliminations</i>	-148	-170	-172	-13,0	-14,0
<b>Services de Communication Résidentiels</b>	<b>16 840</b>	<b>16 747</b>	<b>16 884</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,3</b>
France	13 315	13 117	13 137	1,5	1,4
<i>Services Grand public</i>	7 108	7 128	7 125	-0,3	-0,2
<i>Réseaux et Opérateurs</i>	4 559	4 312	4 385	5,7	4,0
<i>Autres revenus SCR</i>	1 648	1 678	1 626	-1,8	1,3
Pologne	2 143	2 285	2 336	-6,2	-8,3
Reste du monde	1 580	1 485	1 553	6,4	1,7
<i>Eliminations</i>	-199	-142	-143	40,2	39,0
<b>Services de Communication Entreprises</b>	<b>5 714</b>	<b>5 673</b>	<b>5 715</b>	<b>0,7</b>	<b>0,0</b>
Téléphonie fixe et services de données classiques	2 754	3 070	3 042	-10,3	-9,5
Services de réseaux avancés Entreprises	1 456	1 397	1 367	4,2	6,5
Intégration et Infogérance d'applications critiques de communication	814	590	721	37,9	12,9
Autres services Entreprises	690	615	585	12,2	18,1
<i>Eliminations inter-segments</i>	-4 786	-4 553	-4 721	5,1	1,4
<b>Total</b>	<b>39 420</b>	<b>38 441</b>	<b>38 471</b>	<b>2,5</b>	<b>2,5</b>





## annexe 2 : indicateurs-clés de performance opérationnelle de France Télécom

(données historiques)	Au 31 mars 2006	Au 30 juin 2006	Au 30 sept 2006	Au 31 déc 2006	Au 31 mars 2007	Au 30 juin 2007	Au 30 sept 2007
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

### Clients du Groupe France Télécom

Nombre total de clients* (millions)	146,996	149,001	153,286	158,596	161,081	163,327	167,762
- dont clients services mobiles* (millions)	86,466	88,664	92,598	97,633	100,103	102,543	106,875
- dont clients haut débit ADSL (millions)	8,141	8,549	9,034	9,656	10,185	10,524	11,441

### Services de Communication Personnel (SCP)

Nombre total de clients* (millions)	86,466	88,664	92,598	97,633	100,103	102,543	106,875
- dont clients bénéficiant d'un contrat (millions)	35,593	36,064	37,227	38,545	39,150	39,989	41,192
- dont clients haut débit (millions)	2,244	2,924	3,896	5,771	7,237	8,940	10,535
<b>SCP France</b>							
Nombre total de clients* (millions)	22,458	22,390	22,543	23,268	23,226	23,403	23,504
- dont clients bénéficiant d'un contrat (millions)	13,944	14,076	14,352	14,714	14,843	15,050	15,355
- dont clients haut débit (millions)	1,506	1,903	2,522	3,595	4,376	5,221	6,284
ARPU total (euros)	421	417	413	410	406	403	399
Nombre de clients MVNO (millions)	0,259	0,431	0,617	0,841	1,001	1,114	1,238
<b>SCP Royaume-Uni</b>							
Nombre total de clients* (millions)	14,958	14,951	15,140	15,333	15,096	15,165	15,400
- dont clients bénéficiant d'un contrat (millions)	4,898	4,731	4,918	4,968	4,970	5,183	5,408
- dont clients haut débit (millions)	0,425	0,526	0,728	0,931	1,139	1,368	1,551
ARPU total (GBP)	263	261	259	257	257	258	261
<b>SCP Espagne</b>							
Nombre total de clients* (millions)	10,534	10,664	10,837	11,114	11,058	10,692	10,921
- dont clients bénéficiant d'un contrat (millions)	5,106	5,149	5,223	5,420	5,464	5,621	5,790
- dont clients haut débit (millions)	0,123	0,173	0,242	0,422	0,695	0,925	1,232
ARPU total (euros)	311	307	303	301	300	301	305
<b>SCP Pologne</b>							
Nombre total de clients* (millions)	10,419	11,127	11,738	12,521	12,781	13,056	13,487
- dont clients bénéficiant d'un contrat (millions)	4,203	4,363	4,603	4,803	4,987	5,189	5,368
- dont clients haut débit (millions)	0,029	0,043	0,061	0,081	0,105	0,131	0,159
ARPU total (PLN)	704	686	678	657	633	615	600
<b>SCP Reste du Monde</b>							
Nombre total de clients* (millions)	28,098	29,532	32,341	35,397	37,942	40,227	43,563
- dont clients bénéficiant d'un contrat (millions)	7,442	7,745	8,131	8,641	8,886	8,946	9,271
- dont clients haut débit (millions)	0,161	0,279	0,343	0,742	0,922	1,295	1,309

