

Orange

pour le Développement



Orange, acteur majeur des TIC* en Afrique et au Moyen-Orient

Dans le monde

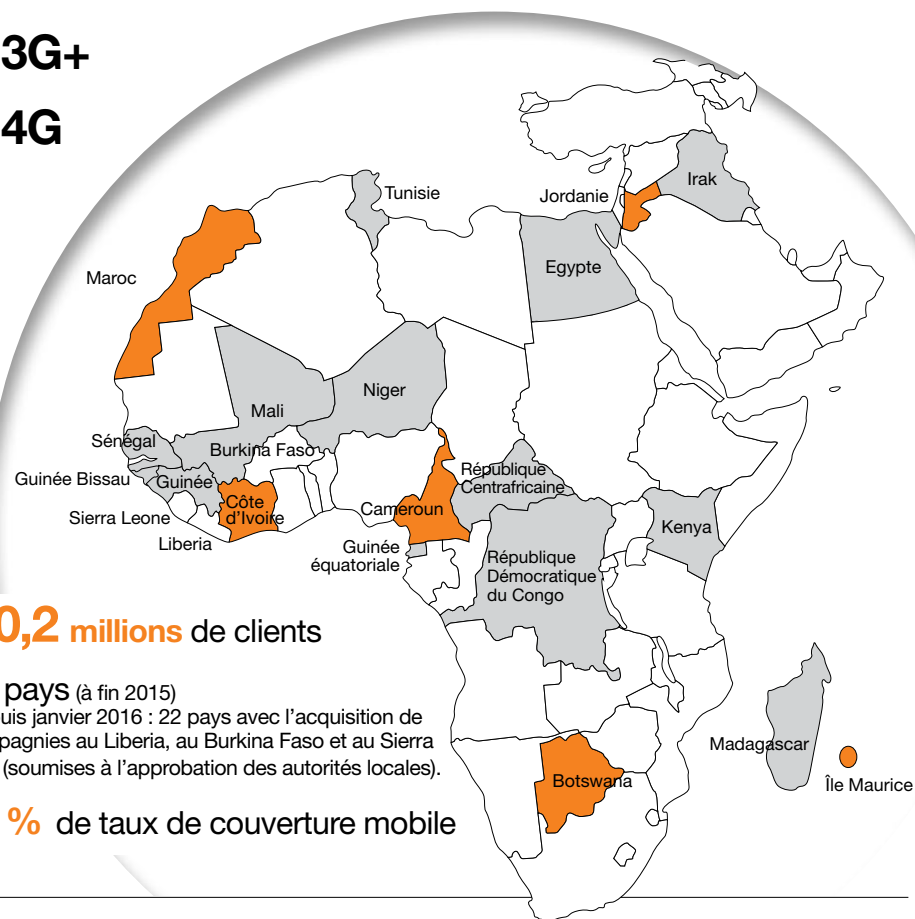
263 millions de clients

156 000 collaborateurs
dont 5 000 dans l'innovation

Afrique, Moyen-Orient

■ 3G+

■ 4G



110,2 millions de clients

19 pays (à fin 2015)

Et depuis janvier 2016 : 22 pays avec l'acquisition de 3 compagnies au Liberia, au Burkina Faso et au Sierra Leone (soumises à l'approbation des autorités locales).

83 % de taux de couverture mobile

* TIC : Technologies de l'Information et de la Communication.

Orange pour le Développement : un engagement fort



Stéphane Richard,
Président-Directeur
Général d'Orange

“ La révolution digitale est une formidable opportunité de développement économique et social, en particulier dans les pays émergents et les régions isolées... Nous avons placé ce challenge au cœur de l'engagement d'Orange auprès de nos parties prenantes. »

Les TIC peuvent contribuer significativement à la plupart des objectifs de développement durable adoptés en septembre 2015 par les Nations Unies.

