



Communiqué de presse
Paris, le 27 novembre 2015

Orange et ENGIE signent un accord pour développer l'électrification rurale et optimiser l'alimentation électrique des infrastructures télécoms en Afrique

Stéphane Richard, Président Directeur Général d'Orange, et Isabelle Kocher, Directeur Général Délégué en charge des Opérations d'ENGIE, signent ce jour un partenariat portant sur deux projets : l'électrification rurale et l'optimisation énergétique par ENGIE des infrastructures télécoms d'Orange en Afrique.

Par cet accord, Orange et ENGIE, partenaires officiels de la COP21, réaffirment leur volonté de mettre leurs compétences technologiques au service du progrès durable et du développement économique et social sur le continent africain.

La force de ce partenariat repose sur les savoir-faire respectifs d'Orange en tant qu'opérateur de télécommunications mondial présent dans 19 pays d'Afrique et du Moyen-Orient et d'ENGIE en tant qu'acteur mondial du secteur de l'énergie.

L'enjeu pour Orange est de contribuer au défi majeur de l'électrification en Afrique et de développer un usage responsable de l'énergie sur ce continent grâce à l'expertise d'ENGIE, énergéticien de référence mondial.

ENGIE exploite actuellement en Afrique 760 MW et a l'ambition d'être l'un des principaux leaders de l'énergie en Afrique d'ici 2025, avec le développement de projets majeurs sur le continent. Pour renforcer sa position de premier producteur indépendant d'électricité en Afrique, ENGIE a créé une Business Unit dédiée composée d'une centaine de collaborateurs.

Orange et ENGIE relèvent le défi de l'électrification rurale en Afrique

En s'appuyant sur les capacités d'opérateur de télécommunications d'Orange et sur les compétences d'ENGIE en matière de production d'énergies renouvelables, d'agrégation et de maintenance, les deux Groupes expérimenteront des solutions d'alimentation électrique domestique pour les populations rurales, qui pourraient être commercialisées par Orange.

Les solutions testées pourraient prendre la forme de kits solaires individuels ou encore de mini-réseaux électriques locaux. Le service pourra en outre être facturé via mobile grâce à la solution Orange Money.

L'expérimentation permettra de valider les solutions techniques, les modèles de vente et de distribution et l'équilibre économique du service avant un passage à grande échelle.

Orange et ENGIE entendent jouer leur rôle d'acteur socialement responsable sur le continent africain dont on estime que 69% de la population d'Afrique sub-saharienne et 90% de la population d'Afrique rurale sub-saharienne n'ont pas accès au réseau électrique¹.

ENGIE contribue à l'optimisation de l'alimentation des tours télécom d'Orange

ENGIE accompagne Orange dans son projet d'optimisation continue de l'alimentation électrique de ses infrastructures techniques en Afrique. ENGIE apportera son savoir-faire pour améliorer l'efficacité énergétique d'Orange.

Les objectifs d'Orange sont la poursuite de ses programmes en matière de stabilité et de sécurité de l'alimentation, de diminution de son empreinte énergétique et de maîtrise des coûts dans un contexte de besoins énergétiques en forte croissance.

¹ Etude Bearing Point 2014 - L'électrification rurale en Afrique

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 39 milliards d'euros en 2014 et 157 000 salariés au 30 septembre 2015, dont 98 000 en France. Présent dans 28 pays, le Groupe servait 263 millions de clients dans le monde au 30 septembre 2015, dont 200 millions de clients du mobile et 18 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.livetv.orange.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

À propos d'ENGIE

ENGIE inscrit la croissance responsable au cœur de ses métiers (électricité, gaz naturel, services à l'énergie) pour relever les grands enjeux de la transition énergétique vers une économie sobre en carbone : l'accès à une énergie durable, l'atténuation et l'adaptation au changement climatique, la sécurité d'approvisionnement et l'utilisation raisonnée des ressources. Le Groupe développe des solutions performantes et innovantes pour les particuliers, les villes et les entreprises en s'appuyant notamment sur son expertise dans quatre secteurs clés : les énergies renouvelables, l'efficacité énergétique, le gaz naturel liquéfié et les technologies numériques. ENGIE compte 152 900 collaborateurs dans le monde pour un chiffre d'affaires en 2014 de 74,7 milliards d'euros. Coté à Paris et Bruxelles (ENGI), le Groupe est représenté dans les principaux indices internationaux : CAC 40, BEL 20, DJ Euro Stoxx 50, Euronext 100, FTSE Eurotop 100, MSCI Europe, DJSI World, DJSI Europe et Euronext Vigeo (World 120, Eurozone 120, Europe 120 et France 20).

Contacts presse Orange : 01 44 44 93 93

Marie-Paule Freitas : mpaule.freitas@orange.com

Caroline Simeoni : caroline.simeoni@orange.com

Contacts presse ENGIE :

Tél. France : +33 (0)1 44 22 24 35

Tél. Belgique : +32 (0)2 510 76 70

Courrier électronique : engiepress@engie.com

Contact relations investisseurs :

Tél. : +33 (0)1 44 22 66 29

Courrier électronique : ir@engie.com



ENGIEgroup