



Dossier de presse mHealth Grand Tour 2015

3-12 septembre 2015
Bruxelles – Paris – Genève

Contacts presse :

Adam Denton - Hydon Events - 44 (0) 7824 327 336 - adam@mhealthtour.com

Caroline Cellier – Orange Business Services – 33(0) 1 55 54 50 34 - caroline.cellier@orange.com

Caroline Simeoni – Orange – 33 (0) 1 44 44 93 93 - caroline.simeoni@orange.com

Tanaquil Papertian – Orange Healthcare - 33 (0) 1 56 03 13 79 - tanaquil.papertian@bm.com

Lancement de la 3^{ème} édition du mHealth Grand Tour 2015

Le mHealth Grand Tour, un Tour hors norme

Du 3 au 12 septembre 2015, le mHealth Grand Tour 2015 invite les coureurs à parcourir 1 500km à vélo, de Bruxelles à Genève en passant par certaines des plus belles contrées européennes.

Ce Tour réunit une vingtaine de passionnés de cyclisme atteints de diabète de type 1, équipés par les partenaires de matériel permettant un télésuivi de leur condition physique ainsi qu'un coaching personnalisé réalisé par l'équipe médicale du Tour.

Au-delà d'une course cycliste, le mHealth Grand Tour est l'opportunité d'évaluer l'impact de solutions techniques innovantes sur le quotidien des diabétiques.

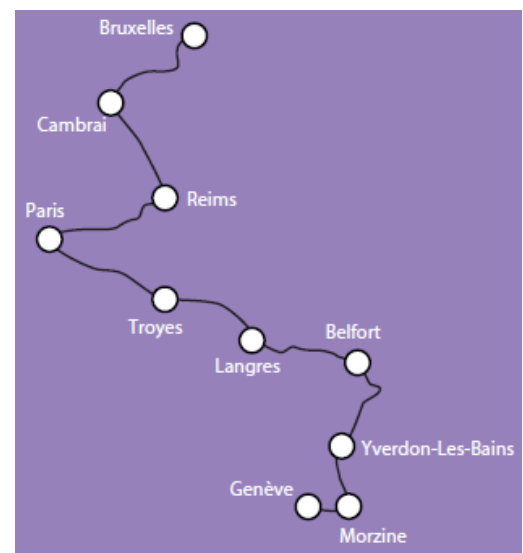
Les partenaires, parmi lesquels Orange, Samsung, Intel, TAPcheck, ainsi que des startups spécialisées dans la santé mobile, ont mis au point une solution technique destinée à aider les coureurs pendant le Tour et à fournir des informations pour une étude scientifique sur l'impact de la m-santé sur le quotidien des personnes atteintes de diabète.

Un parcours de 1 500km à travers certaines des plus belles contrées d'Europe

Les participants du mHealth Grand Tour sont invités cette année à parcourir 1 500 kilomètres de Bruxelles à Genève en passant par Paris.

Le Tour se découpe en trois grandes étapes :

- **Etape 1 : de Bruxelles à Paris du 3 au 5 septembre**
Au départ de Bruxelles, cap vers le Sud à travers des secteurs communs à la 4^{ème} étape du Tour de France 2015 afin de rejoindre Cambrai. De Cambrai, les coureurs se dirigeront vers Reims, le centre de la région Champagne avant de prendre la direction de Paris. Ils goûteront ainsi aux joies des pavés, du Champagne et du tracé qui sillonne la Belgique et le Nord de la France.
- **Etape 2 : de Paris à Belfort du 7 au 9 septembre**
Pendant la deuxième étape du Tour, les coureurs laisseront Paris derrière eux et traverseront les Vosges en direction de Belfort. Ils passeront par Provins, cité médiévale inscrite au Patrimoine Mondial de l'Humanité par l'UNESCO, par Troyes, Langres, Chaumont et Belfort, toutes dotées d'un patrimoine architectural unique.
- **Etape 3 : de Belfort à Genève du 10 au 12 septembre**
De Belfort, les cyclistes partiront vers le Sud, à travers le Jura et la Suisse pour atteindre



les Alpes et enfin, Genève. Une étape au profil montagneux, avec de belles ascensions avec l'entrée dans les Alpes et la possibilité de s'essayer à un col hors catégorie lors de la montée vers Avoriaz. Une étape plus courte en distance mais très largement compensée par ses 10 000 m de dénivelé pour terminer ce Tour en beauté.