\* Hors les clients des MVNO.



(données historiques)	Au 31 mars 2006	Au 30 juin 2006	Au 30 sept 2006	Au 31 déc 2006	Au 31 mars 2007	Au 30 juin 2007	Au 30 sept 2007
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

### Services de Communication Résidentiels (SCR)

Nombre total de clients ADSL (millions)	8,141	8,549	9,034	9,656	10,185	10,524	11,441
Nombre total de Livebox (millions)	2,407	2,918	3,468	4,146	4,765	5,216	5,717
Nombre total de clients Voix sur IP (millions)	1,408	1,732	2,078	2,536	3,177	3,640	4,185
Nombre total de clients TV sur ADSL (millions)	0,229	0,306	0,426	0,590	0,768	0,872	1,017
<b>SCR France</b>							
<u>Marché Grand Public</u>							
Nombre total de clients abonnés au fixe (millions)	26,645	26,318	25,946	25,470	24,774	23,942	23,442
- dont accès ADSL nu** (millions)	-	-	0,001	0,054	0,130	0,316	0,628
Nombre de clients ADSL fin de période (millions)	4,926	5,216	5,536	5,920	6,329	6,575	6,902
Part de marché ADSL fin de période (%) *	49,7	49,7	49,6	49,3	49,2	49,2	49,3
Nombre de Livebox (millions)	2,131	2,515	2,931	3,437	3,916	4,273	4,692
Nombre de clients Voix sur IP (millions)	1,207	1,464	1,731	2,081	2,624	3,017	3,485
Nombre de clients TV sur ADSL (millions)	0,229	0,306	0,421	0,577	0,745	0,837	0,975
ARPU total (euros)	27,1	27,2	27,5	28,0	28,6	29,2	29,9
- dont abonnement (euros)	12,9	12,9	13,1	13,3	13,5	13,8	14,0
- dont appels (euros)	9,2	9,0	8,7	8,5	8,3	8,0	7,9
- dont services Internet (euros)	5,1	5,4	5,8	6,2	6,8	7,4	8,1
<u>Marché Opérateurs</u>							
Nombre de lignes dégroupées (millions)	3,157	3,351	3,513	3,919	4,308	4,547	4,836
- dont dégroupage total (millions)	0,953	1,243	1,585	2,109	2,555	2,865	3,215
- dont dégroupage partiel (millions)	2,204	2,108	1,928	1,810	1,754	1,682	1,621
Vente en gros d'accès ADSL aux FAI tiers (millions)	1,789	1,883	1,947	2,079	2,185	2,208	2,209
- dont vente en gros d'accès ADSL nu** (millions)	-	-	0,006	0,188	0,442	0,643	0,808
Vente en gros de l'abonnement téléphonique (millions)	-	0,001	0,016	0,015	0,080	0,449	0,592
<b>SCR Pologne</b>							
Nombre total de lignes téléphoniques (millions)	10,485	10,388	10,275	10,128	9,927	9,802	9,658
Nombre de clients ADSL (millions)	1,302	1,402	1,543	1,703	1,760	1,864	1,948
<b>SCR reste du monde</b>							
Nombre de clients ADSL (millions)	1,912	1,932	1,956	2,033	2,095	2,085	2,591
- dont clients au Royaume-Uni (millions)	0,986	1,004	1,029	1,063	1,095	1,090	1,142
- dont clients en Espagne (millions)	0,586	0,593	0,593	0,640	0,681	0,698	1,156
- dont clients aux Pays-Bas (millions)	0,340	0,335	0,334	0,330	0,319	0,297	0,293

### Services de Communication Entreprises

Nombre d'accès IP-VPN monde (000s)	214	228	242	256	266	273	285
Nombre de clients Business Everywhere en France (000s)	420	443	465	486	505	525	550

\* Estimations de la société.

