



# Internet des Objets des cures de thalasso connectées

Visite presse au Centre de Thalassothérapie Serge Blanco

Hendaye, 20 juin 2016



# Introduction

## Une croissance continue du marché du bien-être en France depuis 20 ans

Le marché du bien-être, qui englobe une très large gamme d'activité allant du coaching au massage, en passant par les cosmétiques, la thalassothérapie ou encore le fitness, n'est pas une simple mode. Il représente au contraire une tendance lourde, qui s'inscrit de manière profonde dans nos habitudes sociales, et dont le poids économique est aujourd'hui supérieur à celui de l'aéronautique ou de l'industrie du luxe (source mesacosan). C'est un marché en croissance dont l'évolution et le dynamisme ne sont pas prêts de s'arrêter.

Le marché du bien-être en France en 2012 (source Insee) :

- 288 465 entreprises.
- 542 846 salariés.
- 37,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires (presque équivalent au chiffre d'affaires de l'industrie pharmaceutique)

## Un marché de la thalassothérapie en pleine évolution

Lutter contre le surpoids, soigner un mal de dos ou des migraines récurrentes, résoudre des problèmes de sommeil ou récupérer après une maladie, améliorer son bien-être, la thalassothérapie présente de nombreuses vertus et s'est fortement développée au cours des dernières années. Plus complète, elle propose à présent des solutions apaisant certes le corps mais aussi l'esprit.

Les profils des curistes sont divers et variés. De tous types et de tous âges, ils viennent, selon leurs besoins (soin, plaisir, objectif sportif, etc.), pour des séjours de courte ou de longue durée. Les statistiques de fréquentation montrent néanmoins une augmentation des séjours de courtes durées : à l'exception de ceux qui veulent un résultat optimal et spécifique tout de suite, la tendance est la répétition de mini-cures, deux à trois fois par an.

## Une forte croissance du marché des objets connectés pour la forme et le bien-être

Bracelets de suivi d'activité, balances intelligentes, sondes de sommeil, électro-stimulateurs, envahissent les rayons des distributeurs et font de plus en plus partie du quotidien des Français. Nos concitoyens y voient là un moyen simple et efficace de prendre soin de leur forme et de leur bien-être.

Gartner<sup>1</sup> estime que les dépenses des ménages consacrés aux services de santé et de fitness connectés devraient être multipliés par cinq entre 2016 et 2020 au niveau mondial, passant de 3,1 milliards d'euros en 2016 et à 16,2 milliards d'euros en 2020.

On assiste à l'essor d'un nouveau modèle économique, basé sur le service. Ces services sont portés par une multitude d'acteurs qui proposeront à leurs clients de véritables offres d'accompagnement : assistance, recommandations, proximité au quotidien, appel à des prescripteurs professionnels, en s'appuyant sur les données des objets connectés.

---

<sup>1</sup> « Worldwide consumer IoT services spending by category, 2016-2020 », Gartner, octobre 2015

# La cure connectée : une co-innovation Thalasso Serge Blanco – Orange

## Proposer un suivi aux curistes par des professionnels de Thalasso Serge Blanco pendant et après leur séjour

Le curiste qui choisit la Cure Connectée sélectionne un objet dans le catalogue de la Thalasso et bénéficie d'un accès à l'application spécifique Thalasso Blanco, développée par Orange Business Services. Les données des différents objets (poids, mouvement, pulsations, sommeil, etc.) sont collectées, stockées et restituées grâce à la solution Datavenue.

Le curiste prend alors en main son bien-être pendant et après la cure, accompagné par son coach physique, diététicien ou thérapeute qui lui fournit des conseils personnalisés.

Après son départ, l'application mise en place permet aux professionnels de la Thalasso de continuer à accéder aux données d'activité et proposer l'accompagnement le plus pertinent dans la durée. Le curiste peut ainsi prolonger les bienfaits de sa thalasso après la cure en continuant à partager de manière sécurisée ses propres données.

A ce jour, les objets connectés des marques Fitbit, Garmin, Sony, Withings sont proposés au catalogue. D'autres objets viendront l'enrichir courant 2016.

L'application mobile Thalasso Blanco est disponible sur iOS (version 9) et sur Android (versions supérieures à 4). Sony est le partenaire privilégié de la version Android sur ce projet.

## les cures de thalasso connectées : un parcours client co-conçu

### Avant la cure

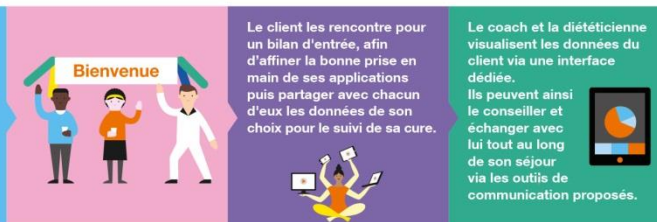


### Pendant la cure

#### A son arrivée



#### Une relation quotidienne avec le coach et la diététicienne



### Après la cure



# Orange, partenaire technologique de Thalasso

## Serge Blanco

Dans une démarche de co-innovation, Orange et Thalasso Serge Blanco ont développé ensemble la solution de la cure connectée personnalisée.

En tant qu'intégrateur de services et grâce à son savoir-faire et son expérience, Orange a accompagné Thalasso Serge Blanco dans son projet de bout-en-bout et sur l'ensemble de la chaîne de valeur, afin de répondre aux enjeux de développement de nouveaux services innovants de l'entreprise grâce aux objets connectés et au Big Data.

