



Communiqué de presse
Paris, le 10 septembre 2015

Orange lance la première plateforme de crowdfunding mobile en Afrique, en partenariat avec HelloAsso

- **Orange Collecte, la première plateforme mobile de financement participatif en Afrique utilise Orange Money**
- **Une plateforme lancée avec HelloAsso, leader français du crowdfunding associatif**
- **Un moyen simple, rapide et sécurisé d'organiser des collectes**

Orange Collecte, premier service de crowdfunding , 100% mobile, dédié aux clients Orange Money

Aujourd'hui, Orange lance en Côte d'Ivoire la première plateforme mobile de financement participatif en Afrique : Orange Collecte.

Cette plateforme offre la possibilité aux particuliers et aux associations de financer leurs projets personnels (mariages, anniversaires, etc.) ou caritatifs (cotisations, événements, projets, etc.) en faisant appel à leur réseau. Ce service novateur est ouvert à tous les clients Orange Money de Côte d'Ivoire. Les contributeurs pourront verser leurs dons via leur porte-monnaie électronique Orange Money.

Orange s'associe à HelloAsso

La plateforme Orange Collecte a été développée en partenariat avec HelloAsso. A travers ce partenariat, Orange s'associe à la démarche d'innovation sociale portée par HelloAsso. L'initiative Orange Collecte témoigne de la volonté du Groupe de soutenir les solutions innovantes pour répondre aux besoins essentiels de ses clients. Elle illustre également l'enjeu du développement des services financiers innovants en Afrique dans la stratégie de l'opérateur.

Orange Collecte, un mode de fonctionnement simple

Les clients Orange Money créent leur cagnotte sur Orange Collecte en composant le #144*8# depuis un mobile ou en se rendant sur le site internet collecte.orange.com.

Une association souhaitant proposer une collecte devra au préalable créer un compte Orange Money dédié à l'association. Quant aux contributeurs, ils choisissent une collecte, précisent le montant qu'ils souhaitent verser et valident le tout. Ils peuvent à leur tour inviter leurs contacts à participer à la collecte.

A la fin de la collecte, la somme collectée est directement versée sur le compte Orange Money de l'utilisateur.

Orange Money, la gamme Orange de services financiers sur mobile

En Afrique Subsaharienne, où moins de 24% de la population dispose d'un compte bancaire, alors que plus de 80% des habitants sont équipés de téléphones mobiles, Orange Money propose des services financiers mobiles offrant le confort et la facilité d'effectuer des opérations à distance et en toute sécurité

L'ouverture d'un compte Orange Money est gratuite pour les clients mobiles Orange. Ce système est très simple d'utilisation : les dépôts et transferts d'argent se font via le réseau GSM classique.

Il est possible d'effectuer trois types de transactions grâce au service Orange Money :

- **le transfert d'argent** : permet aux utilisateurs d'envoyer de l'argent électronique à n'importe quel client d'Orange Money vivant dans le même pays. Dans certains pays, il est également possible d'effectuer des virements à l'international.
- **le paiement** : permet aux utilisateurs de payer certaines factures à distance ou d'acheter des crédits d'appel facilement.
- **les services financiers** : incluent notamment des solutions d'épargne et d'assurance en fonction du pays d'origine.

Avec plus de 15 millions de clients et plus de 4,5 milliards d'euros échangés en 2014 dans 13 pays, Orange Money connaît un véritable succès.

Découvrez Orange Collecte en images :



A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 39 milliards d'euros en 2014 et 154 000 salariés au 30 juin 2015, dont 97 000 en France. Présent dans 29 pays, le Groupe servait 248 millions de clients dans le monde au 30 juin 2015, dont 190 millions de clients du mobile et 16 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui vise à mettre les besoins de ses clients au centre de sa stratégie pour qu'ils puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.livetv.orange.com ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

A propos de HelloAsso

HelloAsso est la première plateforme de crowdfunding dédiée aux associations. Simple et sécurisé, HelloAsso permet à toutes les associations françaises de gérer leurs adhésions, leurs dons et leurs événements. Entièrement gratuite, la plateforme reverse 100% des montants collectés aux associations. Avec plus de 13 millions d'euros collectés, HelloAsso offre à plus de 7000 associations une solution unique pour gagner en visibilité et financer leurs actions sur internet.

HelloAsso est à l'initiative de la Social Good Week, une semaine consacrée au web social et solidaire et organisée chaque année en France. Enfin, HelloAsso fait partie des initiatives soutenues par l'Elysée dans le cadre de La France s'engage.

Contacts presse Orange : +33 1 44 44 93 93

Tom Wright ; tom.wright@orange.com

Caroline Simeoni ; caroline.simeoni@orange.com

Contacts presse HelloAsso : +33 6 14 76 65 01

Charlie Tronche ; charlie@helloasso.org