\*\* Se reporter au glossaire.



### annexe 3 : faits marquants

octobre	
16/10/07	<b>France</b> – Apple® et Orange ont annoncé aujourd’hui qu’Orange, premier opérateur mobile en France, sera l’opérateur partenaire exclusif en France du fameux iPhone™ lorsqu’il fera son entrée sur le marché français le jeudi 29 novembre.
10/10/07	<b>Espagne</b> – Orange et Vodafone Espagne annonce le partage de leur réseau 3G dans 19 régions avec la couverture de villes moyennes et zones rurales.
03/10/07	<b>Vietnam</b> – signature d’un accord de coopération entre France Télécom et VNPT Group - accueil d’étudiants doctorants vietnamiens par France Télécom et groupe de travail conjoint pour la formation de haut niveau dans les technologies de l’information.
septembre	
28/09/07	<b>Pays-Bas</b> – cession des activités mobiles et Internet d’Orange aux Pays-Bas à Deutsche Telekom pour 1,33 milliard d’Euros.
26/09/07	<b>Pologne</b> – TP clôture avec succès son programme de rachat d’actions commencé le 14 juin 2007 : 31 226 759 actions représentant 2,23 % du capital.
25/09/07	<b>Royaume Uni</b> – Orange se joint à BT Wholesale pour proposer des services de téléphonie fixe (VGA) aux abonnés Orange .
20/09/07	<b>Royaume Uni</b> – Orange lance un service de téléphonie fixe et des offres couplées avec de l’Internet haut débit.
19/09/07	<b>Suisse</b> – à partir de 2008, Orange Suisse transfère l’extension de son réseau mobile et les opérations de maintenance de tout le réseau à Alcatel Lucent.
15/09/07	<b>France</b> – Orange, 1er opérateur à enrichir la 3G+ en France. La technologie HSUPA vient compléter l’offre Haut Débit Mobile.
12/09/07	<b>Groupe</b> – France Telecom annonce entrer en négociations exclusives avec les actionnaires de l’opérateur mobile virtuel (MVNO) TEN en vue d’une prise de participation majoritaire au capital de cette société
10/09/07	<b>Royaume Uni</b> – Orange met en place des services de TV sur IP. Les services créés par Red Bee Media, guideront les téléspectateurs pour les films à venir, les programmes TV et les clips musicaux disponibles sur Orange TV.
04/09/07	<b>Jordanie</b> – Jordan Telecom Group et France Télécom célèbrent le rebranding Orange en Jordanie c’est-à-dire le passage à la marque unique Orange de l’ensemble des offres fixe, mobile et Internet. Ils annoncent également de la création prochaine d’un département Technocentre à Amman.
04/09/07	<b>Pologne</b> – TP annonce la baisse des prix pour les appels vers les réseaux mobiles: Orange, Plus et Era
04/09/07	<b>France</b> – Orange donne le coup d’envoi des festivités de la Coupe du Monde de Rugby 2007 et crée l’événement sur tous les terrains à partir du 7 septembre.
août	
02/08/07	<b>Groupe</b> – Résultats semestriels 2007 : croissance du chiffre d’affaires proche de 2%, stabilisation de la rentabilité opérationnelle et confirmation des objectifs 2007.
juillet	
31/07/07	<b>Espagne</b> – Orange a finalisé l’acquisition de Ya Com pour un montant de 320 millions d’Euros.
27/07/07	<b>France</b> – M6 et Orange ont célébré le millionième client de leur offre de téléphonie commune M6 mobile by Orange.
24/07/07	<b>Groupe</b> – Sony Ericsson et Orange annoncent l’élargissement de leur partenariat musical qui rencontre déjà un franc succès.
13/07/07	<b>Royaume Uni</b> – Orange UK lance des nouveaux tarifs d’appels en Europe
11/07/07	<b>Royaume Uni</b> – Orange annonce l’extension de sa gamme de solutions de connectivité Business Everywhere. Dotés d’une technologie de signalisation innovante, ces dispositifs permettent une vitesse