Dans le but d'atteindre ces objectifs, Orange s'appuie sur plusieurs outils et services optimisant le séjour des curistes en renforçant la relation qu'ils entretiennent avec les professionnels de la Thalasso pendant et après leur cure.

### **La solution Datavenue d'Orange, un ensemble de services qui regroupe :**

#### **Les objets connectés**

Proposés par Thalasso Serge Blanco et choisis par le curiste, ils l'informent sur son activité quotidienne en collectant des données physiologiques et biométriques. Les données collectées sont consultables via l'application Thalasso Blanco.

#### **L'interface web pour les professionnels du centre**

Elle permet au coach et à la diététicienne qui suivent le curiste de visualiser les informations que ce dernier a souhaité partager avec l'un et l'autre, et de lui apporter des conseils, pendant et après la cure. Plusieurs outils de communication (tchat, téléphone, skype) leur permettent également d'échanger à tout moment.

#### **L'application Thalasso Blanco**

Développée par Orange Business Services (disponible sur iOS et sur Android), elle permet au curiste de configurer ses objets connectés, puis de visualiser son activité en temps réel : nombre de pas, rythme cardiaque, poids, calories dépensées, données de sommeil, etc.

Le curiste partage de manière sécurisée avec le coach et la diététicienne qui le suivent les données de cure de son choix.

Par ailleurs, Datavenue collecte, héberge et agrège les données des différents objets connectés synchronisés par le curiste en toute sécurité. Grâce à Datavenue, le curiste visualise ses données via l'application Thalasso Blanco et décide de celles qu'il accepte de partager et d'associer avec un ou plusieurs objets ou services, tout en protégeant sa vie privée. S'il change d'objet connecté, il conserve l'historique des données de ses objets connectés, même après la cure.

## La balise Orange Beacon

Installées dans le centre de thalassothérapie, des balises beacon - *balise connectée sans fil via Bluetooth* - détectent la présence des smartphones compatibles<sup>2</sup> dans un rayon de 30 à 50 mètres<sup>3</sup> et émettent un signal vers les terminaux dont le Bluetooth est activé. L'application Thalasso Blanco du curiste est alors « réveillée » instantanément par le beacon et affiche le message sur le smartphone. Ce dispositif permet à Thalasso Serge Blanco d'adresser à ses clients des informations ou promotions personnalisées sur leurs smartphones dès leur arrivée au centre et pendant leur séjour dès lors qu'ils ont donné leur accord pour être localisés et recevoir ces notifications : message de bienvenue, rappel de rendez-vous, animation, offres promotionnelles, etc.

## L'accompagnement dans la transformation digitale

Un projet comme celui de la cure connectée représente une véritable transformation du métier cœur de la Thalasso Serge Blanco dans son ensemble et induit des évolutions dans les processus métier, les méthodes de travail et la relation avec les clients. Au-delà de la gestion de projet technologique qu'Orange est en mesure d'offrir, le partenariat démontre la capacité d'Orange à accompagner Thalasso Serge Blanco dans sa transformation digitale.

Cette collaboration qui pousse le numérique dans le secteur du bien-être illustre parfaitement la stratégie d'Orange dans le domaine de l'Internet des Objets : accompagner les entreprises dans leur transformation digitale et le grand public dans les usages des objets connectés.

Ce programme de co-innovation participe à l'ambition d'Orange d'être acteur de la construction d'un écosystème large et dynamique regroupant startups, industriels et partenaires institutionnels et économiques autour de l'Internet des Objets.

La protection des données personnelles constitue un enjeu majeur pour un opérateur télécom comme Orange dont les réseaux, tant mobiles que fixes, acheminent une quantité croissante de données personnelles. Orange a l'ambition d'être reconnu par ses clients, ses utilisateurs et ses partenaires comme « opérateur de confiance ». Pour cela, le Groupe est fermement engagé dans la protection des données personnelles et le respect de la vie privée de ses clients.

---

<sup>2</sup> Smartphones compatibles : iPhone 4S et supérieurs, IOS 7.1 et supérieurs, Android OS 4.3 et supérieurs<sup>3</sup> Portée maximale en fonction du terminal et de l'environnement. Connexion en Bluetooth Low Energy (BLE)

<sup>3</sup> Portée maximale en fonction du terminal et de l'environnement. Connexion en Bluetooth Low Energy (BLE)

## Les cures connectées de Thalasso Serge Blanco

Thalasso Serge Blanco propose en 2016 de nouveaux protocoles de soins exclusifs qui s'appuient sur les dernières tendances du lâcher-prise, du coaching sportif et sur des techniques de pointe.

En particulier, le Centre a développé en partenariat avec Orange un concept de cures connectées pour aider, accompagner et stimuler le curiste afin qu'il soit acteur de sa forme pendant mais aussi après sa cure.

Ce programme est lancé dès le 1<sup>er</sup> juillet 2016 pour les cures Réveil corporel, Détox et Minceur.

Avec les cures connectées de Thalasso Serge Blanco, l'équipe médicale et paramédicale de la thalasso détermine avec chaque curiste une prise en charge personnalisée adaptée à ses besoins pour préserver l'intégrité de son capital santé. Il bénéficie de conseils sportifs et d'une consultation diététique personnalisés pendant la cure. Un suivi post cure lui est aussi proposé, au travers d'un forfait de douze séances avec les professionnels de la Thalasso. Le curiste garde à tout moment la main sur ses données.

