



Déjà un million de clients à la Fibre Orange en France

Orange vient de dépasser le cap du million de clients Fibre en France. Une réussite qui repose à la fois sur le dynamisme des équipes commerciales et techniques, sur l'attractivité et la qualité de service de ses offres.

Orange entend poursuivre cette dynamique en 2016 grâce à sa Fibre, 100% Fibre délivrant de la fibre optique de bout-en-bout à ses clients (grand public, professionnels et entreprises).

Aujourd'hui, plus de deux foyers lyonnais et parisiens sur trois sont éligibles à la Fibre, 100% Fibre. Pour Nice, Caen, Metz et Montpellier, il s'agit déjà d'un foyer sur deux. Preuve qu'Orange continue d'accélérer sur le déploiement de son réseau fibre.

Au total, la Fibre Orange concerne plus de cinq millions de logements raccordables dans près de 800 communes de France métropolitaine et dans les DOMs, soit une hausse de 40% sur l'année 2015. Orange se fixe un objectif de 12 millions de logements français raccordables en 2018 et 20 millions à échéance 2022.

Dans le cadre de son plan stratégique Essentiels 2020, Orange entend multiplier par trois ses investissements sur la fibre en France à horizon 2020. Pour la période 2015-2018, ce sont ainsi 3 milliards d'euros qui seront investis dans la fibre FttH (*Fiber To The Home*).

Stéphane Richard a déclaré à cette occasion : « *C'est une très grande satisfaction pour Orange et une vraie marque de confiance de la part de nos clients ; c'est aussi une fierté pour toutes les équipes engagées dans cette aventure ! En déployant ce réseau de référence et en commercialisant des services répondant aux attentes de nos clients pour des expériences connectées toujours plus puissantes et rapides, nous prouvons qu'Orange est à la pointe de l'innovation sur la fibre comme sur la 4G.* »

En Europe, fin 2015, Orange compte au total près de 1,9 million de clients fibre et près de 13 millions de foyers raccordables fibre. En France, sur le marché des entreprises, avec le FttO (*Fiber To The Office*), Orange poursuit son développement avec à ce jour plus de 31 000 sites clients raccordés.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 39 milliards d'euros en 2014 et 157 000 salariés au 30 septembre 2015, dont 98 000 en France. Présent dans 28 pays, le Groupe servait 263 millions de clients dans le monde au 30 septembre 2015, dont 200 millions de clients du mobile et 18 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est cotée sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).
Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.livety.orange.com
ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).
Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse

Rachel Robert ; rachel.robert@orange.com **01 55 22 96 77**

Emmanuel Gauthier ; emmanuel2.gauthier@orange.com **01 44 44 93 93**