	de connexion et des performances accrues. .
11/07/07	<b>Inde</b> – Orange Business Services se renforce en Inde et en Asie-Pacifique en tant qu'opérateur de solutions de communication intégrées : France Télécom annonce l'acquisition des divisions "Entreprise" et « Services Managés » de GTL Limited, société spécialisée dans les services d'intégration informatique/telecom et les services managés.
04/07/07	<b>Pologne</b> – Signature d'un accord entre Wirtualna Polska et PTK Centertel (opérateur du réseau Orange) pour la fourniture de services MVNO
02/07/07	<b>France</b> – France Télévisions et Orange annoncent la signature d'un partenariat exclusif visant à proposer un service inédit « rewind TV ».

All press releases are available on the Group's websites :

- [www.francetelecom.com](http://www.francetelecom.com)
- [www.orange.co.uk](http://www.orange.co.uk)
- [www.orange.es](http://www.orange.es)
- [www.tp-ir.pl](http://www.tp-ir.pl)
- [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com)



## annexe 4 : glossaire

### achats externes

Les achats externes comprennent les charges commerciales, les achats et versements aux opérateurs et les autres achats externes (achats externes incluant les frais généraux, les charges immobilières, les charges de sous-traitance d'exploitation et de maintenance technique, les charges informatiques, les coûts de matériel et les charges de sous-traitance des centres d'appels, nets de la production immobilisée sur biens et services).

### ADSL nu

L'offre d'accès ADSL nu est destinée aux abonnés qui ne souhaitent pas conserver un abonnement classique et séparé. France Télécom propose également aux autres opérateurs (en France et en Pologne) des offres de gros « ADSL nu », permettant aux abonnés de ces opérateurs, notamment ceux qui ne résident pas dans une zone de dégroupage total, de ne pas conserver l'abonnement téléphonique classique.

### ARPU du secteur d'activité Services de Communication Personnels (SCP)

Le chiffre d'affaires annuel moyen par client (ARPU) est calculé en divisant le chiffre d'affaires du réseau généré sur les douze derniers mois (à l'exclusion du chiffre d'affaires en provenance des opérateurs mobiles virtuels - MVNO) par la moyenne pondérée du nombre de clients sur la même période. La moyenne pondérée du nombre de clients est la moyenne des moyennes mensuelles au cours de la période considérée. La moyenne mensuelle est la moyenne arithmétique du nombre de clients en début et en fin de mois. L'ARPU est exprimé en chiffre d'affaires annuel par client.

### ARPU du secteur d'activité Services de Communication Résidentiels (SCR)

Le chiffre d'affaires annuel moyen par ligne des Services fixes Grand Public est calculé en divisant le chiffre d'affaires mensuel moyen, sur la base des douze derniers mois, par la moyenne pondérée du nombre de clients sur la même période. La moyenne pondérée du nombre de clients est la moyenne des moyennes mensuelles au cours de la période considérée. La moyenne mensuelle est la moyenne arithmétique du nombre de clients en début et en fin de mois. L'ARPU est exprimé en chiffre d'affaires mensuel par client.

### CAPEX

Investissements corporels et incorporels hors licences de télécommunication et hors investissements financés par location financement.

### charges commerciales

Achats externes comprenant les achats de terminaux et autres produits vendus, les commissions de distribution et les dépenses de publicité, promotion, sponsoring et de changement de marque.

### charges de personnel (salaires et charges)

Les charges de personnel (salaires et charges) incluses dans la détermination de la marge brute opérationnelle (MBO) ne comprennent ni la participation des salariés ni les charges de rémunération en actions. Ces dernières font partie des charges incluses entre la marge brute opérationnelle (MBO) et le résultat d'exploitation. Les charges de personnel (salaires et charges) sont nettes de la production immobilisée.

### chiffre d'affaires des équipements (secteur d'activité SCP)

Le chiffre d'affaires des équipements comprend la vente de terminaux mobiles et d'accessoires.