L'Association Genevoise des Diabétiques (AGD) organise l'arrivée du Tour à Genève le samedi 12 septembre. Le Tour arrivera à 18h au Kiosque du Jardin Anglais et sera accueilli par la Ville de Genève. A cette occasion, Monsieur Sami Kanaan, Conseiller administratif en charge du département de la culture et du sport, adressera un message de bienvenue, précédé d'un message de M. Luc-Eric Revilliod, Vice-Président de l'Association Genevoise des Diabétiques. L'un des cyclistes apportera également son témoignage personnel. La verrée d'amitié offerte par la Ville de Genève viendra clore officiellement l'édition 2015 du Grand Tour.

Le sport au service du développement des solutions de santé mobile

Le mHealth Grand Tour 2015 est l'opportunité de promouvoir la sensibilisation au diabète, un syndrome qui concerne 387 millions de personnes, soit 8,3%¹ de la population mondiale en 2014. Sa prévalence ne cesse de croître, la Fédération Internationale du Diabète estime qu'il devrait y avoir près de 592 millions de personnes atteintes d'ici à 2035.

Le Tour vise également à faire bouger les lignes en faveur du développement de solutions de santé mobile susceptibles d'améliorer sensiblement les conditions de vie au quotidien des diabétiques.

Même si la santé reste une prérogative de chaque état membre de l'Union Européenne, de nombreux responsables européens ont répondu présent à l'invitation pour un petit déjeuner de travail organisé par la Fédération Internationale du Diabète, Orange et la GSMA le 3 septembre 2015. Il y sera question, entre autres, des avancées sur le développement de l'e-santé au niveau européen.

Comment suivre le mHealth Grand Tour

Vous pouvez suivre le mHealth Grand Tour 2015 grâce au compte Twitter @mHealth4D et le hashtag dédié #mHealthGT15 mais aussi sur [la page Facebook](#) de l'évènement et son compte Instagram.

Orange Healthcare suivra au jour le jour les coureurs du Tour et relayera l'évènement sur son compte Twitter @OrangeHCare. Quotidiennement, les photos du Tour seront mises en ligne sur :

<https://drive.google.com/folderview?id=0B31xlnRUIMHffmF5N1FibncweG05NHB0aHJBQlhNQThMRG9xYTYxN01d1MtYXU2SHhXM00&usp=sharing>.

Vous pourrez également suivre les progrès des coureurs grâce à la GSMA sur le site web du programme "Connected Living" du 3 au 12 septembre. Outre la promotion de la pratique du sport, il sera également possible d'en apprendre davantage sur les dernières avancées en terme de m-santé et sur les nouvelles solutions disponibles pour gérer les maladies chroniques : <http://www.gsma.com/connectedliving/news/> .

¹ Source : Fédération Internationale du diabète

Plus de vingt cyclistes atteints de diabète de type 1 réunis sur le mHealth Grand Tour 2015

Au programme du mHealth Grand Tour 2015, les cyclistes ont plusieurs grands cols à grimper et plusieurs étapes de 150 à 200 kilomètres à parcourir. Le Tour est une expérience fantastique mais exigeante qui rassemble des cyclistes professionnels, des amateurs de haut niveau et des débutants (optant pour le relais), tous atteints de diabète de type 1.

Le mHealth Grand Tour se veut synonyme de défi. Lors des deux premières éditions plus de 40 coureurs diabétiques ont franchi l'arrivée d'une étape et plus de 20 ont bouclé l'ensemble de la course.

Selon Kyle Jacques Rose, ancien cycliste professionnel et militant en faveur de la cause des diabétiques, « *faire de l'exercice lorsqu'on est diabétique est moins dangereux pour la santé que de ne pas en faire* ».

Des profils de participants différents

Le mHealth Grand Tour 2015 accueille des participants d'horizons différents. 22 nationalités sont représentées dans le peloton et chaque coureur a une histoire particulière quant à son diabète, sa gestion au quotidien et sa motivation pour participer à un tel événement.

