



Japan Tobacco International (JTI) signe un contrat de 120 millions de dollars sur 5 ans avec Orange Business Services pour poursuivre sa transformation digitale

- **Orange Business Services fournit des technologies et des services de pointe sur l'ensemble des zones géographiques**
- **Orange Business Services accompagne JTI dans sa transformation et renforce une collaboration de 20 ans**

Orange Business Services renforce son partenariat avec JTI grâce à une extension de contrat de cinq ans (jusqu'à fin 2021) pour une valeur de 120 millions de dollars. JTI, dont le siège social est situé à Genève en Suisse, est la division internationale de Japan Tobacco, le troisième fabricant mondial de tabac. L'entreprise est cliente d'Orange Business Services depuis 1995.

Dans le cadre de ce contrat, Orange Business Services fournira une large gamme de services, entièrement managés, à 20 000 utilisateurs sur plus de 300 sites à travers le monde. Cela inclut les services réseaux (MPLS, LAN & WLAN, Internet), l'accélération des applications et le management de leur performance, les accès à distance, le trafic voix, les communications unifiées et les centres d'appels utilisant la technologie Microsoft Skype for Business.

L'extension du contrat repose sur une étroite collaboration entre les deux entreprises. JTI a identifié Orange Business Services comme le partenaire idéal pour l'accompagner dans sa transition technologique vers des services basés sur le cloud mais également dans la transformation digitale de ses activités.

« La transformation digitale est primordiale pour nous. Notre partenaire de confiance, Orange Business Services, comprend nos besoins et nous aide à rester compétitifs. Nous sommes convaincus de son expertise, de sa connaissance et de sa capacité à définir une stratégie à long-terme. Orange Business Services nous accompagne dans l'ensemble des pays dans lesquels nous sommes présents.», déclare Guilain Rogg, vice-président du IT Global Technical Center de JTI.

JTI est client d'Orange Business Services depuis 1995 et a signé son premier contrat d'externalisation de ses services de communications en 2004. En 2009, Orange a renforcé son partenariat avec JTI en l'accompagnant dans la croissance de ses activités. En 2013, JTI a choisi Orange comme son partenaire stratégique pour le développement et la mise en place de ses communications unifiées.

« JTI est un client de longue date avec qui nous entretenons plus qu'une simple relation de fournisseur. Je suis vraiment heureuse et je me réjouis à l'idée de poursuivre ce partenariat de confiance, en particulier avec une entreprise telle que JTI, toujours à la pointe grâce à ses solutions IT », a déclaré Anne-Sophie Lotgering, Senior Vice President pour la région Europe, Russie et CEI, Orange Business Services.

À propos de JTI

L'entreprise JTI, membre du groupe Japan Tobacco, est un fabricant de tabac international de premier plan. Elle commercialise des marques de renommée mondiale comme Winston, Camel, Mevius et LD. Elle possède également d'autres marques internationales comme Benson & Hedges, Silk Cut, Sobranie et Glamour. Son siège social est situé à Genève, en Suisse. JTI emploie environ 26 000 salariés dans le monde et est présente dans plus de 120 pays. Les revenus de son exploitation de base s'élevaient à 11,9 milliards de dollars au titre de l'exercice financier de 2014. Pour de plus amples informations, consultez le site www.jti.com.

A propos d'Orange Business Services

Entité d'Orange dédiée aux entreprises, Orange Business Services est à la fois opérateur télécom et Entreprise de Services du Numérique (ESN en France et à l'international). Ses 20 000 collaborateurs accompagnent les entreprises dans toutes les dimensions de leur transformation digitale : espaces de travail mobiles et collaboratifs ; infrastructures IT/cloud ; connectivité fixe et mobile, réseaux privés et hybrides ; applications dans les domaines de l'Internet des Objets, de l'expérience client 360°, et du Big Data Analytics ; cyber-sécurité grâce à ses experts et infrastructures dédiés à la protection des systèmes d'information. Plus de 2 millions de professionnels, entreprises et collectivités en France et plus de 3 000 multinationales font confiance à Orange Business Services.

Pour en savoir plus : www.orange-business.com, <http://www.orange-business.com/fr/videos>, www.orange-business.com/fr/blogs, <http://www.linkedin.com/company/orange-business-services> ou nous suivre sur Twitter : @orangebusiness

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 39 milliards d'euros en 2014 et 157 000 salariés au 30 septembre 2015. Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contact presse :

Gwenaëlle Martin-Delfosse, gwenaelle.martin-delfosse@orange.com, 01 44 37 62 62

Caroline Simeoni, caroline.simeoni@orange.com, 01 44 44 93 93