

Le câble sous-marin très haut-débit SEA-ME-WE 5 atterrit à la Seyne-sur-Mer

Le câble sous-marin SEA-ME-WE 5 (South East Asia-Middle East-Western Europe 5), dont la mise en service est prévue au deuxième semestre 2016, a atterri aujourd'hui en France à la Seyne-sur-Mer pour être connecté à la station de câble sous-marin Orange de Toulon.

Long de 20 000 km, le câble SEA-ME-WE 5 vient renforcer l'axe Europe-Asie en offrant des capacités supplémentaires mais aussi en garantissant la protection des flux voix et données des autres câbles.

Il reliera la France à Singapour en desservant 17 pays : Arabie Saoudite, Bangladesh, Birmanie, Djibouti, Egypte, Emirats Arabes Unis, France, Indonésie, Italie, Malaisie, Oman, Pakistan, Qatar, Singapour, Sri Lanka, Turquie et le Yémen.

Orange Marine, filiale à 100% du groupe Orange est en charge de la pose du segment du SEA-ME-WE 5 en Méditerranée, avec 4 pays connectés : France, Egypte, Italie et Turquie.



Offrir une connectivité enrichie et technologie de pointe

Conçu avec la technologie très haut débit de 100 Gbps combinée au multiplexage en longueur d'ondes¹, le SEA-ME-WE 5 offrira une capacité de conception de 24 Tbps sur 3 paires de fibres. Connectant 17 pays avec une capacité très élevée, le SEA-ME-WE 5 sera l'autoroute intercontinentale qui répondra aux besoins de diversité de routes et de résilience des câbles sous-marins existants lourdement chargés entre l'Europe et l'Asie.

Le SEA-ME-WE 5 introduit le concept innovant de connexion de bout-en-bout vers des Points de Présence (POPs) ouverts et neutres en Europe et en Asie. En France, le SEA-ME-WE 5 sera connecté au Data Center Interxion de Marseille (MRS1) par une liaison terrestre établie depuis la station de Toulon. Interxion est un fournisseur Européen de Data Centers véritablement neutre et entièrement indépendant de tout réseau, matériel, opérateur ou fournisseur de logiciels. Cela permettra au SEA-ME-WE 5 d'offrir un accès à une plus large

¹ Le multiplexage en longueur d'ondes est la technologie la plus performante utilisée actuellement dans le domaine des câbles sous-marins : le multiplexage de longueur d'onde permet d'augmenter la capacité en fonction des besoins sans nouvelle intervention sous-marine.

gamme de fournisseurs de connectivité et de services informatiques à des coûts extrêmement compétitifs.

Renforcer le rôle de Sud-Est de la France dans les échanges internationaux

L'arrivée à Toulon et la prolongation du câble par un lien terrestre au Data Center d'Interxion (MRS1) à Marseille renforce le rôle de la Région pour les échanges internationaux vers le Moyen-Orient, l'Asie et l'Afrique/Océan Indien.

Orange confirme sa position d'acteur majeur

Avec une participation dans plus de 40 câbles sous-marins et consortiums internationaux ainsi que des investissements majeurs, Orange s'emploie à développer la qualité de service de son réseau mondial pour contribuer à l'ambition d'Orange d'offrir une connectivité enrichie à ses clients et les connecter à leurs essentiels.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40 milliards d'euros en 2015 et 156 000 salariés au 31 décembre 2015, dont 97 000 en France. Présent dans 28 pays, le Groupe servait 263 millions de clients dans le monde au 31 décembre 2015, dont 201 millions de clients mobile et 18 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au coeur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.livetv.orange.com

ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse : 01 44 44 93 93

Caroline Simeoni : caroline.simeoni@orange.com

Tom Wright : tom.wright@orange.com