Les TIC favorisent l'inclusion et le développement économique durable



Inclusion

m-Education a permis à **180 millions** d'enfants de rester à l'école pendant les cinq années à venir.⁽¹⁾



Développement

Entre 2005 et 2013, le mobile a représenté **23 %** de la croissance économique au Sénégal.⁽³⁾



Durable

Les TIC rendent possible une réduction de **20 %** des émissions globales de CO₂ d'ici à 2030.⁽²⁾

(1) PwC, Connected Life, 2013 - (2) SMARTer2030, Accenture / GeSI (2015)

(3) Katz and Koutroumpis, Assessment of the Economic Impact of Telecommunications in Senegal, 2013

Développer la connectivité, les services et les écosystèmes des TIC

3 leviers d'action



Accroître la connectivité

Une meilleure infrastructure améliore la couverture réseau, qui donne accès à Internet et aux services de télécommunication, qui, à leur tour, connectent et rendent plus autonomes leurs utilisateurs. C'est pourquoi Orange s'est engagé à investir 1 milliard d'euros par an en Afrique et au Moyen-Orient.

Soutenir les écosystèmes des TIC

Orange a la conviction que le soutien aux talents locaux, à travers les incubateurs et les formations, va contribuer au développement des marchés des TIC et au développement de nouvelles technologies.



Concevoir des services sur mesure

Orange conçoit des services adaptés aux besoins des populations locales.


Une attention particulière est apportée à l'agriculture, à l'éducation, à la santé, aux services bancaires mobiles, à l'énergie, à l'entrepreneuriat, à l'émancipation des femmes via les nouvelles technologies.

3 principes majeurs


Écoute

 Parce qu'Orange est résolument engagé dans la conception de nouvelles solutions adaptées aux besoins des populations, le dialogue avec les parties prenantes a permis le co-développement de projets avec les communautés locales.

Partenariat

 La collaboration avec des acteurs locaux est un facteur de réussite. Pour chaque projet, Orange établit des partenariats avec les gouvernements, les agences de développement, les ONG, les fondations et le secteur privé pour co-construire des projets pertinents, avec une forte légitimité sur le terrain.

Expérimentation

 Les projets sont validés au sein d'un marché local afin de recueillir les retours et d'améliorer nos solutions. Ce n'est qu'à partir de là que la solution est déployée et étendue pour un impact maximal et durable.

4 principaux domaines d'action...



Agriculture

Par exemple : les fermiers peuvent vérifier les prix des matières premières et du bétail sur leurs mobiles pour vendre leur production au meilleur prix.

Côte d'Ivoire, Mali, Égypte, Niger, Madagascar, Sénégal.

En partenariat avec : Usaid - Rongead - IICD - Agrisud International.



Santé

Par exemple : les employés du domaine de la santé peuvent collecter des datas via leurs mobiles et envoyer des conseils. Ils rendent ainsi la santé et les soins plus accessibles, même dans les zones rurales.

Côte d'Ivoire, Mali, Égypte, Niger, Madagascar.

En partenariat avec : Le Fonds mondial - La Commission européenne - La Fondation Mérieux - L'Organisation Internationale de la Francophonie.



Education

Par exemple : les enseignants à distance peuvent être tenus au courant des dernières méthodes avec des informations et des quiz, renforçant ainsi leurs compétences.

Madagascar, République démocratique du Congo.

En partenariat avec : AFD - Usaid - L'Agence Universitaire de la Francophonie - La Banque Mondiale.



Services

Orange étend son expertise d'opérateur au secteur de l'énergie : en plus du système existant qui permet via Orange Money de payer ses factures, Orange prépare actuellement le développement de programmes pilotes pour optimiser la supervision du réseau à travers un monitoring intelligent et développer des solutions de paiement à la consommation. Un autre programme concerne les « mini-réseaux » utilisant l'énergie solaire.

