

Dossier de presse

Orange Collecte



Septembre 2015

Contacts presse : +33 1 44 44 93 93

Tom Wright – tom.wright@orange.com

Caroline Simeoni – caroline.simeoni@orange.com



Sommaire

1. Orange Collecte, première plateforme mobile de financement participatif d'Afrique
2. Un mode de fonctionnement simple, rapide et sécurisé
3. Un service co-construit avec la start-up HelloAsso
4. Orange Money #1 en Côte d'Ivoire
5. Orange Money en Afrique et au Moyen-Orient
6. Les services financiers mobiles, un enjeu stratégique pour Orange



1. Orange Collecte, première plateforme mobile de financement participatif d'Afrique

Orange a lancé le 10 septembre, en Côte d'Ivoire, la première plateforme mobile de financement participatif d'Afrique : Orange Collecte.

Cette plateforme permet aux particuliers et aux associations de mobiliser leur réseau pour le financement collectif de projets personnels (mariages, anniversaires, etc.) ou caritatifs (cotisations, événements, projets, etc.).

Ouvert en Côte d'Ivoire, ce service novateur est dédié aux clients Orange Money de Côte d'Ivoire. Les contributeurs verseront leurs participations aux collectes exclusivement via leur porte-monnaie électronique Orange Money.

2. Un mode de fonctionnement simple, rapide et sécurisé

Pour créer une collecte, le client Orange Money doit se connecter au site collecte.orange.com ou composer le #144*8# sur son téléphone mobile, puis saisir le mot de passe reçu par SMS. Il est ensuite invité à suivre les étapes pour personnaliser sa collecte.

Une association souhaitant proposer une collecte devra quant à elle créer un compte Orange Money dédié à l'association au préalable. Une fois le compte créé, en se connectant à Orange Collecte, l'association sera invitée à sélectionner le type de collecte associative et à personnaliser la page de la collecte.

Une fois la collecte créée, l'utilisateur peut facilement partager sa cagnotte par SMS, par mail ou via les réseaux sociaux Facebook et Twitter.

A la fin de la collecte, la somme est versée sur le compte Orange Money de l'utilisateur.

Pour le contributeur, Orange Collecte n'engendre aucun frais supplémentaire.

Pour le collecteur particulier, le reversement de la collecte sur son compte Orange Money engendrera le prélèvement de frais de 4% du montant récolté, pour une association ces frais sont réduits à 3%.



3. Un service co-construit avec la start-up HelloAsso

La plateforme Orange Collecte a été développée en partenariat avec HelloAsso. A travers ce partenariat, Orange s'associe à la démarche d'innovation sociale portée par HelloAsso,

HelloAsso a fondé en 2010 le premier site de collecte de fonds dédié aux associations françaises.

« Notre mission est d'offrir aux associations une solution de collecte accessible et adaptée. Notre plateforme est ouverte à toutes les associations déclarées en France. Nous mettons à disposition des associations une palette d'outils de financement pour les aider à faire du numérique un levier pour mobiliser leurs publics et développer leurs projets », a déclaré Ismaël Le Mouël, Président de HelloAsso.

Orange a choisi d'accompagner cette équipe animée par le projet de mettre l'innovation au service de projets sociaux d'utilité publique. Cette collaboration avec HelloAsso est basée sur une vraie convergence d'intérêts : jouer son rôle d'entreprise socialement responsable en Afrique et soutenir l'innovation dans le domaine des services financiers.

L'initiative Orange Collecte témoigne de la volonté du Groupe de soutenir les solutions innovantes pour répondre aux besoins essentiels de ses clients. Elle illustre également l'enjeu du développement des services financiers innovants en Afrique dans la stratégie de l'opérateur.

4. Orange Money #1 en Côte d'Ivoire

Orange Money est numéro 1 sur le marché des services financiers sur mobile en Côte d'Ivoire avec plus de 4 millions de clients Orange Money. Le service Orange Money occupe la place de leader en Afrique de l'Ouest et se positionne dans le top 10 des références mondiales (classement GSMA) en termes de mobile money sur des critères de fréquence d'utilisation.

5. Orange Money en Afrique et au Moyen-Orient

Le « mobile money » est un vecteur d'inclusion financière et un moyen de paiement qui ouvre de nouvelles opportunités de croissance en Afrique et dans le monde.

2,5 milliards d'individus dans le monde n'ont pas de compte bancaire et on compte 300 millions de personnes détenant un compte de Mobile Money.

Selon Jim Yong Kim, Président du Groupe de la Banque mondiale, « l'accès aux services financiers peut être une passerelle pour sortir de la pauvreté ».



Orange Money est un service de mobile money destiné aux clients de d'Orange en Afrique et au Moyen-Orient, une région où le paiement en espèces reste le mode de règlement dominant. Orange Money est essentiellement destiné aux populations non-bancarisées, même si aujourd'hui l'usage des services proposés se généralise de plus en plus auprès des détenteurs de compte bancaire permettant de créer un pont entre ceux qui ont un compte bancaire et ceux qui n'en ont pas.

Aujourd'hui, le service est plébiscité, plus particulièrement en Afrique subsaharienne où moins de 24 % de la population dispose d'un compte bancaire, alors que plus de 80 % des habitants sont équipés d'un téléphone mobile.