Paul Morris est l'un de ces coureurs. Diagnostiqué à l'âge de 12 ans, il vit depuis 22 ans avec son diabète de type 1. L'exercice l'aide au quotidien à stabiliser sa glycémie. Son souvenir des trois étapes qu'il avait bouclées en 2013 lui a donné envie de s'engager à nouveau cette année pour les 1 500km. Un défi, certes, mais pour lui « à diabétique, rien d'impossible » !



Veronica Nevrell a quant à elle eu la chance de faire partie des gagnants du concours organisé par Orange Healthcare pour intégrer l'équipe du sponsor durant les 9 jours du Tour. Forte de l'expérience du mHealth Grand Tour 2013, elle connaît particulièrement le défi qu'elle aura à relever mais elle ne cache pas son impatience : « *Je suis ravie de participer au mHealth Grand Tour car ça me permet de me surpasser. C'est un moyen de montrer à tout le monde qu'avec les bonnes informations et la coopération, rien n'est impossible pour un diabétique.* »



Deux équipes de salariés aux côtés des diabétiques pour les 1 500km

Le Tour sera également couru par les équipes de salariés des opérateurs de télécommunications internationaux Orange et Etisalat pour soutenir les cyclistes diabétiques en pédalant à leurs côtés.

Une trentaine de salariés d'Orange se relayeront chaque jour pour boucler les 1 500km du parcours. Ils vont ainsi prouver que le mHealth Grand Tour est un véritable défi physique et ainsi mettre en valeur la performance de leurs camarades dans le peloton. Certains d'entre

eux sont d'ailleurs particulièrement sensibilisés à la problématique, étant eux même diabétiques ou ayant de la famille souffrant de la maladie.

12 coureurs (11 employés et 1 client) d'Etisalat venant des 19 pays où opère l'entreprise prendront également part au Tour.

Parmi eux, trois s'engagent pour les 1500km du Tour dont Nichola McDonald, une des clientes d'Etisalat, qui vit à Dubai et qui a été diagnostiquée diabétique de type 1 il y a 30 ans. *“J'ai hâte de voir ce qui sortira de l'étude médicale menée pendant le Tour,”* déclare Mlle McDonald. *“Je souhaite autant que possible contribuer à ces recherches. Je veux prouver que les diabétiques de type 1 peuvent rester actifs et sportifs. Nous, diabétiques, avons beaucoup de craintes quant à la pratique du sport, mais je pense qu'il est important d'explorer et de repousser nos limites, tout en contribuant à la recherche médicale qui facilitera à terme la gestion de la maladie et qui, il faut l'espérer, conduira à un traitement.”* Les autres coureurs d'Etisalat réaliseront un relai sur les 3 étapes principales du Tour.

Etisalat est impliqué dans un programme de promotion des bénéfices des solutions de santé mobile. Ils ont mis au point des outils de surveillance qui peuvent être intégrés dans des vêtements sportifs et d'autres objets portables (wearables). Ces solutions sont basées sur la plateforme d'Etisalat Mobile Connect qui permet la collecte de données en temps réel afin de surveiller et d'aider les individus atteints de maladies chroniques, comme le diabète, à mieux gérer leur santé.

Les partenaires du mHealth Grand Tour 2015 mobilisés pour développer une solution innovante inédite de télésuivi et de coaching personnalisé à disposition des coureurs

Un ensemble de partenaires réunis autour de la cause du diabète

Le mHealth Grand Tour 2015 réunit l'écosystème santé autour de la problématique du diabète pour faire bouger les lignes dans le sens du développement des solutions de santé mobile. Institutionnels, entreprises, start-ups, associations de patients, patients et médecins sont ainsi rassemblés pour faire de cette 3^{ème} édition un nouveau succès.

Orange Healthcare, Samsung, Intel, TAPcheck, Dexcom, Dinnosanté et les trois startups Tellspec, Medwhat et HCl Viocare s'associent à l'occasion du Tour pour proposer aux coureurs un service de télésuivi et de coaching mobile personnalisé inédit.

Continua s'assurera du respect de ses directives de conception en matière d'interopérabilité des solutions déployées pour permettre la transmission en toute sécurité des données de santé entre les capteurs, les appareils mobile et la plateforme hébergeant le dossier médical personnel des coureurs.

