



Orange accélère sur la Fibre avec le 100% Fibre Orange

- **Orange, leader sur la fibre**
- **Neuf nouvelles villes 100% fibrées d'ici fin 2016**
- **Avec le 100% Fibre Orange, une expérience client incomparable**

Orange, toujours leader sur la fibre

L'augmentation des écrans (4 écrans en 2009 ; 6,5 écrans en 2014 ; 13 écrans prévus en 2022) et des objets connectés par foyer est une réalité. Orange entend donc répondre aux attentes des particuliers, professionnels et entreprises en accélérant sur la fibre optique jusque dans le salon ou le bureau, aussi bien en termes de déploiement que d'investissement. Orange, fournisseur d'accès internet (FAI), reconnu le plus légitime et le plus crédible par ses clients comme ses non-clients*, investira sur le territoire français 3 milliards d'euros sur les 4,5 prévus sur la fibre pour l'ensemble du Groupe.

Son ambition est de passer de 4 millions de logements raccordables en avril à 12 millions en 2018 et 20 millions en 2022 (année de bouclage du Plan France Très Haut Débit). Orange, déjà présent dans plus de 530 communes (dont près de 400 communes en zones moins dense), prévoit de déployer la fibre à l'horizon 2022, dans 3 600 communes. Cela inclut l'ensemble des grandes villes et des villes moyennes, soit près de 60% des foyers français.

En complément, pour les territoires qui n'ont pas vocation à être couverts par la fibre à court ou moyen terme, Orange propose une palette de solutions alternatives pour accompagner la montée vers le Très Haut Débit, en lien avec les collectivités locales, avec la modernisation du réseau cuivre, mais aussi d'autres solutions comme le satellite.

Neuf nouvelles villes 100% fibrées

Orange vise 100% de couverture pour neuf nouvelles villes emblématiques à fin 2016. Bayonne, Brest, Caen, Lyon, sept communes de la Métropole européenne de Lille (Villeneuve d'Ascq, Marcq-en-Barœul, Wasquehal, Lezennes, La Madeleine, Lambersart, Mons-en-Barœul), Metz, Montpellier, Nice et Paris deviendront aussi des villes 100% Fibre. Tous les acteurs de ces villes (grand public, professionnels et entreprises) seront alors éligibles à la Fibre Orange 100% Fibre.

Ainsi dans ces villes qui seront 100% fibrées, mais aussi partout où la fibre est déjà déployée, Orange proposera systématiquement, à partir de mai 2015, ses offres Fibre aux clients éligibles grand public, lorsqu'ils viendront chez Orange ou lors d'un changement d'offre.

Le 100% Fibre Orange, une expérience client incomparable

Le 100% Fibre garantit la performance de la technologie FTTH (*Fiber to the Home*) qui amène la fibre jusque chez le client. C'est aussi l'engagement de débits 100% adaptés aux besoins de chacun. Les clients Jet et Fibre Pro bénéficieront même en pratique d'un débit proche du Gigabit sur le territoire métropolitain à partir de fin avril.

Le 100% Fibre, c'est la possibilité de profiter de tous les usages en simultanément sur tous les écrans. C'est donc pouvoir accéder à une nouvelle dimension de partage de données, de divertissements et de sensations grâce à une technologie 100% prête pour le futur et l'émergence des nouveaux usages (streaming et écrans 4K, son haute définition, caméras 360°...).

Enfin, c'est un service 100% accompagné, grâce à des outils innovants et des experts présents à chaque étape. Dès aujourd'hui, Orange est le premier opérateur à mettre en ligne sur le site reseaux.orange.fr, une nouvelle carte de couverture compatible sur ordinateur, tablette et smartphone. L'installation est effectuée par des experts qui assurent des travaux discrets et une mise en service des équipements avec des conseils sur les services Orange. Ces prestations d'installations évolueront en 2015 pour répondre toujours mieux aux besoins de chaque client.

*source TNS Sofres février 2015 pour enquête interne sur un échantillon de représentatif de 850 personnes

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 39 milliards d'euros en 2014 et 156 000 salariés au 31 décembre 2014, dont 99 400 en France. Présent dans 29 pays, le Groupe servait 244 millions de clients dans le monde au 31 décembre 2014, dont 185 millions de clients du mobile et 16 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services.

Orange est coté sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, livetv.orange.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@orange](https://twitter.com/orange), [@presseorange](https://twitter.com/presseorange), [@orangebusiness](https://twitter.com/orangebusiness).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange Brand Services Limited.

Contacts presse

Rachel Robert ; rachel.robert@orange.com 01 55 22 96 77

Emmanuel Gauthier ; emmanuel2.gauthier@orange.com 01 44 44 91 29