Le service Orange Money est disponible dans 13 pays de la zone AMEA (Afrique et Moyen-Orient) : la Côte d'Ivoire, le Sénégal, le Mali, le Niger, Madagascar, le Kenya, le Botswana, le Cameroun, la Jordanie, l'Île Maurice, la Guinée, l'Égypte (sous le nom de Mobicash) et la Tunisie (sous le nom de Mobimoney).

Orange Money compte 15 millions de clients qui ont échangé plus de 4,5 milliards d'euros en 2014 grâce à ce service.

En Côte d'Ivoire, 10 millions d'euros sont échangés chaque jour via Orange Money

L'ouverture d'un compte Orange Money est gratuite pour les clients mobiles Orange. Ce système est très simple d'utilisation : les dépôts et transferts d'argent se font via le réseau GSM classique.

Il est possible d'effectuer trois types de transactions grâce au service Orange Money :

- **le transfert d'argent** : permet aux utilisateurs d'envoyer de l'argent électronique à n'importe quel client d'Orange Money vivant dans le même pays. Dans certains pays, il est également possible d'effectuer des virements à l'international.
- **le paiement** : permet aux utilisateurs de payer certaines factures à distance ou d'acheter des crédits d'appel facilement.
- **les services financiers** : incluent notamment des solutions d'épargne et d'assurance en fonction du pays d'origine.

Le succès d'Orange Money repose sur la possibilité de convertir son argent en monnaie stockée sur un portefeuille électronique, accessible depuis son mobile.

Orange Money utilise la technologie USSD, comparable à celle utilisée pour l'envoi de SMS, compatible avec 99 % des mobiles. Ainsi, les transactions s'effectuent en toute sécurité depuis le téléphone, et sont accessibles 24h/24 et 7j/7. La simplicité d'utilisation d'Orange Money et la large diffusion du mobile font que ce système de paiement est accessible à tous à tout moment et quel que soit le lieu.



Le Groupe noue en permanence de nouveaux partenariats avec les banques et avec les opérateurs transfrontaliers, adapte ses offres en permanence et étend son réseau de distribution pour répondre aux attentes grandissantes de ses clients en matière de « mobile money »

Orange dispose de nombreux atouts pour être leader sur ses territoires:

- une demande forte des populations subsahariennes,
- une forte pénétration du mobile (80 % en moyenne),
- des clients habitués aux usages USSD et à la manipulation d'unités de valeurs prépayées,
- un réseau de distribution considérable,
- une marque mondialement reconnue.

6. Les services financiers, un enjeu stratégique pour Orange

Les services financiers sur mobile sont l'un des deux relais de croissance du groupe Orange, avec les objets connectés à horizon 2020.

Le plan Essentiels2020 affiche en effet un objectif de 30 millions d'utilisateurs Orange Money d'ici à 2018 en Afrique et au Moyen-Orient. Le Groupe a également l'objectif de réaliser 400 millions d'euros de chiffre d'affaires grâce aux services financiers sur mobile d'ici à 2018, dont la moitié en AMEA.

Au-delà du rôle d'inclusion financière, Orange Money est un formidable outil de fidélisation et d'acquisition de clients Orange, ainsi qu'une source de revenus additionnelle.

Sur la zone africaine, cette croissance va s'appuyer sur plusieurs leviers : la généralisation de ce service à l'ensemble des pays du continent dans lesquels nous opérons, la création de nouveaux écosystèmes pour générer de la valeur d'usage (partenariats avec les Etats ou les acteurs e-commerce par exemple), le développement des transferts internationaux 100% mobiles intra-Afrique ou entre l'Europe et l'Afrique, et la création de services financiers adaptés, comme le micro-crédit par exemple



A propos de Orange Côte d'Ivoire

Orange-Côte d'Ivoire Telecom, leader de la téléphonie en Côte d'Ivoire, avec près de 9 600 000 clients mobiles, est une entreprise qui œuvre au quotidien à offrir à ses clients la meilleure expérience. Elle propose ainsi des services Fixe, Mobile et Internet sur les marchés Grand Public, Opérateurs et Entreprises.

Orange-Côte d'Ivoire Telecom a révolutionné le mobile banking en Côte d'Ivoire en lançant depuis 2008 son service Orange Money pour simplifier la vie de ses clients en leur permettant d'effectuer plusieurs transactions financières via le mobile comme le transfert d'argent, le paiement de factures. En plus de sa démarche Qualité certifiée ISO 9001 par l'AFAQ- AFNOR, Orange-Côte d'Ivoire Telecom réaffirme son positionnement d'entreprise citoyenne et son attachement à la Responsabilité Sociale d'Entreprise (RSE) à travers de nombreux projets sociaux. Ces résultats ont pu être réalisés grâce à un personnel compétent et qualifié qui bénéficie de conditions de travail et de santé exceptionnelles. Ces atouts ont valu à Orange-Côte d'Ivoire Telecom d'être certifié Top Employer 2014 et d'obtenir le Premier Prix de la santé et sécurité au travail en 2013.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 39 milliards d'euros en 2014 et 154 000 salariés au 30 juin 2015, dont 97 000 en France. Présent dans 29 pays, le Groupe servait 248 millions de clients dans le monde au 30 juin 2015, dont 190 millions de clients du mobile et 16 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui vise à mettre les besoins de ses clients au centre de sa stratégie pour qu'ils puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.livetv.orange.com ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.