Le Tour reçoit également le soutien de quatre associations de patients : Juvenile Diabetes Research Foundation (JDRF), la Fédération internationale du Diabète, l'Association Genevoise des Diabétiques (AGD) et l'Association Française des Diabétiques ainsi que la Société Francophone du Diabète qui est la fédération des professionnels de santé spécialisés en diabétologie.

La GSMA est également partie prenante de l'événement à travers son programme « Connected Living » visant à promouvoir les usages des solutions de santé mobile pour mieux gérer sa santé au quotidien. La GSMA est convaincue que l'Internet des Objets va prochainement offrir de nombreux avantages socio-économiques même si son développement n'est encore qu'à un stade embryonnaire. Les gouvernements et les législateurs peuvent de ce fait en accélérer le développement en mettant en place des politiques de promotion de l'innovation et de l'investissement et en instituant des cadres réglementaires neutres du point de vue de la technologie. Cela développera la confiance chez les consommateurs et les industriels et permettra l'adoption de l'Internet de Objets.

Des équipes de salariés d'Orange et d'Etisalat seront présentes sur le Tour afin de faire de la pédagogie sur le diabète et sur les évolutions en matière de santé mobile.

Une solution inédite de télésuivi et de coaching en temps réel des coureurs

Tout au long du Tour, la condition physique des coureurs sera suivie à distance. Les participants bénéficieront d'un service de coaching mobile pour les accompagner. Ils seront encadrés par une équipe médicale qui pourra réagir sur la base des données collectées en temps réel.

Les coureurs expérimenteront un programme d'accompagnement unique en son genre, rendu possible grâce à l'ensemble des expertises des partenaires du Tour.

Orange Healthcare, principal sponsor du mHealth Grand Tour 2015, assure la collecte, la transmission et l'hébergement dans son « cloud » des données collectées et de leur partage sécurisé avec les professionnels de santé grâce à sa solution Connected Health Center. La transmission des données collectées est rendue possible par l'offre machine-to-machine (M2M) d'Orange dans tous les pays européens traversés.

Orange fournit également aux coureurs une application mobile leur permettant d'accéder en toute simplicité à une série de services allant des détails de l'étape du jour, de la météo prévue à des accès simplifiés vers les différentes applications de coaching proposées par les autres partenaires du Tour.

Cette application permet aussi aux cyclistes de partager facilement leurs performances sportives avec leur famille et leurs amis sur les réseaux sociaux. Leurs proches, toujours grâce à l'offre M2M d'Orange, pourront aussi suivre les déplacements des cyclistes en temps réel sur un portail web dédié.

Samsung fournit aux cyclistes un Galaxy S5, un smartphone résistant à toutes les épreuves. Le Samsung Galaxy S5 est conçu pour résister à la sueur, la pluie, le sable et la poussière. Avec la Galaxy Key les coureurs auront un accès direct à leurs applications les plus utilisées sans tracas, tout en gardant le contrôle sur ce qu'il y a de plus important.



Intel équipe les coureurs d'une montre connectée Basis Peak permettant aux sportifs de suivre leur condition physique et d'adapter leur effort en conséquence. Son capteur d'activité dernier cri offre un suivi très précis de la fréquence cardiaque mais également des cycles de sommeil, des mouvements, de la transpiration et de la température de la peau. Il détecte également automatiquement la marche, la course, la pratique du vélo, les phases de sommeil et leur qualité, offrant ainsi une expérience utilisateur unique.

TAPcheck met à disposition des coureurs des balances, tensiomètres et glucomètres connectés qui permettront aux cyclistes diabétiques et à l'équipe médicale du Tour de suivre finement l'évolution de leur état de santé tout au long du parcours et de réagir rapidement en fonction des données récoltées.

D'autres acteurs de l'écosystème de la santé seront également impliqués dans le programme d'accompagnement des coureurs diabétiques.

Dexcom équipe les coureurs du lecteur de glycémie en continu Dexcom G4 PLATINUM indiquant toutes les cinq minutes la concentration de glucose dans le liquide interstitiel. En permettant la remontée d'informations glycémiques en temps réel, ce lecteur est un véritable avantage pour les coureurs en comparaison avec les systèmes de mesure au doigt. En plus de leur indiquer l'évolution de leur glycémie, il les alerte également en cas de concentration trop élevée ou trop basse de glucose et les aide ainsi à éviter toute hypo ou hyper glycémie (Burge, 2008; Garg 2006; JDRF 2008). Il offre ainsi une véritable valeur ajoutée pertinente pour les personnes atteintes de diabète afin de les aider à prendre les bonnes décisions pour gérer au mieux leur pathologie.