... et des dispositifs dédiés



Incubateurs

Orange a lancé 4 incubateurs en Afrique dans le domaine des TIC, des énergies renouvelables et des technologies vertes. **Sénégal, Niger, Guinée, Mali.**

En partenariat avec : IFC - GIZ - Lundin - Bank of Africa - Total - Bolloré - Veolia.

Orange Money

Les services inclus : le transfert d'argent, le paiement de factures et de salaires, les cotisations d'assurance-vie et d'assurance maladie, les comptes épargne (portefeuille) et les remboursements de prêts.

Botswana, Cameroun, République centrafricaine, République démocratique du Congo, Égypte, Guinée, Côte d'Ivoire, Madagascar, Mali, Île Maurice, Niger, Sénégal, Tunisie.

En partenariat avec : Mobile Money for the Unbanked - CGAP - IFAD - Care.



Orange Money compte 16,4 millions d'utilisateurs dans 14 pays.

m-Women

Orange promeut le dialogue parties prenantes en Afrique subsaharienne. Cela permet d'identifier un certain nombre d'opportunités pour les femmes à utiliser les TIC dans le but d'améliorer leur vie au quotidien, en particulier dans les domaines de la santé, de l'éducation et de la gestion financière.

Data for Development

Orange a organisé deux challenges de recherche scientifique sur ses données de trafic mobile. Ces datas agrégées et rendues anonymes sont un bon indicateur des déplacements des personnes, des migrations ou encore des propagations des maladies.

Côte d'Ivoire, Sénégal, Île Maurice, Cameroun.

En partenariat avec : World Economic Forum - Global Pulse - MIT - Flowminder.

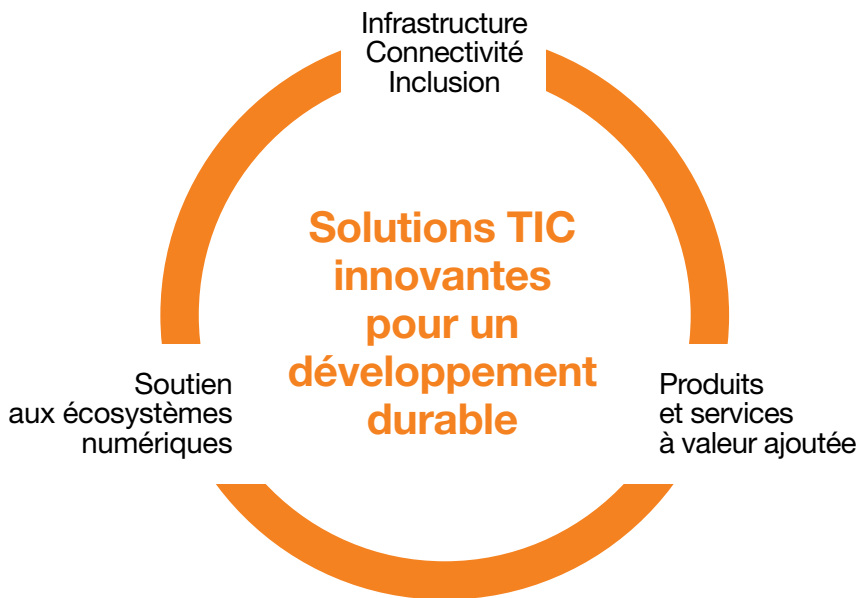


Prix Orange de l'Entrepreneur Social en Afrique

Chaque année depuis 2011, Orange organise le Prix de l'Entrepreneur Social en Afrique. Ce prix vise à stimuler les initiatives des entrepreneurs qui mettent les TIC au service des besoins des populations d'Afrique.

Financer des start-up

Pour faire prospérer et grandir les PME, Orange a lancé Orange Digital Venture, le fonds d'investissement corporate stratégique du Groupe Orange et de Teranga Capital. C'est le premier fonds de capital-risque sénégalais.



www.orange.com/O4D

© Orange Groupe Stratégie & RSE – mars 2016