### chiffre d'affaires des services de données (secteur d'activité SCP)

Le chiffre d'affaires des services de données correspond au chiffre d'affaires du réseau à l'exclusion du chiffre d'affaires généré par la voix et du chiffre d'affaires en provenance des MVNO. Il inclut notamment le chiffre d'affaires généré par l'envoi de messages texte (SMS), de messages multimédia (MMS), de données (WAP, GPRS et 3G) et les coûts facturés au client pour l'achat de contenus.

### chiffre d'affaires du réseau (secteur d'activité SCP)

Le chiffre d'affaires du réseau comprend le chiffre d'affaires (voix et services de données) généré par les appels entrants et sortants, les frais d'accès au réseau, le chiffre d'affaires de l'itinérance (roaming) des clients d'autres réseaux, le chiffre d'affaires des services à valeur ajoutée et le chiffre d'affaires en provenance des opérateurs mobiles virtuels (MVNO).

### coûts d'acquisition (secteur d'activité SCP)



Les coûts d'acquisition par client correspondent à la somme des coûts d'acquisition des terminaux vendus et des commissions payées aux distributeurs de laquelle est déduit le chiffre d'affaires issu de la vente des terminaux, pour chaque nouveau client.



#### coûts de fidélisation (secteur d'activité SCP)

Les coûts de fidélisation par client correspondent à la somme des coûts d'acquisition des terminaux vendus et des commissions payées aux distributeurs de laquelle est déduit le chiffre d'affaires issu de la vente de terminaux, pour chaque client renouvelant son contrat.

#### données à base comparable

Des données à méthodes, périmètre et taux de change comparables sont présentées pour la période précédente. Le passage des données historiques aux données à base comparable consiste à conserver les résultats de la période écoulée et à retraiter les résultats de la période correspondante de l'exercice précédent, dans le but de présenter, sur des périodes comparables, des données financières à méthodes, périmètre et taux de change comparables. La méthode utilisée est d'appliquer aux données de la période correspondante de l'exercice précédent, les méthodes et le périmètre de la période écoulée ainsi que les taux de change moyens utilisés pour le compte de résultat de la période écoulée.

#### ICT

*Information Communication Technology* : Nouvelles Technologies d'Information et de Communication

#### marchés à fort potentiel de croissance

Les marchés à fort potentiel de croissance incluent notamment les activités de France Télécom dans les pays suivants : services mobiles en Pologne, Botswana, Cameroun, Côte d'Ivoire, Egypte, Guinée équatoriale, Ile Maurice, Jordanie, Madagascar, Mali, Mexique, Moldavie, République Dominicaine, Roumanie, Sénégal, Slovaquie, Vanuatu et Vietnam.

#### marchés matures d'Europe Occidentale

Les marchés matures d'Europe Occidentale incluent notamment les activités de France Télécom dans les pays suivants : France, Royaume-Uni, Espagne, services fixes en Pologne, Belgique, Luxembourg, Suisse, Pays-Bas.

#### marge brute opérationnelle (MBO)

Chiffre d'affaires et autres produits opérationnels diminués des achats externes, des autres charges opérationnelles et des charges de personnel (salaires et charges). Les charges de personnel (salaires et charges) présentées dans la marge brute opérationnelle (MBO) ne comprennent ni la participation des salariés ni les charges de rémunération en actions.

#### MVNO

*Mobile Virtual Network Operator* : opérateur mobile qui utilise des infrastructures de réseaux tiers.

#### nombre d'employés (effectifs actifs fin de période)

Nombre de personnes en activité le dernier jour de la période, incluant les contrats à durée indéterminée (CDI) et les contrats à durée déterminée (CDD).

#### vente en gros de l'abonnement en France - VGA

Par la fourniture d'un raccordement en mode analogique au réseau commuté de France Télécom et de services associés, en complément d'une offre d'acheminement de trafic téléphonique bas débit, l'offre VGA permet aux opérateurs tiers de commercialiser une offre globale de téléphonie fixe bas débit. L'offre VGA est une prestation de service et ne constitue pas une offre de mise à disposition du réseau et des équipements appartenant à France Télécom.