Trois start-ups mettent au service des participants leurs dernières innovations :

Tellspec va proposer aux coureurs de tester leur premier capteur alimentaire qui leur permettra de surveiller et analyser leur régime alimentaire. Plus précisément, ils pourront surveiller leur consommation en calorie, en glucides, en protéines, en lipides, en glucose, ainsi que l'indice glycémique de leur alimentation. Une fois leur repas scanné, les coureurs recevront les résultats de l'analyse via une application mobile et pourront ajuster leur dose d'insuline. Ils pourront également suivre la consommation totale de macronutriments par repas, par jour et durant tout le Tour. Le capteur alimentaire de Tellspec est un spectromètre NIR (near-infrared) qui s'appuie sur la technologie DLP® (Digital Light Processing) de Texas Instruments. La solution est connectée à des algorithmes d'intelligence avancée et d'apprentissage automatique qui permettent à l'utilisateur de connaître la composition de l'alimentation scannée au niveau moléculaire.



MedWhat apporte des conseils médicaux personnalisés grâce à leur solution alliant intelligence cognitive et artificielle. Cette application a pour ambition de répondre à toutes leurs questions sur la santé en se basant sur un modèle d'intelligence artificielle.

HCI Viocare fera une démonstration de leur semelle connectée, spécialement développée pour la prévention des ulcères du pied diabétique, qui affectent le 25 pourcent des diabétiques et représentent un des coûts les plus importants aux soins de santé. La semelle a été conçue pour contrer les milliers d'amputation évitables chaque année; en fait, autour du monde, toutes les 20 secondes un pied est amputé à cause du diabète.

Une étude médicale rétrospective sur l'impact de l'usage des Technologies de l'Information et de la Communication

Les données collectées, dans le respect des réglementations liées à l'utilisation des données personnelles, par l'ensemble des objets connectés portés par les coureurs pendant le Tour serviront à l'équipe médicale pendant le Tour pour assurer un suivi médical personnalisé des coureurs.

A l'issue du Tour, ces données seront analysées dans le cadre d'une étude médicale observationnelle rétrospective menée par Orange en partenariat avec la Société Francophone du Diabète. Les résultats de cette étude inédite sur l'impact de l'usage des TIC par les personnes diabétiques seront dévoilés quelques mois après la fin du Tour.

A propos du mHealth Grand Tour

Le mHealth Grand Tour est une course cycliste unique en son genre organisée par Hydon Events. Reliant Bruxelles à Genève en passant par Paris en 10 jours à peine, elle parcourt une distance de 1 500 kilomètres avec plus de 22 000 mètres de dénivelé. Mais il ne s'agit pas d'une simple course cycliste, c'est également l'occasion de prouver l'intérêt de solutions de santé mobile innovantes pour la gestion du diabète.

A propos d'Orange Healthcare, la division santé d'Orange

A travers de nombreuses actions menées avec les acteurs de santé, Orange a acquis depuis 10 ans une expérience significative, renforcée fin 2007 par la création d'Orange Healthcare, sa nouvelle division Santé.

Au sein d'Orange Business Services, Orange Healthcare dispose de tous les savoir-faire technologiques pour proposer des solutions à la fois simples, fiables et efficaces dans les services médicaux et les services à la personne, contribuant ainsi à apporter des réponses innovantes aux besoins des patients et des professionnels de santé.

Parce qu'elles permettent d'optimiser les pratiques tout en assurant la qualité et l'égalité de l'accès aux soins, les nouvelles technologies jouent en effet un rôle essentiel dans la modernisation et l'amélioration des dispositifs de santé. Faciliter la transmission d'informations médicales, réduire les coûts administratifs, améliorer le suivi du patient, développer les dispositifs d'observation et de gestion des risques pour favoriser la prévention, optimiser et personnaliser la gestion de la maladie par le patient, faciliter le maintien à domicile des personnes dépendantes... sont autant de nouveaux services que développe Orange Healthcare.

Pour plus d'informations : www.healthcare.orange.com